

Emprendimiento digital, un nuevo camino

Jhoan Sebastián Bolaños Gómez

Universidad Mariana



5 Volumen
No. 2
traves. emprend.
Jul - Dic 2021
e-ISSN: 2539-0376

Introducción


En la última década, la humanidad ha evidenciado y experimentado diversos cambios en cuanto a cómo vemos el mundo, uno de los más evidentes es la evolución en la manera en la que nos comunicamos. Gracias a la llegada de la Internet y de los avances tecnológicos, la sociedad hoy en día es y está más globalizada que nunca, lo que trae consigo muchos beneficios y brinda un universo de posibilidades. Entre estos beneficios, este fenómeno afecta positivamente a la creación y potenciación del mercado para las empresas o emprendimientos, ya sean grandes o pequeños, acortando distancias, disminuyendo brechas culturales y mejorando su economía y comercio.

Desarrollo

Debido al momento de auge en cuanto a la globalización cultural y las tecnologías de información por el cual atravesamos, esta combinación de conceptos da como resultado un escenario propicio, lleno de herramientas y oportunidades, cuando de emprendimiento digital se trata. Pero ¿qué es el emprendimiento digital?

El emprendimiento digital es un término que agrupa las acciones que emprenden las personas para generar valor para sí mismo y para la sociedad, apalancándose en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, describiendo a su vez la transformación del propio emprendimiento a medida que las empresas y la sociedad continúen con la transformación digital. A su vez la Innovación permite generar nuevas ideas aplicables hacia el beneficio de una sociedad. (Díaz y Porras, 2020, p. 5)

Este término ha tomado fuerza a raíz de la revolución digital que se vive actualmente, en donde con un solo clic se puede estar en todas partes del mundo, ver un infinito catálogo de productos y servicios al alcance de las manos; además, se puede dar a conocer y distribuir los productos hasta lugares donde años atrás era impensable, según Rodríguez y Roza (2020):



Hoy en día la era digital ha tomado poder no solo en las personas, también tiene una gran influencia en las empresas. El uso de tecnologías digitales se convierte en una parte fundamental del entorno social, económico, familiar y profesional. Actualmente se está viviendo un mundo cambiante, donde la transformación digital de negocios existentes y el desarrollo de la innovación de las tecnologías digitales, conduce a cambios en los modelos de negocio existentes y a la creación de nuevos. La economía digital se está desarrollando rápidamente. (p. 3)

Otro de los factores que ha impulsado este mercado digital, en países en donde aún no estaba tan desarrollado, ha sido la pandemia por covid-19, que de cierto modo aceleró los procesos de digitalización de las empresas, no solo a través de la implementación de herramientas tecnológicas, sino también en la mentalidad y forma de pensar en digital, enfocada en resolver las necesidades y problemas actuales.

No cabe duda de que este nuevo método de emprendimiento ha llegado para quedarse. Los servicios digitales, como las ventas en línea, los pagos sin efectivo, las entregas sin contacto y las transacciones digitales son hábitos que el usuario ya ha normalizado, por lo cual, el mundo digital no es el futuro, ya es el presente y estamos totalmente inmersos en él.

Por lo anterior, es evidente la gran oportunidad de negocio o de expansión de mercado que existe en el ámbito digital, y es este el momento indicado para sumarse a esta tendencia, ya sea iniciando nuestro camino en el emprendimiento o transformando y adaptando modelos de negocio ya creados a su forma digital, apoyándose de todas las herramientas que brinda la tecnología y potenciando los proyectos hacia el siguiente nivel.

Conclusiones

Se puede afirmar que el emprendimiento digital representa un camino lleno de oportunidades y herramientas para todo aquel que esté pensando en convertirse en emprendedor. Algunas oportunidades son más técnicas, pero muchas otras están al alcance de cualquiera que aprenda las habilidades básicas del emprendimiento digital. Estas habilidades básicas incluyen encontrar nuevos clientes en línea, crear prototipos de nuevas ideas de negocios y mejorar las ideas de negocios basadas en datos, brindando mayor oportunidad competitiva respecto a las demás empresas ya posicionadas.

Además, es también importante, tanto para emprendimientos como para empresas, la implementación de estrategias que conduzcan a una ventaja competitiva y a un desarrollo sostenible, estrategias basadas en nuevas tecnologías y en herramientas digitales.

Referencias

Díaz, C. y Porras, L. (2020). *Emprendimiento digital e innovación* [Ensayo, Universidad Católica de Colombia]. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25634/1/Ensayo%20II%20Congreso%20Internacional%20..pdf>

Rodríguez, J. y Rozo, B. (2020). *Emprendimiento digital: Una mirada desde la innovación tecnológica* [Ensayo, Universidad Católica de Colombia]. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25725/1/ensayo%20emprendimiento%20digital.pdf>