

# El arte de emprender

Hna. Deisy Beatriz Giraldo

Yurany Catherine Pinchao

Lina Fernanda Salazar

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana



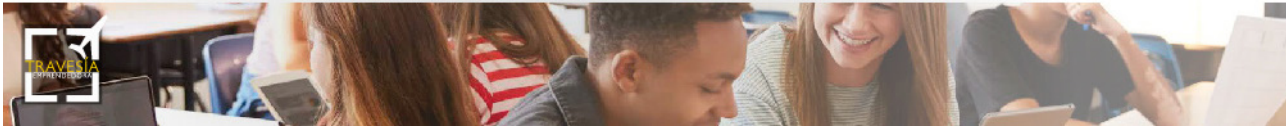
Volumen 5 No. 2  
traves. emprend.  
Jul - Dic 2021  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

En 1896, la idea del automóvil como medio de transporte causaba burlas, la gente no creía necesario progresar en este aspecto, sin embargo, cuando el primer automóvil, creado por Henry Ford, apareció las cosas cambiaron y transformó la vida de muchas personas, dejando un fuerte legado. Asimismo, Thomas Edison, quien inventó la bombilla, aportó enormemente a la sociedad y más aún, da una fuerte lección con respecto a ser perseverantes para alcanzar los objetivos.

Este tipo de personajes cambian el mundo y son recordados por dejar una huella en este. Pero ¿qué tienen en común estas personas? Tienen en común que son personas con espíritu emprendedor, que se caracterizan por tener la actitud de crear nuevas cosas a través de ideas y oportunidades. Los emprendedores se convierten en aquellas personas que abordan los problemas existentes en la sociedad y los miran como una oportunidad de progreso y trabajo, buscan soluciones a fin de aportar y generar cambios en la vida de las personas.

Hoy en día, el emprender ha ganado gran importancia en la sociedad, debido a la necesidad de tener estabilidad económica, por la carencia de empleo o por la baja calidad de este. Los diferentes problemas sociales (como la pobreza, corrupción, entre otros) han limitado a seguir el patrón de trabajar para otro, tratando de sobrevivir en un mundo que cada día demanda más esfuerzo y competencia, lo que dejaba atrás la posibilidad de trabajar para sí mismos; sin embargo, el emprendimiento se ha convertido en la solución para poder llevar a cabo los sueños y mejorar la calidad de vida, tanto en lo personal como en lo social. Por lo anterior, se plantean los siguientes interrogantes, que van a orientar el desarrollo de este ensayo: ¿qué se debe superar para emprender? y ¿qué significa ser un emprendedor y cómo llegar hacerlo? Finalmente, se da a conocer algunas consecuencias enfocadas en la importancia del emprendimiento para las personas y la sociedad.



## Desarrollo

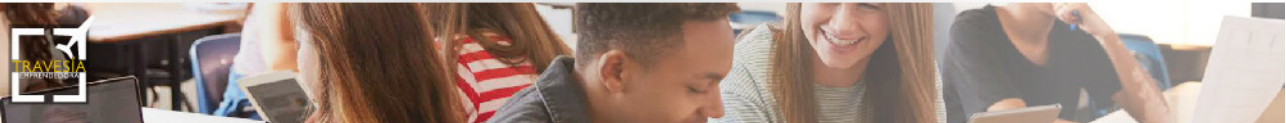
Desde sus inicios, el ser humano se ha visto envuelto en una serie de problemas, necesidades y carencias, de manera que ha estado obligado a buscar y descubrir nuevas cosas para poder progresar y mejorar su bienestar. Con el tiempo, el hombre ha ido fortaleciendo sus capacidades con respecto a lo que una persona puede ser y hacer en la sociedad, asimismo, ha desarrollado y forjado habilidades para asumir retos y poder adaptarse a los diferentes cambios.

A lo largo de la historia, se han venido presentando constantes cambios a raíz de la multitud de inventos que indudablemente impactaron la vida de millones de personas, lo cual generó grandes avances sociales y tecnológicos, que permitieron el progreso de la sociedad, debido a sus consecuencias económicas, políticas, sociales y culturales. Con el tiempo fueron apareciendo diferentes dispositivos que facilitaron los procesos educativos, la comunicación y la construcción de relaciones; de igual manera, se logró mejoras en los medios de transporte, medicina, y fueron surgiendo nuevos empleos, así como también entretenimiento para el ser humano, lo cual transformó su diario vivir.

En este sentido, se evidencian claros ejemplos de personas comprometidas, perseverantes, que a pesar de los fracasos nunca se rindieron, quienes asumieron estos fracasos como oportunidades y no como barreras o impedimentos para alcanzar sus objetivos, tal como lo argumenta Thomas Edison: “no son fracasos, he conseguido saber 1.000 formas de cómo no se debe hacer una bombilla”. De ahí la importancia de ser proactivos, tener una buena actitud para sobreponerse a cada adversidad y no decaer. Así, estos emprendedores se consideran como modelos a seguir, que motivan a crear e innovar.

Por lo anterior, se destaca la necesidad de fortalecer los valores del emprendimiento, desarrollar habilidades, fortalecer capacidades y creer en sí mismo, ya que esto le permite al ser humano actuar con más seguridad para lograr grandes cosas, tomar riesgos con responsabilidad y poner en marcha sus ideas para hacerlas realidad; asimismo, para conocerse y saber hasta dónde se puede llegar, por tal razón, la confianza en sí mismo se convierte en un factor determinante al momento de emprender, ser competitivos, ponerse nuevos retos y no conformarse con poco.

No obstante, es bastante común encontrarse con miedo, tristeza o tener dudas, en ciertas ocasiones, y es aceptable sentir esto, pero no hay que dejar que se conviertan en vicios del diario vivir, ya que pueden ser las barreras que bloquean e imposibilitan explotar el potencial y dar soluciones acertadas. Por tanto, es indispensable que las personas empiecen a forjar nuevos hábitos, que favorezcan actitudes, dejando de lado la negatividad, para abordar circunstancias, ya que, por lo general, el emprendedor constantemente se enfrenta a diferentes problemas, necesidades y deben de ser capaces de identificar oportunidades.



Stephen Covey (2003) argumenta: “los hábitos son factores poderosos en nuestras vidas. Dado que se trata de pautas consistentes, a menudo inconscientes, de modo constante y cotidiano expresan nuestro carácter y generan nuestra efectividad... o ineffectividad” (p. 28). De acuerdo con el autor, los hábitos son la parte más esencial en el camino al éxito, ya que guían y moldean la vida de las personas y favorecen la eficiencia y productividad al momento de realizar proyectos o tareas. Estos se van fortaleciendo con el tiempo y para lograrlo es necesario voluntad, dedicación y disciplina. También existen hábitos negativos que llevan al fracaso y a la dependencia.

De este modo, los emprendedores tendrán que estar en constante aprendizaje, desafiando retos y buscando oportunidades para poder crear y emprender proyectos. Cada día aparecen nuevas necesidades que requieren ser atendidas con ideas innovadoras, creativas y enfocadas hacia el futuro, por tanto, es necesario asumir acciones con responsabilidad, tener objetivos claros y bien definidos para garantizar el éxito. En concordancia, Peter Drucker (1964) refiere: “un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, en emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso” (como se citó en Cánovas et al., 2014, párr. 7).

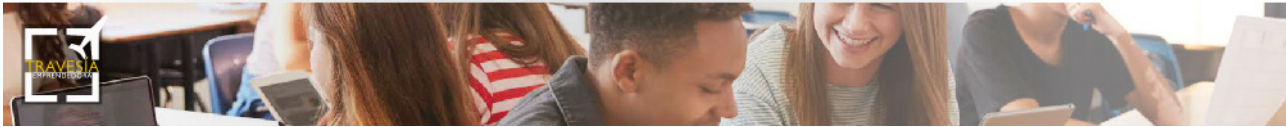

Dicho así, emprender implica ser aventurero, perseverante, comprometido, creativo, tener una buena actitud, iniciativa, coraje y autoexigencia para generar cambios significativos en pro del bienestar de la sociedad. También significa aprender nuevas formas de emprender para destacarse en el mundo de los negocios.

Finalmente, se ve la necesidad de formar personas con espíritu emprendedor, pues, evidentemente, la crisis actual por causa de la falta de trabajo ha provocado que problemas sociales, tales como la pobreza, desigualdad, se agudicen, obstaculizando el desarrollo y desaprovechando novedosas ideas. De ahí la importancia de formar emprendedores que generen empleos y puedan garantizar un mejoramiento en la calidad de vida de las personas, que aporte en la superación personal y social de cada una de ellas, pues esto les permitirá un mejor desarrollo en su campo laboral y una visión a futuro.

## Conclusiones

Es importante que, al momento de emprender nuevos desafíos, las personas sean conscientes de que deben ofrecer lo mejor y buscar siempre la perfección. Este proceso se lo alcanza con perseverancia, asumiendo riesgos y adaptándose a los cambios para poder encontrar nuevas oportunidades.

El espíritu emprendedor se va aprendiendo y fortaleciendo con el tiempo, es por ello que todos pueden llegar a ser emprendedores. Además, es



importante destacar que la persona emprendedora tiene unas características especiales, tales como: creatividad, persistencia, constancia, disciplina, entre otras, que le permiten estar preparado tanto para el éxito, como también para los fracasos.

### Referencias

Cánovas, V. y Moreno, C. (2014, 27 de enero). Cultura emprendedora, iniciativa y espíritu empresarial. *Mi Periódico Digital*. <https://www.miperiodicodigital.com/2014/edicion2014/palabras/25709-cultura-emprendedora-iniciativa-espíritu-empresarial.html>

Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva* (J. Piatigorsky, Trad.). Paidós. (Trabajo original publicado en 1959).