

# Emprendimiento social y su impacto en el mundo

**Claudia Viviana Quiroz Mena**  
**Yeimy Alejandra Rosero Melo**

Estudiantes del Programa de Trabajo Social  
Universidad Mariana



**5** Volumen  
**No. 2**  
traves. emprend.  
Jul - Dic 2021  
e-ISSN: 2539-0376

## Introducción

Este artículo abordará la comprensión del emprendimiento social y los elementos que movilizan a las personas a emprender e innovar, además de agregar un valor social de manera significativa. Actualmente, el emprendimiento social es un asunto de interés y atención de la sociedad en general, que tiene la capacidad de solucionar y enfrentar problemas sociales. De esta manera, el emprendimiento social pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades, con la creación de estrategias innovadoras.

Los retos sociales necesitan de nuevas estrategias para hacer frente a los problemas de la sociedad; por lo tanto, el emprendimiento social jugará un rol clave en el nuevo camino empresarial, además de gestionar nuevas empresas, tienen mucha iniciativa en temas actuales, como la economía, la educación y el medioambiente.

## Desarrollo

En primera instancia, para poder comprender el impacto que tiene el emprendimiento en el medio social, se debe conocer el significado de emprender; de este modo, este concepto se interpreta como la habilidad de generar una idea creativa, origen de una necesidad, o incluso oportunidad de las personas que lo requieran, por ejemplo, mencionamos el caso de las mujeres, donde su perspectiva está enfatizada en la visión de obtener una buena imagen física de sí mismas, entonces, cuando se crean productos de belleza, diseño de marcas de ropa y zapatos, entre otros aspectos que refieren a las necesidades de las mujeres, se crea la noción de indagar las problemáticas que surgen en el ambiente social y poner en marcha ideas innovadoras que tengan verdadero impacto en las personas.

Por otro lado, cabe mencionar los referentes conceptuales de algunos autores, como Arroyo (2020), quien expresa que el impacto de emprender debe ser sostenible, de lo cual manifiesta:



La mejor manera de hacer un proyecto sostenible es que sea rentable. Con impacto social o no, hay que buscar rentabilidad. Porque es la medida del valor. Es decir, que económicamente tiene sentido: alguien paga por algo y se cubren los costes de ofrecer el producto/servicio. Todo cuadra, está equilibrado, tiene sentido. (párr. 6)

De lo anterior, se puede decir que el autor pretende lograr utilidad del proyecto de emprendimiento a través de beneficios económicos. Desde la perspectiva personal, se interpreta que la sostenibilidad es un factor importante en el desarrollo de una estrategia innovadora, donde se tiene en cuenta si es rentable el producto a ofrecer, además de proyectar un impacto positivo en la sociedad, mediante mecanismos de marketing; asimismo, es necesario tener en cuenta si el producto o servicio es requerido por las personas.

Por otro lado, encontramos a Alarcón, quien afirma: “emprender para generar un impacto social les permite a los jóvenes desarrollarse profesionalmente con un proyecto de negocio para integrarse en el mercado laboral y colaborar de forma positiva de la mejora de la sociedad o del medioambiente” (como se citó Fortin, 2019, párr. 5). A partir de esto, se enfatiza en la generación más joven, quienes en la modernidad han sido los mayores influyentes en emprender negocios y demás servicios que ha aportado a la sociedad de manera satisfactoria, puesto que en este campo se resaltan las capacidades de los adolescentes al momento de generar emprendimientos a través de los medios tecnológicos y el accionamiento de habilidades competentes; esto con el propósito de fortalecer el medio social y el territorio, con la creación de empleos y contribuyendo al desarrollo social y económico.

Ahora bien, se dice que para emprender, el impacto que debe generar en la sociedad debe ser de alto nivel o, al menos, plantearse como objetivo para alcanzar determinada meta, con las expectativas de permanecer en el proyecto innovador, ya que se debe tener en cuenta virtudes como la paciencia y la constancia para continuar con el proceso, sin dejar de lado la posibilidad de ser un gran emprendedor, por tanto, se proponen algunas características, tal como se muestra en la Figura 1.



**Figura 1**

*Características de los emprendedores de alto impacto*



Fuente: Startup México, 2017.

En este sentido, el espíritu del emprendimiento social es un fenómeno de enfoque complejo, ya que se relaciona con un trabajo específico y una guía social, que se ha centrado en el desarrollo de proyectos de trabajo y proyectos comunitarios, que no solo se pueden catalogar como emprendimientos tradicionales. Es decir, va más allá de ocasionar un negocio ventajoso en vista de una oportunidad o necesidad de emprender. Esto implica desarrollar, ejecutar y apoyar iniciativas para superar un nivel social de dificultad y lograr un beneficio común para un grupo humano, por medio de actividades comerciales y servicios sociales.

Como cualquier otro tipo de emprendedores tienen elementos centrales de innovaciones y riesgos en la nueva solución a una necesidad o un problema; sin embargo, ya hay pruebas de contraste entre emprendimiento comercial y social. La principal diferencia propuesta entre los dos tipos de emprendimiento se refiere al sobrepeso de los objetivos sociales ecológicos en relación con la economía. Aun así, el emprendedor de impacto social es la persona que enfrenta un problema o una necesidad social y está buscando una solución innovadora. La finalidad principal es resolver o aliviar un problema social, para lograr este propósito se requiere un modelo de negocio sostenible con el que se puede optimizar sus efectos.



Desde otra perspectiva, buena parte de las iniciativas de un emprendedor nace para impulsar proyectos con un impacto real. A diferencia de los emprendimientos financieros, los emprendimientos sociales apuntan a mejorar la calidad de vida de las personas y velan por el futuro del medioambiente.

El emprendimiento es sinónimo de actividad constante; en palabras de José Antonio Marina (2004), 'la orientación activa designa una actitud resuelta ante los problemas, un afán exploratorio, un modo de vivir productivo. implica una cierta seguridad en sí mismo, ánimo y resolución'. En estos términos, cualquiera interesado en persistir, crear y ser flexible, tiene las virtudes principales para iniciarse en la carrera del emprendimiento. Quien está activo, se siente parte de la sociedad y se apropia de buscar solución a los problemas con gran voluntad. (Pinzón, 2013, p. 7)

Guzmán y Trujillo (2008) concluyen de forma integradora que el emprendimiento social es:

Un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales. (p. 110)

En vista de lo anterior, ser un emprendedor no solo radica en tenerle coraje para asumir los peligros. La vida empresarial no solo expone al riesgo, se refiere a los sueños, mientras más preparación tenga una persona acerca de negocios menores serán los riesgos, y los resultados serán más favorables. Las inseguridades estarán presentes en la falta de preparación y conocimiento, tanto del medioambiente como del acondicionamiento del sueño indicado.

En virtud de lo anterior, se puede evidenciar que los emprendedores sociales poseen una amplia variación de características, ya que se reconocen por ser personas ambiciosas, persistentes, visionarios, realistas; son individuos excepcionales, soñadores capaces de asumir y hacer realidad una idea innovadora, esto permite a los emprendedores sociales conseguir un impacto duradero, aunque haya problemas, con eficiencia y creatividad emprendedora; son agentes de cambio para la sociedad, es decir, transforman el mundo en uno mejor.

## Conclusiones

El impacto que genera ser una persona emprendedora debe estar centrada en la idea de la sostenibilidad, ya que es un punto clave para prosperar dentro de un proyecto innovador; resaltando, además, el compromiso y la perseverancia de emprender.



Al indagar sobre el impacto que genera el emprendimiento, se logró llegar a un conocimiento favorable, teniendo en cuenta las características que representan a una persona innovadora, entre ellas tener una actitud y aptitud positiva, y adquirir habilidades para emprender.

El emprendimiento genera un impacto positivo en la sociedad, porque aborda las necesidades de las personas por medio de la búsqueda de oportunidades o problemáticas; convirtiendo estos aspectos en ideas innovadoras, con el fin de marcar la diferencia en el mundo, a través de servicios que benefician a la sociedad.

## Referencias

- Startup México [@startupmexico]. (2017, 13 de octubre). *Un emprendedor de alto impacto es aquel que encuentra un problema complejo* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/startupmexico/status/918854373995884546?lang=ar-x-fm>
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social-Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Pinzón, D. (2013). *Impacto social de la práctica emprendedora* [tesis de especialización, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10088/PinzonCameloDianaCarolina2013.pdf;jsessionid=14780E514C589E2FF037A0A46194FF6F?sequence=2>
- Fortin, L. (2019, 16 agosto). Emprender para generar un impacto social, una prioridad cada vez más presente entre los jóvenes. *Agencia EFE*. <https://www.efe.com/efe/espana/efeemprende/emprender-para-generar-un-impacto-social-una-prioridad-cada-vez-mas-presente-entre-los-jovenes/50000911-4044215>
- Arroyo, J. (2020, 31 octubre). Emprender con impacto social y beneficio. *La Vanguardia*. <https://blogs.lavanguardia.com/emprendedor-en-serie/2020/10/31/emprender-con-impacto-social-y-beneficio-92340/>