

# Emprendimiento como factor influyente en el desarrollo humano

Carlos Andrés Noguera Bucheli  
Hairton Darío Puerres Montánchez

Universidad Mariana

## Introducción

Es importante afirmar que, desde tiempos remotos, el ser humano ha tenido la necesidad de reinventar y mejorar los ambientes en donde se ha desenvuelto, creando las bases del conocimiento que han permitido el avance científico y el desarrollo de la innovación [en empresas]. (Navarro, 2021, p. 8)

Así las cosas, es necesario empezar por definir qué es emprendimiento, a saber: la capacidad de absorber el valor de la información externa para convertirla en nuevas ideas y poder desarrollarlas con fines comerciales en el ámbito empresarial. El emprendimiento es el proceso que identifica y fortalece las oportunidades de mejora, con el cual se permite generar y gestionar el conocimiento (tecnología) con miras a un objetivo específico, y generar un beneficio dentro de la sociedad. Además, es importante aclarar que la innovación y el emprendimiento guardan una estrecha relación, ya que al momento de ejercer el emprendimiento debe ir a la par de la innovación, el espíritu creativo, para buscar nuevas ideas, con el objetivo de ir evolucionando social y económicamente en los negocios.

Desde otro punto de vista, cuando se decide emprender, no solo se trata de cumplir con un plan en específico, es indagar a través de la imaginación, con el fin de marcar una diferencia. Para lograr emprender hay que convertirse en un verdadero emprendedor; esta persona tiene como finalidad dejar huella en el mundo y resolver grandes problemáticas, lograr que la sociedad de un paso más allá por medio de una gran idea que pasó a la acción.

En este orden de ideas, en materia de emprendimiento es importante mencionar la evolución a la que se ha podido llegar gracias a la tecnología. Existen diversas aplicaciones tecnológicas en el campo de la digitalización, las cuales han tenido un gran recorrido a lo largo del mundo, y aunque muchas son nuevas, a esto no se le puede considerar innovación, ya que prácticamente ofrecen servicios similares.

Últimamente se ha estado innovando con la tecnología digital en contra de la edad y la discapacidad, lo cual es muy importante como aporte al desarrollo tecnológico (innovación) en la salud y estabilidad de las personas mayores de edad; por ejemplo, en tecnologías como la Internet de las Cosas o la realidad



aumentada, que calificamos como nuevas, a pesar de que ya llevan años en nuestro entorno (García, 2019).

Algunos expertos predicen un despegue inminente de estos sistemas, pero otros sugieren que tal vez las expectativas en torno a ellos se han exagerado, dado que aún no han encontrado aplicaciones mayoritarias. Sin embargo, existe un terreno en el que estas tecnologías se configuran como una apuesta firme, y es el sector asistencial. (García, 2019, párr. 11)

En este contexto, existen algunos investigadores e innovadores que utilizan las tecnologías digitales de la actualidad para que las personas con necesidades especiales puedan ayudarse a sí mismas, sin necesidad de un acompañante o supervisor. Por otro lado, con el paso del tiempo, la evolución de la digitalización y la Internet con respecto al emprendimiento ha sobrepasado fronteras. Lo que en su momento parecía algo complejo, hoy en día son teorías mejoradas y aplicadas alrededor de todo el mundo.


Tras la revolución industrial, el surgimiento de nuevas tecnologías trajo consigo nuevos aportes que serían de gran importancia en el emprendimiento del hombre. El trabajo del hombre comenzó a ser menos pesado y la producción en masas también comenzó a tomar fuerza. Tras este hecho, la historia económica mundial tuvo un despegue que nos llevaría hasta donde estamos hoy, de modo que esto fue de gran beneficio para todos.

La tecnología ha impactado de manera positiva en todas las ciencias y, como consecuencia, en las empresas. Gracias a la tecnología, la producción y otras tareas de las organizaciones comenzaron a ser mucho más fáciles de realizar; esto no solo ha permitido eliminar trabajos rutinarios y agotadores para el subordinado, sino que también ha reestructurado cambios de conducta en los mismos.

Todo esto se ha realizado con fines prácticos, en busca de la optimización de procesos. Aun cuando esta pudiere afectar un poco la posición de las personas en las compañías, el hombre sigue siendo el actor principal de todo avance e innovación en la ciencia.

Así las cosas, toda máquina necesita alguien que la programe, que indique cómo debe realizar sus funciones, además, debe estar bajo el cuidado y supervisión de una persona por si se presentan futuras fallas. Debido a esto, el hombre se ha visto en la obligación de estar en constante búsqueda de conocimiento, ya no puede solo quedarse con los sistemas establecidos, sino que debe buscar la manera de que estos sean cada vez mejores.

En relación con lo anterior, la tecnología y el emprendimiento han experimentado un papel fundamental en las organizaciones. Estas evolucionan constantemente y con ellas la eficiencia y productividad de una empresa, razón por la que son usadas como estrategias de mejora dentro de las mismas. Por medio de la tecnología y el emprendimiento, por ejemplo, las empresas adquieren nuevos sistemas que les permiten abordar con mayor capacidad los mercados, permitiéndose a sí mismas la disminución de costos.



Para finalizar, la innovación, el emprendimiento y la digitalización son crecientes; es el comienzo de una nueva oportunidad de negocios, pero es preciso realizar cambios estructurales y, sobre todo, adoptar la mentalidad digital para entender al nuevo cliente, tener claro que el consumidor es lo más importante y el responsable final del crecimiento, desarrollo y expansión de la empresa, teniendo en cuenta que hoy en día los clientes tratan de investigar sobre el producto que desean comprar, comparar diferentes precios por medio de la Internet, antes de realizar la transacción para la adquisición de dicho producto. Así, es clave para el comercio electrónico tratar de detallar la información más relevante como: fotos del producto, descripción del producto y comentarios de personas que hayan comprado dicho producto.

Cabe resaltar que la publicidad juega un papel muy importante, sobre que todo en la publicidad online, ya que es una de las áreas del marketing con mayor crecimiento, gracias a que existe gran parte de usuarios en redes sociales a nivel mundial.

Entre las ventajas que tienen las redes sociales son los anuncios, porque es la manera más fácil de llegar a cualquier tipo de cliente, promocionar la empresa, los productos o servicios.

## Referencias

- García. J. (2019, 31 de julio). Sociedad del conocimiento. <https://josemanuelgarciaaranda2019.blogspot.com/2019/07/>
- Navarro, V. (2021). *Los retos de innovación en la nueva ruta de la seda* [trabajo de curso, Universidad Militar Nueva Granada]. UMNG. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38371/NavarroBarbosaValentina2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>