



Visión Empresarial

Leidy Julieth Palacios Pérez

María Alejandra López Muñoz

Programa de Ingeniería de Sistemas

Universidad Mariana

Introducción

Un ingeniero de sistemas puede hacer un gran aporte no solo al momento de encontrar trabajo, sino también al momento de crear empresa. Cuando se habla de emprender, varias personas no saben que pueden hacerlo o tienen dudas sobre lo que pueda llegar a pasar en el instante de hacer el planteamiento, conceptuar cual es el crecimiento y el criterio a futuro que puede asumir ese segmento económico para que logre innovar y seguir progresando.

Esto favorece la inclusión de temáticas heterogéneas, que hacen parte desde conceptos básicos pero imprescindibles, hasta llegar a ramas importantes al interior de la Ingeniería de Sistemas, todo ello pasando por la descripción y disposición de elementos físicos computacionales, forma de compartir información entre los sistemas y la introducción de aspectos concernientes al desarrollo de soluciones informáticas, con base en teorías establecidas. La amplitud y profundidad de muchos de los aspectos que componen el estudio de la Ingeniería de sistemas hace que, hasta cierto punto, sea bastante complejo obtener una perspectiva general de todo programa; sin embargo, se ha tratado de encarar los principales puntos que definen la orientación y la finalidad de esta disciplina. (Macea et al., 2006, p. 7)

Desarrollo

Para llevar a cabo una empresa, a nivel personal, primordialmente se debe ser responsable. Todo buen emprendedor debe poseer curiosidad. Al emprender un buen negocio hay que tomar decisiones y asumir las consecuencias, que pueden ser positivas o negativas. También, es considerable tener presente los deseos de superación y adquirir nuevas metas.

Por otra parte, al momento de realizar cambios fundamentales en el ámbito empresarial, hoy en día, es importante insertar cambios en el negocio, incluir nuevas ideas; por lo tanto, se vuelve fundamental aplicar la ingeniería en cualquier negocio sin importar el tipo que este sea (Luna, 2015).

Todos esos espacios (negocios, empresas) deben poner mayor atención en los requerimientos humanos, las finanzas y la administración, desde otra perspectiva; por ello, se requiere personas competentes y con un crecimiento amplio, que tengan la capacidad de gestionar un cambio en diferentes roles (Luna, 2015).

En empresas a nivel social, para asumir una mejor comprensión, se debe tener claro sus raíces. Es indispensable comprender para mejorar la productividad y la competitividad de los negocios, ya que una buena gestión permite hacer las cosas apropiadas e “identifica los factores que influyen para el éxito y un mejor resultado de lo gestionado” (Luna, 2015, párr. 10).

En la actualidad, hay que lograr agrado por parte del trabajador, ya que es un requisito indispensable para obtener resultados económicos positivos en una empresa, así se fomenta la productividad, un buen trato, reconocimiento u orientación a sus líderes y trabajadores. De igual forma, dentro del cualquier emprendimiento, es importante fortalecer la responsabilidad social para obtener una buena solvencia económica, además, se debe aceptar las oportunidades de trabajo que el emprendedor ofrece.

En tal sentido, la ingeniería abarca diferentes técnicas que se aplican a la administración de una empresa, estas permiten planificar el quehacer futuro y la fijación de estrategias, las metas, objetivos, organizar y estructurar lo necesario para conseguir lo planteado.

Por su parte, la gestión empresarial tiene funciones para poder tratar y abordar cualquier situación en el aspecto administrativo y tomar una decisión asertiva, como planificar las metas que la organización establece; la estrategia general que logrará las metas, organizar y diseñar la estructura del negocio o empresa, incluyendo la determinación de las tareas de quién las realizará y cómo se tomarán las decisiones; ejecutar y controlar. También, fortalece el desarrollo empresarial y sobre todo apoya la creación de pequeñas y medianas empresas basadas en la innovación.

Asimismo, hay que tener en cuenta que si se provee trabajo a la familia en la empresa creada, se genera un buen ambiente de trabajo por los vínculos de afecto y confianza existentes entre familiares. Se da mayor responsabilidad, respeto, confianza con el líder familiar y los miembros de la familia que trabajen en la empresa, se genera mayor sentido de pertenencia y se crea un propósito común mediante la fuerza laboral, encaminada al alcance del objetivo propuesto. Cuando se interactúa con los familiares, se crea un ambiente de confianza de trabajo en cuanto a la estrategia y objetivos planteados para el éxito de la empresa, además, se fortalecen las relaciones humanas y el espíritu emprendedor entre los integrantes de la familia. De igual forma, se harán realidad los sueños previstos a nivel familiar, dados por el líder emprendedor de la empresa (los padres cumplirán sus sueños al ver que su hijo es un líder emprendedor al crear su empresa).

Así las cosas,

El espíritu empresarial es la creación o extracción de un valor. Con esta definición, [el espíritu empresarial] se ve como un cambio, [que] generalmente implica un riesgo más allá de lo que normalmente se encuentra al iniciar un negocio. Puede incluir otros valores además de los económicos. Definiciones más restringidas han descrito el espíritu empresarial como el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo [negocio], (...) que a menudo es inicialmente una pequeña empresa. También se define como la 'capacidad y voluntad de desarrollar, organizar y administrar una empresa comercial junto con cualquiera de sus riesgos para obtener ganancias'.

Las personas que crean estas empresas a menudo se denominan [emprendedores]. Si bien las definiciones de espíritu empresarial suelen centrarse en el lanzamiento y el funcionamiento de las empresas, debido a los altos riesgos que implica el lanzamiento de una nueva empresa, una proporción significativa de las empresas de nueva creación tiene que cerrar debido a 'falta de financiamiento, malas decisiones comerciales, políticas gubernamentales, una crisis económica, falta de demanda del mercado, o una combinación de todo esto'. En el campo de la economía, el término empresario se utiliza para designar a una entidad que tiene la capacidad de traducir invenciones o tecnologías en productos y servicios. En este sentido, [el espíritu empresarial] describe las actividades tanto de las empresas establecidas como de las nuevas empresas, [que actualmente se han creado en la pandemia]. (Roselló, s.f., párr. 2-3)

Perspectivas sobre el espíritu empresarial

Como campo académico, el espíritu empresarial se adapta a diferentes escuelas de pensamiento. Se ha estudiado dentro de disciplinas como la economía, la sociología y la historia (...). Algunos consideran que el [espíritu empresarial] se asigna al empresario. Estos [estudios] tienden a centrarse en lo que hace el emprendedor y en los rasgos que tiene un emprendedor. En ocasiones, esto se denomina enfoque funcionalista del espíritu empresarial. Otros se desvían de la perspectiva individualista para centrar la atención en el proceso empresarial y sumergirse en la interacción entre la agencia y el contexto. Este enfoque a veces se denomina enfoque procesual (...).

[El espíritu empresarial] es un acto de ser un empresario, o 'el propietario o gerente de una empresa comercial que, por riesgo e iniciativa, intenta hacer beneficios'. Los emprendedores actúan como gerentes y supervisan el lanzamiento y el crecimiento de una empresa.

[El espíritu empresarial] es el proceso mediante el cual un individuo o equipo identifica una oportunidad de negocio y adquiere y despliega los recursos necesarios requeridos para su explotación.

[A] principios del siglo XIX, el economista francés Jean-Baptiste Say proporcionó una definición amplia de espíritu empresarial, dijo que 'traslada los recursos económicos de un área de menor productividad a una área de mayor productividad y mayor rendimiento'. Los emprendedores crean algo nuevo, algo diferente: cambian o transmutan valores.

Independientemente del tamaño de la empresa, grande o pequeña, pueden participar en oportunidades de emprendimiento. (...) la oportunidad de convertirse en emprendedor requiere cuatro criterios. Primero, debe haber oportunidades o situaciones para recombinar recursos para generar ganancias. En segundo lugar, requiere diferencias entre las personas, como el acceso preferencial a determinadas personas o la capacidad de reconocer información sobre oportunidades. En tercer lugar, asumir riesgos es una necesidad. Cuarto, el proceso empresarial requiere la organización de personas y recursos. (Roselló, s.f., párr. 1-7)

Sin embargo, el espíritu empresarial fue ignorado, en gran medida, teóricamente hasta finales del siglo XIX y principios del siglo XX, y empíricamente hasta un profundo resurgimiento de los negocios y la economía desde finales de la década de 1970. En el siglo XX, la comprensión del espíritu empresarial debe mucho al trabajo del economista Joseph Schumpeter en la década de 1930 y otros economistas austriacos como Carl Menger, Ludwig von Mises y Friedrich von Hayek. Según Schumpeter, un emprendedor es una persona que está dispuesta y es capaz de convertir una nueva idea o invención en una innovación exitosa. El espíritu empresarial emplea lo que Schumpeter llamó 'el vendaval de la destrucción creativa' para reemplazar en su totalidad o en parte las innovaciones inferiores en los mercados e industrias, creando simultáneamente nuevos productos, incluidos nuevos modelos comerciales. De esta manera, la destrucción creativa es en gran parte responsable del dinamismo de las industrias y crecimiento económico a largo plazo. La suposición de que el espíritu empresarial conduce al crecimiento económico es una interpretación del excedente en la teoría del crecimiento endógeno y, como tal, es objeto de ciertos debates en la economía académica. Una descripción alternativa propuesta por Israel Kirzner sugiere que la mayoría de las innovaciones pueden ser mejoras mucho más incrementales, como la sustitución del papel por plástico en la fabricación de pajitas para beber. (News Directory, s.f., párr. 6)

La explotación de oportunidades empresariales puede incluir:

- Desarrollar un plan de negocios
- Contratación de recursos humanos
- Adquirir recursos financieros y materiales
- Proporcionar liderazgo
- Ser responsable tanto del éxito como del fracaso de la empresa.

El economista Joseph Schumpeter (...) vio el papel del empresario en la economía como una 'destrucción creativa', lanzamiento de innovaciones que simultáneamente destruyen las industrias antiguas y marcan el comienzo de nuevas industrias y enfoques. Para Schumpeter, los cambios y el 'desequilibrio dinámico provocados por el empresario innovador eran la norma de una economía sana'. Si bien el espíritu empresarial a menudo se asocia con nuevas empresas pequeñas con fines de lucro, el comportamiento empresarial se puede observar en empresas pequeñas, medianas y grandes, empresas nuevas y establecidas y en empresas con y sin fines de lucro, incluidos los grupos del sector voluntario, las organizaciones [benéficas] y el gobierno.

El espíritu empresarial puede operar dentro de un ecosistema [empresarial] que a menudo incluye:

- Programas y servicios gubernamentales que promueven el espíritu empresarial y apoyan a emprendedores y empresas emergentes.
- Organizaciones no gubernamentales, como asociaciones de pequeñas empresas y organizaciones que ofrecen asesoramiento y tutoría a emprendedores.
- Organizaciones de defensa de pequeñas empresas que presionan a los gobiernos para obtener un mayor apoyo a los programas de emprendimiento y más favorables a las pequeñas empresas.
- Leyes y regulaciones.
- Recursos e instalaciones para el emprendimiento.
- Programas de educación y capacitación en emprendimiento ofrecidos por escuelas, colegios y universidades.
- Financiamiento.

En la década de 2000, el uso del término 'emprendimiento' se expandió para incluir cómo y por qué algunas [personas] identifican oportunidades, las evalúan como viables y luego deciden explotarlas. El término también se ha utilizado para discutir cómo las personas pueden utilizar estas oportunidades para desarrollar nuevos productos o servicios, lanzar nuevas empresas o industrias y crear [riqueza]. El proceso [emprendedor] es incierto porque las oportunidades solo pueden identificarse después de haber sido explotadas.

Los emprendedores se muestran positivos (...) para encontrar nuevas posibilidades y ver las necesidades del mercado insatisfechas, y una tendencia a la toma de riesgos que los hace propensos a explotar oportunidades [comerciales]. (Encyclopedia, s.f., párr. 7-11)

Conclusiones

La ingeniería y la tecnología contribuyen al desarrollo económico y empresarial. Además, permite descubrir habilidades como: innovación, persistencia y emprendimiento; por ello, una excelente gestión es la clave del bienestar empresarial y social.

Por medio de la ingeniería se puede diseñar y administrar los negocios, alcanzar una visión en las empresas, a través del desempeño de sus obligaciones legales; también, formalizar, en tiempo y forma adecuada, como lo establecen las leyes, pago correcto y cumplimiento de los beneficios legales.

En cuanto a la responsabilidad social, para obtener una buena solvencia económica, se debe aceptar las oportunidades de trabajo que el emprendedor ofrece.

Referencias

Encyclopedia. (s.f.). Emprendimiento. <https://es.wikinohr.top/wiki/entrepreneurship>

Luna, N. (2015, 4 de diciembre). Ingeniería en la gestión empresarial. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/ingenieria-la-gestion-empresarial-ensayo/>

News Directory. (s.f.). Emprendimiento. <https://dir.md/wiki/Entrepreneurs?host=es.qwe.wiki>

Roselló, E. (s.f.). Emprender al cubo, el proyecto de Ángel Roselló. *Aquae Fundación*. <https://www.fundacionaquae.org/emprendimiento-al-cubo/>