

# Ensayo Emprendimiento

**Deysi Liliana Galindez Martínez**

**Leydi Johana Galindez Martínez**

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**  
traves. emprend.  
Julio - Dic 2020  
e-ISSN: 2539-0376

## Inspiración

Durante siglos, los seres humanos han buscado diferentes formas de subsistir, poniendo en marcha diversas alternativas, como búsqueda de oferta laboral o la realización de cualquier actividad que genere ingresos económicos. Partiendo de lo anteriormente mencionado, se pone en marcha, por parte de las personas, planes con ideas de emprendimiento, con el fin de generar ingresos o crear una empresa; la idea de negocio es un tema que ha ido evolucionando y recobrado gran importancia en nuestro país. Los emprendedores crean una iniciativa para el desarrollo de su proyecto, nuevas ideas y oportunidades tanto personales y colectivas.

De esta manera, el emprendimiento se ha convertido en una experiencia, en reto, de quien decide proponerse sueños y metas y llevarlas a cabo; es importante tener en cuenta ciertas características positivas que todo emprendedor debe tener, como ser una persona luchadora, visionaria, debe saber identificar oportunidades, con la finalidad de emprender un camino para su crecimiento. Por ello, se ha tomado este tema de gran relevancia en el presente documento, cuyo objetivo será analizar los diferentes aportes teóricos sobre el tema de emprendimiento y, de esta forma, profundizar el concepto y resaltar las características e importancia de un emprendedor, así como también se abarcará el tema de la inclusión de emprendimiento desde la infancia para fortalecer habilidades. De igual manera, se mencionará las capacidades y actitudes que posee el emprendedor, por tal motivo, se tomará como referente a un gran emprendedor y visionario, genio de la tecnología, Steve Jobs, quien aportó de manera positiva con su creación e innovación en su empresa, una de las más exitosas.

Por otra parte, también se abarcará el tema emprendimiento en el desarrollo social, donde se mencionará la presencia de una crisis de oferta laboral y como consecuencia iniciativa y creación de negocios, con el fin de generar satisfacción económica y personal. Así mismo, se mencionará cómo el emprendimiento ha ido evolucionando y su crecimiento ha sido favorable, cuyas ideas se han desarrollado en un porcentaje mayor por personas que

ven una oportunidad tanto personal como colectiva, con el fin de generar bienestar en un contexto.

Desde los inicios de la humanidad, el ser humano ha tenido un instinto de conservación para perpetuar su existencia, esto se ha llevado a cabo a través de la interacción con los que lo rodean, pues sería muy difícil subsistir sin vivir en sociedad. En este sentido podemos decir que el ser humano es un ser social por naturaleza y se vale de la ayuda de sus semejantes para poder perdurar. (Navarro y Limón, 2014, párr. 1)

Teniendo en cuenta lo anterior, el ser humano se encuentra en la obligación de buscar y descubrir nuevas oportunidades que le permitan un cambio de vida desde el sentido material, científico y espiritual, y de esta forma lograr un bienestar personal y colectivo.

De la misma manera, emprender es ir más allá de nuestros sueños y metas, es buscar y descubrir cosas que cambien al mundo que ofrezca bienestar a las personas y así mismo. El ser humano desde su creación Dios le dio el don de supervivencia por lo que estamos en la capacidad de buscar mecanismos que nos ayude para nuestra vida para adquirir y satisfacer nuestras necesidades básicas y complementarias abrir las puertas para el empleo y nuestra estabilidad económica y la de los demás ya que se genera nuevas oportunidades, si decidimos actuar es decir luchar por nuestros sueños debemos de trabajar en ciertas cualidades que debe de tener un emprendedor y cualquier persona puede aprender es muy importante tener la capacidad de ser líder que transforme e influya en las personas con su comunicación, su responsabilidad, su creatividad. (Leyton, 2015, párr. 1)

### **Figura 1**

*Emprendimiento.*



Fuente: Freepik

El ser humano siempre se propone metas y sueños, esto permite que las personas tengan iniciativa o motivación para hacer realidad esas ideas de negocio, de esta manera logran la construcción de conocimientos y experiencias que le permiten la vinculación y generación de nuevos proyectos para el fortalecimiento de capacidades y habilidades a la hora de desarrollar una idea de negocio, que busca generar una producción que garantice sostenibilidad económica y bienestar social.

Por otra parte, es necesario:

Inculcar la educación desde la infancia durante toda la vida es base fundamental para el desarrollo social sustentable, que este adaptado al cambio constante en la sociedad que son complejos, por eso es fundamental que el individuo tenga la habilidad de adquirir nuevos conocimientos frente a diversas competencias que nos permita hacer frente a las numerosas situaciones sociales que se nos presenta es decir no solo enfocarnos en nuestro campo profesional si no que dar espacios a otros conocimientos para aprender a vivir dentro de una sociedad en conjunto relacionándonos con los demás compartiendo su historia. (Leyton, 2015, párr. 3)

De acuerdo con lo anterior, es importante que se fomente la participación y creación de ideas de negocio desde la infancia, es por ello que en los centros educativos se debe implementar y desarrollar estrategias que permitan incluir materias relacionadas con el tema de emprendimiento, para fortalecer las habilidades y destrezas que orienten hacia el proceso de aprendizaje para la construcción de nuevos espacios, podemos decir que no solo podemos estar sometidos en una profesión, sino que debemos buscar otros caminos o horizontes que nos permitan seguir creciendo con nuevas ideas .

Por consiguiente,

la persona emprendedora es muy observadora siempre está descubriendo las oportunidades ocultas, ejerce el rol de líder, tiene iniciativa de crear, no se vence, por el contrario, se levanta y sigue luchando por su ideal generando impacto en la sociedad y su propia vida, no solo se conforma con crear la empresa o desarrollar su proyecto si no que piensa en grande en crecer y alcanzar el éxito total. (Leyton, 2015, párr. 5)

Es decir que, toda persona con pensamiento innovador y actitud positiva posee habilidades de exploración, buscando así nuevas estrategias que ayuden a descubrir la posibilidad de lograr pensamientos positivos y personas con capacidad de liderazgo e iniciativa para seguir contribuyendo en la formación de conocimiento para el desarrollo de proyectos, que promuevan la motivación en las personas para descubrir los potenciales que cada individuo y transmitir las ideas y conocimientos que faciliten el proceso y logro de metas.

**Figura 2**

*Ideas de emprendimiento.*



Continuando con la importancia de crear una idea de emprendimiento, se toma como referente a Steve Jobs, ya que fue uno de los emprendedores más visionarios de todos los tiempos. “Genio de la tecnología y los negocios, fundó junto con Steve Wozniak una de las empresas más exitosas (...). Apple es sinónimo de innovación, un ejemplo a seguir para las empresas tecnológicas... y para cualquier otro tipo de negocio” (Entrepreneur Staff, s.f., párr. 1).

Llevó su compañía Apple a ser la marca número uno del planeta; este genio visionario y apasionado hizo historia revolucionando la forma en que vemos las computadoras y otros dispositivos electrónicos. El liderazgo extraordinario de Jobs lo llevó a hacer historia y su legado es la inspiración para muchos emprendedores que al igual que él, sueñan con alcanzar el éxito en sus empresas. El nos enseña que emprender no es algo fácil requiere de determinación, disciplina y perseverancia. (Nativos, 2020, párr.1-2)

**Figura 3**

*Steve Jobs*



Es así como la historia de Steven Jobs nos enseña y nos motiva a llevar a cabo las ideas planteadas, a que debemos luchar por nuestros propósitos y metas y ser dueños de nuestros propósitos. También nos mostró que no es necesario tener un título universitario y maestría en el extranjero para ser exitosos, sino que hay aprovechar las oportunidades, ponerlas en marcha y luchar por alcanzar el objetivo. Steven Jobs es considerado uno de los emprendedores más exitosos que ha logrado motivar e incentivar a las personas para que sigan su ejemplo.

Desde otro punto de vista,

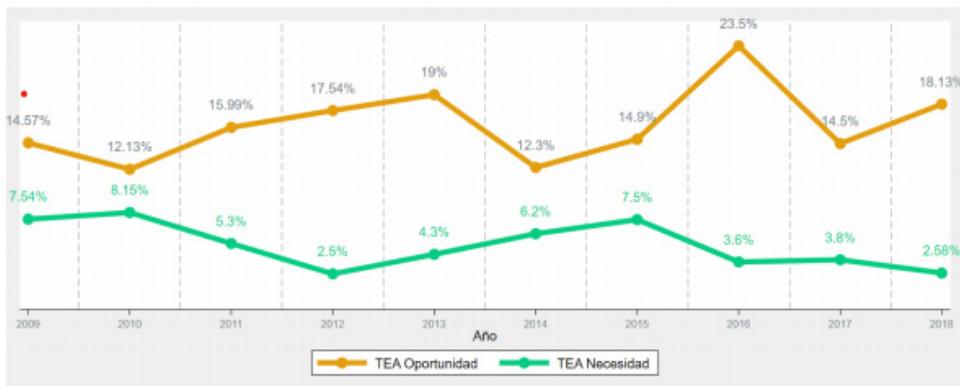
el papel del emprendimiento en el desarrollo económico y social es ampliamente reconocido y adquiere mayor importancia con el aumento de las tasas de desempleo, en especial asociadas con la actual crisis mundial. Audretsch (2004), refiriéndose al papel del empresariado en la sociedad, afirma que luego de una caída durante el período de la posguerra, en los últimos años el espíritu empresarial y la pequeña empresa se han convertido en el motor del crecimiento en todo el mundo. Es así que los gobernantes procuran fortalecer los mecanismos de asistencia para la creación de empresas con la ayuda, entre otros, de la academia que, a través de la investigación, soporta el diseño de políticas públicas de promoción de esta actividad. (...). (Marulanda et al., 2014, p. 90)

El emprendimiento fue impulsado para seguir motivando a las personas a que continúen con sus ideas de negocio, para así generar mayor empleo en la población, para generar más beneficios y satisfacer las necesidades.

Por otra parte, hacemos énfasis a las estadísticas que existen en Colombia acerca de la motivación que tienen las personas para crear una idea de negocio, ya sea por oportunidad o necesidad.

#### Figura 4

*Estadísticas sobre motivación en Colombia.*



Fuente: Datos GEM, 2019.

Dentro de la motivación de emprendedores, se distinguen dos clases: aquellos por necesidad y otros por oportunidad.

Para el país, la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) de oportunidad (18.13 %) es más alta que la de necesidad (2.5 %). Las razones de emprender por la oportunidad se encuentran la mayor independencia (56.8 %), probabilidad de incrementar ingresos (34.7 %). La motivación por necesidad presenta una mayor participación en el grupo de mujeres, tanto para la TEA (7.4 %), como aquellos establecidos (12.4 %). (Tibaduiza, 2020)

Podemos decir que existe un gran nivel de motivación en las personas colombianas, ya que buscan desarrollar su idea de emprender por medio de las oportunidades que se presenta. En la Figura 4 se evidencia que el mayor porcentaje de emprender ideas es por medio de las oportunidades; también se evidencia que el género femenino aporta ideas por la situación de necesidades.

Colombia es un país donde existen personas con capacidad de liderazgo de emprendimiento, que proponen ideas e iniciativas de negocio, es por estas razones que, los seres humanos deben tener motivación y actitud para emprender, transformar e innovar, con el fin de desarrollar un crecimiento personal y colectivo. Cabe mencionar que el emprendimiento es algo que todos los seres humanos tenemos y podemos desarrollamos a través del tiempo para así alcanzar sus metas y sueños.

## Referencias

- Entrepreneur Staff. (s.f.). Decálogo del éxito de Steve Jobs. <https://www.entrepreneur.com/article/268622>
- Leyton, C. (2015, 23 de agosto). Emprende tus sueños. *Emprendices*. <https://www.emprendices.co/ensayo-sobre-emprendimiento/>
- Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-99. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>
- Nattivos. (2020). Steve Jobs y Apple. 6 lecciones básicas. [steve-jobs-apple-emprendedores-exitosos/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20Steve%20Jobs,computadoras%20y%20otros](https://www.steve-jobs-apple-emprendedores-exitosos/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20Steve%20Jobs,computadoras%20y%20otros)
- Navarro, I. y Limón, A. (2014). La importancia de emprender. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/>
- Tibaduiza, J. (2020.) Panorama del Emprendimiento en Colombia. <https://static1.squarespace.com/static/5e146a30e3a0d42924aae48e/t/5e2772c52965020b1807bbf0/1579643606689/Informe+Los+X++2020.pdf>