

Los retos del emprendimiento en medio de la pandemia

Ana Gabriela Ávila Hernández

Karol Vanessa Rueda Cortes

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**
traves. emprend.
Julio - Dic 2020
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

El propósito de este ensayo es dar a conocer nuestra postura crítica sobre el emprendimiento en medio de la crisis provocada por la pandemia y cómo las personas han tomado la situación actual, viéndola como una posibilidad de negocio para salir adelante, puesto que sabemos que en estos momentos el país está pasando por una serie de dificultades que comprometen la economía del mismo país y de los ciudadanos como tal. Así mismo, se evidencia que, durante el transcurso de estos meses, por falta de empleo y de recursos económicos, las personas han adoptado por sacar adelante una idea de negocio, para así poder llevar el sustento a sus familias. Con este ensayo daremos a conocer de qué manera los individuos tienen pensamientos, ganas e ideas para salir adelante, pese a lo que está ocurriendo y cómo buscan sacar el lado bueno a lo malo, en este caso las modalidades de emprendimiento que salen a flote en medio de la pandemia.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a

quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (Formichela, 2004, pp. 3-4)

Figura 1

Desafíos para los emprendedores.



Fuente: Colombo, 2020.

En esta pandemia, las dificultades económicas que presenta el país, se dan por el deterioro y la extinción de algunas empresas de mediano y pequeño carácter de producción, dado que, se vieron en la obligación o necesidad de cesar sus actividades productivas, a causa de la crisis económica que se vive por esta calamidad de carácter social.

El covid-19 ha afectado a muchos sectores productivos a nivel mundial, pues si bien se sabe que la situación deterioró el sistema económico de las grandes potencias mundiales y aún más a los países en vía de desarrollo, esta pandemia sirvió para que emprendedores tomaran cartas en el asunto y surgir con nuevas ideas de negocio y emprendimiento y de esta manera, “poder aportar al crecimiento o aumento de la economía del país”, en este caso Colombia.

Tomar la necesidad que vive el mundo, afrontar el problema y utilizar dicho problema como una oportunidad y no como un factor opresor, es lo que hicieron los emprendedores colombianos que crearon negocios como el domicilio, en el que con tarifas no muy costosas, se encargan de recibir y entregar todo tipo de encomienda dentro de la ciudad de ubicación es

un ejemplo, pues esta modalidad de emprendimiento es una de las más utilizadas en la actualidad. También, dentro de esta reestructuración del emprendimiento podemos ubicar los métodos de pago, pues, se activó de una manera elevada el pago virtual donde las personas, a través de medios electrónicos, transacciones o envíos, realizan el pago de productos, comida, domicilios, ropa, facturas, etc. De esta manera, se puede decir que el confinamiento por el virus trajo consigo pérdidas para unos y ganancias para otros a nivel mundial.

Ahora bien, existen nuevas formas de emprender, por eso se habla de la reestructuración del emprendimiento en tiempos de pandemia. Reestructuración, porque las personas se inventaron o tomaron ideas que ya estaban y las adaptaron a la necesidad de lo que el contexto pide, y eso es totalmente válido si de emprender se trata.

Figura 2

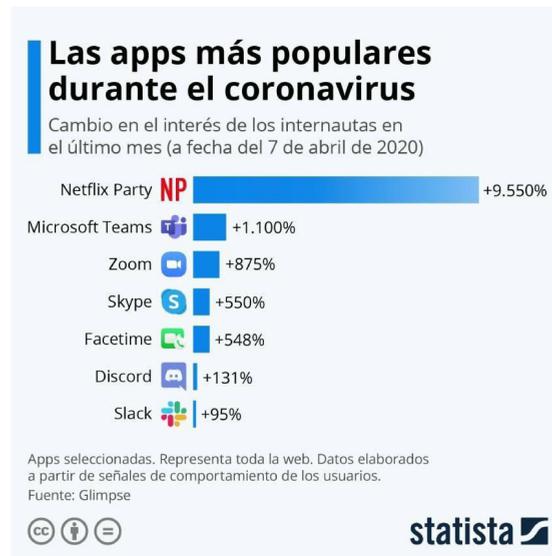
Oportunidades en medio del covid-19.



Fuente: Cosing, 2020.

Figura 3

Apps más populares durante el coronavirus.



Fuente: Pagés, 2020.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichela, 2004, p. 4)

La Comisión Europea (2004) define la iniciativa emprendedora como ‘... la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito’. (Biblioteca Universidad de Sevilla, s.f., párr. 8)

Existe una diferencia amplia entre las personas que deciden emprender y las que no, así como lo menciona Formichela (2004):

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (p. 4)

A pesar de que tomar una iniciativa de emprender en nuestro país se torna un tanto difícil por todo lo que implica llevar a cabo una idea de negocio, las personas que deciden emprender son vistas con otros ojos, pues en ellos está el enfoque y la proyección de grandes empresarios hacia el futuro, romper los estereotipos, los estigmas y hasta el mismo protocolo y monotonía, esa es la verdadera diferencia de emprender, pues es ahí donde se separan los líderes de los seguidores.

Cuando una persona decide tomar la iniciativa de emprender, está dejando atrás muchos factores y, a pesar de que tenga miedo o temor a fracasar, también está la convicción de que puede hacerlo bien y con su emprendimiento puede generar empleo a otras personas. Porque si usted como empresario no piensa en generar ayuda a su prójimo, déjeme decirle que está fracasando totalmente como emprendedor.

El emprendimiento no es una disciplina formal, se busca que lo sea, no hay tampoco una teoría universal, se argumenta en base a otras teorías como la psicología, sociología, ingeniería, la economía y la administración; es claro que en su gran mayoría se relaciona con gente normal que quiere realizar sus sueños. Morris (como se citó en Romero, 2010, p. 14)

Retomando el tema de emprender en tiempos de pandemia y quizás se están escapando muchas maneras de emprender, quienes hayan utilizado la pandemia como una excusa para crear su propio negocio han sido unos revolucionarios en todo el buen sentido de la palabra, pues algunos tuvieron la idea de crear su propio negocio, otros lo pensaron y también están quienes consumaron esa idea y pensamiento, y hoy en día son empresarios, pequeños o grandes, son empresarios, pues por algo se inicia y allí está la verdadera diferencia, entre quienes se quedan con las ganas de... y los que en verdad sí se atrevieron a...

Conclusiones

Todas las personas tenemos la capacidad de poder emprender y sacar una idea de negocio adelante, quizás lo que necesitamos es un poco de iniciativa y motivación, pues ideas hay muchas y están en todas partes, pero se requiere dar un paso adelante para así a futuro poder demostrar que cualquier dificultad no nos detiene a la hora de progresar.

Tomar la iniciativa, ver las dificultades como una oportunidad y no como un problema es lo que hace la diferencia al momento de emprender, tomar las riendas de la vida propia, buscar un buen apoyo y equipo que soporten nuestra idea de emprendimiento, esa idea de progresar, rodearse de personas con la misma o mayor ambición que nosotros, es lo que hace que las grandes ideas de emprendimiento cojan poder y triunfen, aunque también hay que tener la posibilidad de correr el riesgo del fracaso, pero no se puede dejar que un intento fallido opaque esas ganas de salir adelante. Si se cae hay que levantarse con más ganas que la primera vez y cuando piense en rendirse, recordar por qué se empezó, cuáles fueron esas motivaciones que dieron pie a iniciar y retomar con nuevas ideas, sin perder el horizonte.

Referencias

- Biblioteca Universidad de Sevilla. (s.f.). Guía de emprendimiento: algunos conceptos. <https://guiasbus.us.es/c.php?g=408886&p=2785347>
- Colombo, D. (2020, 3 de abril). El día después del coronavirus: cómo tener éxito como emprendedor después de la cuarentena. *El Cronista*. <https://www.cronista.com/clase/trendy/El-dia-despues-del-coronavirus-como-tener-exito-como-emprendedor-despues-de-la-cuarentena-20200403-0003.html>
- Cosing, C. (2020, 22 de abril). Efectos de la COVID-19 en el sector del agua. *Iagua*. <https://www.iagua.es/blogs/carlos-cosin/efectos-covid-19-sector-agua>
- Formichela, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Pagés, S. (2020, 2 de julio). Emprendimiento en tiempos de pandemia. *Caja siete con tu negocio*. <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/direccion-y-emprendeduria/item/emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-covid19>
- Romero, R. (2010). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial* (tesis de pregrado, Universidad del Rosario). EdocUR. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2057>