

Aprendiendo a emprender

Sofía Yormary Morales Nasner

Ángela Guadalupe Recalde

Estudiantes del Programa de Trabajo Social

Universidad Mariana

Introducción

En el presente ensayo se abordará principalmente el tema del espíritu emprendedor, con el fin de tener un beneficio, una mejor calidad de vida y llevar a la práctica las ideas que se generan.

Hablar de emprendimiento significa, entre otras consideraciones, tener en cuenta las aportaciones que hace a la comunidad como un factor determinante para el desarrollo económico, social, cultural y político que promueva el cambio individual, social y estructural, pero también es visto como una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación. (Herruzo-Gómez, 2019, p. 1)

Sobresalir de la nada se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.

El emprendimiento se define como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté en la búsqueda constante de nuevos logros más allá de los que ha alcanzado. Gerencie (como se citó en Suárez, 2017, p. 185)

La oportunidad con pequeñas cosas y grandes ideas para emprender

El emprendimiento es un tema que se debe abarcar desde diferentes perspectivas, como individual, familiar y social. Desde la parte individual, el emprendimiento ayuda a que las personas puedan desarrollar habilidades, la creatividad, que puedan tener una iniciativa de hacer realidad las ideas que se tienen planteadas y además de eso fortalecerse como seres humanos



desde diferentes necesidades, tanto de satisfacciones emocionales como económicas y sociales, donde el hombre pueda desarrollar actividades y emprender proyectos que le garanticen el bien propio y, en muchos casos, el bien común; solo el hecho de proponer una idea ya nos convierte en emprendedores, adicionalmente, es necesario llevarla a la práctica, para lo cual se debe adquirir un compromiso con nosotros mismo.

El emprendimiento es un factor determinante en el desarrollo económico del entorno, que incide en las formas de productividad e innovación, generación de desarrollo personal y colectivo, de nuevas tecnologías, iniciar con una decisión que aporte al crecimiento personal, además de la apertura de nuevos mercados y competitividad en el medio.

Desde hace mucho tiempo el ser humano ha buscado una manera de pensar y actuar hacia la creación de riqueza, pero más allá de eso está el crecer como seres humanos en sociedad y creer que somos capaces de todo lo que nos imaginemos, por más lejano que se vea su alcance. También es una forma de pensar, razonar y actuar frente a las oportunidades, se planea con una visión general y se lleva a cabo mediante la escucha activa de todo lo que el medio ofrece y junto con ello las personas que nos rodean, el aceptar cualquier idea que nos aporte al crecimiento, sin rechazo a lo que pueda llevar a un desarrollo, su resultado es la creación de valor que beneficia cada persona que quiera emprender, a la economía y a la sociedad. emprender es generar ideas innovadoras y novedosas, y llevarlas a cabo, en fin, todo eso hace referencia a la palabra emprendimiento (Quille, 2012).

“Para llevar a cabo el tema necesitamos saber que es un emprendedor; emprendedor ‘es la persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Quille, 2012, párr. 2). Ser emprendedor es llevar a cabo un proceso, iniciar una idea y llevarla a la práctica, identificar en cada cosa una oportunidad para proponer y organizar los recursos necesarios para iniciar y así obtener ganancias, es poder generar la creación de una empresa o negocio.

Para ser un gran emprendedor se necesita de unas variables que deben caracterizar a la persona, como tener una actitud positiva, tener un compromiso, principalmente con nosotros mismos, pero también con los demás. Se debe tener en cuenta que:

La actitud empresarial hace referencia a la posición que asume el empresario frente a los retos que representan los cambios del entorno para la sostenibilidad de su empresa, estos retos son tanto apreciables al interior de la empresa como en el ámbito social externo en el que se desenvuelve ésta. (Huamán, s.f., párr. 1)

Se trata del cambio que las personas quieren ver en su negocio y la decisión para llevarlo a cabo, para el mejoramiento de las acciones y la prestación de bienes o servicio que se ofrecen, además de encontrar una solución a los problemas en pro del bienestar de su empresa, aprovechando cada una de las oportunidades e ideas que surgen; se debe tener en cuenta también la competitividad, el pensar en llevar unos buenos productos a todas las personas y satisfacer las necesidades de la sociedad. Para esto se debe tener una capacidad de observación clara del medio e identificar necesidades para innovar.

De igual forma, una persona emprendedora debe tener en cuenta su creatividad y su capacidad de implementar y construir cosas nuevas. Finalmente, las personas emprendedoras ven el mundo de otra manera, desde todos los puntos de vista, piensan en lo que puede surgir y saben experimentar en repetidas ocasiones. A partir del emprendimiento, se puede mejorar el estilo de vida y cambiar de actitud frente a las circunstancias que se muestran en el diario vivir, de esta manera, se puede afrontar todo tipo de dificultades y aun así seguir sintiéndose capaz de lograr todo lo que se propone. Emprender es aprender a realizar planes y llevarlos a cabo, descubriendo a medida que pasa el tiempo precisar más en las acciones que se están ejecutando, en las habilidades que cada uno tiene, las cuales permiten crecer.

Un buen emprendedor debe saber que en el transcurso de la vida y en los proyectos que se están pensando implementar, se van a presentar caídas, dificultades, de las cuales se debe sacar provecho para asumir nuevos desafíos, ya que no siempre van a ser triunfos, es un espacio donde se van a presentar muchos problemas, dificultades, ya sean económicos, profesionales o hasta personales, que pueden influir en el rendimiento y desempeño del proyecto.

El emprendimiento se hace evidente en gran cantidad de personas, las cuales cada día muestran nuevas formas de sorprender a la sociedad, pero eso no significa que no se tenga la oportunidad de implementar una idea más, al contrario, esto lleva a analizar a varios emprendedores y la manera cómo ellos llevan a cabo sus ideas, con el fin de identificar los fracasos y logros en sus ideas de negocios y sus microempresas, de esta manera, exigimos aún más, siendo perseverantes en nuestro ideal, sabiendo ser un buen emprendedor, que está pendiente en que área puede implementar, mirando el momento oportuno para su realización, teniendo en cuenta las necesidades del mercado, la capacidad para la identificación de esas oportunidades que son vitales para articular un orden a partir del caos del entorno, descubrir necesidades insatisfechas para realizar una excelente idea de negocio.

Cada persona en la vida sueña con algo y muchas veces se detiene a pensar en cómo poder realizarlo; sin embargo, unas personas tienen grandes oportunidades y muchas otras cosas más que brindan facilidad a la hora de

cumplir todo lo que se proponen. Además de esto, es necesario esforzarse mucho para conseguir lo que se quiere y mantener lo que ya posee, de esta manera, la personas que tuvieron la oportunidad de conseguir con más facilidad su sueño o proyecto, tendrán que luchar cada día para mantener lo que tienen. No obstante, también hay personas que no tienen grandes ventajas, ni recursos, ni las oportunidades que faciliten implementar su proyecto, pero comienzan desde cero a proyectar su idea, parten de la observación y aprendizaje del medio donde se desenvuelve, a partir de ello, comienzan a accionar con originalidad, es ahí donde se pone en práctica la capacidad de innovar, donde todo tiene sentido y se lucha cada día por cumplir lo que desde niños se ha pensado, el sueño de nuestros abuelos, de nuestros papás, ver los sueños de varias generaciones hacerse realidad. Dichas personas ven más allá de lo que siempre ha estado a su alrededor, tienen una actitud positiva, así van forjando las oportunidades, ya que la mentalidad tiene un rol principal, descubrir que no hay ningún obstáculo y que no existe el no se puede, que después de los fracasos que se hayan presentado se descubren las habilidades para poder sobresalir y mejorar su calidad de vida.

Para un emprendedor todo su esfuerzo es gratificante, más aún cuando se comenzó desde cero, ver crecer su proyecto, ser perseverante, mentalizándose todo el tiempo que no hay nada a excepción de nosotros mismos para poder emprender y hacer realidad todos los sueños, saber que no habrá nada que haga retroceder en el camino de realizar un cambio en nosotros mismos y también en los que nos rodean, quienes apoyan y motivan en el proceso de la construcción de un ideal. Emprender es generar un bienestar social, generar un empleo, contribuyendo de esta manera a un bienestar colectivo, motivar a las demás personas a perseguir sus propósitos.

Un emprendedor es alguien, una persona o varias, que con ímpetu realizan o forman algo nuevo y ello generalmente, tiene un impacto positivo. Estos actos realizados por el emprendedor pueden consolidarse en la creación de una empresa. Sin embargo, en la vida real, los que emprenden no logran la mayoría de las veces convertir esa iniciativa en algo tangible debido a que siguen en la fase emprendedora. Por el otro lado, un empresario es aquella persona que aprovecha los recursos con los cuales cuenta para obtener un beneficio, comúnmente económico. (Ramírez et al., s.f., p. 4)

A partir de los ideales se podrá generar un impacto positivo, tanto personal como colectivo, para esto es necesario ir mas allá de solamente plantear los ideales y sostenerlos en el tiempo, ya que en muchas ocasiones se quedan solamente en ideas y propuestas que nunca se desarrollan, debido a diferentes factores que influyen en su ejecución, para ir más allá, se debe plantear dichos ideales y hacer lo que esté al alcance para llevarlos a la práctica y sostenerlos en el tiempo, mejorando cada vez más, siendo ingeniosos, enfrentando los riesgos que se puedan presentar, analizando la conveniencia de la propuesta, teniendo una visión clara de lo que se quiere

desarrollar, sintiendo pasión por lo que se hace y tener una iniciativa de creación de cualquiera que sea la idea, por más descabellada que parezca, si esta va a generar un impacto positivo hay que luchar por cumplirla, así no se cuenta con lo necesario.

En claro ejemplo de que si es posible realizar nuestros ideales es el señor Jan Koum, un emprendedor y programador de ordenadores de origen ucraniano.

Tratando de salir adelante, Jan migró de Ucrania a los EE. UU. con su madre, cuando solo contaba con 16 años, dejando atrás a su padre. Cuando alguien se encuentra en otro país tiene enormes dificultades para adaptarse, ya sea por el idioma, costumbres, en fin, eso es lo que les ocurrió. Jan comenzó limpiando en una frutería, y necesitaron ser ayudados por el gobierno para sobrevivir.

Koum se interesó desde joven por la tecnología, y por eso se esforzó en trabajar todas las horas que pudo para ahorrar e ir a la universidad con 18 años.

Tras varias entrevistas de trabajo finalmente fue aceptado en Yahoo donde conoció a Brian Acton, con quien crearon la famosa aplicación WhatsApp. (Ochoa, 2018, párr. 9-12)

Todas las personas no cuentan con la posibilidad de ejecutar de manera fácil las propuestas de emprendimiento, pero eso no es un limitante para imaginar y seguir planteando el objetivo a cumplir, por lo contrario, es un reto más que se puede enfrentar y llegar donde se quiere, así sea de la nada, que es la mejor manera de conseguir las cosas y verificar de manera clara el progreso que como personas se ha obtenido y así seguir motivando -a uno mismo y a los demás- a soñar y hacer ese sueño realidad.

Para ser una persona emprendedora se necesita principalmente la capacidad de decisión, que se sienta atraído por impulsar la idea desde la posición en la que se encuentren; además, debe ser consiente que así como surgirán acontecimientos positivos con resultados positivos, también se presentarán fracasos y dificultades, ante esto, es necesario crear estrategias para volver a levantarse, ser realista a la hora de poner en marcha su proyecto, sin dejar de lado que a veces es muy bueno salirse de los estándares de la realidad para poder cumplir y consolidar sus ideales.

Conclusiones

Se puede concluir que todas aquellas personas que tiene la disposición para realizar algo de alguna forma son emprendedoras, ya que a diario se

toman decisiones; todos los seres humanos tienen sueños y la capacidad de proponer unos ideales y llevarlos a la práctica, no importa las dificultades para la construcción de las propuestas, si cada uno se mentaliza que todo es posible y que está al alcance, si se desarrollan alternativas y es ingenioso a la hora de iniciar una acción. Para ser un buen emprendedor se debe identificar las oportunidades que se presentan, crear ideas e iniciar diferentes acciones para llevar a cabo la actividad que se haya planteado, se debe ser organizado y tener una mentalidad de éxito.

Es necesario que las ideas que se propongan vengan acompañadas de una iniciativa y pasión, para que no se queden en simples sueños o que otra persona la realice por nosotros, sino que cada uno tenga su propia creación y pueda ser exitosa, hay que batallar diario con todo lo que obstaculice el proyecto, sin dejarlo decaer o fracasar en la realización de nuestros sueños. El factor principal que debe encontrarse en las personas es la voluntad de realizar algo, ya que no se puede llamar emprendedor a una persona que sea forzada a realizar un proyecto. Se debe ser competente a la hora de plantear, dar a conocer y poner en funcionamiento el proyecto.

Referencias

- Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B., Cardella, G. y Sánchez-García, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON, S.L.
- Huamán, J. (s.f). Actitud empresarial. *Zona Económica*. <https://www.zonaeconomica.com/actitud-empresarial>
- Ochoa, A. (2008, 24 de octubre). 8 empresarios millonarios que empezaron de la nada. *Negocio Start*. <https://negociostart.com/8-empresarios-millonarios-que-empezaron-de-la-nada/>
- Quille, I. (2012, 5 de noviembre). Emprender. *Emprendimiento y Gestión*. <http://emprendimientogestion69.blogspot.com/2012/11/ensayo-sobre-emprendedor-introduccion.html>
- Ramírez, J., Almanza, M. y Negrete, C. (s.f.). La actitud emprendedora en la Universidad de Guanajuato, México. Universidad de Guanajuato. <https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/Ponencia%20RamirezSanchez.pdf>
- Suárez, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *Tendencias*, XVIII(2), 183-196.