



4 No. 2
Volumen 2
traves. emprend.
Julio - Dic 2020
e-ISSN: 2539-0376

Emprendimiento, un camino hacia el éxito o al fracaso

Karen Juliana Botina Aza

Lisbeth Alejandra Huertas Vallejo

Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

Introducción

El emprendedor es un individuo que tiene confianza en sí mismo, tipología con la cual destaca y alcanza objetivos, asumen el riesgo inherente a su toma de decisiones y persevera. Debe sacar el máximo provecho posible de los atributos que tiene para el bienestar de la empresa. Ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar los sueños en realidad. (Alcaraz, 2006, s.p.)

El emprendedor es una persona capaz de construir, a partir de la capacidad de aprendizaje que obtiene a medida que observa las oportunidades, necesidades o problemas que pueden presentarse a lo largo de su camino, una empresa o proyecto, ya que son libres, destinan su tiempo y pasión para ver materializado su esfuerzo, el cual se convierte en un negocio, porque viven de ello.

Los emprendedores deben reunir ciertas características para que los hagan diferentes al resto de las personas, entre ellas se pueden destacar: el compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar las metas, iniciativa, toma de riesgos, tolerancia al cambio y responsabilidad, entre otras. El emprendedor busca destacar en cierta área para ser modelo de otros, cuando el individuo emprende dentro de una organización que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur), cuando lo hace en su propia empresa con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur). Los empresarios deben ser constantemente creativos e innovadores para de esta forma seguir posicionados en el mercado. Los emprendedores deben saber manipular de forma adecuada a sus equipos de trabajo, deben motivarlos para de esta forma lograr los objetivos planteados. (Alcaraz, 2006, s.p.)

Desarrollo

El ser humano está obligado a buscar y descubrir nuevas cosas, capaces de cambiar la vida, tanto en el sentido material, científico y espiritual, pues siempre busca la innovación para poder ofrecer bienestar a las personas y así mejorar las condiciones de vida, lo cual se ha hecho posible al plantear objetivos, metas y logros que se resuelven con las diversas capacidades y esfuerzos con los que cuenta el ser humano.

(...), ser emprendedor es el intento por mejorar la vida, es decir, no únicamente corresponde a un interés particular, sino a uno más elevado que es mejorar la vida en sociedad. Pues lo que beneficia a unos, puede beneficiar a otros. También ser emprendedor implica adaptarse al tiempo que uno vive y a la vez ser capaz de innovar lo establecido. (Navarro, 2018, párr. 2-3)

Por otro lado,

los emprendedores son agentes que promueven la actividad económica y favorecen ambientes de competencia por medio de la creación de empresas o negocios. Muchas de estas iniciativas emergen en condiciones marginales, y le corresponde al emprendedor hacer uso de sus competencias, redes y actitudes para hacerlas progresar y posicionarlas dentro del mercado de trabajo competitivo. (Morales-Jiménez et al., 2015, p. 420)

Así, el emprendedor se enfrenta a múltiples factores para poder llevar a cabo su emprendimiento, pero especialmente el factor económico es el que predomina más para la realización de este; por ello, el emprendedor muchas veces puede ver su sueño frustrado o desistir de seguir en la lucha por alcanzar ese objetivo, pero es ahí donde se conoce la perseverancia del emprendedor y la constancia en luchar por alcanzar ese fin, además de admirar su capacidad de rebusque para poder solventar y alcanzar su objetivo.

Sin importar cuál sea la definición de éxito, hay un gran número de características que son comunes entre las personas de negocios exitosas y difícilmente se puede contar con todas; pero muchas de ellas pueden aprenderse con la práctica y desarrollando una actitud positiva, especialmente si la persona que desea convertirse en emprendedor se establece metas y se esfuerza por conseguirlas, porque anticipar el éxito de un proyecto resulta de gran interés para identificar emprendimientos con potencial (Messina y Hochsztain, 2015).

De este modo, el emprendedor tendrá que desarrollar una serie de actitudes que le permitirán llevar su objetivo al éxito, cumplir con su autorrealización, la cual comprende una combinación entre los logros personales, profesionales y económicos.

No obstante, el emprendedor también tiene que enfrentarse a experimentar el fracaso, debido a múltiples aspectos que se presentarán al momento de la realización de su proyecto, así mismo, la frustración y el pesimismo puede conllevar a un bloqueo mental que impedirá salir del problema. Ante esto, es importante mantener la calma, para pensar con claridad y comenzar de nuevo, por ello, el emprendedor deberá asumir el fracaso como algo normal y como parte de un aprendizaje, entendiendo que cada fracaso lleva a emprender un nuevo camino, lleva a replantear el negocio, saber si realmente se tiene o no un futuro, si se debe dejar allí y empezar por otro lado.

Es importante conocer que tener la proyección para formar una empresa o llevar a cabo un objetivo requiere de un arduo trabajo, que implicará perseverancia, constancia, responsabilidad y una significativa paciencia, especialmente en los primeros años de este trabajo, ya que estudios estadísticos revelan que, las nuevas empresas tienen verdaderas dificultades para sobrevivir, pues existe una “alta tasa” de desastre que se presenta en los primeros cuatro o cinco años de inicio de las empresas o negocios (De Castro et al., 2002; Messina y Hochsztain, 2015).

Sin embargo, el éxito o el fracaso siempre dependerá de la actitud y de la capacidad de resiliencia del emprendedor, aquí el emprendedor debe ser honesto y examinar el “porqué” del fracaso de su emprendimiento, además no intentar encubrir que algo no está funcionando y que existe un problema por solucionar, sino examinar las posibles razones por las cuales su negocio o idea resultaron con fallas significativas.

El tener una idea de negocio no significa tener un éxito seguro. Hay factores que pueden ayudar alcanzar todos los objetivos, sin embargo, hay otros factores que pueden empujar al fracaso. Por lo tanto, ser emprendedor no es solo poseer habilidad para pensar o planear un emprendimiento, sino que debe ser capaz de llevar a cabo esta idea, apoyado de las diferentes virtudes que caracterizan al emprendedor, como se lo menciono anteriormente, debe contar con paciencia, perseverancia, constancia, responsabilidad, creación e innovación. Además, el emprendedor debe enfrentar y superar las barreras que se pueden presentar en el camino de la creación y evolución de su emprendimiento.

Conclusiones

El emprendedor posee únicas virtudes que lo diferencian de los demás y que lo llevan a la realización de su emprendimiento y al éxito.

Emprendedor es la persona capaz de surgir y alcanzar el éxito en la vida, ya sea por necesidad o por oportunidades que se presentan, además, el emprendedor es su propio jefe y es quien toma las decisiones.

El éxito y fracaso solo dependerá de la actitud y resiliencia que tiene el emprendedor para superar cualquier obstáculo y alcanzar sus objetivos.

Referencias

- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito* (3.^a ed.). McGRAW-HILL/ Interamericana.
- De Castro, J., Pistruí, J., Coduras, A., Cohen, B. y Justo, R. (2002). Proyecto GEM Informe ejecutivo 2001. Cátedra Najeti–Instituto de Empresa. <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informes%20antiguos/GEM2001.pdf>
- Messina, M. y Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. *Revista TEC Empresarial*, 9(1), 31-40.
- Morales-Jiménez, J., Bustamante-González, A., Vargas-López, S., Pérez-Ramírez, N. y Sereno-Pareja, O. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México. *Nova Scientia*, 7(15), 416-435. <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203342741023.pdf>
- Navarro, I. (2018, 14 de noviembre). La importancia de emprender. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/>