

La realidad de la creación de empresas

Daniel Felipe Montúfar Pantoja

Adhara Cañizares Bolaños

Universidad Mariana

La economía de Colombia desde hace mucho tiempo se ha visto quebrantada, esto debido principalmente al modelo neoliberal, no es ningún secreto que las oportunidades de trabajo disminuyeron drásticamente y con esto ha aumentado el desempleo, según la revista Semana (2020), en el mes de agosto del año en curso, se tuvo una alza en la tasa de desempleo con un porcentaje del 16,8 %. Esto claramente es una cifra significativa que pone en evidencia el pésimo papel del Estado en cuanto a la asignación de recursos en todos los sectores, por ello, la población ha sido obligada a buscar otras opciones para poder subsistir, un claro ejemplo es la incursión empresarial, a raíz de la situación coyuntural y debido a las liquidaciones laborales, gran cantidad de personas para poder tener un sustento han optado por crear empresa.

El vacío que deja el Estado por medio de las pymes, se logra subsanar en gran parte, ya que dan oportunidades de vida y al mismo tiempo generan ganancias para invertir en el propio sector, es un continuo toma y dame, ellos ofrecen servicios, productos y trabajos, al mismo tiempo que generan utilidades. Los colombianos fuimos hechos para eso, salir adelante.

La creación de empresas comienza desde la experiencia personal que adquiere el empresario, es un trampolín para que él demuestre sus capacidades innatas, el talento, la creatividad, la perseverancia, la disciplina y la pasión, que serán necesarias para afrontar el proceso de estabilización de la empresa. Según Loidi (2017), el empresario es aquella persona que lidera a la empresa, delega funciones, es el responsable máximo y el que reporta la información para la toma correcta de decisiones.

La importancia de la creación de empresas radica en que esta genera también un impacto socioeconómico muy significativo. Sin irnos tan lejos, para nadie es un secreto que el departamento de Nariño ha tenido un abandono estatal traducido en la falta de oportunidades, ausencia de apoyo del gobierno y



un alto índice de informalidad, además del precario modelo económico de Colombia, fundamentado en ideales capitalistas donde no hay participación activa del Estado, según Rodríguez (2003):

Los Neoliberales estiman que el principal defecto del Estado es el estrangulamiento de la actividad privada por la fuerte intervención en la Economía que genera una pésima asignación de los recursos escasos del país, un enorme despilfarro y un burocratismo que genera más desequilibrios de los que corrige. (párr. 2)

Desde este punto de vista, la creación de empresas se convierte en un factor que impulsa la economía del país, por la generación de impuestos, generación de empleos directos e indirectos además del crecimiento y desarrollo urbano, con esto logrando que los inversionistas fijen su interés en nuestro departamento.

Desde una mirada social, la generación de empleo no solo disminuye los índices de informalidad, sino que también el descenso de la violencia e incremento de la seguridad dentro de las ciudades. Cabe destacar que los colombianos son reconocidos gracias a su gran capacidad de trabajo y esto lo comprueba el progreso que se logra en algunos sectores donde las situaciones climáticas y la naturaleza son bastante difíciles, y también la iniciativa de querer progresar en cualquier parte del mundo.

Según Red Brands (2019):

Los emprendimientos de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia, han sido, como en cualquier lugar del mundo, fuente de ingresos para innumerables familias. Ante esto se estima que el 80 % de los nuevos empleos son generados por las ideas de emprendimiento. Y no solo eso, según los expertos el 96,4 % de los establecimientos empresariales está representado por este grupo. (párr. 1)

Gracias a las gestiones administrativas y acuerdos comerciales, a nivel nacional e internacional, cada día se posicionan más y toman un lugar importante dentro del desarrollo del sector económico.

De la misma manera, Colombia en el año 2018 obtuvo el puesto número nueve de países con mejores oportunidades y posibilidades de hacer negocios en América Latina. Teniendo en cuenta estas cifras, se ha podido demostrar perfectamente la importancia de las Pymes para la creación y generación de empleos y, por consecuencia, para el avance en la economía del país.

Figura 1

Pymes en Colombia.



Fuente: Thermosistemas, 2014.

Por otra parte, dentro del sector empresarial, cada vez más, debe adaptarse a esta era tecnológica, donde el mayor factor competitivo es la innovación, se crean u originan día a día nuevos productos y servicios que le dan un cierto atractivo al sector.

Según el Tiempo (2011):

A pesar de las contradicciones de una sociedad convulsionada, en Colombia aún resta mucho por hacer y las oportunidades para generar nuevas empresas aparecen tanto en las actividades tradicionales como en los sectores de mayor dinamismo en la era de la nueva economía como la biotecnología, la informática, telecomunicaciones, microelectrónica y el medio ambiente (mercados verdes), para solo mencionar algunos ejemplos. (párr. 2)

De acuerdo con el Manual de Oslo de la OCDE (2005), la innovación hace referencia a la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Lo anterior se resume en cuatro tipos de innovación: producto, proceso, organizacional y de mercado. Pues estos pueden presentarse de diferentes formas, en diversas áreas y a diferentes ritmos. La innovación puede darse a través de variaciones disruptivas, cuyo impacto es bastante importante y significativo en el mercado en la actividad económica de las empresas, pero también puede tratarse por medio de un cambio incremental, que es

la manera más común de ver mejoras progresivas de productos, servicios o metodologías.

Para concluir, la creación de empresas es una pieza fundamental para el avance de la economía del país, tiene una influencia, a nivel social y económico, de manera positiva. Pues en torno a esta se generan oportunidades de trabajo que mejoran notablemente la calidad de vida de las personas, disminuyen los índices de pobreza y se mejoran los modelos de negocio, gracias a la innovación.

Los empresarios deben estar a la vanguardia del mercado y las tendencias, pero ante todo tener una visión prospectiva para poder explotar al máximo el sector al que se dedican.

Referencias

Desempleo de Colombia fue de 16,8 % en agosto de 2020. (2020, 30 de septiembre). *Revista Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/cifra-de-desempleo-en-colombia-en-agosto-de-2020/301915/#:~:text=El%20Dane%20inform%C3%B3%20este%20mi%C3%A9rcoles,sido%20de%2020%2C2%25>.

Loidi, J. (2017, 9 de junio). Emprendedor versus empresario. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/emprendedor-versus-empresario/>

Rodríguez, J. (2003, 20 de septiembre). Neoliberalismo en Colombia. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/neoliberalismo-colombia/>

Red Brands. (2019, 9 de abril). La importancia de las Pymes en la economía colombiana. <https://www.red-brands.com/importancia-pymes-economia/>

Thermosistemas. (2014, 17 de julio). Pymes en Colombia. <http://thermosistemas.com.co/pymes-en-colombia/>

La importancia de crear nuevas empresas en Colombia. (2011). *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701916>

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. (2005). *Manual de Oslo Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (3.ª ed.). http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/OECDOSLOMANUAL05_SPA.PDF