

Una mirada social al fomento empresarial

Luis Miguel Giraldo Parra

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana



Volumen **4** No. **2**
traves. emprend.
Julio - Dic 2020
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

En este artículo se pretende dar una mirada crítica social sobre el fomento empresarial, ya que en varias ocasiones lo han desarrollado desde una mirada totalmente subjetiva. Para ello, se recordará y suscitará a un autor muy importante, quien aportó mucho en el tema de la política económica, a saber: Marx. Además, se expondrá la idea de negocio desarrollada junto con el equipo de trabajo, ya que puede tener un buen desarrollo sostenible que aportará generando trabajo, además de otros aspectos sociales y económicos importantes.

En este orden de ideas, es importante considerar las aptitudes que tienen las personas, ya que las hacen auténticas, únicas, esto se hace visible en la cotidianidad. Fácilmente, se puede ir por la calle y ver a una persona cantando, bailando, dibujando, elaborando manualidades, entre otras. Todas estas personas tienen una cosa en común: tienen la necesidad de salir adelante. Religiosamente también se puede abarcar este tema: “Dios nos dio el don de la supervivencia”, esta frase es cierta, por ello, el ser humano siempre desarrolla emprendimiento, está en su esencia.

Desde una mirada totalmente subjetiva sobre el tema del emprendimiento, se lo puede definir como la capacidad que tiene una persona de salir adelante, pero con variables de cambiar o intentar cambiar características para poder sobrevivir en condiciones óptimas. Cabe resaltar que, emprender no solo es sobrevivir y no solo es ese proceso de transformación, sino que hay una extensa lista de cualidades que van detrás, como la creatividad, la actitud, la capacidad de observar problemas y necesidades.

El desarrollo de pequeñas y medianas empresas es fundamental para que este proceso de proyección avance, porque potencia algunos aspectos en donde se observa debilidad diariamente en el contexto colombiano. Desde

una mirada social, se puede evidenciar que la falta de empleo y la pobreza extrema azota nuestro territorio, por eso es necesario retomar problemas macrosociales, como la mala gestión gubernamental del tratado de libre comercio (TLC).

Como decía un profesor: “Para grandes problemas, grandes causales”. La pobreza en Colombia es un problema coyuntural extremadamente inmenso, esto puede deberse, en gran medida, por varios aspectos, a saber: la crianza, la educación, la cultura y la mala gestión que tiene el gobierno en aspectos como el escaso apoyo que se le brinda a las pequeñas empresas. Por lo tanto, se podría decir que, un contexto problemático es más propenso al surgimiento de emprendedores, a personas que tienen el don de liderazgo y ejercen ese rol, personas que observan, ven la necesidad y la idea de negocio inmediatamente, personas que piensan en crecer y no solo individualmente, sino colectivamente por un bienestar común. En este orden de ideas, cualquier persona podría decir que en Colombia hay un número excesivo de emprendedores, pero la realidad es diferente. Las ganas de surgir están inmersas en las personas; en algunas regiones del país hay personas que tienen deseos de sobresalir y de realizarse económicamente, lo que los lleva a desarrollar habilidades de comercio, vender, convencer a las personas; sin embargo, lo anterior no es emprendimiento real. En nuestra cultura no está estipulado el desarrollo de habilidades para ser un emprendedor, en la educación y formación escolar no enseñan principios y valores para a futuro desarrollar empresas que combatan porcentualmente esos problemas macrosociales que agobian el contexto. Por lo anterior, e independientemente de la profesión que se elija, el amor por la carrera es fundamental para que surjan ideas innovadoras.

Actualmente estamos sumergidos en una sociedad donde el consumismo es una prioridad, es más importante que cualquier otra cosa, el deseo de tener en cantidad va de la mano con la satisfacción de necesidades. A grandes rasgos, el capitalismo, como lo menciona el autor clásico Marx (1867), “es un sistema de producción de mercancías. En él los productores no se limitan a producir para sus propias necesidades, o para las necesidades de los individuos con quienes están en contacto personal” (p. 1). Claramente la avaricia ha venido reflejándose desde tiempos de antaño, empresas que producen acosta de todo, sin importar el daño que pueden estar haciendo al medioambiente o en aspectos sociales al perjudicar comunidades enteras.

Evidentemente habrá repercusiones en las generaciones futuras, por este motivo, es importante educar una sociedad en desarrollo sostenible, que procure elaborar, emprender, comercializar productos o servicios, que tenga en cuenta aspectos sociales, económicos, ambientales y políticos, para su sostenibilidad y conservación.

Por lo tanto, junto con mi equipo de trabajo, hemos decidido formar una idea de negocio a favor del medio ambiente, la cual es aprovechar el sumo de la caña para elaborar jugos y agregarle una fruta extra para su innovación. Esperamos que este valor agregado sea la autenticidad del producto, para darle un plus colateral en la complicada competencia de las bebidas refrescantes. El producto se presta para envasarlo en frascos biodegradables, ya que, como se mencionó anteriormente, el desarrollo sostenible es la tendencia que se debe adoptar para contribuir con el medio ambiente. Cabe resaltar que el consumo de azúcar va aumentando con el pasar de los años, y se nota un alza considerable en su cultivo y siembra, sobre todo en algunos municipios del departamento de Nariño, como Sandoná, Ancuyá, Samaniego, Ricaurte, Linares, El Tambo y Consacá,

Figura 1

Porcentaje de toneladas producidas de la caña en Colombia.



Fuente: FEPA.

Conclusiones

Se puede afirmar que, el desarrollo sostenible es la opción más viable que tenemos a la hora de elaborar una idea de negocio, con el fin de que funcione y se pueda posicionar como proyecto realizable.

Cuando nos referimos a consumismo o capitalismo dentro de este escrito, es para dar a entender que las personas ven como necesidad básica consumir productos que en realidad no necesitan, entonces, entre más se consume o compre estos productos, la empresa producirá cada vez más, ante este incremento de producción, se puede evidenciar que los trabajadores de dichas empresas deben trabajar el doble, lo cual representa cierto tipo esclavismo pasivo.

Se tomó como referente a Marx, primero, porque los autores clásicos aportan significativamente en un fenómeno de estudio; segundo, porque Marx aborda a trasfondo el tema del capitalismo y sus repercusiones, las clases de trabajo, entre otras teorías y aportes.

Desde la carrera de Trabajo Social, se pretende hacer un pequeño aporte, con una mirada más crítico social, en el tema del fomento. Es necesario fijarse en detalle en los problemas y necesidades de las personas, para producir una idea de negocio, pero desde un pensamiento más centralizado. En este sentido, es pertinente pensar si es realmente necesario venderle tal producto a la sociedad, no solo pensar en el lucro o beneficio personal, o competir en un mercado solo por el reconocimiento, se necesita empatía, como un principio que la sociedad necesita, sobre todo en el contexto colombiano.

Referencias

Marx, C. (1867). *Das Kapital. Kritik der politischen oekonomie*. Friedrich Engels.