

Una aventura hacia el futuro

Víctor Adriano Guevara Rodríguez

Rossy Angélica Zúñiga

Estudiantes del Programa Trabajo Social

Universidad Mariana



Volumen No. 1
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

En el siguiente texto se abarcará los retos y desafíos presentes en la vida de una persona emprendedora; estas personas deben estar dispuestas a enfrentar los posibles obstáculos que se presenten en el trascurso o desarrollo de dicho proceso. De igual forma, para alcanzar las metas y objetivos propuestos, el emprendedor debe asumir riesgos y tener la disposición necesaria para saber sobrellevar las dificultades que en ocasiones se presentan, ante esto, debemos levantarnos una y otra vez hasta cumplir nuestros objetivos y alcanzar el éxito.

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. Kundel (como se citó en Quiñones y Ruiz, 2015, p. 234)

La actividad emprendedora permite proyectarse hacia el futuro, para esto es necesario explorar lo desconocido y poner en práctica la creatividad, de esta manera, sacar a flote ideas innovadoras, que permitan lograr el cumplimiento de nuestros sueños.

El emprendedor debe ser valiente, no debe permitir que los miedos lo cohíban al momento de poner en marcha su imaginación, debe asumir riesgos y hacer frente a la situación presente. La persona emprendedora debe mentalizarse para lograr superar problemáticas, las cuales se pueden presentar en el desarrollo del proceso. El emprendedor debe tener argumentos que le permitan defender su idea y poder convencer a otros para que participen o apoyen dicha idea, pero sobre todo convencerse a sí mismo.

El **éxito del negocio de Ford** radica en que fue capaz de dar al gran público algo que cambió su vida para siempre. Este **emprendedor** norteamericano pasó mucho tiempo realizando un estudio de mercado, interesándose por saber qué quería la gente y cuánto estaba dispuesta a pagar por ello. (Idea Consultores & Asesores, 2017, párr. 10)

Figura 1

Modelo auto FORD.



Henry Ford es un ejemplo de emprendimiento, que nos invita a ser personas dedicadas en lo que hacemos para lograr sacar a la luz productos innovadores, que sean de gran impacto para la sociedad y que permitan solventar algunas necesidades presentes en el territorio. Para lograr conocer las necesidades del contexto se debe realizar un estudio que permita la participación de la población, con el fin de plantear posibles soluciones a dichas problemáticas.

Trabajar para uno mismo tiene un especial atractivo porque puedes ser tu propio jefe. No obstante, el camino para llegar a ser un emprendedor de éxito puede ser tortuoso ya que no todos estamos capacitados para tomar las riendas de un negocio propio, sobre todo aquellos que están acostumbrados a trabajar por cuenta ajena y que además no disponen de nociones financieras básicas. Emprender no es sencillo y menos si lo que pretendemos es que el negocio perdure en el tiempo y nos genere riqueza. (Picazo, 2018, p. 39)

Dicho en otras palabras, trabajar para uno mismo es algo que nos incentiva a dar lo mejor de nosotros, ya que somos nuestro propio jefe y tomamos nuestras propias decisiones. Esto no quiere decir que tener nuestro propio negocio sea fácil, al contrario, se deben hacer sacrificios, debe existir mayor responsabilidad y compromiso, saber manejar un equipo de trabajo y estar pendiente de que todo marche bien.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este

individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichella, 2004, p. 7)

Ser un emprendedor requiere ser una persona analítica, crítica y decidida, ya que las decisiones que se tomen determinan si se puede alcanzar o no al propósito señalado. Cabe resaltar que todo emprendedor persigue fines económicos.

Drucker plantea el caso de McDonald Hamburgués como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización. Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad. (Barrios et al., 2018, p. 20)

Conclusiones

- El emprendedor debe ser una persona perseverante y comprometida con su labor para el logro de sus metas.
- Empezar nos permite proyectarnos hacia el futuro y trabajar por hacer realidad nuestros sueños.
- De igual modo, empezar nos permite poner en práctica nuestra creatividad, y así encontrar nuevas oportunidades, pero se necesita de una lucha constante y activa.
- Un emprendedor exitoso solo requiere tener disciplina y decisión.

Referencias

- Barrios, M., Colque, W. y Alanoca, R. (2018). El emprendimiento. *Investigación Empresarial*, 19-21
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local. En VII Congreso de Administración. https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

Ideas Consultores & Asesores. (2017, 14 de marzo). Las 4 lecciones de Henry Ford para los emprendedores. http://ideacalidad.blogspot.com/2017_03_14_archive.html

Picazo. S. (2018). Claves que necesitas para ser un emprendedor de éxito.

Quiñones, C. y Ruiz, J. (2015). Emprendimiento basado en diseño y transformación social. *Actas de diseño, 19*, 233-241. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detalle_articulo.php?id_libro=541&id_articulo=11263