

Juego de ideas “Pienso, Analizo y Decido”

Heidis María Fermin Navarro
Angie Milena Taticuan Carlosama

Estudiantes del Programa de Trabajo Social
Universidad Mariana

“No midas tu riqueza por el dinero que tienes, mídela por aquellas cosas que tienes y que no cambiarías por dinero”
(Paulo Coelho)

Introducción

Las ideas son representaciones mentales que surgen a partir de la imaginación, y que se pueden concebir como el punto de partida de un plan para realizar algo; no obstante, el cristalizar una determinada idea y desarrollarla requiere una adecuada planificación en la que están involucradas un conjunto de actividades, tareas o procedimientos, que de forma articulada conforman un camino para alcanzar los objetivos propuestos. Sin embargo, se deben tener en cuenta los factores que llevan a que las personas dejen sus ideas en simples actos de imaginación por temor al qué dirán o por miedo a no alcanzar los resultados esperados, de los cuales se hablará más adelante. Además, se mencionará parte del recorrido histórico de Colombia y la influencia que tiene el contexto sobre las personas al momento de tomar decisiones, puesto que innovar en una sociedad tan individualista es un reto, dicha sociedad deja de lado la importancia de crear una empresa y todas las repercusiones positivas que esta puede brindar al entorno; entorno que requiere transformación social urgente y que se puede conseguir mediante nuevas oportunidades, sin temor a pensar, analizar y decidir.

Colombia

Figura 1
Colombia.



Fuente: Cancillería de Colombia (2020).

Ubicado al norte del territorio suramericano, país con una diversidad étnica y única en el mundo; rico en petróleo, oro, flora y fauna. Posee una variedad de clima que favorece la elaboración y producción económica. Es un país capaz de competir en exportación a nivel mundial, pero se limita por los procesos políticos y económicos que ocupa la corrupción, la politiquería y el sistema capitalista.

También, es un país golpeado por el terrorismo, la indiferencia y el sufrimiento, de cada uno de los pueblos que han sido olvidados en el tiempo por el gobierno, además, la distinción marcada de clases sociales en los que se evidencia la riqueza en manos de muy pocos y el resto de la población tiene niveles de vida exagerados de pobreza, que sobrepasan la capacidad económica.

Se resalta la capacidad de resiliencia que supera la expectativa de su propio concepto teórico, es decir, este país ha vivido inmerso en un conflicto armado por más de 60 años, lo cual ha limitado el progreso social, económico y político. El miedo se ha convertido en un factor influyente en la capacidad de innovar y emprender cuando de progresar y aportar económicamente en los hogares, el Estado y la sociedad se trata, pues todo lo que deseamos se frustra por temor a perderlo, a ser estafados, extorsionados, desaparecidos o asesinados.

Es por ello que, la competitividad se convirtió en una avaricia de poder adquisitivo en situaciones precarias que menosprecian el valor y esfuerzo del otro.

Ahora bien, conocer este país se convierte en un tema interesante, pues posee características y cualidades únicas que lo identifican y que deberían ser priorizadas desde un foco de atención a nivel nacional e internacional. Con el tiempo, el olvido se ha convertido en un escudo de protección en contra del mal que se vive y respira en el ambiente. Es así como el miedo ha podido condicionar, dominar y liderar un pueblo capaz, creativo e ingenioso como lo es Colombia.

Por otra parte, se puede decir que todo factor negativo se convierte en un estímulo para no rendirse y establecer objetivos, metas, propósitos, etc.; es por ello que resaltamos el éxito que han tenido a nivel empresarial muchos colombianos, personas que se destacaron y ahora son ejemplos nacionales.

Cabe mencionar algunos empresarios, como los siguientes:

Arturo Calle empezó en un pequeño local del sector de San Victorino en Bogotá en el año 1965. Hoy en día la marca está en la mayoría de las ciudades del país y tiene centros de distribución en Medellín, Cali y Bogotá.

David Bojanini no solo es una de las cabezas más importantes del poderoso Sindicato Antioqueño, también es un influyente empresario con una capacidad de negociar muy acertada. Hace poco lo demostró con la

adquisición de la aseguradora ING por parte del Grupo Sura, un movimiento financiero que demostró la perfección con que este empresario realiza su trabajo.

Carlos Mattos es el presidente de Hyundai Colombia, que bajo su mando ha logrado consolidar a la marca coreana en el país.

Este empresario creció en Codazzi, Cesar, donde vivió con su familia entre fincas donde crecía el algodón y el ganado. Desde muy joven empezó a interesarse en la industria y su olfato negociante lo llevaron muy lejos, pues no solo maneja Hyundai, sino que es uno de los importadores más grandes de vehículos chinos y se mueve 'como pez en el agua' en el mercado de finca raíz en el estado de Florida, Estados Unidos.

Javier Gutiérrez, este ingeniero civil tiene a su mando la empresa más respetada de Colombia: Ecopetrol. En su periodo como presidente de la compañía, ha realizado dos emisiones de acciones y tiene la responsabilidad de saber aprovechar el 'auge petrolero' que vive el país. Parte del éxito de la compañía se atribuye a su gestión al frente de la petrolera. (Portafolio, 2011, párr. 2-6)

También hay otros personajes que se han destacado por su talento, obras, fundaciones y metas, como Gabriel García Márquez, Juanes, James Rodríguez, Carlos Vives, John Leguizamo, J Balvin, Shakira, Sofía Vergara y muchos más, quienes durante años han trabajado en el anonimato, pero que han creado una luz de esperanza entre muchos que se sienten negligentes o incapaces de surgir.

En fin, se pueden tocar aspectos positivos y negativos de este país, abordando problemas, dificultades o expectativas desde distintos ángulos, vivencias y demás, pero lo que se pretende inicialmente es conocer el territorio del que hacemos parte, las debilidades y fortalezas que hacen de cada individuo un agente de paz y de construcción social.

Economía

Figura 2
Economía Colombiana.



Fuente: Tdicolombia (2018).

La economía colombiana tiene una historia de valor que se remonta desde antes de la colonización española, esa economía tenía como característica ancestral el dominio propio que subsanaba, de cierto modo, las necesidades primarias de vida y de los pueblos existentes. Todo fue cambiando cuando la corona española llega a territorio nacional, provocando un cambio abrupto y radical en los tipos de mercados que se habían establecido, quizás estos eran retro, poco ortodoxos y ordinarios; pero establecían un tipo de mercado que generaba bienestar y sostenibilidad en el tiempo.

Sin embargo, se le agradece a la conquista ciertos conocimientos que ayudaron a globalizar el sistema económico de un Estado y de sus pueblos. En contexto, se puede decir que no todo fue malo; lo malo fue que robaran, engañaran y usaran para engrandecer las economías de otros y dejarnos con las manos atadas en medio de una adaptación política, económica, social, religiosa y cultural.

Ahora bien, se precisa en la identidad económica de un país que se respalda principalmente en la agricultura, ganadería, industria, comercio, transporte y moneda. Todo esto es lo que ahora somos lo que representa un estado o nivel en el mundo, lo que vale, identifica y se prioriza para estar en una posición.

Por tal razón se hablará de los individuos como actores fundamentales en medio de cada una de estas representaciones, pues todo debe tener un crédito y reconocimiento como estímulo para continuar. Por tanto, se dice que en Colombia cada persona debe producir para poder subsistir, pero todo esto implica una serie de conocimientos, preparación, experiencia, vivencia, edad, actitud y aptitudes para ser competitivos o productivos; por ende, se orienta a la necesidad más que a la capacidad de poder hacer, es decir, una familia campesina posee una hectárea de tierra, ninguno de ellos posee una preparación o educación que les permita entender más allá de lo que tienen, los beneficios que esa hectárea de tierra les puede generar. Ellos solo tienen la experiencia de cómo trabajarla y así poder mantenerse económicamente en el hogar; son felices y productivos en su estilo, con un nivel de vida acorde con sus posibilidades, no necesitan más allá de lo que tienen, son únicos.

En consecuencia, la economía y estabilidad colombiana depende de cada uno de los que en el país habitamos, con sentido de pertenencia, con la capacidad de innovar, transformar y vivir nuevas realidades, sin importar el nivel social, valor adquisitivo o agregado y con metas establecidas para poder orientar procesos de cambios a nivel local, regional y nacional, siempre pensando en un bien colectivo que se proyecte a la calidad de vida.

Por otra parte, Colombia tiene una historia que refleja una transformación en todo el territorio nacional, que abarca un producto interno bruto per cápita dividido en sectores, a saber: primario, secundario y terciario, lo que ha mantenido hasta el momento una permanencia nacional y una posición a nivel de suramericano, que deja ver que sí se pudo surgir en los mercados,

que sí se puede competir en una escala ascendente con el otro y con otros dentro y fuera del territorio nacional.

Pero sucede que toda persona que quiere colocar o montar un negocio propio o que logra desarrollar una idea para generar empleo o, en su defecto, para establecer economía se ve condicionada por impuestos que de alguna u otra manera obstruyen y desaniman, pues se empieza con recursos propios y los impuestos suelen ser tan altos que en ocasiones superan la capacidad inicial.

En conclusión, una economía para ser competitiva, equitativa y solvente debe pensar en todos los aspectos para que no obstruyan su proceso, pues debe ser flexible para que todas las personas se sientan con el ánimo de dar el primer paso.

Social

Figura 3
Cultura y Sociedad.



Fuente: Kids-World-Travel-Guide (2020).

El ser humano posee capacidades únicas y excepcionales que le ayudan a convivir, relacionarse e interactuar con los otros, en un ambiente propio que lo educa, orienta y transforma para ser competitivo, único, extraordinario y exitoso, desde sus habilidades y destrezas que descubre con el tiempo en las diferentes etapas de su ciclo vital.

De esta manera, todo sujeto logra desenvolverse en cualquier contexto y bajo las circunstancias necesarias siempre encontrará una salida o solución para surgir, brillar y alcanzar el objetivo establecido; sin embargo, en ocasiones nos encontramos con situaciones que hacen de la realidad algo distinto, en el sentido que también poseemos características negativas, como el egoísmo, egocentrismo, la envidia, el deseo y la codicia; estos sentimientos despiertan en la sociedad niveles bajos de oportunidades e iniciativas para poder proyectarse y construir un camino, una historia y un legado.

Por lo tanto, siempre existirá en la sociedad una inestabilidad de armonía y progreso colectivo, ya que lamentablemente siempre se piensa

individualmente, “primero yo, segundo yo y luego el otro”; es realmente triste reconocer la cruda realidad de los territorios y la sociedad como refuerzo y ejemplo de guía e inspiración para dar el primer paso en cualquier decisión.

Ahora bien, reflexionemos sobre lo que somos y lo que deseamos ser como sujetos en medio de una sociedad que condiciona, controla y exige unos criterios o estándares de referencia para pertenecer en ella. Donde lo bueno y lo malo orientan decisiones, acciones, ideas, capacidades y demás situaciones que se puedan presentar.

De ahí que, Colombia y sus departamentos dependen de la capacidad de producción, reflexión, decisión y determinación que cada uno de los individuos aporten desde lo social, económico, político, entre otros, para ser emprendedores, innovadores y decididos en el sector económico, factor fundamental para el manejo de recursos propios que logran sostener una generación presente y futura.

De modo, se hace una invitación precisa, a quien pueda interesarle, a empezar a cuestionar y evaluar nuestro territorio como influenciador y motivador de nuevas experiencias, de transformación y de oportunidades que se han dejado escapar por la negligencia y aceptación social, por la corrupción y la limitación de leyes y reglamentos que solo están plasmados en un papel para mantener al pueblo en silencio y en el olvido.

En otras palabras, es necesario despertar y sacudirnos la esclavitud y la conquista, es hora de abrir los ojos a una realidad donde el tiempo juega un papel importante para surgir, pensar y actuar; desde la catedra hemos aprendido que nada es imposible, que hay cosas que se pueden lograr con el simple hecho de aceptar en el otro esas ideas que consideramos absurdas, pero que pueden dejar grandes huellas; siempre debemos pensar que no hay idea pequeña, ni pueblo pequeño. Hay individuos grandes, capaces y dispuestos, bajo la determinación, autosuficiencia y liderazgo se puede reescribir una historia, un cambio y una vida.

Contexto

Figura 4
Multiculturalidad.



Fuente: Universidad Autónoma del Estado de Morelos (s.f.).

Colombia es un país único con las puertas abiertas al cambio y a la aceptación de nuevas tendencias revolucionarias que marquen hechos trascendentales y novedosos.

Nariño es un departamento que resalta de sus habitantes el carisma, la tenacidad, el empuje y el valor para descubrir e innovar en el país y el mundo.

El individuo, sujetos adaptativos con metas y objetivos establecidos, para transformar realidades desde cualquier entorno o contexto, basado en sus conocimientos innatos y los aprendizajes significativos que adquiere en el trascender de su vida, sin embargo, saca conclusiones antes de poner en funcionamiento una idea, aunque tenga todos los medios y las posibilidades para iniciarla.

Por tanto, cuando se quiere colocar un negocio o desarrollar una idea, se presentan los siguientes interrogantes o cuestionamientos: ¿Cuánto dinero tengo para poner en marcha mi idea o negocio?, ¿será que tendrá éxito?, ¿es que tengo miedo?, ¿qué tal que no pegue mi idea?, y ¿si se burlan? Todas estas preguntas ponen en tela de juicio una experiencia, una oportunidad y a un posible empresario o emprendedor, pues nos condicionamos y enfrascamos en prejuicios propios, sin intentarlo, sin salir al mundo y descubrir o equivocarse las veces que sean necesarias, pues nadie logra sus ideales sin algún tropiezo.

Así que no habrá lucha que no valga la pena si no se vive, si no se persiste, si no afrontamos cualquier situación, aunque existan obstáculos, sin importar cual sea debemos estar dispuestos a estar firmes hasta el final de nuestras vidas. Un ejemplo de ello, imaginen a una familia que decide forjar una idea de negocio, esta idea parte de una necesidad, pues el padre de familia se queda sin empleo y es el único que aporta económicamente a su hogar.

Un día el niño le dice a su mamá –“deberías vender helados”, los tuyos son muy deliciosos, así podremos hacernos ricos. –El padre, se ríe y piensa ¿será que sí?, ¿amor tu qué opinas? –La madre, pues deberíamos intentarlo, nada se pierde. Así cuando consigas trabajo yo ayudaría desde casa con los helados.

Pasa el tiempo y su idea de vender helados surge desde casa, mejora la economía del hogar, convirtiéndose en un negocio familiar. Con el tiempo se ven en la necesidad de expandir el negocio, dando la oportunidad a algunos familiares para que ayuden a vender desde sus hogares, finalmente forman una fábrica de helados. Lo anterior, sin pensar que una idea de momento podría convertirse en una oportunidad, no solo para ellos como familia, sino también para otras personas al generar empleo.

En segundo lugar, se debe analizar sobre quién soy, lo que poseo y hacia dónde espero llegar, ya que nadie está en este mundo solo, todos estamos rodeados de situaciones y personas -buenas o malas- estamos y buscamos la forma de sobresalir o ser diferentes, pero con coherencia, actitud y perseverancia, con la frente en alto, buscando devorar el mundo en silencio

y con el tiempo a favor cumplir una a una las metas u objetivos propuestos en nuestra vida.

Pero para realizar y lograr cada uno de esos pasos debo gestionar, comprender y actuar, somos el reflejo de lo que sentimos, pensamos y demostramos para con otros, entonces, no nos quedemos cortos en medio de una sociedad que tiene tanto para dar. “La esencia se encuentra en ser diferente”.

En tercer lugar, es necesario decidir cómo hacer las cosas, cómo asumir responsabilidades en medio de los demás y con los demás, para dejar huella en el mundo, para descubrirme como individuo que aporta y construye su propia realidad, desde lineamientos personales que pueden ayudar a otros a surgir; siempre pensando en que no hay obstáculos que no se puedan vencer.

Finalmente, es necesario jugar con las ideas, perfecciónalas, compartirlas y vivirlas, empoderate tanto que todos te crean que es posible hasta el último momento.

¡No te rindas jamás!

Conclusiones

El ser humano hace parte de un contexto específico en el que desarrolla ideas y las pone en acción, de acuerdo con las oportunidades, necesidades o problemáticas que evidencia, brindando posibilidades de crecimiento personal y comunitarias, que influyen en la construcción del tejido social.

Por otra parte, es necesario reflexionar sobre las limitaciones que emergen de los contextos, como factor de negligencia y decisión personal para tomar la iniciativa y así surgir, pues uno de esos obstáculos es pensar en las facilidades o dificultades para acceder a un crédito, como opción que permita dar el primer paso para la creación de negocios o empresas.

Finalmente, el juego de ideas “pienso, analizo y decido” proporciona una información desde la subjetividad para abrir la mente y motivar a las personas a organizar sus propias ideas, a tomar las riendas de su vida, para que puedan escribir su propia historia, siempre enfocados en cómo les gustaría ser recordados, cuáles son esos sueños que desean alcanzar y si vale la pena luchar por ellos.

Sin más, es una invitación a transformar la realidad en la que estamos sujetos.

Referencias

- Cancillería de Colombia (2020, 5 de agosto). Colombia, un país de oportunidades. <https://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/news/serie-conversatorios-colombia-pais-oportunidades-ministerio-relaciones-exteriores>
- Kids World Travel Guide. (2020). Cultura y Sociedad. <https://www.kids-world-travel-guide.com/colombia-facts.html>
- Los empresarios más exitosos de Colombia, según la audiencia. (2011, 27 de agosto). *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/tendencias/empresarios-exitosos-colombia-audiencia-123174>
- TDI Colombia. (2018). Economía colombiana. Recuperado de: <https://www.tdicolombia.com.co/2018/12/28/economia-colombiana-crecera-27-en-2018/>
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (s.f). Multiculturalidad. <https://app.emaze.com /@AOILFFQCW#1>