



Volumen **4** No. **1**  
traves. emprend.  
Enero - Junio 2020  
e-ISSN: 2539-0376

# Innovación empresarial: una visión hacia el futuro

**Evelyn Anabel Oñate Ipiál**

**Duban Steven Argote Ocampo**

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Universidad Mariana

El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer cuál es la importancia de la innovación, qué tipos existen, cuál es el papel que cumple en el mundo de las empresas y cómo esta influye en el futuro.

Así mismo, cabe resaltar que, para la construcción del presente artículo se ha realizado la búsqueda de varios estudios investigativos, los cuales facilitan la comprensión y construcción del tema a desarrollar.

*“La forma más elevada de inteligencia  
consiste en pensar de manera creativa”*

K. Robinson

Antes de iniciar a hablar sobre innovación empresarial, es importante dar a conocer cuál es la concepción del término “innovación”, según el Manual de Oslo (como se citó en Mulet, 2006), “innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (p. 22), es así como, dicho termino se convierte en un concepto muy amplio, que conlleva a producir, pensar, buscar, imaginar, ser creativo y explorar una nueva idea y de esta manera dirigirse al camino del éxito.

Por otro lado, la innovación tiene como eje fundamental hacer uso del conocimiento y con él hacer la construcción de un nuevo camino que conlleve a un nuevo reto, meta, logro u objetivo. Además, la innovación está relacionada con la creatividad, donde se tienen en cuenta cambios, modificaciones, creaciones, etc., y así tener la construcción de algo nuevo, novedoso y útil para la población, contribuyendo de manera significativa al progreso de la vida humana.

Por lo anterior y centrándonos en la Innovación Empresarial, ésta se entiende como la “concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados” (Jansa, 2010, p. 2). Por lo tanto, para realizar todas aquellas tareas que se encuentran en la innovación se incluyen y se tienen en cuenta los siguientes aspectos: la parte científica, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la parte organizativa, financiera y, finalmente, la parte comercial, con el fin de alcanzar el éxito.

Se debe reconocer que, en el funcionamiento de las empresas su estrategia de innovación se considera como una ventaja competitiva frente a las demás empresas que promocionan un mismo producto en el mercado, es decir, que, al generar estrategias creativas dentro de su emprendimiento de manera diferencial ante sus competidoras, les hará ganar clientes y acogida dentro del mercado, focalizando los cambios de innovación no solo a nivel tecnológico, sino que se puede innovar en muchos aspectos y áreas de la empresa dentro de la creatividad social y empresarial.

Continuando con lo anterior, una empresa debe tener estrategias de actuación, sobre todo en la toma de decisiones, cada una de ellas debe estar profundamente focalizada hacia el cumplimiento de los objetivos empresariales propuestos, con el fin de ser mediadores para alcanzar el éxito empresarial; dentro de lo dispuesto, se encuentran las definidas como estrategias competitivas, las cuales pueden mejorar su posición competitiva con respecto a las demás empresas del sector, considerándose como una ventaja interna que se tiene para desarrollar, obtener y reforzar una posición superior frente a las empresas competidoras.

Además, es importante mencionar que, la innovación empresarial no solo está ligada a la creatividad, sino que también se debe tener en cuenta diferentes aspectos importantes, los cuales ayudan para la competitividad e impulsan la innovación a partir de 4 procesos, a saber:

- ✓ Innovación Individual, corresponde a aquellos trabajadores que desarrollan de forma individual todos los proyectos o emprendimientos innovadores con el apoyo de algunas entidades. Además, estos propician la creatividad que les permite poner en marcha su propia imaginación e ideas.
- ✓ Mejora de procesos, este consiste en mejorar todos aquellos productos, servicios o contenidos que ya se encuentran vinculados a los diferentes mercados, empresas, etc. Aquí, lo que se requiere hacer es diseñar, perfeccionar o modificar de manera creativa y que traiga consigo mejores beneficios para los mercados.
- ✓ Innovación Continua, este apartado está relacionado con la mejora de procesos, sin embargo, la diferencia es que se caracteriza por añadir

al servicio una oferta, es decir, al producto establecido añadirle algo más para que llame la atención del consumidor.

- ✓ Innovación Disruptiva, esta innovación es conocida como una de las más atractivas, ya que lo que pretende con sus mercados es marcar un antes y un después, se caracterizan por ser competitivos y generar grandes ofertas; además, su objetivo principal es brindar un servicio para la sociedad en general (Pérez, 2016).

Por otra parte, se debe considerar la existencia de los factores de riesgo en la innovación empresarial, dentro de ellos se encuentran los siguientes: el riesgo comercial, al ser asumido por la empresa, por el grado de aceptación, cambio en los consumidores, quienes deberán aceptar y adaptarse a un nuevo producto; el riesgo tecnológico, donde se asume potenciar que sus trabajadores se reciclen y adquieran los conocimientos necesarios para poder adaptarse a los cambios en los procesos de producción, de manera que la empresa deberá encargarse de su correcta adaptación, aplicación y capacitación tecnológica de las personas y de la cultura de empresa, ya que son los impulsores más importantes de la innovación empresarial; y el riesgo estratégico, que genera en la empresa cambios mixtos en su producción o innovación, se incluye dentro de este el riesgo tecnológico y comercial.

Según manifiesta Steve Jobs, “la innovación es lo que distingue a un líder de los demás”. Al encontrarnos en una sociedad cambiante y en continua evolución como la nuestra, quedarse estancado significa ir e retroceso con respecto a la sociedad, si las cosas y el mundo están cambiando representa para la persona una oportunidad de afrontar un proceso de innovación, porque este proceso se puede desarrollar, ya que es una característica innata del ser humano, aprender y crear para satisfacer nuestro proceso de aprendizaje creativo.

Cabe reconocer que ser creativo puede acarrear consecuencias, ya que en la mayoría de los casos no compensan el esfuerzo que un emprendedor hace en el inicio de la creación u innovación de determinada empresa o producto, de manera que es la experiencia que se adquiere con el tiempo la que va adaptando a la persona creativa al entorno, gracias al cumplimiento de lo propuesto y a los resultados de la creación o innovación dentro de la sociedad.

El presente representa la creación de una idea, esta se dirige con un enfoque de innovación, que es el valor representativo del producto ante el mercado y la sociedad, se proyecta sus resultados hacia el futuro, que es la visión empresarial de cada emprendimiento; dicha proyección es el cumplimiento de la imaginación del emprendedor que ocurrirá en una realidad proyectada, la cual trata de imaginar, explorar, crear e innovar hacia un futuro llamado visión. Asimismo, es importante hablar del papel que cumple la tecnología en la innovación, debido a que esta es la impulsadora de conocimientos,

herramientas y estrategias que cada día acercan a la futura realidad, donde en poco tiempo las innovaciones imaginadas no serán consideradas como ciencia ficción o un pensamiento fuera de realidad, porque es el propio ser humano que ha impulsado la exploración hacia la creación de un futuro mediante el uso de la tecnología como estrategia competitiva en el ámbito empresarial, la cual representa una factible ventaja con relación a las demás entidades, esto gracias a la particularidad e innovación en sus equipos tecnológicos que enfocan cada acción hacia los negocios, la sociedad y la satisfacción de necesidades dentro del mercado innovador.

## Conclusiones

La innovación debe considerarse como estrategia clave para el inicio de un emprendimiento, puesto que es lo que da pie al cumplimiento de lo imaginado. Proyectar esa idea hacia la realidad representa un sinnúmero de beneficios para la sociedad y para el mismo. Aprender gracias a que se enfoca una visión proyectada hacia el futuro mediante la ayuda tecnológica.

La innovación bien usada puede generar muchos beneficios para el mundo actual y las diferentes empresas, puesto que esta permite hacer una exploración en el mundo y a partir de ello mejorar con creatividad, imaginación y, sobre todo, con ideas que permiten renovar y generar emprendimientos rentables que contribuyan a la economía del país.

## Referencias

- Jansa, S. (2010). Resumen del Manual de Oslo sobre innovación. [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N4.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N4.PDF)
- Mulet, J. (2006). La innovación, concepto e importancia económica. En *Competitividad y crecimiento económico* (pp. 19-36). Gobierno de Navarra, Departamento de Economía y Hacienda
- Pérez, A. (2016, 20 de octubre). ¿Qué tipos de Innovación empresarial existen en el siglo XXL? [Blog]. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/blog/que-tipos-de-innovacion-empresarial-existen-en-el-siglo-xxi>