

Travesía emprendedora: importancia de las TIC en las empresas

Sebastián Merchancano Ruano

Santiago Nicolás Salas Ibarra

Estudiantes del Programa de Terapia Ocupacional

Jorge Arturo Dorado Goyes

Docente Universidad Mariana

Introducción

En el presente artículo se destaca la importancia de las TIC dentro del ámbito empresarial, y cómo estas han venido tomando fuerza en última década, beneficiando a empleadores, empleados y a la sociedad en general, puesto que estas permiten mejorar los procesos de acción y atención de cada empresa, suplen las diferentes necesidades presentes y mejoran la calidad de vida de las personas. Es pertinente resaltar que, las TIC permiten brindar nuevas alternativas e implementar las herramientas adecuadas, generando un desarrollo y crecimiento exitoso de la empresa. Dentro del artículo se resalta la importancia del teletrabajo en el último año, el cual ha sido un facilitador para que, tanto empleador como trabajadores, puedan seguir ejecutando sus actividades en un entorno seguro, que resguarde la salud del trabajador y de su familia. Asimismo, se hablará de las diferentes ventajas y alternativas que se generan a partir del buen uso y conocimiento de estas herramientas tecnológicas.

Figura 1
Herramientas tecnológicas.



Fuente: Albarrán y Juárez, 2016.

Importancia de las TIC en las empresas

Hoy en día es imposible concebir una empresa exitosa sin el apoyo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para administrar sus procesos de negocio (Saavedra y Tapia, 2013, p. 86); por tal motivo, “Colombia actualmente se encuentra en un proceso de transformación de la economía sobre todo en el área de las tecnologías de la información” (Castellanos et al., 2016, p. 94), esto ha permitido proponer metas importantes para consolidar bases sólidas en cuanto a las TIC, de manera que permita una amplia prestación de los servicios con calidad y rapidez. Las TIC consolidan el proceso de maduración y transformación de cada empresa, por ende, resultan un medio estratégico, ya que han mejorado de modo significativo la habilidad de explotación de las actividades dentro y fuera de la organización, lo cual ha facilitado el logro o cumplimiento de sus objetivos.

Dentro de la creación de una empresa existen factores importantes para lograr el cumplimiento de objetivos, lo anterior hace referencia a que:

Existe una relación directa entre innovación, inversión, uso y apropiación de tecnologías de información (...), que influyen a su vez con la competitividad de las empresas, aspectos que al ser integrados con los procesos operativos y administrativos permiten lograr un incremento en la productividad (...) en torno a las dinámicas demográficas, sociales y económicas de cada municipio. (Castellanos et al., 2016, p. 94).

La importancia de contar con tecnologías de información para optimizar sus procesos y satisfacer las necesidades de los clientes, se convierte en un reto; no solo para los empresarios, sino para los entes gubernamentales, por lo tanto, al trabajar, incentivar y consolidar bases estructuradas en cuanto a conocimientos de las TIC y el uso de las mismas en las empresas llegará a generar cambios en su forma de darse a conocer y de operar, esto permitirá incluir dentro de sus estructuras aplicaciones para agilizar procesos, plataformas interactivas y dinámicas para mostrar información en cuanto sus servicios, y mejorar su competitividad en un mundo que avanza y crece a gran velocidad, por ende, es necesario innovar, modernizar y agilizar los procesos (Castellanos et al., 2016).

Hay que tener en cuenta que el entorno actual se vuelve más competitivo con el paso del tiempo, por ello se debe incorporar la gestión de la información apoyada en las TIC, ya que la base tecnológica para el tratamiento de datos e información permitirá que se reduzcan los tiempos y mejoren las ganancias, que generará un empalme funcional, con lo cual se podrá ser más eficaces, asertivos, oportunos y, por consiguiente, más competitivos en el mundo empresarial actual.

Para poder entender mejor la importancia de las TIC es pertinente resaltar algunas estadísticas sobre el uso de las nuevas tecnologías en las empresas de Colombia, donde los empresarios las consideran importantes para su

funcionamiento y competitividad (el 67 % de ellos así lo piensan, según la Primera Gran Encuesta TIC) (Cortés, 2017), y tanto empresarios como gremios y Gobierno consideran que en el ámbito de las industrias falta alcanzar y apropiarse de mucho más conocimientos en torno a esta materia, advierten que este no es un tema del futuro, sino de hoy.

Actualmente, existen 18 CTDE distribuidos en las diferentes regiones del país, donde se han atendido a cerca de 20 mil empresarios y se han realizado 9.190 diagnósticos del nivel de madurez digital. Este servicio, que se realiza de manera gratuita, se lleva a cabo con el apoyo de socios regionales, como las cámaras de comercio, Fenalco y Acopi. (MinTIC, 2019, párr. 8)

Un aspecto importante en el último año es el teletrabajo, para ello, debido a la situación actual de pandemia, se ha venido unificando los componentes tecnológicos con las estrategias de cada empresa, lo que permite minimizar las pérdidas que se pueden generar tras este cese de actividades. De igual manera, el teletrabajo ha mantenido la tasa de empleo de forma considerable, puesto que si no existiera esta modalidad sería muy difícil que las empresas puedan sostener una nómina y satisfacer las necesidades de sus empleados y empleadores, además, se han adaptado las actividades a un contexto virtual que ha facilitado la ejecución de las tareas y se responde a las demandas de cada trabajo. Las nuevas tecnologías son un facilitador, puesto que han permitido la toma de decisiones en cuanto a la precisión, mejorando los resultados obtenidos, esto se ha logrado a través de herramientas tales como: encuestas *online*, foros, blogs o entrevistas virtuales.

El buen manejo y conocimiento de las TIC ha generado la creación de *marketing*, el cual es la clave del éxito de toda empresa, ya que permite una gestión que identifica su público objetivo y observa sus tendencias y necesidades, con el fin de promocionar los productos o servicios por todo el mundo.

Otro beneficio que brinda el uso de las TIC es la gestión de recursos y la globalización, además, en la gestión de empresas juega un papel muy importante en cuanto al éxito que quiere alcanzar una empresa, esto se centra en la organización de la información que disminuye la carga laboral, ya que, en empresas medianas y grandes, sería muy difícil gestionar todos los recursos manualmente, por consiguiente, las TIC permiten ahorrar tiempo por medio de herramientas tecnológicas como tabletas, computadores, *smartphone* y sus aplicativos.

Figura 2

Las TIC y la globalización.



Fuente: Eljujeño, 2017.

Cabe resaltar la importancia del cambio estructural tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que con la evaluación de la tecnología y la implementación de las TIC y cambios en las estructuras se ha incrementado la competitividad, aspecto que se evidencia actualmente, debido a la emergencia sanitaria por COVID-19, las diferentes empresas han tenido que implementar diferentes herramientas tecnológicas, que favorezcan la salud tanto del trabajador como de su familia (Cano, 2018)

“En la actualidad existen numerosos cambios en el mercado, organizaciones, tecnologías y culturas, entre otros, razón por la cual se considera poco pertinente seguir realizando las diferentes actividades con el enfoque tradicional” (De Vita, 2008, p. 77). Por lo tanto, para mejorar su competitividad es indispensable buscar ventajas y estrategias para tener un mejor desarrollo económico a largo plazo en las diferentes empresas, así como también mejorar la capacidad para producir, haciendo uso correcto de la información, la comunicación y el conocimiento en cuanto a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

De esta manera, se considera que el avance tecnológico de la informática, la computación, y las telecomunicaciones como también de las TIC constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas y metodologías, las cuales se han incorporado en las organizaciones, consiguiendo un enfoque diferente al habitual, donde se accede al conocimiento, flexibilidad, interactividad, economía, rapidez, independencia, comunicación y desarrollo. Lo anterior ha beneficiado positivamente tanto al empleador como al trabajador de dichas empresas.

Cabe resaltar que el hecho de introducir los procesos tecnológicos en el ámbito empresarial no es garantía de gozar de estas ventajas, por lo tanto, para que la implantación de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC) produzca efectos positivos, hay que cumplir varios requisitos, como tener un conocimiento profundo de los procesos de la empresa, planificar detalladamente las necesidades que requieran de tecnología en las empresas (Cano, 2018).

En la actualidad, hacer uso de la tecnología es fundamental para poder desenvolverse en cualquier entorno, puesto que este componente tecnológico se ha adherido a nuestras vidas de tal forma que es muy difícil separar este factor de nuestra realidad; básicamente, estamos dependiendo de esta fuente y es casi imposible pensar hacer actividades sin el uso de la tecnología; teniendo en cuenta lo anterior, podemos hacer un paralelo con la vida de una persona y la creación de una empresa; por ejemplo, desde que se nace, un niño va aprendiendo poco a poco, a partir de estímulos, a reconocer lo que existe a su alrededor con el fin de satisfacer sus necesidades; pasa igual con la creación de una empresa, al principio, como en todo proceso, la empresa debe ir reconociendo su entorno para proponer metas a alcanzar; posteriormente, a medida que pasa el tiempo, la persona va creciendo y ya tiene idea de cómo alcanzar y obtener lo que quiere, pero aún falta un elemento que le permita realizar con mayor facilidad sus actividades, es ahí donde entra la tecnología a jugar e interactuar con la vida de las personas, puesto que al ir reconociendo cómo funciona y facilita la ejecución de sus acciones esta se va convirtiendo en una herramienta fundamental del día a día de la persona; en cuanto a la empresa, al pasar el tiempo sucede lo mismo, puesto que la empresa también necesita de la tecnología para madurar, crecer, innovar y competir en el mercado, ya que al hacer uso de las herramientas tecnológicas la empresa se hace más fuerte, sustentable, eficiente y con mayor capacidad de reconocer o atender las necesidades de la sociedad, a partir de la prestación de sus servicios o productos. Tanto como la persona y la empresa necesitan de la tecnología para eliminar las barreras que pueden llegar a afectar su desempeño, de esta forma, dentro de la toma de decisiones en cualquier situación, el factor tecnológico será una de las principales alternativas para alcanzar el éxito en la actualidad.

Conclusiones

El presente artículo se realizó con el fin de dar a conocer la importancia de las TIC dentro de las empresas y cómo estas influyen positivamente en el trabajador, ya que facilitan las actividades que debe realizar y responden a las demandas de las tareas a realizar, además de justificar su desempeño ocupacional.

El uso de las tecnologías y la comunicación (TIC) ha venido tomando fuerza en la actualidad, específicamente en los últimos años, puesto que es un elemento fundamental para mejorar la calidad de servicio en el ámbito empresarial, ya que mejora el desempeño de la empresa por medio de estrategias como son el acceso a la información, reducción de costos

- Castellanos, J., Loaiza, M. y Cuesta, C. (2016). Importancia de las TIC para la competitividad de las Pymes en Colombia. *Puente Revista Científica*, 10(1), 93-99.
- Cortés, N. (2017). Nuevas tecnologías, apuesta de empresas para transformar sus negocios. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/nuevas-tecnologias-en-las-empresas-colombianas-137876>
- De Vita, N. (2008). Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. *CICAG*, 5(1), 77-86. <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/453>
- El sector de tecnologías de la información representa el 2 % del PBI argentino. (2017, 26 de marzo). *Eljujeño*. <https://xn-eljujeo-9za.com.ar/2017/03/26/el-sector-de-tecnologias-de-la-informacion-representa-el-2-del-pbi-argentino/>
- Maynés, O. (2018, 21 de marzo). 5 tips ecommerce clave en cualquier negocio online [Blog]. *Smart commerce 21*. <https://blog.smartcommerce21.com/5-puntos-claves-en-cualquier-ecommerce>
- MinTIC. (2019, 12 de junio). La transformación digital, al servicio de las empresas colombianas. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/mas-contenido/la-transformacion-digital-al-servicio-de-las-empresas-colombianas-374276>
- Saavedra, M. y Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), 85-104.