



El emprendimiento como alternativa para el desarrollo económico

Leidy Altamirano

Isabella Santacruz

Estudiantes del Programa de

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana

Volumen **4** No. **1**
traves. emprend.
Enero - Junio 2020
e-ISSN: 2539-0376

Introducción

El ser humano constantemente debe cubrir las necesidades que se presentan en su diario vivir, para esto debe contar con ciertos recursos económicos que garanticen su supervivencia; por esta razón se ve obligado a experimentar y a avanzar junto con su instinto realizador, y embarcarse al descubrimiento de nuevas experiencias.

Ser emprendedor implica ser constante en la búsqueda del cambio tanto personal como social, adaptar las ideas para el bienestar social, independientemente del origen de su idea innovadora, al crear esta nueva oportunidad son muchos los riesgos que debe asumir. Económicamente, el amplio mundo empresarial presenta diferentes estrategias para crecer y mantenerse a flote, frente a la competencia Colombia está en constante cambio y se encamina al desarrollo y avance, enfocándose en la población joven como alternativa para alcanzar estabilidad económica y así mejorar la condición de vida de los ciudadanos, ya que últimamente el emprendimiento es una de las soluciones a la pobreza y es la principal fuente de crecimiento económico de un país.

Emprendedor

El termino emprendedor comúnmente se asocia con el ámbito de los negocios, pero es necesario ampliar el espacio que puede comprender el ser emprendedor, ya que enfocarse únicamente en el aspecto económico es limitarlo, porque ser emprendedor implica fijarse un objetivo y mediante el compromiso se pueda llevar a cabo su desarrollo y alcance.

El ser humano está en constante cambio debido al entorno, por ello busca la superación personal día a día, motivado por la ambición y la pasión que lo caracteriza, por esta razón pone en marcha diferentes proyectos que le ayudan a alcanzar su realización personal y el éxito. Emprender es un proceso que se realiza de manera casi inconsciente, con el fin de ser mejor cada día.

Muchos de los autores especialistas en el tema coinciden en algunas de las tantas características que posee un emprendedor, de acuerdo con Freire (2005), en primer lugar, está la emancipación, que tiene como principal motivación la búsqueda de la libertad y la eliminación de la dependencia; también la moderación en la ambición de dinero, ya que plantea que esta es una consecuencia de un emprendimiento exitoso, mas no es el fin único al llevar a cabo dicho proyecto; la pasión por alcanzar lo propuesto implica dejar de lado algunos aspectos de la vida cotidiana y dedicar más tiempo a la realización del mismo; por otro lado, los resultados concretos son el foco de los buenos emprendedores, ya que para lograrlos deben actuar de manera constante; como quinta cualidad, Andy propone la espiritualidad, ya que, de acuerdo con el autor, conlleva al conocimiento y al mejoramiento personal relacionados con el éxito profesional; posterior a ésta, ofrece la actitud de aprendiz, pues la persona emprendedora siempre está dispuesta a aprender cosas nuevas, con la humildad como principal valor, el disfrutar el camino y de lo que hace es su impulso, de esta manera, el éxito compartido lo es todo, ya que requiere de un arduo trabajo en equipo, la victoria no se consigue individualmente y siempre es necesario el apoyo mutuo. El emprendedor emplea el tiempo prudente para la toma de decisiones y es determinado, pues una vez establecido su propósito se muestra hacia los demás con total seguridad y confianza a la hora de proceder a ejecutar la acción; entre las últimas características se encuentra el ser optimista, ya que debido a sus sueños tiene claro lo que quiere para su futuro, es decir, la visión debe primar ante todo; a su vez, el emprendedor se caracteriza por su responsabilidad incondicional hacia su destino, pues es la misma persona, por iniciativa propia, que puede determinar su futuro; adicional a esto, genera una capacidad y ventaja sobre los demás a la hora de enfrentar obstáculos y aprender de ellos.

Hay que tener en cuenta la diferencia de términos que se emplean en la vida diaria, puesto que con frecuencia son confundidos por estar relacionados. Emprendedor, por un lado, es la persona que enfrenta situaciones difíciles en todos los ámbitos; emprendimiento proviene del francés *entrepreneur*, que significa pionero y es la actitud, capacidad y deseo de ir más allá, de alcanzar y lograr más de lo que ya se ha obtenido, de ahí que emprender es la capacidad de crear ideas transformadoras de forma proactiva.

En la parte económica emprender trae consigo muchos beneficios tanto personales como sociales, dado que implica un cambio radical en la manera de pensar y como consecuencia la transformación en muchos aspectos.

“La palabra ‘emprendimiento’ se deriva del término francés *entrepreneur* que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo” (Rodríguez, 2009, p. 96), adoptada por primera vez en el ámbito económico por el economista Richard Cantillon en el siglo XVII y XVIII, principalmente aplicado a la construcción, pues definía a aquella persona que creaba grandes obras como edificios y demás.

Las ideas de emprendimiento surgen ya sea de las carencias de la sociedad o también de los problemas, y así obtener ventaja de las oportunidades que tiene el entorno, mediante el desarrollo de proyectos que cubran las necesidades de las personas, además de impactar de manera positiva y contribuir al desarrollo en aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales y personales.

Figura 1

Evolución de la TEA en Colombia según motivación, 2018.



Fuente: Datos GEM (2019).

Visto desde varios enfoques, desarrollar una nueva idea de negocio en el ámbito humano conlleva a la modernización social y consigo a la industrialización, ya que permitirá mejorar la calidad de vida de los individuos al generar empleo; a nivel personal fortalece las capacidades cognitivas, ya que permite que el individuo sea más productivo y eficiente en el desarrollo de las actividades y explotación de oportunidades, dependiendo de muchas características del medio en el que se encuentra; así mismo, fomenta y refuerza la cultura y el espíritu empresarial. Económicamente el acto de emprender contribuye al desarrollo de un país, ya que aporta al crecimiento económico que está directamente relacionado con la oferta y la demanda, de esta manera se aporta significativamente en las variables macroeconómicas. El emprendimiento puede clasificarse en dos clases: el de alto impacto, donde la empresa se posiciona con un alto capital y obtiene éxito; y, por otra parte, el de subsistencia, caracterizado por las pequeñas empresas que quieren obtener una alternativa diferente de ingresos, este emprendimiento se genera por el alto nivel de desempleo.

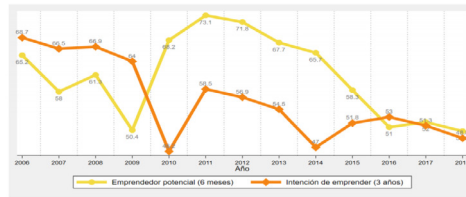
En Colombia, el empirismo prima sobre la mayoría de los emprendimientos, esto hace que no generen rentabilidad, además de causas externas a la organización, como las obligaciones con el Estado. Al iniciar una tarea

empresaria, sea por necesidad u oportunidad, un emprendedor en el país es visto como alguien positivo para el conjunto social. En este sentido, cerca del 62,4 %, en el año 2018, vio favorable los nuevos emprendimientos en Colombia, así mismo, cerca del 68,7 % consideró la opción empresaria como una carrera profesional deseable (Los exponencialistas, 2020).

Figura 2

Percepción sobre oportunidades de emprendimiento en Colombia.

Gráfica 1 Percepción sobre oportunidades de emprendimiento en Colombia



Fuente: Datos GEM (2019), cálculos de los autores.

Fuente: Fuente: Datos GEM (2019).

Colombia, como país en vía de desarrollo, presenta gran cantidad de oportunidades que los emprendedores pueden usar para desarrollar sus ideas de negocio, además cuentan con el apoyo que brinda el Estado para la financiación de proyectos de emprendimiento.

Conclusiones

Las principales motivaciones para crear y llevar a cabo una idea de negocio se basan en la generación de ingresos y en ser independientes.

Gran parte de los emprendimientos realizados se basan en el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno.

Para desarrollar un emprendimiento debe haber conocimiento básico en el tema, con el fin de garantizar sostenimiento y aprovechar de la mejor manera la fuente de origen de la idea de negocio y así eliminar de manera considerable el empirismo, que en la mayoría de los casos lleva al fracaso los proyectos.

Por la cantidad de emprendimientos presentes en Colombia, estos aportan significativamente al desarrollo económico del país, por esta razón, es importante fomentar e incentivar a las personas en la creación de su propia fuente de ingresos.

Actualmente la presencia de negocios está desarrollada por personas adultas, por ello, es necesario fomentar la cultura emprendedora en los jóvenes.

Referencias

Freire, A. (2005). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Grupo Editorial Norma.

Global Entrepreneurship Monitor Colombia [GEM]. (2019). Datos. <https://gemcolombia.org/>

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*, 26. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005