

# Anhelos que cambian tu vida, menos fantasías más realidad

**Juan Luis Ortega Freyre**

**Richard Arley Jojoa Canchala**

Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales  
Universidad Mariana

**Jorge Arturo Dorado Goyes**

Asesor y docente  
Universidad Mariana

*“La esencia de la inteligencia  
emocional es tener tus emociones  
trabajando para ti y no en tu contra”*

Reuven Bar On

## Introducción

Este artículo tiene como objetivo analizar la forma cómo el término de emprendimiento se aborda desde una carrera administrativa con trazos semejantes a la innovación y creatividad. Partiendo de la definición de emprendedor, como aquella persona con ideas de innovar, cambiar una situación o necesidad para un segmento de individuos, que toma riesgos, que a pesar de las adversidades no se desalienta y sigue adelante, sin importar el tiempo y los recursos que tenga.

Para cualquier entusiasta iniciar su propio negocio puede resultar una idea excepcional. Tener control sobre el trabajo que realiza es algo que muchas personas anhelan en sus trayectorias profesionales. Sabemos muy bien que los emprendedores tienen que evolucionar junto con su entorno para lograr el éxito deseado, debido a que crear y mantener una empresa dependerá tanto de la capacidad que tenga para resolver problemas como también de la inteligencia emocional.



El concepto mencionado de inteligencia emocional tendrá mucha importancia en este escrito, ya que, al escuchar el término emprendedor, se lo asocia con una persona que está iniciando sus propios emprendimientos. Por lo tanto, es importante determinar qué impulsa a esta persona a tomar esa decisión y qué sentimientos lo motivan.

### **Anhelos que cambian tu vida, menos fantasías más realidad**

Tener la visión suficientemente desarrollada para emprender es el sueño de muchas personas, vivir bajo tus reglas y generar tus propios ingresos es algo que la mayoría de las personas hemos considerado al menos una vez en nuestra vida. Sin embargo, para lograrlo es necesario reunir características que marquen un perfil de emprendedor exitoso.

Por ende, creemos que los pensamientos prácticos y decisiones racionales que identifican al emprendedor deben estar acompañados por las habilidades que componen la inteligencia emocional, que, en resumen, sería la capacidad de dominar emociones, como los deseos, las frustraciones y la impulsividad, para utilizarlas en cualquier ámbito y enriquecer cada vez más el conocimiento y así evitar posibles estancamientos del mismo emprendimiento. También, se puede observar que algunos emprendedores tienen mucha capacidad técnica, pero son incapaces de dejarse retroalimentar por otras personas que aporten diferentes puntos de vista, ya que lo que marca la diferencia en esos momentos cruciales es su comportamiento interpersonal y la forma cómo el empresario se trata a sí mismo y a las personas que lo rodean.

En este sentido, se necesita un emprendedor emocionalmente maduro para saber cómo superar adversidades y controlar las emociones en el entorno empresarial. Conocer sus propias emociones y reconocer los sentimientos de otras personas, saber relacionarse, motivarse y también involucrar a su equipo, son puntos tan importantes como la experiencia profesional para alcanzar el éxito a la hora de hacer realidad el sueño del emprendimiento.

De esta manera, la inteligencia emocional puede ser una gran ayuda e incluso un apoyo, para que decisiones y actitudes equivocadas o irreflexivas no lleven a la quiebra a la empresa, que es otro punto clave a tener en cuenta en estas situaciones. El emprendimiento, además de ser una excelente oportunidad para desarrollar nuevas ideas, las cuales puedan cambiar la forma de pensar de una población entera, es una de las mejores acciones que se pueden tomar para la reactivación de la economía, sobre todo en este año donde el covid-19 ha hecho que tanto negocios como empresas se declararan en bancarrota, pero esto no es lo peor, las personas han perdido sus trabajos, quedando sin sustento para sus familias, esto ha generado un incremento en la tasa de delincuencia que ha afectado tanto a las personas de escasos recursos como a las de altos recursos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) publicó un documento en el que calculó que el desempleo promedio de sus países miembros en agosto de 2020 fue de 7,4 % en agosto, pero Colombia es el país con el indicador más alto al registrar un 17,5 %. (Semana, 2020, párr. 1)

Como podemos observar, la economía Colombiana está supremamente afectada, ya que en este tiempo ha habido muy pocos emprendimientos; no obstante, hubo algunos que sí invirtieron en tiempo de pandemia, los cuales salieron victoriosos, un gran ejemplo es el restaurante de comida rápida llamado "Delicious Burger", emprendimiento que antes de la pandemia no tenía un local, sin embargo, gracias al buen uso de las redes sociales y al buen servicio pudo costear un local en uno de los mejores sitios de la ciudad de Pasto: la avenida Los Estudiantes, generando empleo en estos difíciles tiempos de escasez.

Como se puede analizar, la pandemia ha dejado graves consecuencias a nivel de salud y empresarial; sin embargo, también se puede observar que pequeñas empresas o negocios que antes de la pandemia no eran reconocidos, ahora, gracias a las redes sociales, son importantes y prestigiosos negocios.

### **Figura 1**

*Inteligencia emocional frente al Covid-19.*



La fusión de la inteligencia de la razón con el lado emocional da como resultado un profesional sensato y equilibrado, que no cae en las trampas del mercado. Es importante destacar que, la necesidad de saber lidiar con las propias emociones es un proceso de aprendizaje constante, pero que no sirve de nada si se ignora los sentimientos de los demás miembros del equipo. Esta capacidad cognitiva, que sirve para gestionar un equipo, relacionarse

con el cliente, tratar con las personas y comprender el escenario en el que se desenvuelve la empresa, se puede desarrollar a través de la práctica y cultivo de algunas actitudes cotidianas.

Las empresas forman parte de la base de los mercados. **El bienestar de una sociedad depende en gran medida de los resultados de las empresas.**

El vínculo entre el ciudadano y la empresa no sólo se presenta cuando éste es un empleado o un cliente, sino que las acciones de ambos en el día a día afectan a los dos. **Las personas influyen en el consumo, son quienes deciden si gastan o ahorran, lo que repercute directamente a la facturación de las empresas.** (Solero, 2010, párr. 2)

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que mientras más emprendedores tenga una sociedad y más empresas crezcan en el país, se podrá hacer frente a cualquier situación lamentable, situaciones que se repiten a diario y no solo por la pandemia, ya que el desempleo y otras problemáticas afectan a todos; por ello, se requiere más empresas que satisfagan las necesidades, generen empleos y, de alguna forma, estabilicen la economía.

**Figura 2**

*Economía, sociedad y emprendimiento.*



## Conclusiones

Emprender es vital para la sociedad, ya sea en tiempos malos o buenos, siempre se necesita de personas emprendedoras que logren sus metas, ya que a través de ello se genera trabajo, se logra un desarrollo económico en la ciudad y se avanza hacia un pensamiento de emprendimiento.

Un emprendedor es alguien que desarrolla un modelo de negocio, adquiere el capital físico y humano necesario para iniciar una nueva empresa, la operacionaliza y es responsable de su éxito o fracaso.

El emprendedor debe ser un líder, que pueda inspirar a sus empleados, además de ser un visionario y una persona con un sentido de misión, ya que es importante que el emprendedor motive e impulse la empresa. Esto significa que el liderazgo, los valores, las habilidades de trabajo en equipo y las habilidades gerenciales son las habilidades y atributos clave que un emprendedor debe tener.

## Referencias

Colombia, el país de la Oede con el desempleo más alto durante agosto. (2020, 13 de agosto). *Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/colombia-tiene-el-desempleo-mas-alto-de-los-paises-de-la-ocde/303207/#:~:text=La%20organizaci%C3%B3n%20para%20la%20Cooperaci%C3%B3n,registrar%20un%2017%2C5%25>.

Solero, M. (2010, 1 de diciembre). El papel de las empresas en la economía. *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/primer-empleo/noticias/2647107/12/10/El-papel-de-las-empresas-en-la-economia.html>