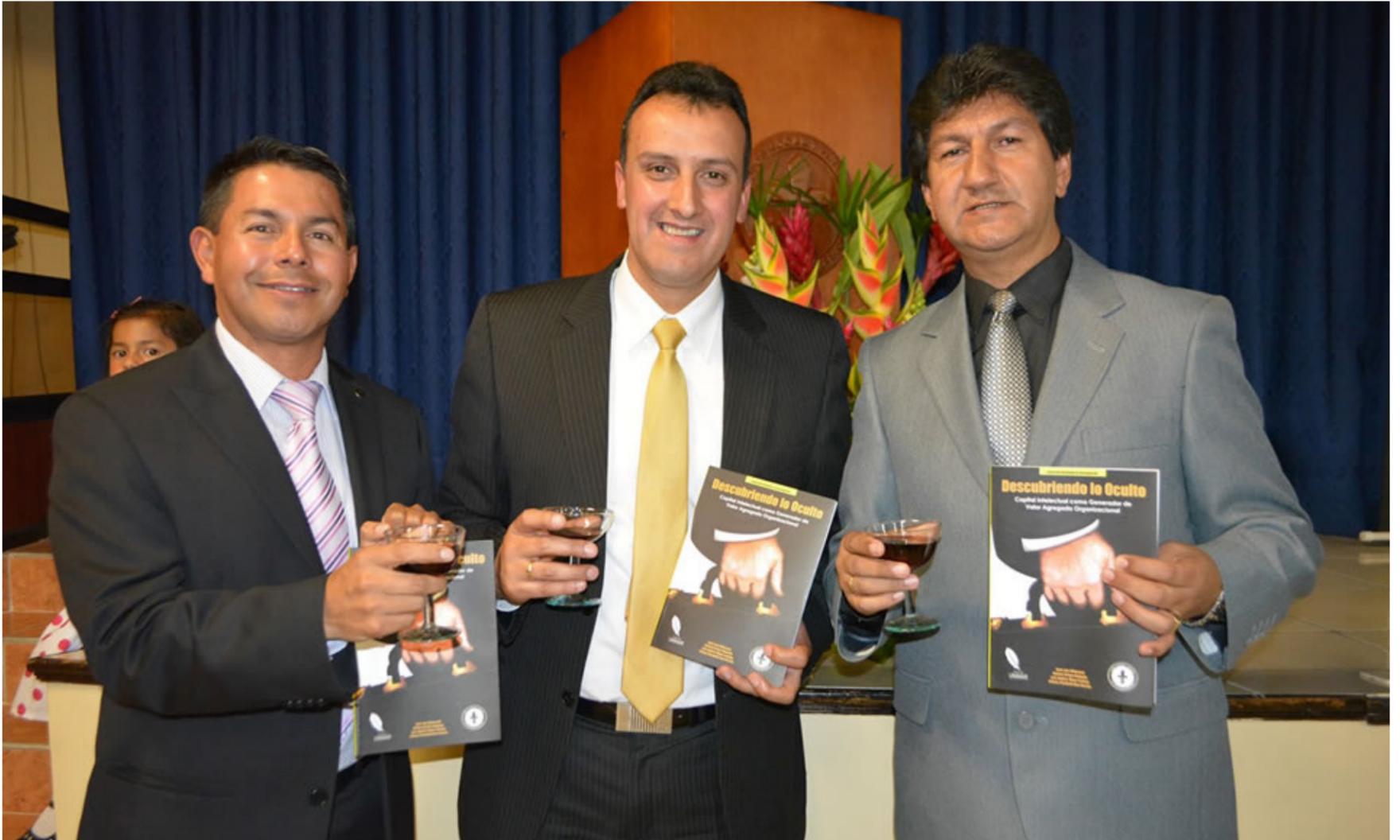


Capital Intelectual:

“La mayor riqueza de una empresa es su gente”

Yamile Adriana López Rodríguez
Unidad de Radio y Televisión
Universidad Mariana



José Luis Villarreal, Luis Andrés Maya Pantoja y Bolívar Arturo Delgado, autores del libro *Descubriendo lo oculto, Capital intelectual como generador de valor agregado organizacional*.

El pasado 6 de mayo del presente año, se realizó el lanzamiento del libro *Descubriendo lo oculto, Capital intelectual como generador de valor agregado organizacional*, una obra fruto del trabajo de investigación de los docentes José Luis Villarreal, Luis Andrés Maya Pantoja, quienes pertenecen al Grupo de Investigación Identidad Contable, Bolívar Arturo Delgado, Director de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera, y Liliana Elizabeth Ruiz Acosta, docente de la Universidad Central de Bogotá.

La presentación de la obra se realizó en el Auditorio Jesús de Nazaret de la Institución, y estuvo acompañada por directivos, decanos, docentes y administrativos de la Universidad Mariana; además, como invitados especiales, se contó con la presencia de representantes del sector empresarial de la ciudad y profesores de la Universidad Técnica del Norte de Ibarra, Ecuador.

El proceso de investigación inició hace cuatro años, los autores destacan la participación de es-

tudiantes del programa que hoy se encuentran vinculados como docentes. Por su parte, el Magíster Andrés Maya, uno de los autores del libro, afirmó que: “El libro expone en cinco capítulos un modelo para Nariño y Colombia, del manejo del Capital Intelectual para aportar en la productividad y competitividad de las organizaciones; fue un trabajo bastante arduo que se entrega hoy para el sector empresarial”.

Cabe resaltar que el libro que ha sido distribuido en diferentes universidades del país, gracias a los convenios con los que cuenta el Programa de Contaduría Pública, analiza la relación existente con el manejo y la aplicación del capital intelectual, representado por el capital humano, relacional y estructural dentro de las empresas objeto de estudio, es decir, se estudió qué importancia se le da a estos aspectos fundamentales dentro de la organización, ya que los activos intangibles son la

mayor fortaleza para competir exitosamente en el ámbito empresarial. “La mayor riqueza en toda empresa y organización es la gente, porque son quienes le otorgan competitividad y es el principal activo para el desarrollo empresarial. Se busca que a través de los aportes descritos en el libro, las empresas regionales que compiten en un sistema globalizado, lo puedan hacer a través del fortalecimiento de su capital humano”, explicó la Especialista Yolanda Pabón de Coral, Decana de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas.

Además, agregó la Decana: “Es importante señalar que el trabajo investigativo dio origen al nacimiento de un modelo de Capital Intelectual denominado DIMAVIR, que puede ser aplicado a nivel regional, nacional e internacional y que ha servido a sus autores como base para la presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales; y también se han publicado artículos en revistas indexadas”.