

Desde el año 2011 el Programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Mariana ha buscado la forma de realizar un acercamiento hacia el sector empresarial, con el objetivo de fortalecer y promover la industria TI en Nariño. En ese contexto fueron realizados convenios con los entes gubernamentales y municipales de la región, con la única finalidad de establecer la verdadera relación que debe existir entre la academia, los entes gubernamentales y el sector empresarial, siendo éstos, la base fundamental en la industria TI.

Por tal motivo, el Grupo de investigación GISMAR ha propendido por la realización de convenios con los entes gubernamentales, así como con una de las empresas desarrolladoras de software en Nariño, denominada PARQUESOFT Pasto, quien se ha convertido en uno de los aliados estratégicos del Programa de Ingeniería de Sistemas, con la finalidad de promover, impulsar y desarrollar la creación de una industria TI y de contenidos digitales de Nariño.

Gracias a la gestión de Fabián Parra Pay, actualmente investigador del grupo GISMAR, se inicia con la participación en convocatorias como en los programas del gobierno Vive Digital Regional, Computadores para Educar y proyectos de regalías de la alianza MinTic y Colciencias, obteniendo como resultado la participación en varios proyectos con la Gobernación de Nariño, Parquesoft Pasto y la Alcaldía de Pasto. Uno de estos proyectos logrados se denominó: "Creación de una unidad de comercialización y transferencia de Tecnología en Parquesoft Pasto- MINKAY", el cual consistía en la capacitación, acompañamiento y orientación en la creación de una unidad de comercialización y transferencia de Tecnología, por parte de la Oficina de Transferencia de Información - OTRI, de la Universidad de Alicante - España, financiado por INNPULSA Colombia.

Es así como en los meses de mayo y septiembre de 2014, un grupo de nueve emprendedores de la empresa Parquesoft Pasto y el ingeniero Fabián Parra Pay como delegado de la Universidad Mariana, se inicia el proceso de formación con el propósito de adentrarse en el proceso de apropiación de las temáticas relacionadas con la transferencia de tecnología.

Este proceso inició con orientaciones por teleconferencia; posteriormente en el mes de junio se realizó un viaje a España, donde visitaron las ciudades de Madrid, Alicante, Valencia, Barcelona, Talavera de la Reina, Toledo, Altea, Elche y en ellas universidades, parques científicos y tecnológicos, laboratorios especializados y eventos de emprendimiento. En el mes de septiembre los expertos españoles de la OTRI, Alba Santa, Javier Casas, José Torregrosa y José Valero, visitarían la ciudad de Pasto con el propósito de sensibilizar a los diferentes actores sobre la importancia de la transferencia de tecnología.

Formación en unidades de comercialización y transferencia de tecnología

Fabián Parra Pay

Docente programa de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana



Fuente: Pixabay. Disponible en: <http://pixabay.com/es/internet-contenido-portal-b%C3%BAsqueda-315132/>

Resultados de la experiencia

Las conclusiones de la experiencia pueden ser vistas desde la importancia de las temáticas recibidas, como: la transferencia de tecnología, los modelos de emprendimiento, los grupos de investigación, el modelo empresarial y las alianzas estratégicas.

1. Transferencia de tecnología.

Recibir una formación en transferencia de tecnología desde una de las universidades más importantes de España, como lo es la Universidad de Alicante, hace notar que falta mucho camino por recorrer desde los grupos de investigación institucionales. Al hablar con los docentes, se comentaba que las mismas inquietudes que se nos presentan ahora, ellos las tenían hace 20 años, como lo son los resultados de investigación, los escasos tiempos de los docentes entre la investigación y la docencia, la necesidad urgente de estar publicando artículos en revistas indexadas y no indexadas, saliendo a difundir los resultados en todo evento que se presente, entre otros aspectos.

Sin embargo, actualmente no vemos más allá de los artículos científicos, donde se requiere de la implementación de una unidad que se encargue de ver el provecho que se le puede sacar a las investigaciones de la institución, tanto docentes como estudiantiles, evaluar si realmente puede resultar un producto o un *know how* que se pueda comercializar ante las empresas, realizar procesos de vigilancia tecnológica, entender la

importancia de las patentes y determinar las responsabilidades ante la propiedad intelectual e industrial.

2. Los modelos de emprendimiento

El mejor modelo visto fue el de la Universidad Miguel Hernández de la ciudad de Elche, que sorprende con su estrategia para emprender, donde se puede destacar las instalaciones físicas con las que cuenta destinadas al emprendimiento; involucran a los colegios para que, a través de la lúdica, conozcan lo que es emprender; otorgan incentivos a las mejores ideas de innovación, generan entornos empresariales como oficinas e instalaciones empresariales para vivir la experiencia, y hacen regularmente convocatorias con el apoyo de la unión europea para que nuevos emprendedores lleguen a las instalaciones del ente educativo, pertenezcan o no al mismo.

3. Los grupos de investigación

Cabe resaltar la importancia de los grupos de investigación, quienes realizan investigaciones de alto nivel con un alto impacto social; sólo por mencionar algunos ejemplos, se encuentran las aplicaciones con dispositivos móviles para ayudar a orientar a personas con discapacidad visual, o el grupo de investigación cuya idea de investigación "Panoramio" fue comprada por Google, o el análisis de sentimientos que hacen sobre las redes sociales para investigaciones policiales o análisis de mercado.

Ante la socialización de los grupos y sus respectivos productos, se puede resaltar el compromiso que tienen con la parte empresarial, social y educativa, al igual que el compromiso con la innovación.

4. El modelo empresarial

Si hay algo que resaltar junto a la parte de emprendimiento, es el modelo empresarial, donde cabe destacar la importancia que tienen para las universidades españolas las empresas formadas por docentes, estudiantes, mixtas o emergentes de un proyecto investigativo, las cuales se encuentran en el interior del campus universitario y que pagan a la institución una renta por el espacio físico utilizado.

5. Alianzas estratégicas

Las alianzas realizadas permitirán realizar convenios inter institucionales que posibilitarán la formación de docentes, movilidad docente y estudiantil, investigaciones en conjunto y apertura de mercados, donde el beneficio será mutuo. Para este caso en particular, se realizó contactos con la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante, donde se busca como propósito la formación de docentes de la facultad de ingeniería.

Posterior a esta experiencia, se tuvo como visitantes en el mes de septiembre a los expertos de la Oficina del Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de Tecnología, quienes compartieron con las directivas de la institución su experiencia en el área, al igual que temáticas con los profesores de la Facultad de Ingeniería.