

La evangelización como estrategia formativa en el hecho religioso¹

Álvaro Fernando de la Cruz²

Alberto Vianey Trujillo Rodríguez³

Todo anuncio evangelizador transforma los aprendizajes en espacios vitales que se perpetúan en la persona y su comunidad

Resumen

El hecho religioso, enfocado en el quehacer escolar, asume un papel preponderante en los encuentros educativos, generando nuevos sucesos de interacción, como estrategia educativa. Una de ellas es la evangelización que, como estrategia formativa y didáctica, pone de manifiesto al estudiante en un contexto cultural que une su vida simbólica con la formación integral, para hacer de la comunidad educativa, un centro de intercambios comunicativos del acontecimiento histórico que la congrega desde la experiencia de fe, sus creencias religiosas y los valores arraigados en sus familias. Así, esta estrategia comunicativa devela los aprendizajes comportamentales en la coherencia de vida, el compromiso misional en la sociedad y las competencias ciudadanas que asume cada persona desde el hecho religioso.

Palabras clave: hecho religioso, aspecto educativo, evangelización, comunicación, estrategia formativa.

¹Artículo de reflexión.

²Licenciado en Filosofía y educación religiosa, Universidad Santo Tomás.

³Magíster en Filosofía, Universidad INCCA; Licenciado en Filosofía, Universidad Santo Tomás; Licenciado en Teología, Pontificia Universidad Javeriana. Docente investigador Universidad Mariana, San Juan de Pasto, Nariño, Colombia. Correo electrónico: avianney18@umariana.edu.co

Introducción

Existen factores religiosos que inciden en la formación de la personalidad del estudiante, cuando se trata de aprovechar la evangelización escolar, como estrategia comunicativa de aprendizaje en cuanto al hecho religioso del mensaje, la comunicación y el aspecto educativo, para generar aprendizaje y maduración de su fe. Estos factores generan un ambiente de comprensión y formación de aquello que se anuncia, hechos que están muy unidos con la comunicación, las herramientas de trabajo y los aspectos comportamentales de los evangelizadores, que hacen que el Evangelio se transmita de manera asertiva; pero, al mismo tiempo, son escasos por diversos componentes como la carencia de una comunicación asertiva, una pedagogía constructiva que dé como resultado un proceso de evangelización comprensivo para toda la comunidad y que exige poner su mirada en el ambiente escolar.

La presente investigación reviste importancia, porque construye pensamientos y proyecta nuevas posturas pedagógico-constructivistas y epistémicas que permiten dar relevancia al proceso de comprensión, reflexión e innovación de los contenidos religiosos en los ambientes escolares en los cuales los docentes logran visualizar nuevas realidades en torno a las creencias y actitudes que constituyen su vida familiar y escolar, que identifican a la institución educativa municipal (IEM) en donde se llevó a cabo este estudio, situada en el corregimiento de Cabrera.

En el grupo escolar docente hay un 60 % de mujeres y un 40 % de hombres, en una edad promedio de 25 años a 54 años; son docentes de diferentes religiones y orientaciones religiosas que viven en barrios cercanos a los estudiantes, donde predominan los estratos 1, 2 y 3. El número de pobladores del corregimiento supera los 8.000 habitantes, quienes se dedican a la prestación de servicios y al comercio de pequeños negocios, como tiendas, autoservicios, tercenos, comercio de frutas y verduras, droguerías, reparación de calzado, restaurantes y asaderos, algunos billares, bares y salas de video

juegos, peluquerías y salones de belleza, actividades independientes que aportan ingresos de subsistencia a un vasto grupo de población diversa en pensamiento y cosmovisión cultural. De otra parte, mantienen sus tradiciones religiosas, que transmiten entre sus pobladores y descendientes.

Mediante este proyecto, se apoya la formación docente en el proceso de refuerzo de la pedagogía y comunicación con sus estudiantes, por medio de una herramienta didáctica que les permite aprovechar mejor el tiempo de clase y proponer alternativas de solución desde el campo pedagógico como primera opción, ya que son ellos quienes conocen el proceso de sus estudiantes, su comportamiento, sus habilidades y sus debilidades. Entonces, son quienes les ayudan de forma constante en su proceso de aprendizaje y, por lo tanto, pueden adaptar y aplicar esta herramienta, encaminada a la corrección de las incoherencias en la transmisión del mensaje.

Es importante mencionar que son muy pocos los estudios recientes que tratan de formar asertivamente en el tema de la evangelización como estrategia escolar en el hecho religioso; la mayoría de antecedentes encontrados fueron realizados en el área de psicología; por esta razón, se hace evidente la necesidad de investigar al respecto, desde la docencia en educación religiosa escolar (ERE) y, proponer una alternativa de solución, debido a que los problemas de comunicación en educación y transmisión del Evangelio, deben ser enfrentados y corregidos por los docentes de esta área quienes, en muchas ocasiones, no tienen la oportunidad de hacer este tipo de trabajos en grupos de evangelización, donde pudieran brindar un conocimiento asertivo en la comunicación del evangelio. En este sentido, este trabajo investigativo puede ser de gran ayuda para mejorar la labor como futuros docentes.

De lo anterior, se formula la pregunta: ¿Cuál es importancia de la evangelización como estrategia comunicativa en el hecho religioso del grado décimo de la IEM de Cabrera del municipio de Pasto?

Conceptualización

Flórez Ochoa (1999), con relación a la pedagogía y la libertad de realizar la construcción en la enseñanza, afirma que la pedagogía constructivista, en su primera corriente establece que la meta productiva es que cada individuo, llámese estudiante en este caso- acceda, secuencial y progresivamente a una etapa superior en su desarrollo intelectual, según sus necesidades y condiciones particulares.

Por tanto, se le debe brindar experiencias que impliquen hacer una reflexión frente a sus acciones, en consonancia con su proceso de desarrollo cognoscitivo, dándole mayor importancia a la capacidad de pensar, más que a los contenidos. Piaget, Dewey y Kohlberg son grandes representantes de esta forma de pensar, puesto que es así como se tiene en cuenta las estructuras mentales, a partir de un aprendizaje individual y, dando origen a la búsqueda del mismo, basado en experiencias de interacción. De ahí que, sea necesario tener en cuenta el hecho religioso, la comunicación, el aspecto educativo y la evangelización, como estrategia formativa.

El hecho religioso se entiende, desde la enseñanza y el aprendizaje asumido por el docente, como primer evangelizador que lee los acontecimientos de las culturas creyentes y, desde el estudiante, porque trae una cultura con todos los acontecimientos que padece directa o indirectamente y que requieren develar en conjunto, en cuanto al manejo y gestión comunicacional en unos ritos, signos, símbolos y acontecimientos trascendentales que dibujan el tipo de religión. Estos aspectos ayudan al fortalecimiento de la evangelización, a partir del análisis de las estrategias discursivas en las disertaciones religiosas dentro del aula de clases (Bericat, 2008).

Esto hace entrever algunos aspectos como la zona de influencia por parte del estudio de investigación, que se centra en los diferentes tipos de personalidades, edades y culturas, al igual que la aceptación por parte de las tendencias religiosas

que reconocen la evangelización, como estrategia educativa.

La Comunicación. Es pertinente identificar en el lenguaje juvenil, una amplia gama de aspectos que generan pistas del hecho religioso que, al ser comunicado, muestra la asertividad de sus intenciones, deseos, propósitos; de allí que, sus funciones privilegian los entornos educacionales para entender al comunicador y al que recibe el mensaje, como mediador y regulador del desarrollo del pensamiento, elaboración de los significados asertivos, construcción de nuevas ideas en el pensamiento individual y colectivo, que se vuelven cultura escolar y familiar, generando habilidades de comunicación y pensamiento crítico cultural (López, 2015).

El fomento de las competencias de lenguaje forma en el sujeto, la expresión y la comunicación, factores importantes para la convivencia en sociedad; la argumentación, interpretación y proposición ligadas a una pedagógica didáctica, lúdica y tecnológica, son una alternativa viable para el desarrollo cognitivo del ser humano. La formación a temprana edad de las competencias del lenguaje, desarrolla en el intelecto del niño, habilidades de comunicación para relacionarse en sociedad; por tanto, se requiere una apropiada, certera y constructiva pedagogía, que tenga como base, la implementación de las herramientas tecnológicas en la transmisión de conocimiento a la sociedad (Álvarez y Parra, 2015).

La construcción del texto, tanto en su forma como en su fondo, conforma una acción de comunicación asertiva que facilita el mensaje, como anuncio que trasmite novedad, abriendo nuevas perspectivas socioculturales de conocimiento; así, es menester tener en cuenta que la composición lingüística para que el mensaje llegue con claridad y asertividad, parte de la estructura de su forma, el cuidado en el detalle de las palabras, las expresiones con las cuales se relata, lo cual denota la calidad de comunicación que quiere transmitir (Echeverría, 2015).

Aspecto educativo. La educación es un proceso social que se desarrolla como sistema para influir en la formación del estudiante, buscando establecer los rasgos cognitivos, afectivos y volitivos de su personalidad. En este sentido, es el proceso sistematizado y fundamentado en una concepción teórica intencionada, para preparar una enseñanza asequible a las nuevas generaciones, para la vida social y el trabajo. Como arte, conlleva aprendizajes significativos, genera diversos estímulos y transforma el medio, en cuanto a la personalidad y la inteligencia como producto de las experiencias que se adquiere en diversas etapas de la vida en ambientes adecuados para su aprehensión (De Zubiría, 2018).

Una pedagogía que se enfoque en cómo abordar la diversidad significativamente y con sentido, favorece el aprendizaje y se convierte en la herramienta de esta investigación, dado que se pretende involucrar a los estudiantes en nuevas tendencias para el aprendizaje, como la neurociencia, neurodidáctica, súper-aprendizaje, que se establecen hoy en día en la educación y buscan desarrollar diferentes competencias, entre ellas la comunicativa, que está dirigida a expresar conocimientos, valoraciones e ideas sobre las cosas, acontecimientos y fenómenos de la realidad, para construir mundos posibles, instaurar relaciones para satisfacer necesidades, formar vínculos afectivos, expresar emociones y sentimientos, que es necesario desarrollar desde el nivel preescolar. A través de la comunicación se hace contacto con el medio; cuantas más formas de comunicación conozcan los niños, mejores serán sus posibilidades de expresión y significación con respecto a transmitir los saberes que generan hechos religiosos.

El componente lúdico puede aprovecharse como fuente de recursos estratégicos, por cuanto ofrece numerosas ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje; puede servir como estrategia afectiva, puesto que desinhibe, relaja, motiva; como estrategia comunicativa, ya que permite una comunicación real dentro del aula; como estrategia cognitiva, porque en el juego habrá que deducir, inferir,

formular hipótesis; como estrategia de memorización, cuando el juego consiste en repetir una estructura; o, como sistemas técnicos para aprender vocabulario, por mencionar algunos ejemplos. Los juegos ofrecen al alumno, la posibilidad de convertirse en un ser activo, de practicar la lengua en situaciones reales, de ser creativo con la lengua y, de sentirse en un ambiente cómodo y enriquecedor que le proporciona confianza para expresarse (Sánchez, 2019).

En la actualidad, el componente lúdico, como componente estratégico, ha cobrado gran importancia, ya que contribuye al aprendizaje eficaz de la lengua y fortalece la comprensión de la literatura, facilitando el proceso de aprendizaje y mejorando las capacidades de los aprendices; de ahí que estos sean vistos como activos y participativos, con capacidad para autoevaluar su propio proceso de aprendizaje, considerando sus necesidades e intereses. Otro aspecto esencial es que, a partir del juego, adquieren mayor autonomía en el aprendizaje y mayor competencia comunicativa. Cuantas más estrategias de aprendizaje utilicen, más autónomos llegarán a ser.

La implementación de la lúdica en los conceptos pedagógicos es una herramienta útil para dar dinamismo en las clases, fomentando que los estudiantes interactúen de forma amena, tanto con los compañeros como con el docente, comprendiendo de forma práctica los conceptos teóricos. La teoría de las diferentes áreas del conocimiento ha sido estigmatizada como concepto que solo se maneja con módulos o libros donde ésta se encuentre, en donde se ve muy poca interacción del juego dentro de los ejercicios que se realiza por cada unidad que se pretenda desarrollar. Para poder abordar el fundamento lúdico pedagógico, se debe tener en cuenta algunos soportes teóricos en donde se habla de la importancia de implementar modelos de aprendizaje mediante el cambio de la concepción de inclusión y diversidad.

En el ámbito metodológico, la propuesta elabora ambientes significativos de aprendizaje en la que los estudiantes se apropian de una forma entretenida y coherente de los conocimientos impartidos por la institución educativa. El taller cotidiano es un espacio lleno de magia, fantasía, risa, juego, saberes y conocimiento, la lúdica en este sentido actúa como mediador de los procesos cognitivos de los sujetos participantes en el taller. (Quintero y Quintero, 2015, p. 9)

La visión constructivista en la comprensión del hecho religioso es un aspecto fundamental para adquirir la apropiación de la información en el ser humano; es la construcción del conocimiento, de los procesos mentales y la generación de estímulos culturales que forman parte del ambiente en el que se desenvuelve el ser humano; por ende, la información adquirida permite la estructuración interna de los nuevos conocimientos; este proceso se optimiza en cuanto el maestro le brinda la posibilidad de explorar el mundo a través de los sentidos, que actúan como receptores y que ayudan a obtener una gran cantidad de experiencias significativas.

En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso, no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo, la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar; es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

Podemos entender que los conocimientos previos que el alumno o alumna posea, serán claves para la construcción de este nuevo conocimiento. (Sanhueza, s.f., párr. 10/2)

El principio de la convivencia es uno de los principios para vivir en comunidad activa; la problemática encontrada constituye una base para procurar la práctica de normas sociales autónomas que fortalezcan la

convivencia e interacción social en el grupo evangelizador escolar.

Los docentes aportan desde la formación social, una valiosa experiencia educativa, tarea que requiere contribución. Rogers (citado por Acosta y Hernández, 2004), plantea una educación que estimule la autovaloración y la autoestima en el ser humano; da gran importancia al aprendizaje significativo, a los conocimientos que ayudan a la construcción del carácter del ser humano, tanto físico como pedagógico, encaminado a los aprendizajes, determinando la resolución de problemas concretos e inmediatos para aumentar la eficacia y el conocimiento; un aprendizaje significativo que tiene como característica, la praxis y la participación. Siguiendo con esta línea de ideas y aportes, se insiste repetidamente en la relevancia de las relaciones con otras personas, respetando cada una de sus individualidades, ya que esto, al interior del aula, da confianza y respeto hacia el otro, realizando el desarrollo humano tanto individual como grupal. Rescatar estas ideas es esencial para el desarrollo e implementación de una buena respuesta hacia la construcción de un ambiente favorable y una sana convivencia en el ambiente del aula, que hace parte de los derechos del estudiante y la adquisición de valores fundamentales en el desarrollo integral del ser humano.

La evangelización. Como proceso y estrategia, va ligada con la comunicación y la pedagogía que se hace en el momento de transmitir la palabra de Dios; es en esta fase donde se construye la comunicación que propende por dar un mensaje de fe, perdón, amor y respeto por el prójimo; y así, fundamentar las enseñanzas de Jesús en la tierra. Al respecto, Brighenti (2013) argumenta que, al momento de comunicar, se debe tener en cuenta el anhelo de felicidad, verdad, fraternidad y paz.

De forma general, la transmisión de la palabra de Dios habla de cómo se puede unir la teoría con la práctica al momento de evangelizar; por lo tanto, el evangelizador debe utilizar como herramienta didáctica, actividades relacionadas con la práctica, como la ejecución de movimientos y el

manejo correcto del espacio, además del uso correcto del lenguaje, para lograr que la población pueda escribir sus ideas, expresar sus sentimientos, dar su opinión, transmitir información y escribir historias de forma adecuada. En el mensaje pastoral, es clave que la misión de aquel que evangeliza forje unas palabras que enriquezcan la espiritualidad de quien lo escucha. Así, Brighenti (2013) afirma:

La necesidad de una 'nueva' evangelización es un imperativo frente al desafío de mantener siempre viva y actual la novedad del Evangelio. El mensaje cristiano es, por excelencia, Buena Nueva de plenitud de vida, algo que tiene que hacer diferencia en la vida de las personas, en las culturas y religiones, en las estructuras y en la sociedad como un todo: "He aquí que hago nuevas todas las cosas" (Ap 21,5). La riqueza del mensaje no envejece, pero de barro es el ropaje, la manera de hacerse presente en la precariedad de la historia. Los santos padres, ya en la primera hora del cristianismo, llamaban la atención para la necesidad de una "Iglesia en continua reforma", exigencia que los protestantes reformados acuñaron en la expresión *Ecclesia emper reformanda*. (p. 6)

Para forjar un mensaje asertivo es necesario plantear una estrategia que llegue a la gente con un mensaje de paz, confraternidad, reconciliación y, lo más importante, un mensaje en el que la palabra de Dios sea la luz de la comprensión y educación en el amor. Koontz (citado por Ronda, 2021) expresa que:

Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada. (párr. 10)

Dentro de los tipos de estrategias están las de mercado, que tienen como finalidad, alcanzar los fines propuestos a largo plazo por un esquema de mercadeo; para

ello deben cumplir cuatro requisitos: ser posibles, consistentes, idóneas y realistas, con el fin de lograr un propósito, siendo el caso de esta investigación, el anuncio del Evangelio, conformado por diferentes tipos de culturas, religiones y creencias, lo que hace que sea indispensable poder desarrollar estrategias que faciliten el acceso a esos diferentes sectores y, además, lograr abrir el corazón de las personas a la verdad que es Cristo, por medio de una comunicación constructiva y acertada.

Capacitar adecuadamente a los miembros del grupo de evangelizadores permitirá la interacción en una atmósfera de confianza, respeto y libertad, generando el deseo por conocer la verdad de Dios.

El Concilio Vaticano II invita a todos los laicos a enfrentar los problemas de la actualidad y defender los valores cristianos; en uno de sus decretos *Apostolicam actuositatem* (La Santa Sede, s.f.), sobre el apostolado de los laicos, habla del orden temporal, refiriéndose a la familia, la cultura la economía, la política para lograr restaurarlos. "La misión de la Iglesia no es sólo anunciar el mensaje de Cristo y su gracia a los hombres, sino también el impregnar y perfeccionar todo el orden temporal con el espíritu evangélico" (No. 77).

Contribución del proyecto a las líneas de investigación medular y activa. Por medio de la investigación se mostrará la posibilidad de crear estrategias para un diálogo fraterno con la población, formando personas comprometidas en valores y moral humana, anunciando el Evangelio a todos los niveles de la sociedad, creciendo como familia e hijos de Dios, en lo cual está la comunicación asertiva como proceso de interacción social mediante símbolos y sistemas de mensajes en la individualidad o en grupo, de manera clara, precisa, concisa y, en el momento justo (Cobas y Gárciga, 2013).

Pero, también está la cultura como expresión de todos los hechos religiosos que, en los nuevos retos mundiales, las nuevas circunstancias y cambios ocurridos, invita a mirar más allá de los propios entornos, a acercarnos hacia otras

culturas permeadas por las religiones, sus valores y modos de entender la realidad, que generan opciones de apoderarse y entender nuevas formas de convivencia que favorezcan la coexistencia pacífica de la diversidad (Camarena y Tunal, 2009).

Lo anterior exige, según Sanjurjo y Rodríguez (2013), recuperar la clase como posible espacio de trabajo teórico y conceptual, a través del cual el docente realiza una tarea didáctica para que el contenido sea comprensible y riguroso a la vez. Entendemos la clase, a través de la metáfora del juego, como el lugar en el cual el docente, conociendo las reglas del juego y planificando las jugadas en función del contexto, puede tomar decisiones, adecuándolas al clima del aula. Para ello es necesario que pueda articular de modo creativo y con fundamentos, las formas básicas de enseñar: la narración, la explicación, el diálogo, el interrogatorio, los ejemplos, las analogías, las metáforas, las demostraciones, entre otras, y pueda proponer actividades variadas que contribuyan a la comprensión del contenido a enseñar.

En este sentido, como sostiene Francisco (La Santa Sede, 2013), la evangelización se vuelve una aliada, porque el docente sale al encuentro del otro, anunciando una nueva forma de entender la vida a través de dar testimonio y ser modelo de vida, generando esperanza desde la autonomía y la distensión, reafirmando identidad, favoreciendo la confianza e invitando a la construcción de convicciones prácticas, desde el sentir de Dios y la Iglesia, invitando a no dejar que se pierda el entusiasmo misionero.

De esta manera, la Constitución Política de Colombia de 1991, bajo el marco legal, rige todo lo concerniente a la aplicación reglamentaria del fin de esta investigación, que es, generar estrategias para el anuncio del evangelio sustentado en el artículo 4. En caso de incompatibilidad entre ella y la ley u otra norma jurídica, se aplicará las disposiciones constitucionales. Así, el Artículo 7 reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana.

La Ley 115 de 1994, llamada Ley General de Educación, hace énfasis en el pleno desarrollo de la personalidad, los procesos de formación integral y, entre estos, el espiritual, social, afectivo, ético, cívico y demás valores humanos que, luego, se constatan en la Ley 133 de 1994 "por la cual se desarrolla el Decreto de Libertad Religiosa y de Cultos, reconocido en el Artículo 19 de la Constitución Política". En el Artículo 2º afirma: "Ninguna Iglesia o Confesión religiosa es ni será oficial o estatal; esto le da un carácter para ampliar la evangelización como estrategia para cualquier tipo de creyente, sin ligarla a una religión específica" (p. 1), en la cual una institución educativa con visión más amplia protege a la persona con sus creencias, facilitando la estrategia de la evangelización, como aspecto transversal válido en el ejercicio de la formación del estudiante.

Aplicación pedagógica

Con base en lo anterior, se plantea como objetivo principal, identificar la importancia de la evangelización, como estrategia comunicativa en el hecho religioso del grado décimo de la IEM de Cabrera. Para ello se realizó la identificación de fortalezas y dificultades en el proceso del anuncio del Evangelio, según las directrices institucionales, en consonancia con las diferentes iglesias confesionales y diocesanas: cristianos diversos, anglicanos – católicos. Luego, se formuló técnicas pedagógicas de formación en talleres escolares, para identificar los tipos de poblaciones confesionales en los diferentes grupos escolares y sus orientaciones religiosas. Una vez fueron realizados los talleres, se evaluó el impacto percibido por los estudiantes, docentes y directivas, encontrando que el 65 % son cristianos católicos romanos, 30 % son de iglesias cristianas diversas y 5 %, no confesionales, datos con los cuales se elaboró una serie de descripciones que favorecieron ejecutar categorías y subcategorías.

La comunicación asertiva facilita la interacción entre personas, tomando como base el respeto, la tolerancia y la libertad de culto, a fin de generar las experiencias más constructivas y

enriquecedoras posibles. Según Escallón (2007,) "la escucha activa es una de las competencias comunicativas decisivas para lograr aprendizajes significativos, formación democrática y construcción de ciudadanía. Desarrollar estrategias para lograrlo exige ser conscientes de su importancia y de los mecanismos necesarios para hacerlo" (p. 25).

Esta estrategia consiste en buscar estímulos que motiven a la comunidad, generando actitudes inmediatas acordes a los objetivos que se haya planteado con anterioridad; por ejemplo, hablar del evangelio según san Marco, según san Lucas o según san Mateo y, en cada uno de ellos, hacerle ver la diferencia que tiene cada palabra desde la perspectiva de los apóstoles, pero que existe una singularidad en común, que es la vida de Jesús y cómo enseñó cada vivencia, con las parábolas que predicaba con amor y fe. Es claro que en la comunicación asertiva en el evangelio se puede utilizar estímulos corporales como un abrazo, un aplauso, los gestos, la mirada, dado que los seres humanos son seres receptivos, observadores y tienen en cuenta hasta los pequeños detalles; por tanto, el evangelizador debe mostrar siempre una actitud dinámica, innovadora, creativa, de sentido común y, a la vez, con diferentes miradas frente a la comunidad.

Con esta intención se plantea la propuesta, al establecer que el proceso lúdico-pedagógico favorece el aprendizaje significativo y se convierte en la herramienta formativa, puesto que se involucra a los docentes, sin importar su estado confesional religioso, como grupo evangelizador escolar en las nuevas tendencias, para el aprendizaje como la pedagogía diversa, aprendizaje significativo con juegos, que se establece hoy en día en la educación.

Por tal motivo, se dio pie para optar por un enfoque histórico hermenéutico etnográfico, dado que se busca reconocer la realidad cultural y diversa, a partir de la comprensión histórica de sucesos y acontecimientos transmitidos por las costumbres y las tradiciones sociales de los padres de familia, estudiantes

e institución, en un afán por conocer la identidad de una comunidad, implicando la observación del grupo de estudio, en un tiempo determinado, pues la etnografía constituye el método que más se identifica con la investigación cualitativa; como método, describe grupos sociales en profundidad y en su ambiente natural y, persigue su comprensión desde el punto de vista de quienes interactúan en ellos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de la información para el desarrollo de la presente investigación fueron la observación directa y la entrevista, las cuales ayudaron a describir los sucesos que ocurren en la interacción del grupo de estudio con los demás, reflejando actitudes, pensamientos y analizando sus diferentes puntos de vista, a fin de encontrar soluciones a diferentes tipos de problemática. La entrevista también ayudó a entender las oralidades asumidas en los papeles diferenciales entre entrevistador y entrevistado, que supusieron una relación asimétrica, dando como resultado, diálogos directos y personales.

En cuanto a la observación, análisis e interpretación de categorías, se resalta la interacción, el encuentro, el compartir experiencias y narrar acontecimientos en torno a la fe que profesan. Para ello, los talleres colectivos en el aula son indispensables porque generan comunicación.

Otra estrategia desarrollada fue la creación de estructuras de seguridad y confianza a través de las actividades de acompañamiento, apoyo espiritual y afianzamiento del conocimiento religioso individual, que expresan la realidad familiar a la iglesia a la que pertenece cada uno de los estudiantes, en los cuales se aprovechó los textos escritos que hablan acerca de las personas que han sido influyentes en su vida, la comunicación con los integrantes de la familia, su autodeterminación en la toma de decisiones, las diferentes formas de compartir y comunicarse con sus compañeros y su entorno y el conocimiento aplicativo de sus libros religiosos.

La religión, vista desde el ambiente escolar, se vuelve vida en la comunidad escolar y su apostolado en el estudio de las sagradas escrituras, como libro de anuncio de la buena nueva, que se convierte en puente de mediación entre el aprendizaje civil y religioso.

En este ambiente escolar dentro de la institución y en especial en el aula de clases, es donde el grupo de docentes evangelizadores, en diálogo ecuménico, realizan su misión utilizando la evangelización o anunciando el Evangelio como estrategia pedagógica a través de la palabra, las costumbres culturales y la interacción social con diferentes tipos de personas que profesan cultos con mentalidad y costumbres diferentes.

Al utilizar la evangelización como estrategia comunicativa, se observa que las personas se expresan libremente y utilizan sus prácticas religiosas para encontrarse con los otros, sin importar la identidad religiosa, sino más bien el mensaje sanador que anuncia la buena nueva.

De allí que, la estrategia pedagógica consiste en una propuesta de aula (taller cotidiano) de tipo lúdico, que intenta integrar en el ámbito curricular, los saberes de la ciudadanía informal que traen los educandos, con los conocimientos formales del discurso de la ciencia (Quintero y Quintero, 2015).

Se nota que aquellas personas fomentan de manera activa la predicación del evangelio fuera del ámbito escolar, donde prejuizar, dudar y exagerar los posibles efectos de un acercamiento cara a cara, cobran cada vez mayor fuerza, mejorando la comunicación entre personas y haciendo más fácil la expresión de la fe que profesan.

Los encuentros comunicativos crean y fomentan diferentes tipos de estrategias que facilitan la comprensión del anuncio. Por medio de este trabajo escolar se desarrolla y analiza los diferentes tipos de estrategias, para dar a conocer la intencionalidad comunicativa, tomando como base los valores religiosos y escolares de las diferentes asignaturas

curriculares que posibilitan redirigir los intereses de los estudiantes, para que puedan tener estrategias y directrices de cómo actuar ante los diferentes tipos de casos que sea posible desarrollar y, de esta forma, orientar al resto de los jóvenes, de tal manera que el anuncio a diferentes grupos religiosos sea más llevadero y la evangelización tienda a su fin, como lo indica Jesucristo en su mensaje: "Id por todo el mundo, anunciando el evangelio" (Mateo 28, 19).

El aprendizaje de las enseñanzas del Evangelio permitió mejorar la autoestima, dar la impresión de confianza y respeto hacia los demás, mostrando la facilidad con que la palabra de Dios puede ser aprendida y enseñada a todo tipo de personas, generando un sentimiento de cercanía y afecto por medio del mensaje de la verdad.

Cabe resaltar que, en la población de estudio, la convivencia se hace primordial para lograr un buen desarrollo integral dentro del grupo evangelizador, lo cual promueve la cultura emancipadora de la convivencia; asimismo, el rescate de los valores, eje principal dentro del diseño y funcionamiento de un sistema de armonía en la escuela, que requiere de un trabajo compartido para promover un programa de actividades orientadas al mejoramiento, considerando los objetivos y metas a lograr y, apuntando a la búsqueda de acciones en miras a optimizar la comunicación e interacción de los evangelizadores escolares, facilitado por una comunicación, que es la interacción humana por medio físico o virtual.

La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala. Riviere (como se citó en Mencos, 2008, p. 7)

No solo es importante el hecho de comunicarse, sino de hacerlo de una manera efectiva. De acuerdo con El papa Francisco (2013) en la exhortación apostólica "Evangelii Gaudium",

evangelizar desde la experiencia escolar invita a generar alegría e invita a llenar el corazón y la vida entera de los que se encuentran con la propuesta de Jesús de Nazaret.

Quienes se dejan salvar por Él son liberados del pecado, de la tristeza, del vacío interior, del aislamiento. Con Jesucristo siempre nace y renace la alegría. En esta Exhortación quiero dirigirme a los fieles cristianos para invitarlos a una nueva etapa evangelizadora marcada por esa alegría, e indicar caminos para la marcha de la Iglesia en los próximos años. (p. 3)

Este proyecto de investigación espera generar un aporte en el desarrollo de la comunicación de la palabra de Dios, puesto que en los integrantes del grupo existe una carencia de asertividad en la comunicación del evangelio; por tanto, se buscasolucionaresteproblemaformulando nuevas alternativas didácticas, a través del manejo de la pedagogía, generando espacios con los integrantes del grupo.

Esta investigación se desarrolló como proyecto, se espera un cambio en los procesos comunicacionales dentro del aula de clase y lograr la transversalidad en la institución. Para tal efecto, esta investigación afianza el compromiso y la participación en la toma de decisiones y propuestas de análisis; además permite avanzar en la consecución de los objetivos establecidos dentro de un clima social para dar a conocer las acciones que se realizan en el aula, descubrir o identificar procedimientos que permitan mejorar en la calidad de las tareas desarrolladas y compartir experiencias para construir un camino organizado hacia la formación docente.

Al desarrollar diferentes competencias, entre ellas la comunicativa, que está dirigida a expresar conocimientos, valoraciones e ideas sobre las cosas, acontecimientos y fenómenos de la realidad, se genera la construcción del proyecto de vida desde los mundos posibles e individuales para satisfacer las necesidades, los vínculos afectivos y expresar emociones-sentimientos. A

través de la comunicación y el desarrollo lúdico se establece contacto con el medio, cuantas más formas de comunicación conozcan el grupo de evangelización, mejores serán sus posibilidades de expresión y comprensión con respecto a los aprendizajes propuestos.

Además, ayuda a los docentes a presentarse como agentes de evangelización ecuménica a través de la práctica de algunas habilidades necesarias para comunicar correctamente y sin violentar el mensaje ni mucho menos las libertades de pensamiento y conciencia de los estudiantes. Esto ayuda a su comprensión y seguridad actitudinal y a su autoestima, porque les permite superar sus dificultades y no aumentar el odio por su cultura religiosa. Poder expresarse de manera oral y escrita, entendiendo y creando por sí solos un texto que transmita claramente cualquier tipo de información, les ayuda a aprender con mayor facilidad y los motiva a querer avanzar más, aprovechando su dominio religioso, ya que se sienten capaces de alcanzar nuevas metas.

Conclusiones

La mayoría de los jóvenes están dispuestos a hacer frente a sus dificultades, con el fin no solo de aprender nuevas cosas, sino también como un espacio de desarrollo personal y cultural, poniendo entre dicho sus tradiciones religiosas, buscando conectar con las personas con la que se interactúa.

Cuando se aborda a las personas, es crucial que el evangelizador genere confianza, fraternidad y seguridad al momento de transmitir el mensaje, por lo general, el docente es palabra, cordialidad, amabilidad y oración, que invita a generar comunicación entre los integrantes del aula de clase.

Por estar en un lugar rural como lo es el corregimiento de Cabrera, municipio de Pasto, el desarrollo del dialogo constructivo se entiende como retroalimentación del mensaje, por ello se favorece la escucha y el dialogo.

Es notorio que el evangelio en la familia de los habitantes de la región ha sido y es una arma educativa, donde la figura femenina, sea la madre, la abuela, la tía, es muy influyente en la vida del estudiante, esto denota que en el núcleo familiar la presencia femenina es muy relevante como extensión del afecto que genera el docente para el estudiante, lo cual genera lazos de enseñanza y aprendizaje.

Al momento de la realización del presente trabajo, se pudo observar la integración del grupo evangelizador, puesto que, en muchos momentos que se viven en el aula, los integrantes del grupo se agrupan y fomentan la vivencia en comunidad, en cada actividad se encuentran integrados, esto demuestra que, aunque exista diversidad de opiniones, el juego permite relacionarse entre sí.

Todo proceso de aprendizaje significativo y diverso se adquiere desde el inicio de la vida, se va desarrollando en forma gradual y necesita de diversos estímulos que provienen del medio externo, a través del aprendizaje que se va construyendo. La personalidad y la inteligencia del ser humano son producto de las experiencias significativas y es lo que hace el docente como evangelizador, al mostrar un tipo de Dios y religión más saludable.

Es importante considerar que la labor escolar ya es evangelización, con la particularización de permear en la enseñanza de conceptos, costumbres y culturas religiosas, para contribuir en la formación de sujetos; ser capaz de recrearlos, re-pensarlos y transformarlos en una nueva historia llena de oportunidades y progreso.

Lo anterior da una perspectiva de la importancia que tiene el rol del docente en la búsqueda de estrategias, que están sumergidas en la comunicación cultural, desde los diferentes acontecimientos religiosos entendidos de los mismos hechos, y que demuestran el desconocimiento frente a la importancia del educador, a través del cual se convoca a los profesionales a presentar un examen que los acreditan para ser docentes; sin embargo, a esta evaluación se presentan profesionales de todas las carreras, muchos por el deseo de poder vincularse laboralmente, pero ciegos ante los retos que implica; de ahí que aprenden el ejercicio en el transcurso de su trabajo o desarrollo profesional, algunos prestan interés, pero otros prefieren seguir lineamientos tradicionales de transmisión de conocimiento, probablemente porque esa es la escuela que conocen, con la que fueron formados.

Referencias

- Acosta, R. y Hernández, J.A. (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 1(11), 82-95.
- Álvarez, Y.F. y Parra, A.L. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa* [Tesis de Maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC]. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/1513>
- Bericat, E. (Coord.). (2008). *El fenómeno religioso: presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas*. Junta de Andalucía y Consejería de la Presidencia.
- Brighenti, A. (2013). Nueva evangelización y conversión pastoral: un abordaje desde la Iglesia en América Latina y el Caribe. *Theologica Xaveriana*, 63(176), 331-366.
- Camarena, A. y Tunal, S. (2009). La religión como una dimensión de la cultura. *Nómadas*, 22(2), 1-15.
- Cobas, C.L. y Gárciga, A. (2013). *El logopeda en la institución educativa*. Editorial Pueblo y Educación.

- Constitución Política de Colombia. [Const.]. (1991). Bogotá, Colombia. <https://www.corteconstitucional.gov.co/lacorte/239%20a%20245.php>
- De Zubiría, J. (2018). *Los modelos pedagógicos: hacia una pedagogía dialogante* (2.^a ed.). Cooperativa Editorial Magisterio.
- Echeverría, R. (2015). *Ontología del lenguaje*. Ediciones Granica.
- Escallón, E. (2007). *Escuchar, comprender y mejorar las relaciones*. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-122245.html>
- Flórez Ochoa, R. (1999). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. McGraw-Hill Interamericana.
- Francisco I (2013). *Evangelii Gaudium, sobre el anuncio del Evangelio en el mundo*. Exhortación apostólica. Conferencia Episcopal de Chile. Pontificia Universidad Católica.
- La Santa Sede. (2013). Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium* del Santo Padre Francisco a los obispos, a los presbíteros y diáconos, a las personas consagradas y a los fieles laicos, sobre el anuncio del evangelio en el mundo actual. https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-gaudium.html
- La Santa Sede. (s.f.). Apostolicam actuositatem. https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19651118_apostolicam-actuositatem_sp.html
- Ley 115 de 1994. (1994, 8 de febrero). Congreso de la República de Colombia. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ley 115 de 1994. (1994, 8 de febrero). Congreso de la República de Colombia. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ley 133 de 1994. (1994, 23 de mayo). Congreso de la República de Colombia. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1648436>
- López, A. (2015). *77 claves de comunicación asertiva: fórmulas maestras de comunicación asertiva*. Casa Editorial Eliprovex Educational.
- Mencos, R. (2008). *Influencia de las comunicaciones interpersonales entre los Guarda recursos de CECON y la población de la reserva natural de usos múltiples Monterrico* [tesis de pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Archivo Digital. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0594.pdf
- Quintero, N.M. y Quintero, Y.M. (2015). *Aportes para el trabajo lúdico pedagógico en contexto rural, desde las percepciones diversas de los niños de 4 de primaria de la I.E.M. El Tigre* [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/2286>
- Ronda, G.A. (2021). Estrategia. Qué es, origen, definición, según autores, tipos. <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Sánchez, M.V. (2019). *Expresión y comunicación*. Editex.
- Sanhueza, G. (s.f.). Constructivismo. <https://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml>
- Sanjurjo, L. y Rodríguez, X. (2013). *Volver a pensar la clase: Las formas básicas de enseñar*. Homo Sapiens Ediciones.