

La construcción del sujeto moral desde Facebook

Yorman Guiovary Saavedra Jurado¹
Alberto Vianey Trujillo Rodríguez²

Fecha de recepción: 20 de mayo de 2019

Fecha de aceptación: 28 de octubre de 2019

Como citar este artículo: Saavedra, Y. y Trujillo, A. (2019). La construcción del sujeto moral desde Facebook. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 6(1), 83-109. DOI: <https://doi.org/10.31948/rev.fedumar6-1.art6>

Resumen

Las redes sociales ocupan un espacio significativo en el ser y quehacer de las personas, determinando, de esta manera, formas de comprender, entender, leer y escribir la realidad, configurando la idea de que todos y todo puede estar conectado, la virtualización de la vida y de los sujetos es una arista más de la vida misma. De este modo, el foco temático de este texto está ubicado en el vínculo y potencia que el accionar en Facebook ejerce en la construcción del sujeto moral. El contexto se enmarca en analizar la influencia del uso de Facebook en el comportamiento ético o en la construcción de las concepciones éticas de los estudiantes del grado noveno del colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI.

Palabras clave: ética, Facebook, red social, sujeto moral.

¹ Licenciado en Filosofía, Ética y Valores. Docente, Colegio Comfamiliar de Nariño Siglo XXI.

² Doctor en Educación. Magíster en Filosofía. Docente, Departamento de Humanidades, Universidad Mariana.

1. Introducción

Desde que surgieron las redes sociales, éstas se han ido incorporando en la vida de los seres humanos, de tal manera que, ellas permean e influyen en cada ámbito, creando la necesidad de obtenerlas y servirse de ellas.

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes. (Mejía, 2015, p. 3).

En un mundo globalizado no se escapa a esta realidad la institución educativa, para quien es una preocupación, entre otras, el exceso de tiempo de niños, adolescentes y jóvenes en el uso o manipulación del celular en la aplicación de Facebook, realidad que se presenta como un reto para analizar y comprender las implicaciones de temas éticos en diversos contenidos, ya que el uso de las redes sociales se expande hacia diversos sentidos y ámbitos de la vida estudiantil, familiar y social.

Por otra parte, no ajenos a la realidad del mundo de la tecnología, se considera la posibilidad de la utilización vital de Facebook y hacer de esta aplicación una herramienta de estudio, que facilite el aprendizaje significativo y trabajo colaborativo. Generalmente, se suele tener como premisa que el uso de las redes sociales es inadecuado; se ha cambiado el uso informativo de éstas, ya que son utilizadas más como escenarios de entretenimiento, diálogo y manifestación de sentimientos e identidad, lo cual se convierte en el aspecto que atrae a los jóvenes, deviniendo la inversión de un alto grado de su tiempo; esta actitud ha desembocado en un bajo nivel académico, lo cual es causa de alarma en los maestros, aseverando que no hay un verdadero interés por el aprendizaje de los contenidos curriculares, en donde el tiempo se invierte más en las redes sociales que en el estudio personal, aspecto que se percibe como obstáculo para el libre desarrollo de los aprendizajes.

De la misma manera, diversos estudios y análisis realizados por algunos docentes de la misma institución infieren que el uso de estas redes sociales y el contenido ahí expresado, contribuye a una modificación de la conducta, las reuniones en familia y amigos, así las relaciones interpersonales toman un sentido diferente, la expresión de emotividades se reduce al plano virtual y con ello se promueve la cultura de la imagen, dicha cultura ha consentido en muchos de los estudiantes adolescentes trastornos en su personalidad, ya sea mental, física o social, lo que conlleva a un determinado comportamiento, algunos suponen baja autoestima y otros elevada confianza en sí mismos, y todo para buscar la aprobación de las demás personas que conforman la red social.

2. El problema

Como se nota en estos pocos aspectos, ante la llegada del internet y de las redes sociales, los maestros y jóvenes no estaban preparados para tal impacto, por esa razón, se ha expandido un inadecuado uso de las herramientas de la web; con el uso de las redes sociales cambia el paradigma sobre la visión de la realidad, y lo que es realmente preocupante y centro del proceso de investigación: el uso dado a estas redes está interfiriendo en la adquisición de aprendizajes significativos y modificando las conductas con la obtención de otros comportamientos, los cuales difieren y alteran comportamientos éticos principales en todo ser humano.

El punto más importante que genera alarma y preocupación, es el tiempo que los estudiantes permanecen en Facebook, limitando de diversas maneras la realización de trabajos académicos, de la misma manera, empeoran las relaciones y espacios de diversión, como el juego de contacto y la convivencia con los otros, entre otros aspectos. Esta permanencia constante en esta red deja ver la falta de identidad, la ambigüedad existencial y el constante cambio de perfiles públicos; esto se concluye gracias a las observaciones realizadas, en donde cada día aparecen estudiantes con modelos, hábitos y costumbres de la vida totalmente diferentes, ajenos a la cultura en donde se desarrollan los agentes principales de la investigación. A su vez, se observan principios éticos ya deteriorados y envilecidos como la identidad, la

relación consigo mismo y con los otros, la autonomía, la libertad y hasta la responsabilidad, abarcando esta última como la responsabilidad social.

El desarrollo apresurado y la globalización de la ciencia, la tecnología y los medios de comunicación masivos han permitido despertar el interés en los seres humanos, llevando a adquirir dichas herramientas digitales y hacerlas partícipes en la configuración de su personalidad. La web y el uso de las redes sociales se han convertido en una necesidad vital, han intervenido eficazmente en la vida social, con ello se ha transformado las formas de trabajo, de enseñanza, de estudio, entre otras; por consiguiente, el sentido y facilidad de la vida depende hoy de un determinado uso de estas redes. Hoy un mundo a expensas de las redes sociales es un mundo impensable.

El uso de estas herramientas digitales es tan fuerte que se pierde la noción de la realidad y se vive en un ciberespacio, tal como lo expresan Echeburúa & de Corral (como se citó en Molina y Toledo, 2014):

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (pp. 23-24).

En el interior del marco de formación es de suma importancia y relevancia, si se tiene en cuenta que el mundo de hoy es un mundo interconectado, una realidad en donde los modelos de conducta, las normas morales, incluido el conocimiento ya no es privativo, un mundo en donde a través del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación se hace posible el ideal de generalizar y universalizar distintos postulados éticos. Por consiguiente, la presente situación reclama una reflexión ética y moral sobre las nuevas conductas que nacen bajo estos entornos de comunicación, se reclama a la vez una educación

globalizante y humanizante, una educación en red o colaborativa, una educación que ponga al servicio de la formación la ciencia y la tecnología, una educación mediada por los avances tecnológicos, las TIC, y las redes sociales; estas características y herramientas conforman la columna vertebral y esencia del proceso de enseñanza-aprendizaje y conforman una educación de calidad, oportuna en la formación de seres íntegros y competentes. En este caso, Facebook, representa una nueva orientación y renovación a la educación, esto, porque las redes sociales son escenarios que animan y atraen a miles de personas, en especial, a la población joven; en definitiva:

La Universidad debe contar con la infraestructura tecnológica y de comunicaciones que le provea de conexiones a Internet de alta velocidad, para fortalecer el trabajo interinstitucional e interdisciplinario mediante el uso de redes académicas y de comunidades virtuales, facilitando el acceso al conocimiento. (Universidad Santo Tomás, 2015, p. 6).

En el área de humanidades y situados en la enseñanza de la ética, se puede observar en un primer momento que, en los entornos escolares existe una cierta apatía y una resistencia notable hacia los contenidos éticos, debido, por un lado, a inconsistencias pedagógicas y metodologías tradicionalistas; por otro, a las diversas propuestas existenciales que le dan otra connotación a los postulados éticos y morales, con base en esta realidad, este estudio investigativo representa la oportunidad para conocer la forma en cómo Facebook influye en la construcción de un sujeto moral y a su vez brindar herramientas para reanimar la enseñanza ética e innovar en las metodologías que hacen posible el actuar ético y moral.

Por otra parte, en medio de una sociedad sumamente tecnologizada se hace necesaria la reflexión sobre el uso y aplicación de la misma, con el fin de reivindicar la dignidad del hombre y aportar desde la reflexión a soluciones prácticas en los ámbitos sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros. Martins (2009) considera que existe una relación estrecha de las redes con las nuevas manifestaciones socioculturales y con los desdoblamientos de los movimientos sociales en las sociedades complejas, por consiguiente, es de vital relevancia enriquecer los conocimientos sobre la sociedad y posicionarlos como condición de

posibilidad del cambio y la transformación. La vida del ser humano, hoy, gira en torno a estos marcos de comunicación, allí se desarrolla la gran mayoría de las actividades humanas, por ese motivo, obtiene una importancia significativa al momento de evaluar la capacidad de la red social de originar o transformar comportamientos, como también, a través de un análisis crítico descubrir causas éticas y consecuencias positivas o negativas de su uso, es claro que las redes sociales y la tecnología utilizada posee diversas dimensiones que favorecen y otras son obstáculos para el desarrollo ético y moral; en ese sentido, la red social es la principal fuente de diferenciación humana en comportamientos éticos, en cuanto establece dos mundos paralelos, cuya percepción ética y moral confluyen de manera recíproca, llevando a inquietar la necesidad de una ética humana, condicionada por el carácter de lo humano del hombre, frente a una ética virtual, o *net-ética* una ética de lo que aparentemente puede ser o se desea ser, el uso de la tecnología ha generado transformaciones éticas como también vacíos éticos; de allí, la urgente necesidad de una reflexión que apunte hacia una ética que reúna en sí, principios morales que sean aplicables en ambos campos de vida existencial.

De esta manera, es necesario determinar cómo afecta el uso de las redes sociales, en este caso, Facebook, la adquisición o construcción de un sujeto moral, el proceso formativo y, a su vez, diseñar una propuesta pedagógica interactiva, la cual basada en el uso de las redes sociales y las Tic, genere espacios para la creación e intercambio de conocimientos y reflexiones éticas apropiadas. Todo está encausado en primer momento hacia el análisis de la influencia de Facebook y el reconocimiento de adquisiciones o modificaciones en las conductas éticas.

Es aquí donde la ética juega un papel importante en el uso de las redes sociales, ya que tanto los profesionistas, como los usuarios que las utilizan para diferentes fines, deben tener en cuenta los principios dictados por la ética y la moral, es decir, buscar el bien común, el bienestar, el desarrollo, y sobre todo saber que todas las decisiones que toman y la manera en cómo se comportan en dichas redes, al final tiene repercusión en el núcleo social. (Martínez, 2015). En tal modo el presente trabajo permitirá cumplir con el objetivo de toda investigación en el plano educativo, a saber: “no

hay duda que el criterio de aplicación más importante en educación y pedagogía es el de la capacidad transformadora, la cual se halla implícita en la interpretación crítica". (Gallego, 2016).

3. Estado de la cuestión

En vista del gran avance y alcance de la tecnología y de los medios masivos de comunicación, en especial, las redes sociales de internet, realizar una investigación sobre su influjo y la forma en cómo su uso transforma la realidad, cultura y valores, se convierte en algo necesario y desafiante para los espíritus cuyo objetivo intelectual y humanismo es conservar, según Hegel, el espíritu de los pueblos.

Realizar una investigación sobre redes sociales, su alcance y su influencia en la enseñanza de la filosofía, y en los procesos de aprendizaje indica, según Del Fresno (2014), identificar diversos aspectos de importancia y pertinencia en dicho trabajo:

En primer lugar, se asume que los actores de una red social son interdependientes en lugar de independientes. Segundo, las relaciones son consideradas como conductos para el intercambio o el flujo de recursos. Además, la estructura de una red tiene influencia en los recursos que fluyen desde y hacia un actor (Borgatti & Foster, 2003). Por último, los patrones de relaciones recogidos por las redes sociales pueden presentar tensiones dinámicas, dado que pueden actuar tanto como oportunidades como limitaciones para el individuo y la acción colectiva". (p. 299).

Considerando el argumento de los actores, se reconoce que en la investigación sobre redes sociales es indispensable el reconocimiento de la población bajo diversas perspectivas, que garantizan la magnitud, la eficacia y progreso del proceso; entender a la sociedad bajo la perspectiva de constante relación, lleva inmediatamente a considerar una frecuente comunicación, de tal manera que la esencia del hombre es comunicarse, intercambiar ideales y propuestas, en esa medida se reconoce, conoce al otro y establece ritmos y sistemas comunicacionales, por consiguiente, un primer acercamiento es identificar como patrón esencial el carácter de interrelación del ser humano, es en esa medida en donde los medios y herramientas de comunicación toman importancia.

Otra perspectiva que sobresale en el presente trabajo, radica en entender cómo el uso de las redes sociales puede manifestar, por un lado, límites al proceso de enseñanza-aprendizaje, modificación de costumbres, principios éticos, pero a su vez, y más importante es la condición de transformar la actividad de enseñanza-aprendizaje y ser generador de grandes cambios en el plano formativo.

Según un artículo publicado en la revista iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo se concluye que “las redes sociales deben estudiarse ya que el gran arraigo y fascinación que los estudiantes tienen ante ellas, permite que se consideren como posibilitadoras de técnicas didácticas y de aprendizaje” (Islas, Carranza y Baltazar, 2007, p. 1), en este caso, con fines educativos, las redes sociales pueden renovar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde otra perspectiva, siguiendo este mismo trabajo, las redes sociales pueden convertirse en una técnica de aprendizaje, puesto que permiten la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender.

Las redes se convertirían en una transformación educativa que permita un espacio de diálogo propiciando un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes, es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y al mismo tiempo enriquezcan el aprendizaje colaborativo, fomentando la metacognición de los actores a través de actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado. (Islas et al., 2007, p. 14).

Lo anterior, debido a que los modelos pedagógicos activos que fundamentan el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de los intereses de los educandos, la información en cuestión brinda la posibilidad de entender a los adolescentes, en una fase en donde su intelectual, capacidad e imaginación motivan el vivir a las cosas que llaman su interés; en este orden, las redes sociales se perfilan como centro de interés de los adolescentes, en consecuencia, son tan llamativas y pueden ser utilizadas como herramientas pedagógicas, con el fin de dinamizar, armonizar y potenciar el aprendizaje; se trata de crear un nuevo espacio académico, un lugar en donde sin perder

los objetivos formativos facilita otras posibilidades para la adquisición de conocimientos, para el intercambio e identificación de ideas lo cual señalaría un aprendizaje colaborativo: por último, el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, puede contribuir a formalizar procesos de reflexión y de meta-cognición.

Como se observa, el panorama e influencia de las redes sociales, en especial, Facebook, es amplio y extenso hoy a toda la sociedad, se prevé que su uso tiene la posibilidad de modificar y crear una nueva cultura con nuevos valores, o si se desea, unos valores transformados. El uso de la red social Facebook, ha trastocado varios de los fundamentos éticos que hasta el momento estaban bien cimentados, ha trastocado ámbitos íntimos de la vida humana como la identidad, la dignidad, pérdida de la privacidad, ha transformado el significado del valor de la amistad, del amor, de la felicidad, de la ciudadanía, del comercio, entre otros.

Son varias las herramientas de Facebook que han derivado en una cierta vulnerabilidad de los planteamientos éticos, por esta razón, hoy se enciende la alarma frente a la necesidad de estructurar y defender la privacidad de la vida, la intimidad y la imagen, como los ámbitos de la vida del ser humano más vulnerables.

Esta condición ha llevado a la necesidad de replantearse nuevamente sobre la necesidad de fundamentar el uso de esta red social virtual en nuevos y rectificadas planteamientos morales, y en tal caso, tomarla como una estrategia pedagógica de educación ética. En consecuencia, surge nuevamente la necesidad de establecer normas y patrones de conductas, según lo expuesto por Casado, Oberst y Carbonell (2015):

Facebook puede suponer una amenaza para el derecho a la intimidad a consecuencia del desconocimiento de las opciones de configuración de la visibilidad del perfil y a la aceptación de las condiciones de uso, que incitan a publicar información real acerca de la vida personal y social de sus miembros, estableciendo como principal requisito el uso de nombres y apellidos reales. (p. 40).

Desde este ámbito, se puede contemplar, en un primer momento, que la pérdida de la privacidad, la cual conlleva a una disminución de la

identidad personal, es debida al desconocimiento de las herramientas de Facebook; sin embargo, el relativismo en cuanto a privacidad es ya una condición de posibilidad para la adquisición de rol social en Facebook, es decir, un joven, una persona, cuyo deseo es participar en la comunidad de Facebook, debe necesariamente ingresar sus datos personales, permitiéndole al ordenador utilizar su identificación para acrecentar su círculo de amigos y su interrelación.

En otro orden de cosas, se ha estudiado la perspectiva ética desde el punto de vista de la personalidad del yo; esto se refiere, si el perfil público dinamizado por un estado y una fotografía pertenecen realmente a la vida real del joven; ¿la forma en cómo se presenta en Facebook es la misma en cómo puede actuar en una reunión o en la vida social? existe una cierta ambigüedad de presentación de personalidad, puede que las personalidades real y virtual se contradigan, llevando a un caos de valores que alteran la convivencia, al respeto, Di Próspero (2011) manifiesta:

En tiempos de redes sociales este tipo de situaciones incómodas propias de la interacción presencial, parecen poder soslayarse, o, por lo menos, las personas cuentan en estas plataformas con herramientas para la presentación exitosa del yo ante los demás, a las que es posible echar mano cuando lo deseen. La confusión, en Facebook, parece haber dado lugar al orden, a través de la conformación de un perfil público editable. La auto-presentación en la red social deja de ser una situación traumática. (p. 45).

Este acercamiento permite entender cómo la personalidad empieza a ser objeto de modificación, es decir, cabe la oportunidad de contemplar un yo virtual diferente a un yo real; desde el punto de vista metafísico existe una dicotomía en el ser, y el principio de “no contradicción” aboga y defiende un solo yo, frente a esta duplicidad del yo; no puede existir un ser que sea sí mismo y a la vez no, y el caso de la presentación en Facebook presenta dicha contradicción, por eso, el rol que desempeña el joven en la sociedad se envilecido, oscuro y hasta en ocasiones sin horizontes éticas ni morales. Esta situación altera principios éticos como la personalidad, autoestima y el valor de la responsabilidad, si no existe una presentación real y acorde entre lo virtual y la personalidad real, es posible utilizar la identidad de Facebook como falsa, delincuente y

pretenciosa de otros fines. El hecho mismo de cambiar de identidad y no asumir con responsabilidad indica desde ya un problema ético por la no aceptación de sí mismo, el nivel de autoestima y la evasividad a las consecuencias que este hecho puede causar.

Otro de los factores éticos de indispensable consideración que se ha visto afectado por la implementación de Facebook, es el lenguaje en todo lo que hace referencia a las prácticas comunicacionales, la red de contactos, el cambio de un espacio real de interrelación a una plataforma virtual de comunicación, la gramática y semántica se ven alteradas y modificadas; la implementación de las nuevas tecnologías han significado cambios importantes en la forma de relacionarse y de comunicarse, tanto la escritura como la lectura se ven modificados, si estas condiciones se modifican y cambian, lo mismo ocurre con la cultura y la sociedad y, lógicamente, con los principales principios éticos.

Conforme a los planteamientos de Alberich (como se citó en Berlanga y Martínez, 2010), la incursión de la tecnología en los ámbitos socioculturales deviene innumerables manifestaciones:

La consecuencia de los procesos de digitalización creciente que se está presenciando en los últimos años supone importantes cambios en los contenidos comunicativos. Frente a la estructuración mayoritariamente unitaria y lineal del modelo narrativo clásico, las nuevas plataformas de comunicación se configuran como un puzzle en el que la pantalla ya no resulta un espacio cerrado de exposición de datos, sino que debe concebirse como un campo abierto de acontecimientos que convierten al usuario en el auténtico actor de la aplicación. (p. 52).

La descontextualización de la información, de los escenarios y contextos en donde se produce dichos contenidos, es una puesta bastante común; una foto de perfil, un estado, puede obtener múltiples significados desde la perspectiva de la persona que visualiza dicha información, por consiguiente, el contenido de la información presentado en Facebook puede variar de su entorno original y su significado queda reducido a la capacidad de intelección del interlocutor, una simplificación de las relaciones sociales se ve de manera emergente, esta simplificación y relativización de significados pone de manifiesto:

Una primera amenaza de descontextualización de la información teniendo en cuenta que las relaciones binarias en estos sitios pueden provocar incumplimientos de las normas contextuales de adecuación o de distribución: la divulgación de la información nunca estará tan fragmentada en el mundo virtual como lo está en el mundo real. (Dumortier, 2009, p. 30).

Esto desde ya es una preocupación ética, porque toca directamente los valores humanos, ¿qué tipo de valores se están creando por la vía de consenso y cómo estos afectan a la integralidad tradicional del ser humano? ¿Hasta qué punto, lo real de la virtualidad, se relaciona directamente con la realidad del ser humano? ¿Existe algún criterio de verdad en las manifestaciones públicas realizadas en Facebook? El uso de las redes sociales, como Facebook, ha modificado de lleno el plano de las relaciones sociales, hoy se ha pasado de una relación personal y real a una relación mediante una computadora, una relación mediática, la cual pone de manifiesto innumerables cuestiones éticas que devienen de su uso.

4. Red social virtual

Motivado por el constante cambio y por el desarrollo global, unido a la evolución de la tecnología y, en especial, de los medios de comunicación surgidos a partir de la web 2.0, y aquellos que se devienen a partir de la web 3.0, se capacita para hacer una diferenciación entre las redes sociales antes de la web 2.0, en donde la información sólo era comunicativa, y después de la web 2.0, en donde la información toma una cierta dialéctica, convirtiendo a los usuarios en creadores y consumidores de la información. Las redes sociales en internet se han convertido en un medio inagotable para la creación e intercambio de información, una comunicación bidireccional; de manera que, hoy por hoy, las redes sociales han provocado un cierto interés, debido a que su utilización permea todos los ámbitos de la vida del hombre e influyen directamente en la conformación de la vida social.

A pesar de su acogida, llegar a un consenso sobre la definición objetiva de *redes sociales*, ha significado un tanto infructuoso, puesto que su significación universalmente objetiva es aún ambigua; por

consiguiente, frente al término se han expuesto múltiples teorías y definiciones.

Para dar un acercamiento claro, parece oportuno descomponer el término red social virtual en sus definiciones etimológicas con el fin de llegar a un consenso y una clara definición. el concepto de red, viene del latín *rete*, que designaba una herramienta de caza, la cual estaba conformada por la unión de varios hilos entrelazados unos con otros, formando una estructura que acoge y aglutina elementos. El concepto de social fundamenta sus raíces en la palabra latina *socialis*, término que designaba la unión de varios individuos, los cuales poseían cierta identidad como caracteriza común. El término virtual, etimológicamente proviene del latín *virtus*, que significa fuerza o virtud, refiriéndonos al término desde esta perspectiva, se encuentra que su significación alcanza a evidenciar una cierta capacidad para producir o generar un cambio; etimológicamente, lo virtual no tiene existencia física, pues indica más la disposición o actitud del hombre como ser creador. El término virtual, aplicado a las nuevas tecnologías de la informática, hace referencia al intercambio de información fundamentado y realizado a través de una estructura física, de un software o de un ordenador. considerando estas tres definiciones se puede concluir que una red social virtual es una relación, una reunión entre individuos que forman lazos de unidad, sostenidos por cierto software u ordenador que permite mantener la comunicación, manteniendo su individualidad y personalidad, pero ¿en qué medida?

Establecer el origen y el significado del término de redes sociales puede parecer una tarea difícil, puesto que varios autores se han referido al tema en diversos enfoques, además, su desarrollo acelerado hace difuso su origen y significación. Refiriéndonos al análisis del término de redes sociales, según Del Fresno (2014), surge con Barnes (1954), a quien se considera como el primero en utilizar el término de red social, concepto derivado por las relaciones sociales de aldeas noruegas; por consiguiente y compartiendo la temática expuesta por este autor es posible definir las redes sociales como: un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Se considera que la primera red social existente llevaba el nombre de Classmates.com, la cual fue creada en 1995, cuyo fin era recuperar los vínculos de amistad con sus viejas

amistades, por lo tanto, esta forma de comunicación era algo limitada y determinada para un solo grupo de compañeros; para el año de 1999 esta forma de comunicación toma fuerza con la aparición de los blog, escenario virtual en donde las personas tenían ya la posibilidad de subir información correspondiente a la vida en sí, ahí daban a conocer los sentimientos, pensamientos y demás situaciones de la vida diaria.

“Las redes sociales virtuales de la información y la comunicación son una estructura, un soporte casi virtual, un tejido, que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés” (Marqués y Muñoz, 2014. p. 22). Así, sencillamente se entiende que los individuos en las redes sociales se comunican y relacionan de forma similar a las relaciones sociales presenciales y se agrupan bajo un sistema de comunicación basados en los intereses que los mueven a pertenecer a un grupo; se precisa advertir que las redes sociales son condición de posibilidad de nuevos estilos de vida, nuevas prácticas sociales y personales, es decir, están en la posibilidad de crear sociedades con características diversas.

En otra definición de red social es “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos” (Campo, 2016, párr. 1). Esta definición hace parte de una estructura y de cierta lógica en la evolución histórica, en donde se parte de las relaciones sociales sencillas entre individuos para luego ser representadas mediante herramientas de soporte virtual e informático.

En el documento presentado por la ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Si) se expresa que una red social virtual es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (Ureña, 2011, p. 12), o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos.” (Ureña, 2010, p.12).

A partir de los presentes aportes otorgados por la ONTSI se deduce que, la favorable acogida de las redes sociales entre los diversos grupos

humanos surge a partir de la necesidad de formar una identidad, aunque ésta es personal ,termina siendo una identidad social o grupal; por otra parte, los intereses comunes, el rápido acceso a la información y divulgación de la misma, la facilidad para entablar relaciones de amistad, entre otras aplicaciones, hacen de las redes sociales en internet un sistema favorable y de gran utilidad para la mayoría de los ciudadanos.

Las redes sociales de internet son “sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, a los que se pueden o no conocer en la realidad. (...). Son espacios de intercambio de información y generación de relaciones” (Prato y Villoria, 2010, p. 18)

Otra definición de las redes sociales, teniendo en cuenta los aportes y desarrollos obtenidos a partir del surgimiento e innovación de la web 2.0, es la siguiente:

Nuevos canales de comunicación e información *online*, donde los usuarios de internet se conectan con sus perfiles personales, profesionales o ambos, a través de diferentes dispositivos electrónicos; las utilizan con múltiples fines, de forma pública o privada; distribuyendo y consumiendo informaciones trasmediáticas, propias o ajenas, con su red de amigos, compañeros u otros usuarios con los que pueden, o no, compartir intereses comunes. (Herrero, 2013, p. 49).

En consonancia con esta autora, las redes sociales obtienen la característica principal de ser medios innovadores y dinamizadores y a su vez indispensable, no sólo de información, sino de la vida misma de los participantes, de tal forma que su uso no se subscribe hacia un solo interés, sino hacia una demanda múltiple que influye directamente en la vida, generando nuevos estilos de relaciones y, por ende, nuevos hábitos y costumbres sociales. Por lo tanto, es de gran importancia para las Ciencias Sociales el análisis de estos hechos modernos que afectan y recrean un nuevo paradigma social en todas sus dimensiones.

El intercambio de información es bastante amplio, lo cual indica que cualquier persona que tenga acceso a un ordenador puede acceder a ella, esto, si bien implica un avance enorme en cuanto al acceso a

la información, manifiesta también riesgos a la hora de elegir dicha información, sobre todo en los menores de edad o personas adultas que utilizan estos medios con fines vituperables y lucrativos. Así las cosas, a las ciencias sociales les compete hacer un análisis de estas, sin embargo, no se puede separar áreas como la ética y la moralidad que permiten y promueven un correcto y una viable utilización.

En internet se encuentra múltiples redes sociales, tantas como son las relaciones sociales basadas en los intereses que las motivan a formar, muchas de las cuales se exponen a continuación, en orden histórico hasta llegar a las más visitadas actualmente:

El BBS (*Bulletin Board Systems*); *GeoCities*, este permite a los usuarios crear sitios web; *the globe*; *classmates*, en 1997 surge AOL *Instant Messenger*; Google; Blogger; en el año 2000 aparece la llamada “burbuja de internet”; en 2002 nace *Friendster*; en 2003 se lanza *MySpace*, *LinkedIn* y Facebook, el surgimiento de estas redes sociales permite que nazca otras redes como: Hi5, Netlog, entre otras; ya en 2005 nace You tube y My Space; en 2006 aparece Twitter; en el año 2004 nace Facebook, convirtiéndose en el 2008 en la red social más visitada en el mundo, seguida de WhatsApp, red social que surge en el año de 2009 y se convierte en la red mundial de mensajería instantánea más acogida y valorada por el mundo; a pesar de la no claridad en si WhatsApp es una red social o no, lo cierto es que ha obtenido una acogida considerable por los usuarios, lo cual ha permitido que vaya evolucionando y perfilándose como red social.

En definitiva, se puede concluir que hablar de redes sociales es hablar de ciertas estructuras sociales, las cuales se conforman mediante un proceso de relación y se componen de diversos actores que se relación de forma mediática bajo algún criterio especial o un tipo de relación determinada.

Hablar de red social virtual en el ámbito de Nariño implica reconocer el aporte otorgado por la revista *Tendencias* de la Universidad de Nariño en el año 2010, en donde expone que las redes sociales del ciberespacio han proliferado gracias al mundo info-virtual, una nueva instancia de la realidad común, desde esta perspectiva se considera a las redes

sociales, no solamente como un espacio virtual, al cual el hombre accede gracias a la obtención de un software u ordenador, sino algo real, una nueva manera de comunicarnos, una nueva forma de vida y hasta una nueva cultura, es algo que forma parte indispensable de la existencia humana y que en el presente siglo la caracteriza y la define.

A manera de conclusión, las redes sociales virtuales son puntos de encuentro, espacios públicos-privados que indican un medio estratégico de comunicación, un nuevo panorama de la existencia humana, y quizá el más determinante de la cultura actual, cuya existencia y utilización aporta, crea y modifica los patrones de conducta, los valores y los derechos, permitiendo una cierta y a la vez total transformación de la realidad. En vista de su proliferación tan vertiginosa para acceder a las redes sociales virtuales, no es necesario poseer un software, ordenador o teléfono inteligente; aunque el uso de estas se convierte en una necesidad, aumentando la demanda y marketing.

5. Facebook

El impulso de las nuevas redes sociales virtuales de comunicación fue creciendo de manera muy apresurada, lo que le permitió a la tecnología expandirse hacia lugares remotos, su crecimiento fue exponencial, esto generó la necesidad de organizar estas redes sociales y establecer una con la capacidad de establecer mayores relaciones sociales, en ese sentido apareció Facebook, una red social que brindó la oportunidad de reunir a miles de usuarios a su alrededor y generar constantemente miles cambios a nivel personal, familiar, y socialmente.

Según la investigación realizada por Valls Arnau (2016), Facebook es una de las redes sociales más exitosas actualmente, convirtiéndose en la más acogida y con mayor ranking a nivel mundial, lo cual se explica en el siguiente párrafo:

Facebook es una red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en España, especialmente entre los mayores de 25 años. (Alonso-Pérez, 2013, p. 14).

Según esta autora, la función que le ha otorgado total importancia a Facebook, radica en la posibilidad de crear grupos sociales en donde se establece un juego e intercambio de información y diversos contenidos sobre un interés común; la creación de nuevos grupos sociales deviene en nuevos comportamientos sociales; es a través de esta red como se modifican diversos principios éticos, ideales, filosofías, gestos, y hasta el mismo lenguaje se ve afectado, surgen nuevas palabras con semánticas diversas, sobre todo en los grupo sociales conformados por jóvenes; por consiguiente, la implementación de estas nuevas tecnologías han permitido modificar en grandes proporciones la manera de comunicarse y relacionarse. Berlanga y Martínez (2010) expresan respecto a Facebook que “una nueva forma de comunicarse se impone sin jerarquías y sin fronteras” (p. 50).

Holzneir (2008) en su trabajo de grado expone diversas características por las cuales se efectúa una gran demanda de Facebook. Espejo considera que Facebook tiene muchas herramientas que lo hacen único ante sus principales competidores, estas herramientas le hacen ver al usuario de Facebook lo importante que es para los creadores del sitio acercarlos y ayudarlos a mantenerse en contacto con sus seres queridos. Facebook ha demostrado que se centra principalmente en los amigos y esta preocupación por acercar la gente lo más posible queda evidenciada en cada una de las herramientas que ofrece.

Como herramienta educativa Facebook puede significar una creación pedagógica, la cual dinamiza, innova y dirige el aprendizaje, teniendo en cuenta la enseñabilidad, es posible desarrollarla en Facebook.

La creación de espacios en Facebook (por ser la red social más usada por los jóvenes), destinados a que los docentes de una determinada asignatura propongan actividades relacionadas a la docencia, a la investigación y/o a la extensión que incorporen textos, videos, y todo tipo de material digitalizado, donde los alumnos realicen aportes e intercambien ideas entre ellos y con los docentes (Prato y Villoria, 2010, p. 33).

Partiendo de estos postulados, la misión que desafía a los centros de estudios y de formación humana es la necesidad de responder de forma satisfactoria frente a los diversos retos y cuestionamientos

que presenta la época actual, una época marcada por la rapidez de la información; la escuela, sin huir de las redes sociales, se ve obligada a acogerse y generar con ellas una cultura de conocimiento, una cultura de valores y principios éticos.

En el campo empresarial la importancia de Facebook radica en “comprender la importancia de la creación y comunicación de los valores de marca como iniciadores de conversaciones” (Gálvez-Clavijo, 2015, p. 43).

Desde esta perspectiva, lo que mueve a la conformación de relaciones sociales es la obtención de valores económicos; se infiere que se busca que el participante entre a formar parte de una cadena de consumidores, esto implica que adquiera el producto. Este hecho tiene repercusiones sociales, en el sentido que crea un prototipo de vida y, por ende, modifica conductas.

6. Ética

La ética es una de las ramas más importantes de la filosofía, ella se relaciona de manera muy estrecha con la moral, sobre todo por su sinónimo en cuanto a significación y aplicabilidad, y también por la culturalidad. La palabra ética proviene del griego *ethos* cuya significación refiere a *costumbre o carácter* y el prefijo *ica* lo cual significa *perteneciente a*.

En este orden de ideas, la palabra ética ha sufrido una serie de modificaciones de acuerdo a la disciplina o problema desde donde se la enfoque; en filosofía, se puede considerar que “con Aristóteles y en las consideraciones filosóficas posteriores la palabra expresó como: “Costumbre”, “Hábito adquirido por la repetición de actos de la misma especie y que han adquirido fuerza de precepto”. (Varela, 2010, p. 44).

Desde este punto de vista, la ética se asemeja a la moral y se prescribe hacia el estudio del ser humano y en cuanto a cómo deben ser. Este acercamiento filosófico a la palabra ética ha sido uno de los más persistentes en la historia, de tal manera que hoy ha sido posible establecerla y considerarla como una ciencia, debido a su carácter riguroso y su importancia en el ordenamiento y desarrollo social

y humano; por ello, es posible distinguir tanto su objeto formal correspondiente al hombre y su problemática, lo bueno, lo malo, lo justo o lo injusto, etc. y a su vez su objeto material, el cual corresponde a los actos y a la actividad del hombre (Varela, 2010).

La importancia de la ética, no se puede entender a expensas de la virtud, entendida ésta como la facultad que posee el ser humano para realizar actos de bondad, los cuales le permiten conseguir la realización plena de sí mismo y la consecución del bien como fin supremo que atrae la felicidad. De estas apreciaciones se puede aseverar que el fin último de la ética es realizar una reflexión sobre aquellos actos que resultan buenos o malos, correctos e incorrectos para la vida del ser humano, una reflexión ética conlleva a valorar todo aquello que le permite al hombre conseguir su fin: la felicidad. En esta medida, la ética resulta una obligación trascendental y efectiva de todo hombre en búsqueda de su perfeccionamiento, aquello que perfecciona su naturaleza, su condición de persona, de modo que hablar de ética implica observar y reflexionar sobre aquellos hábitos que hacen al hombre más persona, en contra de aquello que le quita lo humano al ser humano.

Desde su nacimiento, la ética ha adquirido un estatuto principal en las reflexiones humanas, en especial de la filosofía, de esta manera, se configuró como el horizonte vital que rige y orienta todas las actividades humanas, este horizonte fue motivado por grandes filósofos humanistas, específicamente, impulsado por Sócrates como el pilar fundamental de toda práctica humana. Es así como la ética desde Grecia hasta la actualidad goza de una especial consideración que la posibilita a persistir en la existencia humana en medio de la instrumentalización del conocimiento y de las prácticas vitales; así se logra entender, a una ética que fundamenta la vida y el quehacer humano, una ética que al estilo griego puede considerarse como la semilla, el auge, la simiente de donde nace toda acción humana, acciones que mediante un análisis de las mismas permiten al espíritu humano acceder al conocimiento de aquella disposición, de aquella virtud, de aquel carácter con el que el ser humano puede enfrentar la vida.

A partir de la Segunda Guerra Mundial, se observa cómo la ética empieza a ser parte importante de las reflexiones filosóficas y humanistas, hoy,

en pleno siglo XXI, esta época se caracteriza por la crisis ética presente en todos los ambientes tanto público, social, personal, profesional y hasta en la misma aplicabilidad de la ciencia. Existen diversos dilemas éticos que dejan ver una necesidad ética urgente, basta con observar los principales medios informativos y resaltar la precariedad ética en la que se encuentra el hombre contemporáneo, las políticas públicas, la asignación de recursos y la administración de los mismos, la aplicación de la justicia y la distribución de derechos y deberes, el uso y el acceso a la tecnología, el derecho a una vida privada, el libre desarrollo de la personalidad, el acceso y uso de las tecnologías informáticas, exigen una postura crítica con el fin de ser guiados bajo criterios éticos y responsables; el hombre postmoderno necesita una reivindicación pronta de los valores humanos, al respecto, Kliksberg (2003) manifiesta que en estos tiempos modernos:

La ética se ha convertido en una referencia obligada en las decisiones sobre los principios que deben guiar las acciones. Si bien se reconoce la importancia de la discusión teórica se debe pasar a visualizar y comprender los efectos prácticos que encierra la aceptación de los valores éticos para posibilitar el Desarrollo Humano. De modo que los efectos de una educación ética para una vida ética, permite comprender primordialmente a la educación como un instrumento valioso para estimular en los jóvenes un comportamiento responsable, acorde con la resolución de los conflictos más apremiantes que vive la humanidad. (p. 661).

Por lo tanto, se trata, desde luego, de vincular la ética al presente estudio, lo cual conlleva a redescubrir la ética como una ciencia y un contexto necesario e indispensable en la cotidianidad del hombre y, a su vez, en el caso específico de la presente investigación, a realizar un análisis de la visión y los principios éticos de los objetos de estudio, para así generar un descubrimiento de los modelos éticos presentes en el uso de las redes sociales y, de manera especial, aquellas implicaciones éticas que devienen del uso de las diversas herramientas de Facebook.

Hablar de ética hoy es necesario, sobre todo porque la conducta de los individuos adquiere diversas maneras de manifestarse y asumen múltiples características. En la modernidad, gracias a los avances tecnológicos en cuanto a comunicación, los principios éticos y las

conductas humanas han debilitado los obstáculos o derribado límites presentes en tiempos anteriores, hoy existen nuevos caminos y universos explorados que demandan conductas éticas; tal es el caso de las redes sociales y en especial Facebook, el mismo hecho de ser partícipe de esa red social ya implica una conducta ética; no es posible olvidar los diversos peligros que nacen y a los cuales se exponen los participantes de las redes sociales, aunque últimamente existen diversas políticas de privacidad y de seguridad, con el fin de proteger al usuario, el uso de Facebook tiene implicaciones que van más allá de la seguridad virtual, ese uso demanda connotaciones éticas, por lo cual, una investigación sobre la construcción del sujeto moral a partir del uso de Facebook permite conocer la influencia de éste y a su vez indagar y acercarnos al conocimiento de las causas y consecuencias, como también sobre una educación ética en cuanto al bien que se debe buscar en la utilización de las redes sociales virtuales.

Por lo anterior, se observa a la ética, asumida desde diversos focos según el transcurrir de la historia y ligada a acontecimientos importantes y decisivos en la historia de la humanidad, e incluso se la ha vinculado con otras ramas humanas como la moral, llevando en momentos a tomar una connotación diferente a su naturaleza originaria; sin embargo, cualquiera que sea su percepción, su finalidad se fundamenta en encontrar el bien, librándolo mediante el reconocimiento de aquello que se ha de entender como lo malo, así mismo busca establecer los criterios para deliberar las causas de lo bueno y de lo malo y apoyar las acciones humanas en la realización y consecución de ese bien. En definitiva, la tarea de la ética ha consistido, y la presente investigación debe seguir y devenir en dicha tarea: en informar, avisar, educar sobre las buenas costumbres, las virtudes que hacen posible el desarrollo del carácter y de los principios que orientan las acciones humanas, así las cosas, la ética, de la cual se trata en este trabajo, es la disciplina filosófica que invita y acerca al espíritu humano a una reflexión racional, apartándola de pensamientos subjetivos para posesionarla en un proceso racional y objetivo, que tiene como fundamento analizar e iluminar la forma en la que el ser humano debe actuar.

7. Conclusiones

En una época dominada por el gran desarrollo de la ciencia aplicada en su forma por la tecnología, se reconoce que los fines que ha perseguido

la ciencia, de conformidad con el conocimiento de la naturaleza y dominio de la misma, son cada vez más claros y precisos, un dominio que ha trastocado los vida íntima de la humanidad, instrumentalizando de esta forma toda acción y sentimiento humano, por consiguiente, el desarrollo de la ciencia, en este caso desarrollo y uso de las redes sociales a expensas de una educación ética para el ejercicio y buen uso de la misma, han generado diversidad de dificultades sociales, como violencia y deshumanización, y personales, como la falta de sentido de la vida, identidad, autonomía, entre otras.

El uso y la adicción a Facebook se establece en medio de factores sociales como: la crisis de las instituciones más relevantes en la vida y el desarrollo de un estudiante, así, la familia, el Estado, la educación y la ausencia de la identidad personal proporcionan al estudiante situaciones de soledad y abandono, por lo cual Facebook se convierte en la herramienta principal para salir del anonimato, establecer relaciones entre pares, relaciones que se fundamentan en la necesidad del reconocimiento del otro y en la necesidad de tener seguidores para lograr la aprobación social. Ese escenario de soledad, generador de problemas en la autoestima, proporciona la necesidad de mostrarse para reflexionar hacia sí mismo y concretarse. Estas características indican el deterioro al cual el estudiante, el ser humano está entrando, hacia una pérdida del sentido de la vida y un desconocimiento traumático de lo que es en realidad a diferencia de lo que los demás piden que sea.

Se debe señalar ahora que, estas características de los factores que impulsan al estudiante a hacer uso repetido de la red social Facebook involucrando su existencia misma, abre la posibilidad a descubrir una cierta crisis y a la vez necesidad de la educación ética. Los jóvenes son muy vulnerables, adquieren ideales y comportamientos que se divulgan en la red social Facebook y lo hacen con el fin de desarrollar y formar su identidad, situación que al no lograrse adquiere como consecuencia, el estrés, aburrimiento, frustración, soledad, baja autoestima y en algunos casos depresión y hasta cuestiones de *cutyng*. Entre los factores que determinan e influyen el uso de Facebook se encuentran, la baja autoestima, la ausencia y abandono proporcionado por los padres de familia, en donde los estudiantes permanecen mucho

tiempo solo, aumentando la necesidad de hacer amigos, compartir gustos, conocimientos, invitaciones, para disipar dicha soledad. Otro factor es la presión social, la necesidad de tener Facebook para estar dentro de las culturas emergentes, fines comerciales establecen la necesidad de adquirir celulares inteligentes, los estudiantes establecen fines académicos para justificar su compra y uso.

Aunque la red social Facebook es una simulación del mundo real, una ventana abierta a la vivencia de aquello que se desea ser, un aporte en algunos momentos a la divulgación de la información y expresión de sentimientos, un empoderamiento de la vida de la persona en conceptos de monetización para las empresas, no obstante, para el ser humano y para el docente es una preocupación constante.

Referencias

- Aguilar, D., & Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista Zona Próxima No. 12*.
- Alonso, C. (2013). *Análisis de redes sociales visuales* (tesis de maestría). Universidad de Almería, España. Recuperado de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2846/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Revista Venezolana de Información, 7(2)*, 47-61.
- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook*. La Rioja, España: Universidad Internacional de La Rioja.
- Campo, J. (5 de mayo de 2016). Más sobre redes sociales [Blog]. *Digital Friks*. Recuperado de <https://www.digitalfriks.com/blog/mas-sobre-redes-sociales>
- Casado, C., Oberst, U. y Carbonell, X. (2015). Facebook: personalidad y privacidad en los perfiles. *Anuario de Psicología, 45(1)*, 39-54.

- De Zubiría-Samper, J. (2013). El maestro y los desafíos a la educación en el siglo XXI. *Redipe Red iberoamericana de pedagogía*.
- Di Próspero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(3), 44-53.
- Dumortier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información. *Revista de internet, derecho y política*, 9, 25-41.
- Gallego, J. D. (2016). *La investigación en educación y pedagogía*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Gálvez-Clavijo, I. (2015). *Facebook para empresas y emprendedores*. Málaga, España: IC editorial.
- Habermas, J. (2000). *Aclaraciones a la ética deñ discurso*. Madrid, España: Trotta.
- Herrero, E. (2013). *Periodistas y redes sociales en España del 11M al 15M (2004-2011)* (tesis doctoral). Universidad Carlos III de Madrid, España. Recuperado de file:///C:/Users/UMARIANA/Downloads/tesis_herrero_curriel.pdf
- Holzneir, S. (2008). *Facebook marketing: leverage social media to grow your business*. New Yorl, Estados Unidos: Que publishing.
- Islas, C., Carranza, M. y Baltazar, E. (2007). Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/9c99/f66806ffbd7c03f32d6e4bf34649710318c1.pdf>
- Kliksberg, B. (2003). La ética importa. *Revista venezolana de gerencia*, 8(24), 661-665.
- Marqués, M. y Muñoz, M. (2014). Análisis de redes sociales. En M. Del Fresno (Coord.). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos* (pp. 21-55). Catalunya,

- España: Editorial UOC. Del Fresno, M., Daly, A. Liou, Y. (2014). Comprendiendo el lado social de la mejora de la educación. En M. Del Fresno (Coord.). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos* (pp. 295-311). Catalunya, España: Editorial UOC.
- Martins, P. (2009). Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. *Cinta Moebio*, 35, 88-109. doi: 10.4067/S0717-554X2009000200002
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TEISIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato* (tesis de pregrado). Universidad de Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dSPACE.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Prato, L. y Villoria, L. (2010). *Web 2.0: Redes Sociales* (proyecto de investigación). Universidad Nacional de Villa María, Argentina.
- Rueda-Ortiz, R. (2010). Subjetividad y tecnologías de la escritura. La formación en tiempos de posthumanismo. *Revista universitas humanística*.
- Universidad Santo Tomás. (2015). *Documento Marco TIC*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Ureña, A. (2011). *Las redes sociales en Internet*. Madrid: Ontsi Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de SI. Recuperado de https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf
- Valls, M. (2016). *Redes sociales herramientas de gestión empresarial*. UGERMAN Editor.

Varela, G. (2010). *Ética*. México: Instituto Politécnico nacional.

Vásquez Rúa, C. (2005). Las nuevas tipologías familiares y los malestares interrelacionales que se suscitan en ellas. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.