

Estrategias de turismo agroecológico: un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible

María Eugenia Díaz de Montes de Oca¹

Iraima Sofía Gutiérrez Mendoza²

Naudy Omar Lares Jiménez³

Alfonso José Fernández⁴

Cómo citar este artículo: Díaz de Montes de Oca, M. E., Gutiérrez Mendoza, I. S. y Lares Jiménez, N. O. y Fernández, A. J. (2025). Estrategias de turismo agroecológico: un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible. *Revista Biumar*, 9(1), 49-59. <https://doi.org/10.31948/rb.v9i1.5000>



Fecha de recepción: 14 de septiembre de 2025

Fecha de aprobación: 9 de octubre de 2025

Resumen

La planificación turística utiliza el turismo agroecológico como estrategia para fomentar destinos inteligentes, impulsando la economía y los saberes locales. Por ello, se pretende determinar un conjunto de estrategias de turismo agroecológico para la promoción de un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible. Además, se aplicó un enfoque fenomenológico-hermenéutico, basado en entrevistas en profundidad. Los hallazgos revelan que la participación activa de los visitantes en prácticas agrícolas y narrativas culturales es crucial para enriquecer su experiencia, lo que a su vez genera empleo y valoriza el patrimonio intangible. En consecuencia, este modelo turístico se consolida como un motor económico que beneficia a la comunidad, preserva su cultura y fomenta la conciencia ambiental. En conclusión, las estrategias propuestas demuestran ser un camino efectivo para conectar la cultura, la economía y el conocimiento, garantizando la resiliencia comunitaria y la sostenibilidad a través de la integración de la comunidad en la creación de experiencias turísticas auténticas.

Palabras clave: cultura sostenible, desarrollo sostenible, estrategias, gestión del conocimiento, modelo sostenible, patrimonio biocultural, planificación turística, saberes locales, turismo agroecológico, turistas

¹ Magíster en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria. Profesora Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Correo: mdiazdemontesdeoca@gmail.com

² Doctora en Gerencia. Profesora Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Correo: gunenaeli@gmail.com

³ Doctor en Ciencias de la Educación. Profesora Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Correo: nomar1376@gmail.com

⁴ Estudiante de la Maestría de Planificación Turística. Correo: alfjosefer@gmail.com

Agro-ecological tourism strategies: a model of sustainable socioeconomic and cultural development

Abstract

Tourism planning employs agro-ecological tourism as a strategy to promote smart destinations and boost the economy and local knowledge. The aim is to identify a set of agro-ecological tourism strategies that promote sustainable socioeconomic and cultural development. A phenomenological-hermeneutic approach based on in-depth interviews was applied. The findings reveal that visitors' active participation in agricultural practices and cultural narratives enriches their experience. This, in turn, generates employment and enhances intangible heritage. Consequently, this tourism model consolidates its position as an economic driver that benefits the community, preserves its culture, and fosters environmental awareness. In conclusion, the proposed strategies effectively connect culture, the economy, and knowledge, ensuring community resilience and sustainability by integrating communities into the creation of authentic tourism experiences.

Keywords: Sustainable culture, sustainable development, strategies, knowledge management, sustainable model, bio-cultural heritage, tourism planning, local knowledge, agro-ecological tourism, tourists

Estratégias de turismo agroecológico: um modelo de desenvolvimento socioeconómico e cultural sustentável

Resumo

O planeamento turístico utiliza o turismo agroecológico como estratégia para promover destinos inteligentes, impulsionando a economia e o conhecimento local. Assim sendo, o objetivo é identificar um conjunto de estratégias de turismo agroecológico para promover um modelo de desenvolvimento socioeconómico e cultural sustentável. Além disso, foi aplicada uma abordagem fenomenológico-hermenêutica, baseada em entrevistas em profundidade. Os resultados revelam que a participação ativa dos visitantes nas práticas agrícolas e nas narrativas culturais é crucial para enriquecer a sua experiência, o que, por sua vez, gera emprego e valoriza o património imaterial. Consequentemente, este modelo de turismo consolida-se como um motor económico que beneficia a comunidade, preserva a sua cultura e promove a consciência ambiental. Em conclusão, as estratégias propostas demonstram ser uma forma eficaz de ligar a cultura, a economia e o conhecimento, garantindo a resiliência e a sustentabilidade da comunidade através da integração comunitária na criação de experiências turísticas autênticas.

Palavras-chave: cultura sustentável, desenvolvimento sustentável, estratégias, gestão do conhecimento, modelo sustentável, património biocultural, planeamento turístico, conhecimento local, turismo agroecológico, turistas

Introducción

La planificación turística pretende, desde las políticas públicas, fomentar destinos inteligentes priorizando componentes culturales, sociales, ambientales y económicos para el desarrollo local, generando empleo y dinamizando la economía a través de estrategias que buscan integrar la revitalización de las comunidades, promoviendo una interacción auténtica entre visitantes y anfitriones. [Herrera et al. \(2024\)](#) indican que su aplicación práctica puede generar nuevas fuentes de ingreso, fortalecer la identidad cultural y promover la conservación del patrimonio. Además, es necesario que el turismo aborde modelos sostenibles como el turismo agroecológico; dentro de su “política pública debe unificar tres dimensiones esenciales, impulsando la actividad económica, fortaleciendo la cultura ambiental, y fomentando la educación para la ciudadanía global” ([Morales, 2024, p. 1](#)), con la intención de impulsar acciones estratégicas que promuevan un modelo de crecimiento económico mediante la responsabilidad cultural y ambiental.

El turismo agroecológico se nutre del conocimiento profundo de las comunidades sobre sus prácticas agrícolas y su entorno natural, además de los saberes ancestrales que guían a los visitantes hacia experiencias auténticas y un entendimiento más profundo de la conexión entre el ser humano y la naturaleza. Por lo tanto, las tradiciones rurales vinculadas a modelos turísticos sostenibles impulsan una cultura de productos y servicios locales, como una alternativa para impulsar políticas de planificación estratégica que generen empleos directos e indirectos, mediante estrategias de turismo agroecológico que preserven el patrimonio biocultural y agrícola. Así, la preservación de costumbres desde la gastronomía local hasta las festividades y formas de vida, no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que asegura la vitalidad de las raíces culturales de las comunidades ([Briceño, 2024](#); [Fernández et al., 2024](#)); por ello, cuando convergen la conservación ambiental y la reactivación de economías rurales, surgen recursos financieros y, también, visibilidad institucional y redes de colaboración, facilitando la implementación de modelos turísticos inclusivos y regenerativos.

De esta manera, dentro del turismo agroecológico, la revalorización de los saberes locales, las

tradiciones y la sostenibilidad brindan el desarrollo de nuevas experiencias turísticas, permitiendo a los turistas o visitantes interactuar con la comunidad rural, diversificando la producción agrícola, sus prácticas y su forma de trabajar la tierra. [Fernández \(2025\)](#) enfatiza que este tipo de turismo ofrece un camino sustentable para destacar los saberes y prácticas que han coevolucionado con el entorno natural, conformando una identidad única en cada territorio. Esta perspectiva se complementa con la noción de que la riqueza cultural de las comunidades es un activo intangible que, bien gestionado, puede convertirse en un atractivo turístico de gran valor, generando beneficios directos para los habitantes.

Cabe destacar que la sostenibilidad es un pilar en el diseño de estrategias de turismo agroecológico, impulsando prácticas que minimizan el impacto ambiental y aseguran la viabilidad a largo plazo, como señala [López \(2025\)](#). Este enfoque garantiza que el turismo no solo genere ingresos, sino que fortalezca la resiliencia ecológica y social de las áreas rurales, previniendo la sobreexplotación de recursos. En este contexto, la producción agrícola, la cultura local y el compromiso con la sostenibilidad ofrecen a los visitantes, experiencias transformadoras que fomentan una conexión profunda y un mayor aprecio por la vida rural, según [Gutiérrez et al. \(2025\)](#). Además, la participación activa de la comunidad es esencial para asegurar que las estrategias sean relevantes, culturalmente apropiadas y que generen beneficios equitativos, fortaleciendo así el tejido social ([Cegarra y Fernández, 2025](#)).

Los agricultores, como custodios del patrimonio biocultural, son actores clave en la oferta de experiencias auténticas en el turismo agroecológico. Su vasto conocimiento sobre el cultivo, la tierra y las tradiciones agrícolas es invaluable para diseñar una oferta turística que resalte la labor del campo y promueva el respeto por los procesos productivos naturales. Además, el desarrollo de productos derivados de la agricultura local no solo diversifica la economía, sino que brinda a los visitantes la oportunidad de participar en procesos productivos que van desde la cosecha hasta la transformación, enriqueciendo la vivencia turística y generando valor añadido a la producción rural.

[Núñez et al. \(2024\)](#) resaltan la relevancia de integrar las antiguas técnicas agrícolas con la actividad

turística. Al incorporar el conocimiento ancestral, la historia y la resiliencia de estas prácticas agrícolas sostenibles, se fomenta la cultura, las tradiciones, costumbres y saberes locales. Esto impulsa un turismo agroecológico que educa a los visitantes y promueve la preservación de un legado cultural y tecnológico primordial para la sostenibilidad actual. Por ello, se busca responder a la interrogante: ¿cómo las estrategias de turismo agroecológico contribuirán a un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible para la promoción de los saberes locales y las tradiciones ancestrales en las comunidades rurales? La visión del turismo agroecológico es promover el respeto por la biodiversidad y los saberes locales, invitando a los turistas a conectar con sus raíces, conocer diversos cultivos, participar en festividades y aprender sobre las costumbres, tradiciones e historia de las comunidades. Esto genera una cosmovisión que integra los elementos o recursos agrícolas, culturales y naturales, con potencial para el desarrollo socioeconómico mediante estrategias turísticas agroecológicas que promueven las prácticas agroecológicas y la comercialización de productos locales, como menciona Segura (2025), utilizando las prácticas agrícolas para fomentar una conciencia ambiental en los turistas, promoviendo la recolección de semillas, el aprendizaje de técnicas de cultivo, el procesamiento y la comercialización de productos locales, contribuyendo así a la sostenibilidad económica, cultural, ambiental y social de las comunidades.

Esta investigación busca determinar un conjunto de estrategias de turismo agroecológico para la promoción de un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible, fomentando el respeto por la biodiversidad y los conocimientos autóctonos, invitando a los visitantes a conectar con las raíces de las comunidades. Esto implica conocer sus cultivos, participar en festividades y aprender sobre sus costumbres, tradiciones e historia, generando una comprensión profunda de los elementos agrícolas, culturales y naturales. Esta modalidad utiliza las prácticas agrícolas para fomentar una conciencia ambiental en los turistas, alentando la recolección de semillas, el aprendizaje de técnicas de cultivo y el procesamiento y venta de productos de la zona. De este modo, se contribuye significativamente a la sostenibilidad económica, cultural, ambiental y social de las comunidades rurales.

Metodología

El presente estudio se sustenta epistemológicamente en el paradigma interpretativo que, según Martínez-Miguélez (2004), es el más idóneo para investigar fenómenos sociales en su contexto real, interpretando las experiencias y significados de los actores involucrados. Se adopta un enfoque cualitativo, priorizando la comprensión de las subjetividades, creencias y vivencias de los participantes, como señalan Valle et al. (2022), el cual permite una inmersión profunda en las percepciones y significados del turismo agroecológico, explorando la complejidad y riqueza de las interacciones sociales que lo configuran. La investigación se centra en determinar un conjunto de estrategias de turismo agroecológico para la promoción de un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible.

El método fenomenológico-hermenéutico fue seleccionado para este estudio, enfocándose en la comprensión profunda de las experiencias vividas y los significados que los individuos atribuyen a ellas (Fuster, 2019); este método permite explorar la esencia de las vivencias de los participantes en el turismo agroecológico, sin prejuicios previos, buscando captar cómo experimentan y perciben esta práctica en los llanos de Barinas. El procedimiento metodológico se estructura en cuatro fases, siguiendo el planteamiento de Martínez-Miguélez (2004): en la fase I Preparatoria, se revisa la literatura y se definen las categorías y subcategorías; la fase II de Campo, implica la selección de informantes clave y la recolección de datos mediante entrevistas a profundidad y observaciones; la fase III Interpretativa está dedicada al análisis y triangulación de los datos para garantizar la fiabilidad; y por último, la fase IV Constructiva, donde se sistematizan los hallazgos.

Los informantes clave fueron tres expertos seleccionados por su trayectoria en docencia y turismo agroecológico, residentes en la zona. Las técnicas de recolección de información incluyeron la observación, entrevistas a profundidad y la revisión documental, utilizando como instrumentos, guiones de entrevista semiestructurada, notas de campo y software de conversión de audio a texto. La técnica de procesamiento y análisis de la información se basó en la categorización, estructuración, teorización y triangulación de los datos, siguiendo las directrices

de [Guevara et al. \(2020\)](#) y [Martínez-Miguélez \(2004\)](#), empleando para ello, matrices epistémicas y guiones temáticos para organizar y analizar las respuestas, buscando comprender los significados y experiencias de los informantes sobre cómo los saberes locales y las tradiciones ancestrales se integran en el desarrollo del turismo agroecológico.

Resultados

Esta sección presenta los hallazgos de la investigación, obtenidos mediante un análisis exhaustivo de entrevistas a profundidad realizadas a tres informantes clave (P1, P2 y P3). Para dar sentido a la información recopilada, se aplicó un proceso riguroso y sistemático de categorización, triangulación e interpretación, utilizando códigos abiertos y axiales con el fin de interpretar las preguntas y respuestas generadas durante las entrevistas. Este enfoque metodológico se alinea con lo planteado por [Duarte y Parra \(2014\)](#), quienes enfatizan la importancia de un proceso de investigación que abarca desde el análisis de la información y la definición de conceptos con sus códigos respectivos, hasta la crucial etapa de categorización. El objetivo principal de este estudio fue determinar un conjunto de estrategias de turismo agroecológico para la promoción de un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible.

Tabla 1

Matriz de interpretación del informante clave (P-1 P-2, P-3)

Informante	Información cruda	Código axial
P1	Desde mi punto de vista, el turismo agroecológico en los llanos barineses tiene mucho futuro debido a que [estos] ofrecen una gran diversidad de paisajes, siendo algunos no explorados todavía. Además, por motivo de trabajo conozco las prácticas de producción de café, cacao, unidades de producción ganadera o bobina y la participación con las comunidades para mejorar la calidad de vida.	AX-01: Ofrecen una gran diversidad de paisajes. AX-02: La participación con las comunidades para mejorar la calidad de vida.
P2	Barinas, con todos sus potenciales atractivos, es inigualable en la diversidad y la estética natural que posee, que no solo es llano sino montaña. Actualmente, la producción de queso y los sistemas agroforestales, visitas guiadas a bosques de café, cacao, maíz, entre otros, para dar a conocer sus prácticas agroecológicas para el desarrollo de actividades turísticas agroecológicas.	AX-01: Diversidad y estética natural. AX-02: Producción de queso y los sistemas agroforestales. AX-03: Dar a conocer sus prácticas agroecológicas para el desarrollo de actividades turísticas agroecológicas.
P3	La integración y el complemento en los saberes, en la cultura, en el desarrollo de actividades turísticas agroproductivas, en reorientar la materia prima desde la economía circular, todo se aprovecha y se integra. Fuente de ingresos para los agricultores productores al dar a conocer sus actividades y prácticas agrícolas.	AX-01 La integración de los saberes y la cultura para el desarrollo de actividades turísticas agroproductivas. AX-02: Fuente de ingresos para los agricultores. AX-03: Conocer sus actividades y prácticas agrícolas.

Nota. Elaborado a partir de [Fernández et al. \(2025\)](#).

La Tabla 1 revela que el turismo agroecológico se basa intrínsecamente en la valorización y promoción de los saberes locales a través de la participación activa del visitante. La clave no es solo mostrar, sino permitir al turista experimentar de primera mano las prácticas agroecológicas y las actividades tradicionales mediante la narración, danzas, demostraciones y el involucramiento directo en el quehacer diario de la finca. Esta inmersión cultural enriquece su experiencia con nuevos conocimientos sobre los llanos y sirve como un motor económico al generar diversas fuentes de empleo para la comunidad (como la guiatura, la venta de productos locales y servicios de alojamiento), consolidando un modelo de desarrollo sostenible que integra lo social, lo cultural y lo económico. Para lograr el propósito general de la investigación, se presentan las siguientes estrategias que vinculan el turismo agroecológico con la promoción de un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible (Figura 1).

Figura 1

Estrategias de turismo agroecológico para la promoción de un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible



Las estrategias identificadas en la Figura 1 demuestran que el turismo agroecológico es una vía para el desarrollo sostenible al interconectar el patrimonio cultural con el crecimiento económico. Las propuestas no solo se centran en atraer turistas, sino en crear un modelo donde las experiencias culturales auténticas son el motor para la generación de ingresos y la creación de nuevos empleos. Además, al hacer que el turista se involucre activamente y aprenda directamente de los locales, se asegura la preservación y apreciación de los saberes tradicionales. De esta manera, el turismo se convierte en un medio para que la comunidad valore y rentabilice su propia identidad cultural, fortaleciendo el tejido social y económico de modo sostenible.

Asimismo, la estrategia de desarrollo de rutas de saberes y narrativas destaca la importancia de sumergir al visitante en la cultura local de una manera profunda y significativa. En lugar de ser un simple observador, el turista se convierte en partícipe de la historia y las tradiciones de la comunidad. Esta estrategia no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que revitaliza y preserva el patrimonio cultural, ya que los conocimientos, mitos y danzas se transmiten de forma activa. Al integrar el turismo con la narrativa oral y las prácticas ancestrales, se crea un puente entre generaciones y culturas, asegurando que estos saberes no se pierdan con el tiempo.

De la misma forma, la creación de empleos y servicios turísticos complementarios aborda el turismo como una herramienta de desarrollo económico sostenible para las comunidades locales. Esta estrategia va más allá de la simple visita a una finca, promoviendo la creación de un ecosistema económico diverso. Al capacitar a guías comunitarios y fomentar la venta de productos agroecológicos, la comunidad genera nuevas fuentes de ingresos que circulan localmente. La oferta de alojamiento y alimentación fortalece la cadena de valor turística, permitiendo que la comunidad se beneficie directamente de cada etapa de la experiencia del visitante.

Adicionalmente, la integración del turista en las prácticas de la finca es una de las estrategias más innovadoras, transformando la visita en un acto de cocreación y aprendizaje. Al permitir que los visitantes participen en



tareas diarias como el ordeño o la cosecha, se rompe la barrera entre el turista y el anfitrión. Este enfoque facilita una genuina transferencia de conocimiento de los 'baquianos' (expertos locales) a los visitantes, quienes no solo obtienen una experiencia práctica, sino una comprensión más profunda de los procesos agroecológicos. Esta interacción bidireccional fomenta un turismo consciente y educativo, donde ambas partes se benefician del intercambio.

En conjunto, estas tres estrategias determinan que el turismo agroecológico sea mucho más que una actividad recreativa. Es un modelo de desarrollo integral que conecta la cultura, la economía y el conocimiento en un círculo virtuoso. La espiral en la imagen simboliza este proceso de crecimiento continuo, donde cada estrategia se fortalece mutuamente. Las experiencias culturales atraen a los visitantes, lo que a su vez crea oportunidades económicas y fomenta la transferencia de conocimientos. De esta manera, el modelo no solo busca la rentabilidad, sino también la resiliencia comunitaria y la sostenibilidad a largo plazo, asegurando que los beneficios del turismo sean compartidos y que el patrimonio natural y cultural se preserve para futuras generaciones.

Discusión

La formulación de estrategias de turismo agroecológico se proyecta como una herramienta de transformación territorial, capaz de dinamizar la economía local y fortalecer el tejido social. De este modo, la planificación de las experiencias turísticas trasciende la lógica convencional, priorizando la autenticidad, la participación comunitaria y la preservación del patrimonio biocultural. En esencia, se busca generar un círculo virtuoso donde el turismo se convierta en un mecanismo para la mejora de las condiciones de vida en las comunidades rurales, respetando sus tradiciones y el entorno natural. Por consiguiente, en la valorización intrínseca del turismo agroecológico de los saberes locales, según Siverio (2020), la memoria agrícola sumerge al visitante en las prácticas tradicionales y rompe la dualidad entre observador pasivo y anfitrión, propiciando un encuentro auténtico. Esta dinámica permite una apreciación más profunda de la cosmovisión de las comunidades, valorizando los conocimientos ancestrales sobre el manejo de la tierra y los ciclos naturales. La transmisión de este saber milenario no solo enriquece al turista, sino

que dota a la comunidad de un nuevo sentido de pertenencia y orgullo por su identidad.

En este orden de ideas, la Tabla 1 aborda la integración del visitante en las prácticas agroecológicas mediante narraciones, demostraciones y actividades vivenciales que se manifiestan como una estrategia turística agroecológica, ya que profundiza en la inmersión hacia las comunidades y sus prácticas agrícolas, permitiendo al visitante no solo observar, sino también participar activamente en las labores, aprender y establecer una conexión con la cultura y el entorno rural sostenible. La ONU Turismo (2025) hace hincapié en que el turismo agroecológico debe generar un impacto positivo en las comunidades y su patrimonio. Segura et al. (2021) afirman que estos componentes permitirán el desarrollo de propuestas de rutas turísticas con características agroecológicas, fomentando la inmersión activa de los turistas en dichas prácticas, mostrando una experiencia de aprendizaje y participación directa, donde puedan sentir el silencio y el aroma de la tierra, brindando un entendimiento holístico de la vida del campo, creando conexiones emocionales, promoviendo, como mencionan Fernández et al. (2025), un ciclo virtuoso de bienestar y sostenibilidad a través del turismo agroecológico, permitiendo una convergencia entre la naturaleza, la cultura y el ser.

Aunado a ello, la creación de un motor económico diversificado es un resultado directo de esta inmersión cultural. La evidencia recopilada revela que el turismo agroecológico es una fuente de empleo sostenible para la comunidad, como corroboran Martins et al. (2024), quienes analizan que la agroecología se convierte en un eje económico, ya que la demanda de guías locales, productos artesanales y servicios de alojamiento genera un ecosistema de microempresas que contribuyen al bienestar colectivo. Este enfoque promueve una economía circular donde los beneficios se distribuyen equitativamente entre los miembros de la comunidad, fortaleciendo la resiliencia económica frente a desafíos externos.

Además de los empleos directos, la estrategia de desarrollo de rutas de saberes y narrativas destaca la puesta en valor del patrimonio cultural intangible. A criterio de McCarthy et al. (2024), la creación de rutas turísticas agroecológicas permite que los conocimientos, mitos, danzas y prácticas ancestrales se transmitan de forma activa,

asegurando su permanencia en el tiempo. En la propuesta de Fernández y Espinoza (2024, como se cita en Fernández, 2025) se sostiene que esta tipología de rutas promueve el desarrollo local, la competitividad turística y la sostenibilidad territorial en las zonas rurales y brinda a los turistas la conexión con la memoria histórica de los llanos venezolanos. Este proceso de revitalización cultural es un acto de resistencia frente a la homogeneización global, preservando las particularidades que definen la identidad de la comunidad.

De igual modo, la preservación cultural se fortalece a través de la producción de queso y los sistemas agroforestales como parte integral del producto turístico. Según Cáceres et al. (2025), los recursos gastronómicos, al ser integrados a la propuesta de valor, como el queso, los sistemas agroforestales y los saberes ancestrales, se convierten en un vehículo para contar historias. Cada plato, cada ingrediente, narra un capítulo de la historia del territorio. Esta conexión entre la comida y la identidad cultural no solo deleita el paladar del visitante, sino que promueve un consumo consciente de productos locales y de temporada, contribuyendo a la sostenibilidad alimentaria. Como menciona Briceño (2024), “el turismo agroecológico no solo se preocupa por minimizar su impacto ambiental, sino que también valora la preservación de la cultura local” (p. 18). El contacto directo con la naturaleza y la participación en actividades agrícolas son aspectos destacados. Además, la gastronomía local fomenta la valoración de productos y agricultores locales, contribuyendo a la sostenibilidad económica y la preservación del patrimonio gastronómico.

Es pertinente agregar que la estrategia de creación de empleos y servicios complementarios consolida un ecosistema económico más sostenible, ya que diseñar rutas, senderos y crear emprendimiento local gastronómico, artesanal y guía a espacios agrícolas brindan una fuente de empleo directo e indirecto. Además, al diseñar productos turísticos agroecológicos, se ofrecerá una alternativa socioeconómica al generar el empoderamiento a través de la venta de productos agroecológicos, creando una nueva vía de comercialización para los agricultores, eliminando intermediarios y aumentando sus ingresos. La oferta de alojamiento rural y experiencias culinarias complementa la cadena de valor, asegurando que cada aspecto de

la estancia del visitante beneficie directamente a la comunidad, según lo plantean Marrero et al. (2025).

Por otra parte, la integración del turista en las prácticas de la finca representa una de las estrategias más innovadoras, ya que transforma la visita en un proceso de cocreación y aprendizaje mutuo. Este enfoque, al cual se refieren Blanco y González (2024), representa una articulación entre la bioeconomía y el turismo y, permite que el turista sea más que un simple consumidor. Al participar en tareas diarias, el visitante no solo aprende sobre las prácticas agroecológicas, sino que adquiere una comprensión empática de la vida rural. Este intercambio bidireccional de conocimientos fomenta un turismo consciente y educativo, donde ambas partes, visitante y anfitrión, se nutren del encuentro.

Además, la viabilidad de un modelo de desarrollo integral que entrelaza cultura, economía y conocimiento se expresa en una propuesta de acciones estratégicas para diversificar la economía local a través del turismo agroecológico. La Figura 1 ilustra la interconexión dinámica de estas estrategias, donde la autenticidad cultural atrae a los visitantes, genera nuevas oportunidades económicas y, a su vez, incentiva la preservación de saberes tradicionales, creando una retroalimentación positiva que fortalece la resiliencia comunitaria y garantiza la sostenibilidad a largo plazo y la continuidad de beneficios para las futuras generaciones. El turismo agroecológico resulta una eficaz propuesta de desarrollo local al unir la cultura, la economía y el conocimiento, de forma que beneficia a todos al ofrecer experiencias auténticas como actividades en la granja y degustación de productos locales, y atrae a quienes valoran la historia y las tradiciones del lugar, generando ingresos que fortalecen la vida de los residentes y promueven la protección y transmisión de saberes ancestrales, creando un ciclo de crecimiento respetuoso con las personas y el entorno.

Conclusiones

El conjunto de estrategias de turismo agroecológico representa un modelo eficaz para la promoción de un desarrollo cultural sostenible, ya que su base es la valoración de los saberes locales. Según la Tabla 1, la clave reside en la participación activa del visitante, permitiéndole experimentar

de primera mano las prácticas agroecológicas y las tradiciones. A través de la narración, danzas y demostraciones, la inmersión cultural se convierte en una herramienta para validar la identidad local y preservar el patrimonio intangible. De este modo, el turismo no solo enriquece al visitante, sino que dota a la comunidad de un nuevo sentido de pertenencia y orgullo, asegurando que su cultura se mantenga viva y relevante.

Adicionalmente, las estrategias formuladas demuestran que el turismo agroecológico es un motor para el desarrollo socioeconómico sostenible. Mediante la creación de empleos y servicios complementarios, se fomenta un ecosistema económico diversificado que va más allá de la visita a la finca. Al capacitar a guías comunitarios y promover la venta de productos locales, surgen nuevas fuentes de ingresos que circulan dentro de la comunidad, fortaleciendo la economía local. Además, la oferta de alojamiento y alimentación fortalece la cadena de valor turística, permitiendo que las comunidades se beneficien directamente de la experiencia completa del visitante y construyan un modelo económico más resiliente y equitativo.

Asimismo, la estrategia de desarrollo de rutas de saberes y narrativas se confirma como un pilar para la promoción de un desarrollo sostenible. Esta propuesta trasciende la simple visita al sumergir al turista en la cultura local de manera profunda. Al integrar la narrativa oral, los mitos y las prácticas ancestrales en el producto turístico, se establece un puente crucial entre generaciones y culturas. Este proceso asegura que el patrimonio biocultural no se pierda, sino que se transmita activamente, convirtiendo al turismo en un catalizador para la preservación de la memoria histórica y la identidad de las comunidades.

Por otra parte, la integración del turista en las prácticas de la finca es una de las estrategias más innovadoras que promueven un modelo de desarrollo basado en la cocreación y el aprendizaje mutuo. Al permitir que los visitantes participen en las tareas diarias, se rompe la dualidad entre observador pasivo y anfitrión, creando un encuentro auténtico. Este enfoque facilita una genuina transferencia de conocimiento de los 'baquianos' a los visitantes. En consecuencia, se fomenta un turismo más consciente y educativo, donde ambas partes se nutren del intercambio bidireccional,

valorando la vida rural y sus prácticas de una forma más empática.

En síntesis, las estrategias de turismo agroecológico analizadas responden integralmente al propósito general de esta investigación. Se ha determinado que este modelo conecta de forma sinérgica la cultura, la economía y el conocimiento, creando un círculo virtuoso de crecimiento continuo. La Figura 1 simboliza este proceso, donde la autenticidad cultural atrae a los visitantes, lo que genera nuevas oportunidades económicas y, a su vez, incentiva la preservación de saberes tradicionales. De esta forma, el turismo agroecológico se establece como una propuesta efectiva que no solo busca la rentabilidad, sino la resiliencia comunitaria y la sostenibilidad a largo plazo, asegurando que los beneficios se compartan y el patrimonio se preserve para futuras generaciones.

Referencias

- Blanco, M. y González, M. (2024). *Agroboturismo: potenciando las articulaciones entre la bioeconomía y el turismo*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://hdl.handle.net/11324/23085>
- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces, Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 13-28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Cáceres, B. M., Fernández, A. J. y Valle, M. (2025). Huella turística agroecológica: inventario de los recursos etnogastronómicos de la parroquia Calderas, Barinas, Venezuela. *Perspectiva Científica*, 2(1), 10-33. <https://doi.org/10.64385/LWFP3151>
- Cegarra, R. y Fernández, A. J. (2025). Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Toro, Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela. *Jetypeka, Revista Científica Multidisciplinaria* 5(1), 51-74. <https://doi.org/10.64660/jetypeka.v5i1.143>
- Duarte, J. E. y Parra, E. I. (2014). *Lo que debes saber sobre un trabajo de investigación* (3.ª ed.). Librería Virtual Ozal.

- Fernández, A. J. (2025). Turismo agroecológico: un camino sustentable hacia la revalorización del patrimonio biocultural. *Metanoia, Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(2), 20-38. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.3926>
- Fernández, A., Paredes, M. y Cáceres, B. (2024). Elementos etnogastronómicos como oferta turística agroecológica en la parroquia Calderas, estado Barinas, Venezuela. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 5(2), 120-129. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v5i2.269>
- Fernández, A. J. (2025). La recreación como catalizador de rutas de turismo agroecológico en espacios bioculturales. *Revista Criterios*, 32(1), 124-143. <https://doi.org/10.31948/rc.v32i1.4660>
- Fernández, A. J., Lares, N. O., Díaz, M. E. y Gutiérrez, I. S. (2025). Andamio teórico del turismo agroecológico: una propuesta epistemológica, ontológica y metodológica en los llanos barinés. *Metanoia, Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(1), 49-73. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i1.3775>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gutiérrez, I. S., Fernández, A. J., Lares, N. O. y Díaz, M. E. (2025). Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental. *Kairós, Revista de Ciencias económicas, jurídicas y administrativas*, 8(15), 56-74. <https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E. y Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Herrera, J. J., Ulloa, N. S. y Piña, E. E. (2024). *Caracterización de la tradición agrícola a través de una ruta en espacios rurales en el municipio de Lejanías* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/9540d329-ef4c-474b-8e6d-e34e28386039/full>
- López, D. (2025). *Turismo campesino sostenible: un satisfactor sinérgico para tiempos de crisis socioeconómica y cambio climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica* [Tesis de maestría, Universidad Nacional]. Repositorio Institucional UNA. <https://hdl.handle.net/11056/31273>
- Marrero, D., Del Ville, G. J., León, Y. y Rojo, M. L. (2025). Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas. *Retos Turísticos*, 24, e-6155. <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/133>
- Martins, L., Fogaça, I., Pereira, J., Pinto, C. S. y Sena, G. (2024). Turismo e agroecologia: Um estudo de caso em Maricá (RJ). En *Anais do XII Congresso Brasileiro de Agroecologia, Rio de Janeiro, RJ. Cadernos de Agroecologia*, 19(1). <https://cadernos.aba-agroecologia.org.br/cadernos/article/view/9421>
- Martínez-Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- McCarthy, N. G., Fernández, A. J., Díaz, M. E. y Lares, N. O. (2024). Rutas turísticas agroecológicas para el desarrollo rural sustentable en Venezuela y Latinoamérica: experiencia significativa. *Revista Crítica Con Ciencia*, 2(4), 125-144. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i4.357>
- Morales, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>

- Núñez, E., Guerra, E. E. y Vázquez, Y. (2024). Contribución de las antiguas técnicas agrícolas precolombinas al desarrollo del turismo rural sostenible. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 7(0), 1-16. <https://doi.org/10.46380/rias.v7.e379>
- ONU Turismo. (2025). Desarrollo sostenible. <https://www.untourism.int/es/development-sustainable>
- Segura, A., Sánchez, G. A. y Sánchez, A. A. (2021). Diseño de un producto agroturístico para el desarrollo sostenible para ser implementado en finca. *Dominio de las Ciencias*, 7(Extra 4), 119-138. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229767>
- Segura, A. (2025). *Propuesta de turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de la Comunidad La Unión de Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador, 2024* [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/17921>
- Siverio, J. A. (2020). Recuperar el patrimonio y la memoria agrícola como argumentos para un turismo agroecológico. El caso de San Juan de La Rambla (Tenerife). *AE, Revista Agroecológica de Divulgación*, (41), 18-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7729492>
- Valle, A., Manrique, L. y Revilla, D. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.