

# Estudio de potencialidades etnoturísticas en las cascadas Chilcuane y Descomulgada, Ipiales

Lina Daniela Lasso Izquierdo<sup>1</sup>

Neys Fernanda Tacan Tenganan<sup>2</sup>

Vicky Lorena Coral Arteaga<sup>3</sup>

**Cómo citar este artículo:** Lasso-Izquierdo, L. D., Tacan-Tenganan, N. F. y Coral-Arteaga, V. L. (2024). Estudio de potencialidades etnoturísticas en las cascadas Chilcuane y Descomulgada, Ipiales. *Revista Biumar*, 8(1), 36-45. <https://doi.org/10.31948/rb.v8i1.4024>

**Fecha de recepción:** 1 de marzo de 2024

**Fecha de aprobación:** 15 de mayo de 2024

## Resumen

En la actualidad, el turismo toma gran relevancia en el desarrollo socioeconómico y humano de las comunidades. En esta investigación, se exploraron dinámicas acerca del desarrollo turístico en las cascadas Chilcuane y Descomulgada, tanto de la comunidad receptora como de los visitantes. Para ello, se identificaron problemáticas de la actividad turística, con el fin de desarrollar una tipología de turismo sustentable como el etnoturismo, el cual destaca la condición indígena de la comunidad y prácticas sostenibles que se pueden lograr al fortalecer la cultura y cosmovisión de esta comunidad indígena. Además, el accionar de los visitantes y la importancia de mantener este lugar como un medio para generar bienestar puede suplir la demanda de actividades recreativas y, a la vez, contribuir al cuidado del medioambiente. De esta manera, se estudian aspectos económicos, organizativos y culturales para identificar las potencialidades etnoturísticas y los beneficios del accionar alternativo en torno al turismo, donde el punto común es el bienestar social.

**Palabras clave:** turismo, etnoturismo, sostenible, indígena, medioambiente

El presente aporte escritural se fundamenta en un proceso investigativo multidisciplinario, orientado al estudio del turismo en comunidades indígenas. Este proceso involucró la revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas, análisis de datos primarios y secundarios, así como la realización de entrevistas y observaciones de campo. Además, se llevó a cabo un proceso reflexivo que permitió contextualizar los hallazgos dentro del marco teórico pertinente y generar nuevas perspectivas sobre la temática abordada.

<sup>1</sup> Estudiante de Comercio Internacional, Universidad de Nariño. Correo electrónico: dani09lasso@udenar.edu.co. 

<sup>2</sup> Estudiante de Comercio Internacional, Universidad de Nariño. Correo electrónico: fernanda123@udenar.edu.co. 

<sup>3</sup> Estudiante de Comercio Internacional, Universidad de Nariño. Correo electrónico: vlorennacoral07@udenar.edu.co. 

Revista Biumar Vol. 8- No.1 enero-diciembre 2024  
ISSN 2539-0716, ISSN Electrónico 2619-1660  
<https://doi.org/10.31948/Biumar> pp. 36-45

R E V I S T A  
B I U M A R  
Vol. 8  
No. 1

## Study of ethno-tourism potentialities in the Chilcuanes and Descomulgada waterfalls, Ipiales

### Abstract

Currently, tourism is of great importance for the socio-economic and human development of communities. This research explored the dynamics of tourism development in the Chilcuanes and Descomulgada waterfalls, both on the part of the host community and the visitors. For this purpose, some problems of tourism activity were identified in order to develop a typology of sustainable tourism, such as ethno-tourism, which highlights the indigenous condition of the community and the sustainable practices that can be achieved by strengthening the culture and worldview of this indigenous community. In addition, the actions of visitors and the importance of preserving this place as a means of generating well-being can satisfy the demand for recreational activities while contributing to the care of the environment. In this way, economic, organizational, and cultural aspects are studied to identify the potential of ethno-tourism and the benefits of alternative actions related to tourism, where the common point is social welfare.

*Keywords:* tourism, ethno-tourism, sustainable, indigenous, environment

## Estudo das potencialidades do etno-turismo nas cachoeiras de Chilcuanes e Descomulgada, Ipiales

### Resumo

Atualmente, o turismo é de grande importância para o desenvolvimento socioeconômico e humano das comunidades. Esta pesquisa explorou a dinâmica do desenvolvimento do turismo nas cachoeiras de Chilcuanes e Descomulgada, tanto por parte da comunidade anfitriã quanto dos visitantes. Para isso, foram identificados alguns problemas da atividade turística a fim de desenvolver uma tipologia de turismo sustentável, como o etno-turismo, que destaca a condição indígena da comunidade e as práticas sustentáveis que podem ser alcançadas por meio do fortalecimento da cultura e da visão de mundo dessa comunidade indígena. Além disso, as ações dos visitantes e a importância de preservar esse lugar como forma de gerar bem-estar podem satisfazer a demanda por atividades recreativas e, ao mesmo tempo, contribuir para o cuidado com o meio ambiente. Dessa forma, são estudados aspectos econômicos, organizacionais e culturais para identificar o potencial do etno-turismo e os benefícios de ações alternativas relacionadas ao turismo, cujo ponto comum é o bem-estar social.

*Palavras-chave:* turismo, etno-turismo, sustentável, indígena, meio ambiente

## Introducción

El turismo en las comunidades está siendo marcado por tendencias que implican el desarrollo de ideas y formas sustentables para implementar economías colaborativas en los territorios, por ende, tipologías como el etnoturismo han tenido auge en la gestión de comunidades étnicas y rurales. El movimiento etnoturístico, de acuerdo con Acuña et al. (2019), ha marcado los procesos de desarrollo económico de las comunidades indígenas y ha creado un nuevo enfoque guiado por los conocimientos de las comunidades nativas en torno al medioambiente y la naturaleza, donde el visitante busca experiencias trascendentales mediante la interacción con las comunidades nativas.

El etnoturismo propende crear un ambiente intercultural donde el carácter étnico y los valores culturales que posee la comunidad anfitriona son de vital importancia. Por ello, es indispensable considerar el sentir y pensar de la comunidad para construir experiencias turísticas alternativas, cuyo eje central es contribuir a implementar prácticas y formas de vida basadas en el conocimiento cultural de la comunidad, a través de una «ecología de saberes que induzca a un cambio de perspectivas entre la relación humanidad-mundo» (Latif y Niño, 2020, p. 176), esto con el fin de garantizar el carácter alternativo en las experiencias turísticas.

En este sentido, el etnoturismo ha facilitado nuevas formas de desarrollo económico alternativo, basado en la sostenibilidad y teniendo en cuenta las dimensiones material, espiritual y humana (Sánchez, 2021), por tanto, los valores culturales deben ser favorecidos por la actividad turística, ya que se convierten en el centro de la experiencia que se busca ofertar. El factor cosmogónico es trascendental en las experiencias con comunidades ancestrales, debido a que brinda una visión más amplia es cuanto a la interpretación de la realidad.

De acuerdo con la Ley 21 de 1991, se plantea «reconocer, proteger los valores y prácticas sociales, culturales, religiosas y espirituales propios de los pueblos indígenas» (art. 5, literal a), por ello, en el marco de la autonomía de las comunidades indígenas, se aplican sus propias normas, donde se incluyen sus tradiciones y sus sistemas de gobierno, preservando así su identidad. Para Lucero (2021), estas son «leyes de origen y leyes naturales» (p. 31) que regulan o definen las dinámicas de vida en los territorios y establecen determinados sitios como sagrados, por ejemplo, las cascadas Chilcuane y Descomulgada. Según la Ley 300 de 1996, estos

espacios se clasifican como una «área con atractivo natural especial» (art. 26, numeral 1), el cual hace parte del epicentro de una actividad turística de pequeña escala que contribuye a la economía local.

El objetivo de esta investigación radica en identificar las potencialidades etnoturísticas de las cascadas Chilcuane y Descomulgada, mediante la evaluación del impacto de la actividad turística en el ámbito social y la identificación de actores en las dinámicas económicas, así como las características culturales de la comunidad. También se busca observar el papel que cumplen los actores implicados: visitantes, agencias y proyectos de turismo rural. Así mismo, es importante indagar acerca de las capacidades de los locales para ofertar bienes y servicios «en el marco de los giros emprendedores que se asocian a procesos culturales» (Sánchez, 2021, s.p.), ya sea en gastronomía, orientación turística o venta de artículos artesanales que permitan fomentar el desarrollo y diseño de estrategias turísticas.

Al explorar acerca de casos de éxito en la implementación del etnoturismo que propenden el desarrollo sostenible de las comunidades, en Brasil, en el suroeste de Mato Grosso do Sul, la comunidad indígena buscó el desarrollo de un «etnoturismo eficiente basado en la artesanía indígena como cerámica y tejidos que se evidenciaron en el marco del proyecto de la Ruta Bioceánica» (Alves, et al., 2021, p. 1336). Por otro lado, Nieto et al. (2022) afirman que la cooperación territorial mediante la integración en red de la comunidad es útil para desarrollar propuestas turísticas comunitarias.

## Metodología

En la presente investigación, se realizó una revisión documental sistemática de conceptos y teorías en torno al etnoturismo. Se empleó el paradigma mixto, definido como el método que utiliza aspectos cualitativos y cuantitativos útiles y complementarios (Forni y De Grande, 2020). En el aspecto cuantitativo de esta investigación, se realizó una encuesta a la comunidad receptora de la actividad turística; en el aspecto cualitativo, se llevó a cabo una entrevista estructura dirigida a un agente operador de turismo rural y comunitario.

El tipo de estudio empleado fue descriptivo, el cual consiste en el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos (Guevara et al., 2020), cuyo objetivo es explicar el comportamiento de una persona o grupo en el presente. En cuanto al enfoque, fue crítico, definido como el mecanismo que «propone

comprender la realidad como praxis y orienta el conocimiento hacia la emancipación del hombre, quien participa como actor social» (Finol y Vera, 2020, p. 11).

El método aplicado fue inductivo-deductivo; según Palmett (2020), lo inductivo va desde la experiencia hacia la idea abstracta, partiendo de la observación, la recolección de datos y su respectiva comprobación, y lo deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia. Finalmente, la población y muestreo fueron no probabilísticos, de acuerdo con Carrillo (2015), sus resultados no son generalizables a la población. El muestreo fue por conveniencia o de carácter voluntario, es decir, se trabajó con las unidades de análisis disponibles.

En cuanto a la delimitación geográfica y demográfica, se tomó como base el municipio de Ipiales, ya que cuenta con un enfoque intercultural donde converge el resguardo indígena de Ipiales y el casco urbano de este municipio. Según Albarracín et al. (2022), la mayoría de población indígena habita en suelos rurales. De acuerdo con los informes del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2023), hay una población de 38.829 habitantes en suelo rural que conviven en el resguardo de Ipiales, cuya división territorial se especifica en parcialidades subdivididas en 34 veredas. En este lugar se encuentra el lugar objeto de estudio, ubicado específicamente entre las veredas denominadas Inagan y Cofradía, sus coordenadas, según Google Maps (2023), corresponden a 0.8232813983065713-77.57242748470053.

## Resultados

### Análisis de la comunidad receptora

Se realizó 45 encuestas a los habitantes de la comunidad aledaña a las cascadas. De esta información se señaló que el 46,7 % de los participantes son hombres, y el 53,3 %, mujeres. A continuación, se exploran características demográficas, socioeconómicas, culturales y étnicas de la población receptora en el contexto de la actividad turística.

**Tabla 1**

*Rango de ingresos por actividad turística*

Nivel de ingreso	Rango	Porcentaje
Bajo	100.000 a 200.000 COP	62,2 %
Medio	200.000 a 300.000 COP	20 %
Alto	>300.000 COP	17,8 %

La mayoría de los ingresos turísticos (62,2 %) recaen en el nivel bajo, lo que sugiere que la comunidad enfrenta muchos desafíos económicos en este sector.

**Tabla 2**

*Empleo en el sector turístico*

Nivel de ingreso	Porcentaje
Formal	31,1 %
Informal	26,7 %
Ninguno	42,2 %

El 42,2 % de la muestra no tiene ningún empleo en el sector turismo. Por ende, desde una perspectiva de oportunidades, se puede desarrollar emprendimientos ligados al desarrollo comunitario.

**Tabla 3**

*Infraestructura de importancia para el desarrollo de la actividad turística desde la perspectiva de la comunidad local*

Tipo de infraestructura	Descripción	Porcentaje
Deportes	Bungee jumping, escalada en roca	40 %
Alojamiento u hospedaje	Cabañas, hostales	13,3 %
Espacios de recreación	Malocas, quioscos	15,6 %
Mejoramiento de vías	Señalización turística, estacionamientos	26,7 %
Comunicaciones y conectividad	Puntos de conexión wifi	4,4 %

El 40 % de la población indica la necesidad de implementar infraestructura para el desarrollo de deportes extremos. Por lo tanto, este aspecto debe tenerse en cuenta para la planificación turística del lugar. Al relacionar estas observaciones con la teoría del turismo de base comunitaria, que se enfoca en contextos socioeconómicamente desfavorecidos, caracterizados por bajos niveles de educación formal y falta de conocimientos y habilidades necesarias para el turismo, se busca fortalecer el turismo comunitario. Para lograrlo, es fundamental contar con la «intervención y regulación del sector público para que los sistemas de planificación turística sean eficaces» (Zielinski, 2020, p. 58), promoviendo la asistencia oficial para el desarrollo y la cohesión territorial. Basado en los requerimientos de la comunidad, es necesario fomentar el desarrollo de ideas innovadoras que prioricen tanto el bienestar del turista como el de la comunidad.

**Tabla 4**

*Conocimientos de la comunidad receptora sobre la cultura y prácticas ancestrales del pueblo indígena de los pastos y el resguardo indígena de Ipiales*

Conocimientos y prácticas culturales	Porcentaje
Medicina tradicional	33,3 %
Elaboración de tejidos	46,7 %
Celebración de fiestas cósmicas	15,6 %
Tradición oral	4,4 %

El 46,7 % de la comunidad está familiarizada con las técnicas de tejido tradicional. Esto implica la creación de textiles, mantas, prendas de vestir y otros objetos tejidos a mano que pueden ser ofertados en el contexto turístico. También, se evidencia la apropiación cultural con base en la medicina tradicional, convirtiéndose en un factor para fortalecer la identidad local y enseñar una visión diferente sobre la relación del ser humano con la naturaleza.

**Tabla 5**

*Expresiones representativas de la cultura local*

Artesanías representativas	Porcentaje
Tejidos tradicionales (ruanas, fajas, chalés)	40 %
Tejidos en mostacilla (collares, manillas, aretes)	31,1 %
Réplicas de cerámica precolombina	6,7 %
Artesanía religiosa	22,2 %

Los tejidos tradicionales son expresiones arraigadas en la cultura local. En el contexto turístico, pueden contribuir a construir marca de la región con base en la historia, la simbología y cosmovisión de la localidad.

**Tabla 6**

*Grado de participación en actividades organizativas dentro de la comunidad*

Grado de participación	Descripción	Porcentaje
Bajo	Indiferencia ante las problemáticas	64,4 %
Media	Participación moderada	24,4 %
Alto	Espíritu colaborativo y de servicio	11,1 %

En la variable grado de participación en actividades organizativas dentro de la comunidad, esta comunidad posee un nivel crítico de participación, ya que el 64,4 % es indiferente ante las problemáticas y tan solo el 11,1 % posee un espíritu colaborativo y de servicio, hecho que puede afectar el desarrollo de iniciativas comunitarias.

**Tabla 7**

*Acciones en torno al turismo que se deben implementar por parte de las autoridades locales*

Acciones requeridas	Porcentaje
Infraestructura	33,3 %
Educación técnica	11,1 %
Fortalecimiento cultural	31,1 %
Gestión turística	24,4 %

La población centra sus requerimientos entorno a la implementación de infraestructura, para el desarrollo de actividades turísticas.

### Entrevista estructurada

Las preguntas orientadoras realizadas fueron dirigidas al señor Edgar Bayardo Cando Pincha, representante legal de la agencia turística Las Lajas Travel. Esta agencia es una operadora turística enfocada en distintos tipos de turismo en el departamento de Nariño; se fundó en el año 2020 y

su finalidad es dar a conocer el territorio Nariñense mediante distintos procesos turísticos que operan en los diferentes destinos más reconocidos del departamento, como también en la localidad de Ipiales. A continuación, se describen algunos aspectos de la agencia:

- **Actividad comercial que ejerce en la comunidad:** representante de Las Lajas Travel; también guía turístico que se enfoca en el turismo cultural, rural y comunitario.
- **Productos que comercializa:** acompañamiento logístico, guía local, coordinación de viaje con turistas nacionales e internacionales.
- **Procesos significativos en el desarrollo del turismo en Ipiales:** proyectos con apoyo gubernamental o del Estado, como el proyecto Pacífico Turismo, que impulso a la agencia Las Lajas Travel y permitió la capacitación para el fortalecimiento y creación de rutas turísticas. Aunque la finalización de este proyecto no tuvo tanto éxito, sí dejó frutos: el aprendizaje y el impulso de algunas organizaciones sobre turismo regional.

Otro proceso que se realizó, gracias al apoyo del Gobierno nacional y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fue el diplomado en Turismo Rural de Funda Panaca, en el cual participó el 90 % de las personas que trabajan en la agencia. Esto impulsó significativamente la agencia para fortalecer las experiencias y crear nuevas relaciones, además de asumir retos relacionados en el turismo rural a nivel regional. Asimismo, se han llevado a cabo pequeñas capacitaciones por parte de la Alcaldía y Cámara de Comercio de Ipiales, que han permitido abrir espacios como ruedas de negocios y ferias comerciales enfocadas en el turismo. En este contexto, uno de los impulsos más grandes para la agencia Las Lajas Travel fue hacer parte de la feria más importante de turismo de Colombia: ANATO, desarrollada en el año 2023. Se espera poder participar en el año 2024, teniendo en cuenta que es el mercado más grande de turismo en Colombia y Latinoamérica.

Por su parte, la Gobernación de Nariño, desde el año 2022, ha venido impulsando un proyecto de capacitación en turismo. Cabe señalar que este proyecto, en sus inicios, tuvo un gran éxito, ya que se capacitaron a nivel profesional a muchos empresarios, operadores y a todo el sector turístico de Nariño; así, la actividad final consistía en desarrollar un proyecto, para lo cual contaban con un presupuesto de \$15.000.000 COP; sin embargo,

se presentaron algunos problemas con la ejecución de estos proyectos, y solamente se pudo ejecutar la primera fase. No obstante, esto representó un gran aporte para la creación de nuevas rutas en la promoción turística de Nariño.

En cuanto a experiencias significativas con la comunidad, en Ipiales se han desarrollado pruebas piloto acerca de la viabilidad de las rutas y se ha calificado la satisfacción del turista. En este contexto, se trabajó en lugares estratégicos: el lugar sagrado de las cascadas Chilcuane y Descomulgada, con dos organizaciones de turismo y asociaciones de turismo que se localizan en la vereda Inagan y Cofradia.

También, se pudo trabajar con la Chagrita Cultural y Ancestral Payacuar Nariño, en la vereda Chacuas. Por otra parte, en la vereda Inagan, se realizó, en el año 2022, la prueba de una ruta de turismo indígena, que comprendía el museo que resguarda la simbología ancestral, ideado y realizado por personas sabedoras; además, en este lugar, se recupera la gastronomía autóctona y los saberes ancestrales, bailes y juegos tradicionales típicos. De igual forma, se ha realizado senderismo en las cascadas objeto de este estudio, recorrido que dura aproximadamente 1 día.

Igualmente, se han presentado propuestas para trabajar con el corregimiento de la Victorita, ya que, en ese lugar, se desarrolla turismo rural en el marco del posconflicto, liderado por personas que han sido víctimas del conflicto armado y que tienen experiencia con el turismo de naturaleza. En Las Lajas Travel, se ha contemplado, para 2024, reunirse con las personas protagonistas de estos lugares para crear rutas interesantes, así como desarrollar capacitaciones sobre atención al cliente turístico. Estas actividades se realizarán respetando la capacidad de carga, la protección del patrimonio, resguardar los lugares donde la comunidad sea protagonista, ya que ellos tienen el rol de anfitriones locales, conocen el lugar y lo protegen.

En este contexto, cabe plantear el siguiente interrogante: ¿creen que se pueden presentar problemas al implementar una política pública de turismo en el sector de las cascadas o tienen conocimientos para implementar alguna política?

Para responder este interrogante, primero, se debe analizar a la comunidad. Este lugar tiene vocación turística, pero la comunidad que habita en el lugar y la de sus alrededores tienen que determinar hasta donde pueden protegerlo y abrirlo a la actividad

turística. Con respecto a las políticas de turismo indígena, el objetivo es proteger los lugares que tienen los resguardos indígenas a nivel nacional. En las cascadas Chilcuane y Descomulgada, surgieron conflictos, hecho que detuvo el reconocimiento, impulso y promoción de las veredas Inagan y Cofradia. Cabe señalar que estos conflictos surgieron por la existencia de varios propietarios del lugar. Actualmente, ya no existe ninguna organización que opere y promueva el lugar.

Antes del conflicto, estaban surgiendo las economías populares o comunitarias de la mano de las organizaciones; sin embargo, si no se cuenta con la capacitación necesaria se genera un impacto negativo en el lugar, ya que, en este caso, es un sitio que requiere bastante cuidado. Por ejemplo, en otros lugares que no contaron con la protección necesaria o la capacitación de la comunidad, sufrieron grandes daños, por lo cual, el Gobierno nacional tuvo que cerrar definitivamente.

También, cabe preguntar: ¿qué tipo de organizaciones han intervenido en la comunidad? Las respuestas señalan que empresas de carácter privado, aunque ya no cuentan con la intervención de estas debido a los conflictos del lugar. Igualmente, se encuentra la Organización de Turismo Indígena de Colombia, que ha aportado capacitaciones y asesorías; así como instituciones como Autoridades Indígenas de Colombia y el Resguardo Indígena de Ipiales.

## Discusión

En las Tablas 1 y 2, se sugiere buscar soluciones innovadoras para garantizar el acceso a oportunidades y mejorar la vida de los agentes en el sector turístico; por ello, se plantea el etnoturismo como oportunidad de desarrollo. El etnoturismo se considera una práctica alternativa que implica experimentar el estilo de vida, la cultura y las tradiciones de las comunidades. Según la Ley 300 de 1996, «el etnoturismo [...] se desarrolla en los territorios [...] con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia» (art. 26, numeral 3).

Otro aspecto importante es el carácter intercultural de esta comunidad estudiada, por ende, se aborda el concepto de turismo indígena, que, según Ramos (como se citó en Zumbado, 2014), es aquella actividad «abordada y manejada por comunidades y familias indígenas, que se desenvuelve en un

espacio rural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural» (p. 153)

Así las cosas, según la definición de etnoturismo de Lemes y Belarmino (2022), esto «aporta un nuevo significado a el turismo de base local, considerando que también apunta a preservar el biodiversidad y cultura» (p. 7). El etnoturismo no solo es una actividad para la comunidad indígena, sino que también permite la apertura de proyectos de otros grupos poblacionales, por ejemplo, campesinos.

En la Tabla 3, se resalta la necesidad de implementar actividades alternativas que generen modelos autogestionados de administración y planeación económica-comunitaria, teniendo en cuenta factores culturales, de esta forma, propiciar «desarrollo sostenible con identidad en los territorios» (Acuña et al., 2019). Por lo tanto, la infraestructura debe ser planificada cuidadosamente para satisfacer las necesidades de los turistas y preservar la identidad cultural de la comunidad.

En las Tablas 4 y 5, acerca de la dimensión cultural del pueblo indígena de los Pastos, es necesario proteger sus manifestaciones culturales, memorias y expresiones simbólicas o materiales (Toselli, 2019), teniendo en cuenta su pensamiento, cosmogonía y cosmovisión, manifestadas en el sentir, pensar y actuar de dicha comunidad. Así, en el ejercicio de proteger, el etnoturismo se convierte en una «alternativa para la recuperación, resignificación y revaloración de la memoria histórica de los territorios ancestrales» (Sánchez, 2021, p. 40), además, «garantiza el desarrollo de las comunidades rurales» (Armas, 2023, p. 27).

En esencia, el etnoturismo es la parte más humana de toda actividad turística, ya que permite «experimentar conocimientos y sentimientos que llevan al origen ancestral de las comunidades» (Espinoza, 2020, p. 30), mediante la creación de experiencias interculturales que implican la «incursión de esta comunidad a las economías capitalistas a través de la oferta de bienes y servicios especializados con base en sus prácticas y cosmovisión» (Casique et al., 2022, p. 276). Lo anterior, con el fin de fortalecer el capital social y hacer emerger oportunidades económicas.

En este sentido, el etnoturismo ha facilitado nuevas formas de desarrollo económico, donde la relación del lugar, el visitante y los servicios determina el grado de contaminación o sostenibilidad de la

actividad turística. Los valores culturales deben ser favorecidos por la actividad turística, ya que se convierten en el centro de la experiencia que se busca ofertar. El factor cosmogónico es trascendental en las experiencias con comunidades ancestrales, porque brinda una visión más amplia en cuanto a la interpretación de la realidad. En términos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), se parte de la premisa que solo a través de la participación de la comunidad en la revaloración de su identidad y de atractivos tangibles y tradiciones transmitidas de generación en generación se puede lograr la sostenibilidad del turismo.

En cuanto a la entrevista estructurada, esta se relaciona con conceptos como el desarrollo socioeconómico. De acuerdo con la definición de Vallejo (2017), es la implementación de actividades que tienen como fin brindar oportunidades de esparcimiento, que involucran a todos los sectores de una sociedad con un beneficio económico y social. No obstante, este beneficio debe garantizar la «realización plena del ser humano» (Narváz, 2014, p. 9), teniendo en cuenta la relación sustentable entre la comunidad receptora, el turista y el medioambiente, que finalmente convierten al territorio en «escenario vivo de aprendizaje» (Sánchez, 2021, s.p.). Esto se reduce a las iniciativas de planificación y gestión para fomentar el «turismo de base comunitaria» (Zielinski, 2020, p. 10) desde las comunidades para generar desarrollo. Así, la correcta gestión de las comunidades y los territorios conlleva crear mecanismos adecuados para la participación activa de los ciudadanos en la «proyección de sus objetivos y planes de vida colectivos» (Loayza, 2022, p. 18), mediante el uso de su identidad, cultura y capacidades para cambiar y mejorar sus condiciones.

En las Tablas 6 y 7, se toma como factor principal el accionar de la comunidad, instituciones gubernamentales y organizaciones locales, ya que la acción conjunta entre la institucionalidad y las organizaciones locales conlleva generar estrategias de gestión y desarrollo comunitario. Al respecto, la investigación de Sánchez (2021) retrata un caso de etnoturismo con la comunidad muisca de Sesquilé y la laguna de Guatavita, donde se emplean elementos jurídicos que buscan «la reivindicación de la identidad cultural a partir del rescate de la memoria ancestral» (Sánchez, 2021, p. 3). De esta manera, se logró resignificar el relato de el Dorado como elemento base para la construcción social y cultural del territorio muisca, desde la memoria y la cooperación de distintos sectores, dando paso al desarrollo de alternativas

económicas como las «experiencias turísticas que permiten un diálogo intercultural» (Sánchez, 2021, p. 14) entre los visitantes y la comunidad anfitriona, quienes comparte sus saberes con la finalidad de transmitir sus conocimientos y dar a conocer su historia ancestral.

### Conclusiones

Las cascadas Chilcuane y Descomulgada han sido reconocidas por su atractivo natural y por el tipo de actividades que se han desarrollado en torno a la recreación y el deporte. Estas características permitieron a la comunidad diversificar sus ofertas de servicios, como la venta de productos alimenticios industriales y la oferta experiencias turísticas. Aunque la presencia de empleados formales en el área es demasiado limitada, se demuestra un compromiso con el turismo local por parte de los agentes activos involucrados que fomentan iniciativas comunitarias.

A partir de la entrevista, se logró identificar barreras y dificultades para el óptimo desarrollo de actividades comunitarias en torno al turismo, debido al surgimiento de conflictos internos entre los actores comunitarios, por lo tanto, se deben implementar mecanismos para la resolución de conflictos.

También, se pudo evidenciar la intervención de agentes externos que han contribuido al turismo del lugar. En este punto, se deben superar los conflictos internos dentro de la comunidad para poder seguir dando viabilidad a las actividades orientadas al turismo sostenible.

En cuanto a los resultados de la encuesta, se resalta el conocimiento de la población acerca de los tejidos tradicionales y la práctica de la medicina ancestral, lo que indica un gran nivel de apropiación cultural. Este arraigo cultural brinda una base esencial para trazar direcciones estratégicas de gestión e implementación para el desarrollo comunitario, dirigidas a reforzar estas técnicas artesanales y orientarlas a la creación de experiencias turísticas.

De igual manera, es relevante la intervención de los entes gubernamentales de las diferentes jurisdicciones para generar estrategias que coadyuven a la comunidad a generar ideas mediante procesos de formación en torno al turismo, con el fin de desarrollar emprendimientos pensados en el etnoturismo, ya que es una alternativa para la reactivación económica del lugar, que puede contribuir al desarrollo económico y social a partir de los conocimientos, las capacidades, las actividades

rutinarias, las prácticas culturales y ancestrales de los habitantes de este sector.

### Responsabilidades éticas

Aprobado por el semillero de investigación Sur Atenea de Ipiales, Universidad de Nariño, bajo la coordinación de la asesora Soraya Amparo Latif Olmos.

### Referencias

- Acuña Medina, D. I., Gañan Rojo, P. F. y Arango Alzate, S. B. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*, (43), 17-38. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.01>
- Albarracín, A. I., Jaramillo, N. L., Murillo, M. A. y Olarte, Y. (2022). Conflictos territoriales del resguardo indígena colonial de Ipiales, municipio de Ipiales, Nariño. *Estudios Latinoamericanos*, (50-51), 61-78. <https://doi.org/10.22267/rceilat.225051.107>
- Alves, G., Violín, F., & Benites, M. (2021). Para além da Rota Bioceânica: o artesanato indígena e o potencial do etnoturismo no sudoeste de Mato Grosso do Sul. *Interações (Campo Grande)*, 22(4), 1335-1352. <https://doi.org/10.20435/inter.v22i4.3417>
- Armas, S. E. (2023). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Etnoturismo en la parroquia Calpi del Cantón Riobamba* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10738>
- Bernal, J. D. (2021). Proyecto de Desarrollo Territorial en el departamento de Nariño en condiciones de paz. PDT NARIÑO. <https://pdtnarino.org/wp-content/uploads/2021/08/Revista-Abraza.pdf>
- Carrillo, A. L. (2015). Población y muestra [Material didáctico, asignatura Métodos de la investigación]. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Casique, A., Alejos, A., Soto, D. y Doñu, Y. (2022). Modelo de gestión de la empresa indígena: análisis y estrategia de mejora. *Pistas Educativas*, 43(141), 269-299. <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/pistas/article/view/2592>
- Departamento Nacional de Planeación. (2023). Juntos por el territorio [Diapositivas]. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/NuevosMandatarios/FRONTERACONECUADOR.pdf>

- Espinoza J. (2020). *Identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo del Cantón Vinces* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. DEpace. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8073>
- Finol, M. y Vera, J. L. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24. <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Forni, P. y De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales y contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 159-189. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v82n1/2594-0651-rms-82-01-159.pdf>
- Latiff Olmos, S. y Niño Arteaga, Y. (2020). La ecología de saberes como impulso teórico a proyectos económicos regionales. Estudio de caso: las potencialidades etnoturísticas de la ciudad de Ipiales. *Tendencias*, 21(2), 167-190. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.146>
- Lemes, P., & Belarmino, O. M. (2022). Contribuições do Etnoturismo para o Desenvolvimento Sustentável e Suas Potencialidades para Amambai-Ms. *Revista de Cultura e Turismo*, 16(2), 1-20. <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/3066>
- Ley 21 de 1991. (1991, 4 de marzo). Congreso de Colombia. [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=37032](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=37032)
- Ley 300 de 1996. (1996, 30 de julio). Congreso de Colombia. [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=8634](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=8634)
- Loayza, E. (2022). *Huaycán de Pariachi desde la labor de la organización Huaycán Cultural: una gestión comunitaria y territorial del patrimonio cultural* [Tesis de maestría, Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/24447>
- Lucero Bernal, J. D. (2021). Abrazando el patrimonio del territorio. Resguardo Indígena de Ipiales. <https://pdtনারিনো.org/wp-content/uploads/2021/08/Revista-Abraza.pdf>
- Narváz, E. L. (2014). El turismo alternativo, una opción para el desarrollo local. *RevIISE Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>
- Nieto, C., Cantarero, F. J. y Sayago, P. E. (2022). 30 años de LEADER en Andalucía. Diversificación, turismo rural y crecimiento inteligente. *Investigaciones Geográficas*, (78), 239-258. <https://doi.org/10.14198/INGEO.21118>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418152>
- Palmett, A. M. (2020). Métodos Inductivo, Deductivo y Teoría de la Pedagogía Crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/revista/metodos-inductivo-deductivo-y-teoria-de-la-pedagogia-critica/>
- Sánchez Arciniegas, C. I. (2021). Pluralismo cultural y recuperación de la memoria ancestral en el relato de El Dorado, como alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas en Sequilé (Colombia). *Homa Publica Revista Internacional de Derechos Humanos y Empresas*, 5(2), e:090. <https://periodicos.ufff.br/index.php/HOMA/article/view/36129>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Vallejo Yacelga, M. A. (2017). *Propuesta para el desarrollo conjunto de proyectos de turismo rural entre la comunidad rural el sector terciario del departamento de Nariño* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36400>
- Zielinski, S. (2020). Why Community-Based Tourism and Rural Tourism in Developing and Developed Nations Are Treated Differently? A Review. *Sustainability*, 12(15), 5938. <https://doi.org/10.3390/su12155938>
- Zumbado, F. (2014). Etnoturismo en el Cantón de Buenos Aires, Costa Rica, retos y lecciones aprendidas. *Revista Líder*, 25, 151-170. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4958149>