

# La investigación de impacto social desde el programa de Mercadeo

Lorena Tatiana Luna Tobar<sup>1</sup>

Loreyn Gabriela Erazo Rodríguez<sup>2</sup>

Edgar Mauricio Salas Leiva<sup>3</sup>

**Cómo citar este artículo:** Luna-Tobar, I. T., Erazo-Rodríguez, L. G. y Salas-Leiva, E. M. (2022). La investigación de impacto social desde el programa de Mercadeo. Revista Biumar, 6(1), 103-105. <https://doi.org/10.31948/Biumar6-1-art15>

**Fecha de recepción:** 18 de agosto de 2022

**Fecha de aceptación:** 22 de octubre de 2022

## Resumen

La discapacidad visual es un tema complejo que genera grandes consecuencias sociales y económicas y conlleva graves efectos psicosociales, especialmente si se presenta en niños, afectando su calidad de vida y la de sus familias. Los niños ciegos tienen grandes necesidades en su diario vivir, dentro del cual se encuentra la educación, que es un resultado directo de la capacidad limitada para apreciar el ambiente que les rodea de forma adecuada y, como consecuencia, emplean otros sentidos para explorar, obtener información y aprender. En este sentido, su educación debe incorporar componentes y elementos específicos que puedan responder a sus necesidades específicas. De esta forma, nació la idea de crear un prototipo de material didáctico que vaya en consonancia con estas carencias.

*Palabras clave:* discapacidad visual; educación; sentidos; efectos psicosociales.

<sup>1</sup> Docente investigadora del programa de Mercadeo. Universidad Mariana. Correo Electrónico: [taluna@umariana.edu.co](mailto:taluna@umariana.edu.co)

<sup>2</sup> Docente investigadora del programa de Mercadeo. Universidad Mariana. Correo Electrónico: [gabrielaerazo@umariana.edu.co](mailto:gabrielaerazo@umariana.edu.co)

<sup>3</sup> Docente investigador del programa de Mercadeo. Universidad Mariana. Correo Electrónico: [emsalas@umariana.edu.co](mailto:emsalas@umariana.edu.co)

## Social impact research from the Marketing program

### Abstract

Visual impairment is a complex issue that generates great social and economic consequences and entails serious psychosocial effects, especially if it occurs in children, affecting their quality of life and that of their families. Blind children have great needs in their daily lives; Failures in education are a direct result of the limited ability to properly appreciate the environment around them and, as a consequence, they use other senses to explore, obtain information, and learn. In this sense, their education must incorporate specific components and elements that can respond to their specific needs. In this way, the idea of creating a prototype of didactic material that is consistent with these shortcomings was born.

*Keywords:* visual impairment; education; senses; psychosocial effects.

## Pesquisa de impacto social do programa de Marketing

### Resumo

A deficiência visual é um problema complexo que gera grandes consequências sociais e econômicas e acarreta graves repercussões psicossociais, principalmente se ocorrer em crianças, afetando sua qualidade de vida e de seus familiares. Crianças cegas têm grandes necessidades em suas vidas diárias. As falhas na educação são resultado direto da capacidade limitada de apreciar adequadamente o ambiente ao seu redor e, como consequência, usam outros sentidos para explorar, obter informações e aprender. Neste sentido, a sua formação deve incorporar componentes e elementos específicos que possam responder às suas necessidades específicas. Dessa forma, nasceu a ideia de criar um protótipo de material didático condizente com essas carências.

*Palavras-chave:* deficiência visual; educação; sentidos; repercussões psicossociais.

La investigación titulada *Diseño de material didáctico para la población con discapacidad visual en la ciudad de Pasto*, presentada por Lorena Tatiana Luna Tobar, magíster en Dirección Estratégica, Loreyn Gabriela Erazo Rodríguez magíster en Didáctica de la Matemáticas y, Edgar Mauricio Salas Leiva, magíster en Mercadeo, fue aprobada por el Comité de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad Mariana. Para este ejercicio investigativo se trabajará conjuntamente con la Fundación Oftalmológica de Nariño – Fundonar, entidad con la que se lleva a cabo el proceso de legalización de convenio interinstitucional y que se encargará de gestionar la participación de la población con discapacidad visual, para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

Si bien la discapacidad es un tema complejo de enormes consecuencias sociales y económicas, una de las discapacidades más destructoras es la visual, dado que conlleva graves efectos psicossociales, especialmente si se presenta en niños, porque afecta su calidad de vida y la de sus familias (Santa Cruz et al., 2021). Por consiguiente, los niños ciegos presentan grandes necesidades en su día a día y, dentro de ello está la educación, que es un resultado directo de capacidad limitada para observar el ambiente que les rodea de forma adecuada; estos niños emplean otros sentidos para explorar, obtener información y aprender, por lo que su educación debe incorporar componentes y elementos específicos capaces de responder a sus necesidades únicas (Molina, 2019); así es como nace la idea de crear un prototipo de material didáctico acorde a estas carencias.

Lo que se pretende con la investigación es diseñar un material didáctico para población con discapacidad visual en la ciudad de Pasto. Para ello, se considera aspectos relacionados

con el desarrollo humano, las etapas cognoscitivas de aprendizaje y la metodología basada en juegos que suscita el desarrollo. Del mismo modo, se contempla la investigación de mercados y su importancia en estos contextos, aportando soluciones a las necesidades y requerimientos de diversos segmentos, basados en los lineamientos del comportamiento del consumidor, que permitan tomar decisiones certeras en cuanto a los gustos y necesidades de dicha población.

Finalmente, el diseño y sus etapas son consideradas fundamentales en la investigación, pues articulan armónicamente el propósito de la misma, diseñando material didáctico que estimule los sentidos de esta población, aportando a su formación integral, contribuyendo con recursos exclusivos para esta población, que les permitan alcanzar las competencias necesarias para convivir y desenvolverse en la sociedad.

Como objetivos del proyecto de investigación, se espera identificar la diversidad de productos disponibles para la población con discapacidad visual en la ciudad de Pasto, caracterizar las variables que los padres de familia consideran al momento de comprar productos (bienes y servicios) relacionados con esta población y, por último, diseñar un prototipo físico o digital de material didáctico, específico, que permita el desarrollo de competencias básicas para su desarrollo en la sociedad.

Además de ser una investigación que puede generar un impacto social importante, se pretende generar productos científicos que fortalezcan las competencias investigativas de los docentes del programa de Mercadeo de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, alcanzando las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Mariana.

### Referencias

Molina, A. G. (2019). Aula de tecnología para alumnado de Educación Infantil (0 a 6 años) con discapacidad visual. *Integración: Revista digital sobre discapacidad visual*.

Santa Cruz, C., Espinoza, V. y Hohlberg, E. (2021). Problemas socioemocionales en niños con discapacidad auditiva, discapacidad visual y desarrollo típico. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 15(1), 95-116. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782021000100095>