



## El impacto destructivo de las elites, Colombia subsiste en la dependencia junto con América Latina<sup>1</sup>

Sara María Cabrera Caicedo<sup>2\*</sup>✉

Laura Jiménez Fernández<sup>3\*\*</sup>✉

<sup>1</sup> El presente escrito es el resultado de la reflexión analítica titulada: *La desigualdad económica en Colombia vista desde la teoría política contemporánea*, basada en fuentes originales de Theotonio dos Santos, Fred Block y Ralph Miliband; este manuscrito se desarrolló desde el 22 de Abril de 2015 hasta el 07 de Junio de 2015 en el curso de Teoría Política dictado por el Politólogo y Antropólogo José Enrique Urreste en la Universidad del Cauca.

<sup>2\*</sup>✉ Estudiante de V semestre de Ciencia Política (Universidad del Cauca); Correo electrónico personal: saramariacabrera13@hotmail.com; correo electrónico institucional: saracabrera@unicauca.edu.co

<sup>3\*\*</sup>✉ Estudiante de V semestre de Ciencia Política (Universidad del Cauca); Correo electrónico personal: laura\_jimenez25@hotmail.com; correo electrónico institucional: lauray@unicauca.edu.co

## Resumen

La desigualdad en América Latina ha sido notoria durante los últimos años, esto como consecuencia de la mala distribución de la riqueza. Sin embargo, es pertinente resaltar el avance que ha logrado Latinoamérica en cuanto a la reducción de la pobreza y la desigualdad, este avance ha surgido debido al crecimiento económico sostenido y al auge de la clase media. No obstante, Colombia aún enfrenta fenómenos sociales y económicos que aumentan fuertemente la brecha entre ricos y pobres. Es por ello que desde la teoría crítica contemporánea es conveniente analizar la crisis que se presenta en Latinoamérica; para tal fin, Theotonio dos Santos, Ralph Miliband y Fred Block darán las pautas convenientes para identificar las causas del problema de dependencia y desigualdad en América Latina, primordialmente en el caso colombiano.

**Palabras claves:** dependencia, desigualdad, pobreza, capitalismo, industrialización, desarrollo, hegemonía, élites.

## The destructive impact of elites, Colombia remains in the dependence with Latin America

### Abstract

Inequality in Latin America has been notorious in recent years, as a result of this maldistribution of wealth. However, it is pertinent highlight the progress achieved by Latin America in terms of reducing poverty and inequality, this development has arisen due to sustained economic growth and the rise of the middle class. However, Colombia still faces social and economic phenomena that strongly increase the gap between rich and poor. That is why from contemporary criticism theory is worth examining the crisis occurs in Latin America; for that end, Theotonio dos Santos, Ralph Miliband and Fred Block will give appropriate measures to identify the causes of the problem of dependency and inequality in Latin America, especially in the case of Colombia.

**Key Words:** dependency, inequality, poverty, capitalism, industrialization, development, hegemony, elite.

## O impacto destrutivo das elites, Colômbia subsiste na dependência com a América Latina

### Resumo

Desigualdade na América Latina tem sido notório nos últimos anos, isto como resultado da má distribuição da riqueza. No entanto, é pertinente notar o progresso que fez da América Latina em termos de redução da pobreza e da desigualdade, este desenvolvimento surgiu devido ao crescimento econômico sustentado e a ascensão da classe média. No entanto, a Colômbia ainda enfrenta fenômenos sociais e econômicos que aumentam fortemente o fosso entre ricos e pobres. É por isso que a partir da teoria crítica contemporânea é conveniente para analisar a



crise que ocorre na América Latina; para este fim, dos Santos Theotonio, Ralph Miliband e Fred Bloco Daran as orientações adequadas para identificar as causas do problema de dependência e desigualdade na América Latina, principalmente no caso colombiano.

**Palavras-chave:** elites dependência, desigualdade, pobreza, capitalismo, industrialização, desenvolvimento, hegemonia.

## Introducción

Tras la llegada de los primeros colonizadores, España y Portugal comenzaron a abrirse paso a través del continente americano. Junto con ellos, Francia, Reino Unido y Holanda, se habían unido para lograr su cometido, la obtención de territorios en América. Las motivaciones de estas potencias para la conquista del continente, eran principalmente económicas, ya que buscaban nuevas fuentes de materias primas y la apertura de nuevas rutas comerciales. (Mendizábal, 2013, p. 18)

Desde principios del siglo XX, los distintos estados latinoamericanos comienzan la búsqueda de sistemas económicos nacionales que les permitieran superar los graves problemas sociales de sus respectivas naciones. En ese contexto, la búsqueda de la industrialización fue un objeto común para la mayoría de ellos, esto se expresa en la intención de varios países por construir zonas de cooperación económica. Así, desde Estados Unidos, comienza una fuerte intervención no solo económica sino también de orden político y social. Por otra parte, después de la Primera Guerra Mundial, Estados Unidos empieza a establecer diversas áreas de influencia en América Latina generando una economía en expansión que requería materias primas para su industria y mercados (Hernández, 2009).

Con la crisis económica Norteamérica del 29<sup>1</sup>, se produce una crisis internacional que trajo consecuencias en todo el sistema. En la década de los cincuenta aún bajo la influencia de la

<sup>1</sup> También conocida como la Gran Depresión, tuvo efectos devastadores en casi todos los países, ricos y pobres. La renta nacional, los ingresos fiscales, los beneficios y los precios cayeron, y el comercio internacional descendió.

industrialización los problemas estructurales de los latinoamericanos: pobreza y marginalidad no estaban resueltos. Por ello, en la década de los sesenta la inspiración cubana, junto con la Guerra Fría, polarizaron la situación interna del continente. El escenario político se volvió crítico cuando en distintos países se organizaron movimientos militares, posteriormente en los años ochenta, la represión a los opositores de los gobiernos militares de América del Sur favoreció a un movimiento de opinión que generó un regreso a sistemas democráticos. Sin embargo, el panorama económico de los años ochenta no fue el más positivo (Mendizábal, 2013, p. 34).

La mayoría de los países latinoamericanos comienzan a privatizar muchas empresas que estaban en manos del Estado, eliminando el concepto de Estado Bienestar e impulsando la instauración de sistemas económicos neoliberales. Latinoamérica siempre se ha mirado desde el subdesarrollo, debido a sus modos de producción, a su población y a su infraestructura. La dependencia de Colombia junto con el resto de países latinoamericanos es evidente.

## El laberinto hacia el desarrollo

América Latina se encuentra en una crisis profunda, por ello, es muy difícil comparar el caso de Estados Unidos, Europa, Japón y la Unión Soviética con Colombia. Dos Santos (2011), realiza un modelo específico para Latinoamérica y señala cinco tesis:

El cambio desde un desarrollo “hacia fuera” con miras en un desarrollo “hacia adentro”.

Con la industrialización se pretende el debilitamiento del poder de las oligarquías tradicionales.

Mayor redistribución del ingreso.

Formar una sociedad nacional-independiente.

El desarrollo industrial permitirá superar el retraso científico, tecnológico y cultural.

Las cinco tesis propuestas por Theotonio Dos Santos (2011) no se dieron de la forma esperada. En primer lugar, el paso del desarrollo “hacia fuera” al desarrollo “hacia adentro” produjo una mayor dependencia del comercio exterior debido a la sustitución de importaciones y al deterioro de las divisas. En el caso colombiano, hasta los años cincuenta e incluso hasta la década de los sesenta, el principal medio para obtener divisas se centró principalmente en las ventas externas de café. Incluso el desarrollo industrial en sus etapas iniciales estuvo muy ligado al desenvolvimiento del sector cafetero, especialmente en la zona occidental del país (Posada, 1997). Las ideas expuestas por la CEPAL a finales de los años cuarenta e inicios de los cincuenta, señalaban que únicamente a través de los mercados internos se lograría romper la brecha entre el centro y la periferia<sup>2</sup>.

En segundo lugar, en Colombia la democratización política no se produjo, por tanto, la creciente participación de las masas en el poder político tuvo como resultado el endurecimiento del poder institucional con creciente acentuación del Poder Ejecutivo (Dos Santos, 2011, p.342). En tercer lugar, en Colombia surge un crecimiento demográfico significativo, los censos de población del siglo XX y el primero del siglo XXI permiten apreciar que la población pasa de 4.7 millones de habitantes en 1905, a 42.9 millones, 100 años más tarde. Razón por la cual, la estructura empresarial no pudo absorber la mano de obra generada por el aumento general de la población (Rodríguez, 2009).

En cuarto lugar, las burguesías colombianas no acompañaron este proceso de desarrollo, por ello, solamente en la clase media o de pequeña burguesía se evidencia cierto interés por apoyar

<sup>2</sup> Centro y Periferia, está directamente relacionado con la dualidad industria-agricultura.

y defender el proyecto de desarrollo nacional independiente. Finalmente, Dos Santos (2011) plantea que “nuestro desarrollo está condicionado por ciertas relaciones internacionales que son definibles como relaciones de dependencia” (p. 354).

### ¿De qué depende la dependencia?

Dos Santos (2011) señala que “El concepto de dependencia surge en América Latina como resultado del proceso de discusión sobre el tema del subdesarrollo y desarrollo” (p. 355).

Según Dos Santos (2011) la dependencia es:

Una situación en la cual un cierto grupo de países tienen su economía condicionada por el desarrollo y expansión de otra economía a la cual la propia está sometida. La dependencia toma forma cuando algunos países pueden expandirse y auto-impulsarse, en tanto que otros países solo lo pueden hacer como reflejo de esa expansión (p. 361).

Colombia, claramente presenta los tres tipos de dependencia que propone Theotonio dos Santos (2011).

1. *Dependencia colonial, comercial-exportadora*: ésta se origina en las características estructurales de las relaciones comerciales entre el centro y la periferia. El análisis de las exportaciones de la periferia muestra que una elevada proporción de estas se orienta hacia pocos países y con un número limitado de productos. Estas exportaciones se concentran fundamentalmente en productos primarios con la particularidad de que uno o dos productos básicos constituyen un elevado porcentaje de la exportación total (Monzó, 2010, p. 110).

En Colombia, se exportan principalmente productos agrícolas y mineros, debido a la crisis que se está viviendo con el petróleo, las ventas externas del país presentaron una nueva caída durante el mes de febrero del 2015. El DANE, informó que se redujeron en 26,8 % con respecto al mismo mes del año anterior,

pero además la entidad destaca el repunte de las exportaciones del grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas, que crecieron 6,8% (Portafolio, 2015, 04, 07).

En dólares, las ventas externas pasaron de 4.271,4 millones en el segundo mes del 2014 a 3.128 millones (FOB<sup>3</sup>) en febrero de 2015. La autoridad estadística del país explicó que este comportamiento obedeció principalmente a la disminución del 36,4 % en las ventas externas de combustibles y productos de las industrias extractivas, donde se registró la reducción en las ventas externas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos similares. La economía Colombiana depende en gran medida de las exportaciones en el sector agrícola y agroindustrial, razón por la cual la disminución en la exportación de hidrocarburos y en especial la caída del precio del petróleo desestabilizó la economía, dejando un déficit de aproximadamente 1.143 millones de dólares con respecto al año 2014 (Portafolio, 2015, 04, 07).

2. *Dependencia financiero-industrial:* La dependencia financiera tiene su origen en la presencia de capitales extranjeros en la economía de la periferia, en este caso en la economía colombiana. Por ello, las relaciones financieras son por parte de las potencias financieras dominantes, formas de préstamo y exportación de capital que permiten recibir intereses y ganancias aumentando su excedente interno y profundizando el control de las economías de estos países (Bértola, 2010).

El endeudamiento del Gobierno colombiano y de las empresas al exterior, continúa aumentando al punto que ya superó los 100.000 millones de dólares. Así se desprende de las cifras divulgadas por el Banco de la República, las cuales señalan que con corte a octubre de 2014, el crecimiento anual de la deuda externa fue de 10 %.

<sup>3</sup> Free on board, Fórmula de pago o clave utilizada en el comercio internacional para indicar que el precio de venta de un determinado artículo incluye el valor de la mercancía y los gastos de transporte y maniobra necesarios hasta ponerla a bordo del barco que ha de transportarla al país de destino.

Visto de otra manera, este monto equivale ya al 25,3 % del PIB colombiano, nivel que no se veía en 10 años (Portafolio, 2015, 02, 02).

3. *Dependencia tecnológico-industrial:* Caracterizada por el dominio tecnológico industrial de las empresas trasnacionales que pasan a invertir en las industrias destinadas al mercado interno de los países subdesarrollados (Dos Santos, 2011, p. 369). Colombia, por ejemplo, se ha convertido en una región atractiva para la apertura de negocios desde el punto de vista tanto social como económico. La economía que hoy caracteriza al país es un agente dinamizador para que empresas extranjeras encuentren en Colombia más que un escenario llamativo, logrando de este modo desvalorizar el mercado interno colombiano y dándole protagonismo a empresas que llegan con el objetivo de convertirse en el monopolizador de cualquier sector en Colombia (Méndez, 2013).

Un claro ejemplo de dependencia tecnológica se da en el sector automotriz, por ejemplo, Hyundai Motor Company es el mayor fabricante coreano de automóviles, que al cierre de 2014 en Colombia tuvo una proyección estimada de 23.000 unidades (Méndez, 2013).

Dos Santos (2011) afirma que:

El capitalista del país dependiente es obligado a competir en condiciones de desigualdad con el capital internacional en el interior de sus fronteras. Le imponen relaciones de sobreexplotación de la fuerza de trabajo, por ello, al reproducir este sistema productivo y tales relaciones internacionales, el desarrollo del capitalismo dependiente reproduce los factores que le impiden alcanzar una situación favorable nacional e internacionalmente y reproduce el atraso, la miseria y la marginalización social en su interior (p. 380).

## El capitalismo contemporáneo de las multinacionales

El capitalismo logró crear un mercado de capitales en el nivel internacional, por ello, se forma en el mundo una economía exportada a

gran escala en la segunda mitad del siglo XIX, en general controlada por capitalistas locales o de los países desarrollados (Dos Santos, 2011). Como lo plantea Dos Santos (2011), “la formación de las empresas multinacionales se da con la concentración económica y con el desarrollo del monopolio. Las empresas multinacionales han logrado mayor grado de control monopólico del mercado interno de sus países y son las más concentradas”. Según Dos Santos, (2011) el “Multinacionalismo, concentración y monopolio están unidos y conforman las tendencias principales de la economía mundial contemporánea”.

Para Dos Santos (2011):

Las multinacionales asumen la característica de “enclave”, es decir, una empresa que existe dentro de un país de economía pre capitalista, dedicada fundamentalmente a la producción para el mercado externo, desarrollando en su interior una economía propia con motivaciones muy claras. Estas empresas, por lo general, tienen poco contacto con la economía del país huésped. Dicho contacto, cuando se da asume la forma de pagos de impuestos y algunas compras de productos que necesitan. Este tipo de empresa no es de gran complejidad, pues se trata casi de una extensión de la empresa matriz. La adaptación al país huésped es mínima así como la dependencia económica de este país, la clase media de los países dependientes, desarrolla una política de oposición anti imperialista. Muchas de las empresas se desplazan hacia los países dependientes debido a la proximidad de ciertas materias primas.

Si las economías dependientes pueden obtener un alto grado de autonomía productiva y desarrollarse en un importante sector, el capital extranjero perdería su capacidad de determinar el carácter de su desarrollo, haciendo desaparecer la relación de dependencia, generará a su vez, una división internacional del trabajo en donde el desarrollo significa la acentuación de una economía parasitaria<sup>4</sup>, con el crecimiento del sector de servicios de las personas que viven

<sup>4</sup> Una economía dentro de una sociedad que se considera que perjudica a la mayoría, al obtener *injustas* ventajas de las demás.

de sus rentas y con efectos negativos sobre la balanza de pagos (Dos Santos, 2011).

La nueva división internacional del trabajo, en vez de salvar al capitalismo de su crisis final, profundiza esta crisis y lleva la expresión celular de ella, la empresa multinacional, a reflejar en su interior, en su programación, en su estrategia y en sus formas de organización, las contradicciones que el capitalismo no logra resolver (Dos Santos, 2011). Colombia no ha sido ajena al fenómeno de la globalización. Hoy se habla de tratados de libre comercio, de integración de mercados, y el concepto de empresas multinacionales es más común.

De acuerdo a Great Place to Work, Colombia representa el 10 % de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en América Latina. Esto incluye multinacionales con presencia en el país. Para el año 2015 fueron reconocidas once compañías multinacionales con presencia en Colombia: Microsoft, Telefónica, McDonald's, Diageo, Belcorp, Directv, Mapfre, Royal & Sun Alliance, Novartis, Atento y Grünenthal (Dinero, 2015, 05, 30).

En el nuevo Estado industrial Galbraith (1967), afirma que las grandes corporaciones se convertirían en la unidad económica estratégica de mayor significado y entidad en el mundo. Se ha llegado a un punto en la historia en el que se encuentra empresas cuyo tamaño las hace más fuertes económicamente que incluso países enteros. Por ejemplo ExxonMobil tiene más dinero que países como Malasia, Ucrania o Perú.

Existen tres importantes razones por las que las multinacionales deciden invertir en países como Colombia.

- *Incentivos fiscales*, Colombia, acostumbra a ofrecer beneficios fiscales a los inversionistas extranjeros con el fin de captar el interés de estos en invertir. Los costos fiscales que ofrece Colombia son mucho menores que en los países desarrollados, por lo que las grandes empresas optan por invertir donde menos impuestos tengan que pagar. (Cardoso, 1977)

- *Mano de obra barata*, la mano de obra en los países desarrollados es infinitamente menor a la de los países desarrollados, por lo que producir en países como Colombia les resulta mucho más económico a las multinacionales. La legislación laboral de los países subdesarrollados es mucho más flexible, más permisiva, lo que conlleva a costos de producción más baratos en cuanto a mano de obra se refiere. (Cardoso, 1977)

- *Legislación ambiental inexistente*, actualmente existe una gran preocupación por el medio ambiente y por la contaminación causada por las grandes industrias, por lo que muchos países desarrollados han creado leyes ambientales estrictas, que obligan a las empresas a no contaminar o a reparar los daños causados. En Colombia, la legislación ambiental es muy débil, por lo que las empresas prestan poca atención al cuidado del medio ambiente (Cardoso, 1977).

Las empresas multinacionales controlan dos terceras partes del comercio mundial de bienes y servicios, el comercio exterior lo realizan mayoritariamente empresas, no países. De este comercio que realizan las multinacionales, alrededor de un tercio se realiza entre establecimientos de una misma multinacional. Dichas multinacionales se encuentran concentradas en la capital colombiana, Santa fe de Bogotá, donde está el 82% de las empresas. Además, se encuentran en los departamentos de Antioquia (8%) , Valle del Cauca (7%) y Atlántico (1,5%) (Pérez, 2014).

Tras la creación de las cerca de 72.000 empresas el año anterior, operan formalmente en el país 928.000 sociedades, según Confecámaras<sup>5</sup>. Además, de las compañías constituidas en el 2014, el 20,9 % correspondió al sector de comercio y ventas de vehículos; el 16,1 a actividades profesionales; el 13,2 a construcción; el 11,1 a industria; y el 38,7 a otras 17 actividades.

<sup>5</sup> Confecamaras es un organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las cámaras de comercio colombianas, entre otras las funciones públicas delegadas por el Estado.

Si se suman los registros de personas naturales (2,1 millones) el número de negocios y firmas en Colombia sube a 3,02 millones de dólares (Pérez, 2014).

### Elites, “la clase imperante”

Según el esquema marxista la clase imperante de la sociedad capitalista es la que posee y controla los medios de producción y puede utilizar al Estado como instrumento para el dominio de la sociedad (Miliband, 1970).

El caso colombiano se adapta perfectamente a las palabras de Miliband (1970):

Son países en donde a pesar de todo lo que se ha dicho acerca de la nivelación, sigue existiendo una clase de personas, relativamente pequeña, que posee grandes cantidades de propiedad en una o en otra forma y recibe también grandes ingresos, pero estos países no solo son los que cuentan con una pequeña clase de personas ricas sino también países en los que existe una clase muy grande de personas que poseen muy poco o casi nada. (p. 27).

En Colombia en el año 2014, 784.000 personas salieron de la pobreza monetaria en el total nacional, en las cabeceras la cifra fue de 661 mil personas, en los centros poblados y rural disperso la reducción fue de 123 mil personas, en las 13 áreas de 294 mil personas y en las otras cabeceras de 367 mil personas. Es importante resaltar que en el año 2014, 21 de las 23 ciudades presentaron reducciones en el porcentaje de población en situación de pobreza. Por otro lado, de las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas, la que presentó la mayor incidencia de pobreza y pobreza extrema fue Quibdó con 46,2% y 14,5%, respectivamente, seguida por Riohacha con 42,4% de pobreza y 12,4% de pobreza extrema (DANE, 2014).

El Director del DANE, Mauricio Perfetti del Corral, destacó que: “Tanto la pobreza como la pobreza extrema mantienen una tendencia decreciente, y en el año 2014 registraron los valores más bajos de los últimos 13 años”

(Portafolio, 2015, 04, 07). A pesar de los datos presentados por el DANE, la pobreza en Colombia se manifiesta de muchas formas. La falta de oportunidades, la mala distribución del ingreso y el crecimiento poblacional demuestran que en Colombia, existen aun múltiples desafíos por cumplir.

En Colombia tal como lo dice Miliband (1970) “las divisiones de clases son firmemente arraigadas en el sistema de propiedad de las sociedades capitalistas avanzadas. Este sistema de propiedad funciona conforme al principio de “dar al que tiene” y ofrece amplias oportunidades para que la riqueza engendre mas riqueza” (p. 37)

Las elites han generado tanta influencia en todo el mundo, que se ha creado una lista, la lista de Forbes que presenta a las celebridades más influyentes en todo el mundo, las empresas privadas más grandes, los estadounidenses más ricos y los billonarios del mundo. Nuevamente estas potencias son iconos mundiales y han convertido su riqueza en una exhibición. La lista de personas con una fortuna superior a los 1.000 millones de dólares quedó encabezada para el año 2015, una vez más, por el fundador de Microsoft, Bill Gates (Semana, 2015, 03, 02).

Colombia no se queda por fuera de esta lista, el banquero Luis Carlos Sarmiento ocupó la casilla número 85 con una fortuna calculada en 13.400 millones de dólares (Semana,, 2015, 03, 02). Convirtiéndose en el hombre más rico de Colombia, Sarmiento trabajó desde muy joven y logró estudiar en la Universidad Nacional de Colombia, Ingeniería Civil obteniendo muy buenas calificaciones. Labró su fortuna como constructor y se convirtió en multimillonario cuando saltó al sector financiero del que hoy en día es el mas grande representante. (Morales, 2014). Se puede decir entonces, que la meritocracia a la que se refiere Miliband se evidencia en Colombia en este particular caso, dado que Luis Carlos Sarmiento provenía de una clase tradicional y pudo dar el “gran salto” (Miliband, 1970, p. 40).

En el puesto número 369 a nivel mundial en la lista Forbes, se encuentra Alejandro Santo Domingo, el segundo hombre más rico de Colombia, hijo del segundo matrimonio del magnate de la cerveza Julio Mario Santo Domingo, (Semana, 2015, 03, 02). Nacido en una familia rica con intereses en cervecerías, Alejandro es un empresario e inversionista colomboestadounidense, graduado de la Escuela de Historia y Artes de la Universidad de Harvard. con una fortuna de 4.600 millones de dólares (Morales, 2014). Alejandro Santo Domingo representa lo que Jean Meynaud ha llamado “vigoroso capitalismo familiar” la propiedad sigue estando en manos de un individuo o de los miembros de una sola familia. Por tanto, el proceso de acumulación del capital se da gracias a la herencia (Miliband, 1970, p. 30).

Retomando a Miliband (1970):

Los acicates mas importantes de la acción de los hombres de negocios, aparte del deseo de bienes que permitan una satisfacción directa de necesidades, son probablemente los siguientes: el apetito de poder, el deseo de prestigio y el impulso emparentado de la emulación, el apetito creador, la propensión a identificarse con un grupo, el sentimiento a fin de fidelidad a un grupo y el deseo de seguridad. (p. 34).

Por ello, el gerente moderno por más inteligente que sea también tiene la necesidad de obtener las ganancias mal altas posibles. Pero hay que señalar también que el origen social de quienes militan en las gerencias de estos países es por lo general el mismo que el de los demás hombres de ingresos. La mayoría de los gerentes de las más grandes empresas provienen de las familias de clase media superior, de la burguesía, y piensan y obran en función de la propiedad privada que ellos mismos poseen (Miliband, 1970, p. 34). Entre los gerentes más respetados del país para el año 2014, se encuentran Carlos Ardila Lülle, presidente de la Organización Ardila Lülle y Javier Genaro Gutiérrez, presidente de Ecopetrol (Morales, 2014).

La Organización Ardila Lülle (OAL) es uno de los principales conglomerados empresariales

de Colombia y de América Latina. Las empresas que conforman la organización están dedicadas a la producción y transformación de bienes y servicios en los sectores de bebidas, ingenios azucareros, comunicaciones, empaques, agroindustria, seguros, deportes y automotores, entre otros. La Organización nació en gracias a su fundador y gestor Carlos Ardila Lülle, quién es un Ingeniero Civil egresado de la Escuela Nacional de Minas de Medellín (OAL). Como lo dice Miliband (1970) Ardila Lülle representa como en el gerencialismo algunas veces los dueños se convierten en gerentes de sus propias empresas.

En segundo lugar, Javier Genaro Gutiérrez Pemberthy, Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, presidente de Ecopetrol afirma que “La gente es la base fundamental de la que están hechas las empresas” (solo Ecopetrol tiene cerca de 40.000 empleados, entre directos e indirectos), Genaro entregó la presidencia de Ecopetrol hace un mes debido a los \$5,6 billones menos de ganancias en 2014 frente a 2013, pérdidas que se explican de la siguiente manera: \$3,2 billones por caída de precios del barril, \$1,7 billones por menores volúmenes vendidos (bajó la demanda), 1,5 billones por efecto de la tasa de cambio; 1,4 billones por más gastos en exploración; y 0,8 billones por incremento en la tasa de impuestos (Portafolio, 2014, 05, 30). Tal y como lo plantea Miliband, los gerentes deben brindar el mayor porcentaje de ganancias para la empresa (Miliband, 1970, p. 34). Razón por la cual, las pérdidas que se dieron en Ecopetrol generaron la salida de Javier Genaro, sin importar los 8 años que estuvo a cargo de la presidencia.

### **El arte de convencer en los aparatos del Estado**

El concepto de Estado es un concepto ambiguo, lo cual es explicable teniendo en cuenta los muchos factores que confluyen en el y los variados enfoques con los que se examina. El mayor problema que tiene Colombia es el funcionamiento del Estado, debido a la falta de

habilidad por parte del Estado para suministrar el orden (Parra, 2005). Aunque Colombia tiene una historia de instituciones democráticas, esto no ha garantizado la rendición de cuentas de los políticos. No hay chequeos ni balances y una prueba de ello es el llamado ‘carrusel de la contratación’<sup>6</sup> en Bogotá. Por otro lado, algo crucial para generar prosperidad económica es suministrar bienes públicos. En Colombia, la falta de infraestructura es un impedimento serio para crear oportunidades económicas (Robinson, 2013).

El Estado colombiano tiene la máquina más pequeña del mundo para generar impuestos. Hay países en Sudáfrica que generan más impuestos de lo que hace Colombia. Nunca se han aumentado los impuestos de tal manera que se pueda crear un Estado moderno. Ese es uno de los grandes fracasos. Según Robinson (2013) “La élite política, básicamente, delega el control de muchas partes del país a otros grupos a cambio de soporte y votos. En el proceso de delegar se crea un vacío de autoridad y ese vacío permite que ingresen, por ejemplo, la cultura de la coca y que el contrabando entre desde Ecuador y Venezuela”.

Fred Block, habla sobre los mecanismos subsidiarios que son las técnicas que utiliza la clase dirigente para influir en los aparatos del Estado (Block, 1987). A pesar de que en Colombia está prohibido que las empresas generen algún tipo de donación a candidatos políticos, esto claramente se evade. En las elecciones presidenciales de 2010 en Colombia, se identificaron dos empresas que hicieron aportes económicos a la campaña de Juan Manuel Santos; seis personas vinculadas al Grupo Acesco donaron 82 millones de pesos. Acesco es una de las principales siderúrgicas del país, con sede en el oriente de Caldas e instalaciones también en Barranquilla, y es de propiedad de la familia Escobar, a la que pertenece el uribista Óscar Iván Zuluaga, au-

<sup>6</sup> Caso de corrupción política en la Alcaldía de Bogotá 2010 en el periodo de Samuel Moreno, debido a la negociación de multimillonarias comisiones.

nado a ello, cinco personas vinculadas a Interbolsa, donaron más de 100 millones de pesos. (Lewin, 2013, 06, 18).

Fred Block también plantea que la clase dirigente forma a sus lobbystas. Un “lobby” es un equipo especializado en presión política y financiado por las multinacionales que inciden para influir sobre las decisiones de los gobiernos. Sus opiniones, sugerencias y en ocasiones amenazas, son analizadas a diario en las instituciones comunitarias antes de adoptar cualquier medida. Algunos de los más poderosos reconocen que llegan a conseguir hasta el 80% de sus objetivos, razón por la cual, la clase dirigente tiene su lobby o grupo de presión. En Colombia uno de los principales lobbystas es Javier Hoyos Arboleda, economista de la Universidad de Antioquia, quien maneja muy bien el arte de convencer, en la década de los 90 ejerció una poderosa influencia al representar los intereses de Bavaria en el congreso (Hernández, 2015, 01, 27).

Entre los clientes de su firma están: Atac, gremio de las aerolíneas, y ocasionalmente brinda asesoría al grupo de Julio Mario Santo Domingo. Su esposa Martha Abdallah Pastrana, lobbyista, fundadora y socia de la firma Urdaneta, Vélez, Pearl & Abogados ha logrado posicionar a su compañía durante los últimos 12 años, a tal punto que en su lista de clientes se cuentan influyentes multinacionales y conglomerados nacionales como: Asobancaria, Grupo Aval, Visa, Redeban, Mastercard, Kokoriko, Frisby, Crepes & Waffles, American Express del grupo Bancolombia, Asofondos, Asofiduciarias, Microsoft, Cerrejón, Federación de Cafeteros, Afidro, Pricewaterhouse Coopers, Ernst & Young, Deloitte, Kpmg y Ascolfibras, entre otros (Hernández, 2015, 01, 27).

Los dos afirman que “Estar bien relacionados y tener contactos de alto calibre en el sector público hacen parte de la esencia y el ADN de un buen lobbyista. Contrario a lo que muchos creen, no redactamos artículos, solo intentamos convencer a los legisladores con argumentos sustentados” (Hernández, 2015, 01, 27).

A pesar del crecimiento económico y del esfuerzo de los gobiernos por superar el flagelo de la pobreza y de la desigualdad a través de políticas sociales, Latinoamérica sigue siendo la región más desigual del mundo. Generando de esta modo, situaciones imposibles de ocultar. En Colombia como en la mayoría de los países subdesarrollados subsiste una dependencia absoluta de las potencias, las élites se reparten el poder político para manipular la economía, destruyendo la democracia y construyendo un mundo en el que las 85 personas más ricas acumulan tanta riqueza como la mitad de la población más pobre del planeta. De tal modo, que la clase dominante al igual que el consumismo seguirán imperando en esta sociedad capitalista y con ello la brecha entre los países desarrollados y subdesarrollados será cada día más grande.

### A manera de colofón

Desde hace varios años, han surgido distintas propuestas estratégicas encaminadas al progreso económico y social de la sociedad. Se ha pensado en potencializar el rol del Estado de tal manera que sea un acelerador del crecimiento, sin embargo este rol no se da. Es por ello que surge la necesidad de impulsar un proceso de industrialización en Latinoamérica para propiciar un crecimiento equilibrado en donde se logre un equilibrio en la distribución del ingreso. Este equilibrio tampoco se da en América Latina ya que los procesos de industrialización estuvieron acompañados por países desarrollados quienes invirtieron capital para el fortalecimiento de la industria y quienes lograron crear un vínculo de dependencia con los países Latinoamericanos.

A pesar de la inclusión de procesos meritocráticos dentro de la maquinaria política y económica, aún son muchos los desafíos que se deben cumplir para que la clase media y baja logren obtener buenas oportunidades que se reflejen en sus ingresos. La elite colombiana en su mayoría ha sido la misma desde el siglo XX, la concentración de la riqueza ha quedado en manos de las mismas familias durante décadas. A pesar de los procesos que se llevan a cabo

para combatir la desigualdad, resulta difícil que este fenómeno social presente indicadores representativos en cuanto a su disminución.

La teoría política contemporánea, ha permitido analizar el caso latinoamericano y específicamente el caso colombiano en la medida en que varias de las tesis planteadas por los autores Theotonio dos Santos, Ralph Miliband y Fred Block han ayudado a entender el porque de este fenómeno de desigualdad y pobreza. A pesar de que ellos plantearon tesis propositivas para el mejoramiento económico y social de estas sociedades, estas fueron insuficientes. Los actuales problemas que se presentan necesitan de la convergencia de múltiples instituciones que logren convergir soluciones eficientes y eficaces. Aunque, gracias a esta reflexión queda en evidencia como el capitalismo de las multinacionales y la hegemonía han logrado controlar al aparato estatal.

## Bibliografía

- Bértola, L. (2010). Desarrollo, vaivenes y desigualdad. Una historia económica de América Latina desde la independencia. Recuperado de <http://segib.org/publicaciones/files/2010/12/Historia-Economica-AL-ESP.pdf>
- Block, F. (1987). *Revising state theory. Essays in politics and Postindustrialism*. Temple University Press.
- Cardoso, F. (1977). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- DANE, (2014). *Pobreza y Desigualdad*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/pobreza>
- Dinero (2015, 05, 30) Las mejores empresas para trabajar. Recuperado de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/las-mejores-empresas-para-trabajar/176875>
- Dos Santos, T. (2011). *Imperialismo y Dependencia*. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.
- Garay, L. (2005). De la sustitución de importaciones a la apertura 1967-1996. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/003.htm>
- Hernández, F. (2015, 01, 27). Los lobbies ¿Tácticas o improvisación? Recuperado de <http://www.franhernandez.com/los-lobbies-tacticas-o-improvisacion/>
- Hernández, S. (2009). Descubrimiento, Conquista y colonización de América (1492-1570). Recuperado de <https://uniprofesoraaalba.files.wordpress.com/2010/09/descubrimiento-conquista-y-colonizacion-de-america1.pdf>
- Lewin, J. (2013, 06, 18). Las sorpresas de los que le donaron a la campaña presidencial de Santos. Recuperado de <http://lasillavacia.com/content/las-sorpresas-de-los-que-le-donaron-la-campa%C3%B1a-presidencial-de-santos-45016>
- Méndez, C. (2013). Empresas extranjeras a la vanguardia del comercio electrónico en Colombia. Recuperado de <http://www.colombia.com/tecnologia/informatica/sdi/66736/empresas-extranjeras-a-la-vanguardia-del-comercio-electronico-en-colombia>
- Mendizabal, M. (2013). *Historia, geografía y ciencias sociales*. Chile: Ediciones SM Chile.
- Miliband, R. (1970). *El estado en la sociedad capitalista*. México: Siglo XXI editores.
- Monzó, J. (2010). *El sistema de la cooperación internacional al desarrollo, evolución histórica y retos actuales*. España: Editorial Universitat Politècnica de Valencia
- Morales, J. (2014). *Empresarios colombianos más exitosos*. Recuperado de [http://issuu.com/johnmorales09/docs/empresarios\\_colombianos\\_mas\\_exitos](http://issuu.com/johnmorales09/docs/empresarios_colombianos_mas_exitos)
- Organización Ardila Lülle (Página oficial). Recuperado de <http://www.oal.com.co>
- Parra, M. (2005). *Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan modelo de investigación cualitativa en ciencias sociales*. Recuperado de [http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/parra\\_m/sources/parra\\_m.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/parra_m/sources/parra_m.pdf)
- Pérez, J. (2014). *Las Multinacionales*. Recuperado de <http://elordenmundial.com/economia/empresas-multinacionales/>
- Portafolio (2015,02,02) La deuda externa superó los US 100000 millones. EL TIEMPO. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/deuda-externa-colombia-3>

Portafolio, (2015, 04, 07). Exportaciones siguen de capa caída: en febrero descendieron 26.8%. EL TIEMPO. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/exportaciones-de-colombia-en-febrero-de-2015/15532175>

Posada, L. (1997). Desarrollo económico, sostenibles relaciones económicas internacionales y recursos minero-energéticos en Colombia. Medellín: Universidad Nacional

Robinson, J. (2014). El mayor problema que tiene Colombia es la forma en la que funciona el Estado. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/538>

Rodríguez, H. (2009). El siglo XX: población y crecimiento económico. Recuperado de <http://www.portafolio.co/archivo/documento/MAM-3473200>

Semana (2015, 03, 02). Los más ricos del mundo, según Forbes. Recuperado de <http://www.semana.com/mundo/articulo/los-mas-ricos-del-mundo-segun-forbes/419643-3gen.htm>