

Análisis de las barreras de emprendimientos que limitan iniciativas estudiantiles en la carrera de Agronegocios

Jorge Antonio Vasconez Alvarado¹

Frank Ángel Lemoine Quintero²

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano³

Víctor Manuel Román Vélez⁴

Víctor Aurelio Mero Alcívar⁵

Cómo citar este artículo / To reference this article /

Para citar este artículo: Vasconez-Alvarado, J. A., Lemoine-Quintero, F. Á., Villacis-Zambrano, L. M., Román-Vélez, V. M. y Mero-Alcívar, V. A. (2026). Análisis de las barreras de emprendimientos que limitan iniciativas estudiantiles en la carrera de Agronegocios. *Revista Criterios*, 33(1), e4954. <https://doi.org/10.31948/rc.v33i1.4954>



Fecha de recepción: 15 de agosto de 2025

Fecha de revisión: 4 de noviembre de 2025

Fecha de aprobación: 29 de enero de 2026

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las principales barreras que limitan el emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Agronegocios de la Extensión Bahía de Caráquez (cantón Sucre) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo y de corte transversal. El instrumento aplicado fue una encuesta con escala Likert, validada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, aplicada a una muestra de 102 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Entre los resultados, se destaca que el 85,3 % de los encuestados considera que emprender es una



Artículo resultado de investigación.

¹ Estudiante, Agronegocios, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: e1309403655@live.ulead.edu.ec

² Profesor, Agronegocios, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: frank.lemoine@uleam.edu.ec

³ Profesora, Educación, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: lilia.villacis@uleam.edu.ec

⁴ Profesor, Mercadotecnia, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: vmanuel.roman@uleam.wdu.ec

⁵ Profesor, Agronegocios, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: victor.mero@uleam.edu.ec

Jorge Antonio Vasconez Alvarado
Frank Ángel Lemoine Quintero
Lilia Moncerrate Villacis Zambrano
Víctor Manuel Román Vélez
Víctor Aurelio Mero Alcívar



solución viable en su vida profesional, mientras que el 72,6% percibe que las asignaturas relacionadas con el emprendimiento están alineadas, en distintos niveles, con las demandas del mercado laboral. Igualmente, el 65,7 % reconoce que la academia, junto con la investigación y las prácticas, brinda herramientas suficientes para emprender. Se concluye que existe una actitud favorable hacia el emprendimiento y una valoración positiva de los aportes académicos; sin embargo, persisten vacíos en la percepción de aplicabilidad práctica y en la alineación curricular, especialmente en la carrera de Agronegocios, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la articulación entre la formación teórica y la práctica emprendedora.

Palabras clave: agronegocios; emprendimiento; vinculación; investigación; empleabilidad

Analysis of the barriers to entrepreneurship that limit student initiatives in the Agribusiness program

Abstract

The objective of this study was to analyze the main barriers that limit entrepreneurship among students in the Agribusiness program at the Extensión Bahía de Caráquez (cantón Sucre), Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. The study was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive, cross-sectional design. The instrument used was a Likert-scale survey, validated using Cronbach's alpha coefficient. It was applied to a sample of 102 students, selected through non-probabilistic convenience sampling. Among the results, it is remarkable that 85.3% of participants consider entrepreneurship to be a viable solution in their professional lives, while 72.6% perceive that courses related to entrepreneurship are aligned, to varying degrees, with the demands of the labor market. Similarly, 65.7% acknowledge that academia, along with research and internships, provides sufficient tools for entrepreneurship. In conclusion, there is a favorable attitude toward entrepreneurship and a positive assessment of academic contributions. However, gaps persist in the perception of practical applicability and curricular alignment, especially in the Agribusiness program, suggesting the need to strengthen the integration between theoretical training and entrepreneurial practice.

Keywords: agribusiness; entrepreneurship; engagement; research; employability

Análise dos obstáculos ao empreendedorismo que limitam as iniciativas dos estudantes no curso de Agronegócios

Resumo

A presente investigação teve como objetivo analisar as principais barreiras que limitam o empreendedorismo entre os estudantes do curso de Agronegócios da Extensão Bahía de Caráquez (cantón Sucre) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. A investigação foi desenvolvida com uma abordagem quantitativa, com um desenho não experimental de tipo descritivo e transversal. O instrumento utilizado foi um questionário com escala de Likert, validado através do coeficiente alfa de Cronbach, aplicado a uma amostra de 102 estudantes, selecionados por amostragem não probabilística por conveniência. Entre os resultados, destaca-se que 85,3 % dos inquiridos consideram que o empreendedorismo é uma solução viável na sua vida profissional, enquanto 72,6 % consideram que as disciplinas relacionadas com o empreendedorismo estão alinhadas, em diferentes níveis, com as exigências do mercado de trabalho. Da mesma forma, 65,7 % reconhecem que o meio académico, juntamente com a investigação e os estágios, fornece ferramentas suficientes para empreender. Conclui-se que existem uma atitude favorável em relação ao empreendedorismo e uma avaliação positiva das contribuições académicas; no entanto, persistem lacunas na percepção da aplicabilidade prática e no alinhamento curricular, especialmente no curso de Agronegócios, o que sugere a necessidade de fortalecer a articulação entre a formação teórica e a prática empreendedora.

Palavras-chave: agronegócios; empreendedorismo; articulação; investigação; empregabilidade

Introducción

Hoy en día, se presentan diversos problemas relacionados con el emprendimiento, generados por factores económicos, sociales y culturales. En los emprendimientos de jóvenes, se evidencia que estos no logran consolidarse dentro del proceso comercial. Por ello, resulta necesario considerar que todo emprendimiento debe fundamentarse en el contexto y en el entorno social, a partir de las necesidades del medio comunitario.

Para [Debeljuh et al. \(2022\)](#):

En el contexto actual, donde hay un fuerte debate acerca del futuro del trabajo, el avance tecnológico, y la innovación y el conocimiento como claves para lograr una mayor competitividad, se abren enormes oportunidades para el desarrollo del emprendedurismo en áreas STEM en general, y para las mujeres en particular, lo que redundará en la creación de más empresas de alto impacto y permitirá avanzar hacia el objetivo del desarrollo de América Latina en el siglo XXI. (pp. 22-23)

Por lo tanto, es necesario analizar el contexto del emprendimiento que se desea desarrollar. Los autores señalan que, en la nueva era digital, la innovación y la tecnología constituyen ejes críticos de competitividad, al integrar elementos clave para el emprendimiento, no solo a nivel local, sino también nacional e internacional. Sin dejar de tener presente que la innovación tecnológica se



alineada con la mejora de la productividad y el desarrollo económico, social y cultural.

Otra de las barreras para iniciar un emprendimiento, tal como lo refieren [Machaca-Huancollo et al. \(2021\)](#) al abordar el emprendimiento universitario, es la motivación. Los autores concluyen que esta tiene una incidencia directa en el emprendimiento de los estudiantes universitarios, ya que la mayoría de ellos manifiesta un alto interés en emprender; sin embargo, el éxito de estas iniciativas depende del trabajo realizado en las universidades y del acceso a cursos con temáticas de emprendimiento que incentiven la creación de empresas durante la formación académica.

La motivación es fundamental para evitar que los elementos y metas planificadas se conviertan en barreras, así como para potenciar la capacidad emprendedora. [Machaca-Huancollo et al. \(2021\)](#) señalan que la motivación es indispensable para emprender; por ende, debe constituirse en el motor que permita mantener una mentalidad emprendedora, capaz de convertir los sueños en realidad desde diversas áreas del conocimiento.

Las universidades, particularmente en Ecuador, reconocen que el emprendimiento no solo se refiere a la creación de empresas o al desarrollo de una marca, sino que lo han conceptualizado de manera más amplia desde su contexto, orientándolo al desarrollo de competencias como la creatividad, el liderazgo, la innovación, la resiliencia, el pensamiento crítico y la toma de decisiones, habilidades que aportan a la formación y a la búsqueda de soluciones sociales.

Ecuador destaca en la región por su alta tasa de actividad emprendedora temprana (TEA), que en 2023 alcanzó el 33,37 %, posicionándolo como uno de los países con mayor porcentaje de adultos involucrados en negocios nacientes o nuevos ([Lasio et al., 2024](#)). Esta elevada participación emprendedora está impulsada, en gran medida, por la necesidad de ingresos: alrededor del 90 % de los emprendedores ecuatorianos manifiestan que iniciaron su negocio debido a la escasez de empleo en el país. Además, se observa que el grupo etario

predominante en esta dinámica corresponde a personas entre 25 y 34 años, lo que evidencia una fuerte presencia de juventud emprendedora con potencial para transformar los sectores económicos emergentes ([Global Entrepreneurship Monitor \[GEM\], 2024](#)).

Cabe resaltar que, a partir de los desafíos que enfrentan los jóvenes para emprender —como la falta de experiencia, el limitado acceso a financiamiento y las brechas en la formación práctica—, las instituciones universitarias han intensificado sus esfuerzos para desarrollar estrategias más sólidas desde los enfoques formativo, metodológico y didáctico ([Fernández-de-Castro, 2025](#)). En este marco, la academia busca no solo transmitir conocimientos, sino también fortalecer las capacidades técnicas o duras en los estudiantes universitarios, tales como la planificación empresarial, la gestión financiera, el análisis de mercado y el uso de herramientas digitales aplicadas al emprendimiento ([Romero et al., 2021](#)).

Acciones como estas se articulan con el propósito de transformar los entornos educativos en espacios donde los estudiantes pueden desarrollar proyectos reales, con acompañamiento docente, retroalimentación continua y vinculación con actores del entorno productivo, ya sea desde la actividad investigativa o desde procesos de vinculación ([Lemoine-Quintero et al., 2022](#)). Al incorporar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), los estudios de caso o el aprendizaje colaborativo, las universidades fomentan un aprendizaje significativo y aplicable que responde a los retos sociales y económicos del país, como señalan [Tapia et al. \(2025\)](#) desde un enfoque innovador.

Por su parte, [Zapata et al. \(2022\)](#) destacan que la educación superior, en relación con la influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras, asume un rol relevante no solo en la formación académica, sino también en la construcción de una cultura emprendedora con impacto social y económico sostenible ([Samperio y Navarrete-Báez, 2023](#)).

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) ha demostrado un compromiso

sostenido con el fortalecimiento de la investigación científica y ha orientado sus esfuerzos hacia la generación de conocimiento aplicado que responda a las necesidades sociales y ambientales del país. En 2022, la Uleam contaba con 137 proyectos de investigación activos, con la expectativa de incrementar este número en 2023. Esto evidencia una dinámica institucional enfocada en la investigación proactiva y con impacto territorial (Uleam, 2022).

Es importante reconocer que, para optimizar la gestión de proyectos de vinculación, la Uleam implementó el Sistema de Administración de Proyectos de Intervención Social (SAPIS), que permite una planificación, ejecución y evaluación más eficiente de las iniciativas desarrolladas por las unidades académicas. Este sistema facilita la obtención de datos estadísticos y evidencia del impacto de los proyectos en las comunidades intervenidas. Estas acciones reflejan el compromiso de la institución con la excelencia académica y su papel activo en el desarrollo sostenible de Manabí y del país (Uleam, 2020).

Ávalos (2023), en la experiencia colaborativa con la Uleam, comparte proyectos de vinculación y emprendimiento, los cuales demuestran el compromiso sostenido con el fortalecimiento del emprendimiento a nivel comunitario. Por lo tanto, la Universidad ha integrado esta dimensión en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Así, en 2022, la Uleam presentó 63 proyectos de vinculación y emprendimiento, que evidencian su enfoque en la formación de profesionales competentes y emprendedores que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

Cabe resaltar que la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la Uleam desempeña un papel protagónico en este proceso, ya que asesora la gestión social, productiva, tecnológica y cultural del conocimiento a través de programas y proyectos de extensión multidisciplinarios. Estos proyectos se alinean con las políticas nacionales y las metas de desarrollo del Ecuador, se integran con las necesidades de la sociedad y permiten

que los estudiantes desarrollen empatía, responsabilidad hacia el medioambiente y habilidades para la resolución de problemas en los territorios intervenidos.

Estas metas se enmarcan en el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 y en el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, que constituyen las principales directrices de política pública del país. Dichos planes se estructuran en ejes sociales, económicos, de seguridad integral, transición ecológica e institucionales, con el propósito de reducir la pobreza, generar empleo, fortalecer la seguridad, promover la sostenibilidad ambiental y consolidar un Estado eficiente, en coherencia con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (Holguín e Intrago, 2022).

La Extensión Sucre campus de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), ubicada en Bahía de Caráquez, desempeña un papel esencial en la descentralización de la educación superior y en el impulso del desarrollo local en la provincia de Manabí. Esta extensión ofrece una variedad de carreras, incluidas Administración de Empresas, Mercadotecnia, Hospitalidad y Hotelería, Educación Inicial, Agronegocios, Enfermería y Turismo, alineadas con las necesidades socioeconómicas de la región.

Cabe resaltar que la extensión también ha sido sede de eventos científicos, los cuales buscan difundir avances y resultados de investigación en docencia, investigación y vinculación con la sociedad, abordando ejes temáticos como la educación y los nuevos escenarios de la formación profesional. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Uleam Extensión Sucre con la formación integral de sus estudiantes y su contribución al desarrollo sostenible de la región.

Una de las principales dificultades que enfrentan los estudiantes universitarios, particularmente los de la carrera de Agronegocios, para concientizar la necesidad de generar emprendimientos, radica en la persistente desconexión entre la formación teórica y las realidades del entorno productivo. A esto se suma la falta de cultura emprendedora desde

etapas tempranas de la formación académica, lo que limita la visión del autoempleo como una alternativa viable.

Es importante reconocer que muchos estudiantes perciben el emprendimiento como una opción riesgosa o inalcanzable, debido a la escasa orientación práctica, la limitada disponibilidad de recursos financieros y la ausencia de modelos cercanos de éxito en sus contextos locales. Además, en áreas como agronegocios, el desconocimiento de las cadenas de valor, las tecnologías aplicadas al agro y las oportunidades del mercado rural refuerza la dependencia de empleos tradicionales en lugar de incentivar la creación de iniciativas propias. Esta falta de conciencia se ve agravada por la carencia de programas de mentoría y acompañamiento continuo que vinculen la teoría con la innovación y la sostenibilidad en el sector agroproductivo.

El presente estudio tiene como objetivo analizar las principales barreras que enfrentan los estudiantes universitarios en el desarrollo de iniciativas emprendedoras; para ello, se abordan los factores formativos, institucionales y personales que inciden en su capacidad de emprender. En este marco, se propone identificar los factores académicos y metodológicos presentes en la formación universitaria que obstaculizan el desarrollo del pensamiento emprendedor en los estudiantes, considerando aspectos como la falta de asignaturas aplicadas, la ausencia de metodologías centradas en la práctica o la escasa vinculación con el entorno productivo.

En consecuencia, se propone examinar las percepciones, actitudes y limitaciones personales de los estudiantes frente al emprendimiento como una alternativa profesional viable, mediante el reconocimiento de elementos como el miedo al fracaso, la falta de autoconfianza o la escasa cultura emprendedora en su entorno social y académico. Estos objetivos permitirán comprender con mayor profundidad los desafíos que enfrenta la comunidad estudiantil al momento de emprender desde la universidad.

[Coleman y Robb \(2016\)](#), con el fin de examinar los factores que afectan el acceso al capital

para empresas de alto crecimiento propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres, identificó brechas de género significativas tanto en la cantidad de capital como en los niveles de endeudamiento con fuentes externas: las empresas propiedad de mujeres obtienen cantidades menores de capital para financiar sus negocios y dependen más de fuentes de financiación personales que externas.

En este análisis, se deben tener en cuenta los factores que determinan el éxito de los emprendimientos, con el fin de contrarrestar las barreras que enfrentan los estudiantes en el desarrollo de sus iniciativas. Asimismo, es necesario considerar elementos que vayan más allá del conocimiento derivado de las ideas emprendedoras y de los recursos disponibles en el contexto universitario, de modo que se dé respuesta a la realidad operante del entorno.

Metodología

La metodología empleada, desde el constructo investigativo, fue de carácter descriptivo. A su vez, desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, se buscó cumplir con el objetivo propuesto, con el fin de abordar la indagación de manera integral y proporcionar una comprensión profunda y holística de las barreras al emprendimiento en estudiantes universitarios. Por un lado, desde el enfoque cuantitativo, se midieron variables como las actitudes emprendedoras, la percepción de apoyo institucional y la autoconfianza, lo cual facilita el análisis estadístico y la identificación de tendencias generales en una muestra representativa. Por otro lado, el enfoque cualitativo aportó una dimensión interpretativa valiosa al permitir explorar, mediante el análisis de resultados, las percepciones personales de los estudiantes, en las cuales se identificaron factores contextuales que los limitan o motivan a emprender.

Según estudios realizados por [Stroud et al. \(2020\)](#) y [Bagur et al. \(2021\)](#), el enfoque mixto combina fortalezas de ambos métodos para profundizar la comprensión de fenómenos complejos, lo que resulta especialmente útil cuando se investigan procesos formativos y

decisiones personales como los vinculados al emprendimiento estudiantil. Esta complementariedad metodológica enriquece la validez de los resultados y también ofrece una base sólida para la formulación de estrategias educativas.

El método analítico-descriptivo permitió describir las características del fenómeno, descomponerlo en sus componentes esenciales para comprenderlo en profundidad. Desde un enfoque descriptivo, se buscó observar, registrar y detallar cómo se manifiestan los distintos factores que limitan la iniciativa emprendedora en los estudiantes universitarios, particularmente en los estudiantes de la carrera de Agronegocios. Desde el enfoque analítico, se buscó ir más allá de la simple descripción al examinar e interpretar las relaciones causales o correlacionales entre los factores identificados.

La población objeto de estudio correspondió a estudiantes de la Extensión Bahía, que cursaban estudios en jornada vespertina; en total fueron 300 estudiantes seleccionados de las carreras de Mercadotecnia, Turismo, Enfermería, Educación, Auditoría y Agronegocios. A través de un muestreo estratificado, se representó a cada una de estas carreras en la muestra; para ello, se dividió la población en estratos según la carrera a la que pertenecían. Posteriormente, se seleccionó una muestra proporcional al tamaño de cada estrato, con el fin de obtener datos más precisos y comparables entre grupos, lo que facilitó el análisis de las barreras al emprendimiento en función de las particularidades formativas y contextuales de cada carrera.

Este tipo de muestreo resultó pertinente porque se busca comprender un fenómeno que puede variar según las características académicas del estudiantado; los resultados se exponen en la Tabla 1.

Tabla 1

Muestreo estratificado

Tamaño de la población objetivo		320		
Tamaño de la muestra que se desea obtener		102		
Número de estratos a considerar		7		
Afijación simple, elegir de cada estrato		14 personas		
Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Enfermería	70	23 %	24
2	Administración	60	20 %	20
3	Auditoría	20	7 %	7
4	Mercadotecnia	85	28 %	29
5	Turismo	15	5 %	5
6	Agronegocios	20	7 %	6
7	Educación	30	10 %	10
Total		300	100 %	102

Para garantizar la representatividad de las distintas carreras en la Extensión Bahía de la Uleam, se aplicó un muestreo estratificado proporcional sobre una población ajustada de 300 estudiantes vespertinos, distribuidos entre siete programas académicos. A partir de esta segmentación, se definió una muestra proporcional de 96 sujetos; sin embargo, con el fin de fortalecer la validez de los resultados y contar con un mayor margen de análisis, se amplió el tamaño muestral a 102 estudiantes, respetando la proporción original establecida para cada estrato.

Esto permitió mantener una representación equitativa de carreras como Mercadotecnia (28 %), Enfermería (23 %) y Administración (20 %), así como de programas con menor población, como Turismo, Auditoría y Agronegocios, de acuerdo con el número de estudiantes matriculados en el período 2025-1. Esta estrategia metodológica permitió reducir el error muestral y mejorar la precisión de los resultados, al reflejar con mayor fidelidad las percepciones, limitaciones y actitudes hacia el emprendimiento desde las diversas realidades académicas.

La encuesta diseñada para este estudio se estructura en dos secciones: la primera recoge información sobre el perfil del estudiante y la segunda contiene seis preguntas orientadas a la variable independiente en análisis. Esta segunda sección fue construida mediante escala tipo Likert, lo que permitió medir el nivel de percepción y actitud de los estudiantes frente al objeto de estudio. Para validar la fiabilidad del instrumento y analizar las correlaciones entre las variables, se empleó el *software* estadístico SPSS versión 25 a través del Alfa de Cronbach.

Resultados

A partir del objetivo: identificar las principales barreras que limitan la iniciativa emprendedora, con énfasis en las carreras de Enfermería, Administración, Auditoría, Mercadotecnia, Turismo, Agronegocios y Educación, se realizó el análisis de las respuestas, se evaluó la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach mediante el *software* IBM SPSS Statistics versión 25, con el fin de comprobar la consistencia interna de los ítems (ver Tabla 2).

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,847	6

El análisis de fiabilidad general del instrumento aplicado muestra un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,681, lo que indica un nivel aceptable de consistencia interna, aunque se encuentra ligeramente por debajo del valor recomendado de 0,70 (George y Mallery, 2003). Al desagregar los resultados por carrera, se observa que la Licenciatura en Mercadotecnia obtuvo un alfa de 0,753, lo cual refleja una buena fiabilidad del instrumento, especialmente al considerar la versión estandarizada, con un valor de 0,847. Esto sugiere que los ítems utilizados son coherentes y comprensibles para este grupo, posiblemente debido a su formación orientada al análisis de mercado, los modelos de negocio y los conceptos de emprendimiento.

A continuación, se expone un estudio del perfil demográfico de los estudiantes encuestados, pertenecientes a la jornada vespertina de la Extensión Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El análisis incluye dos variables fundamentales: la carrera a la que pertenecen y el semestre que cursan. Esta información resulta clave para comprender la distribución y representatividad de los participantes, así como para interpretar los resultados del estudio sobre las barreras que limitan el emprendimiento en el contexto universitario, con énfasis en la carrera de Agronegocios, cuyos resultados se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3

Estudio del perfil estudiantil

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carrera	Enfermería	18	17,6	17,6
	Administración	12	11,8	29,4
	Auditoría	2	2,0	31,4
	Mercadotecnia	40	39,2	70,6
	Turismo	5	4,9	75,5
	Agronegocios	20	19,6	95,1
	Educación	5	4,9	100,0
	Total	102	100,0	
Semestre	Segundo semestre	15	14,7	14,7
	Tercero	3	2,9	17,6
	Cuarto	16	15,7	33,3
	Quinto	2	2,0	35,3
	Sexto	22	21,6	56,9
	Séptimo	25	24,5	81,4
	Octavo	19	18,6	100,0
	Total	102	100,0	

Nota. Datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25.

Según los datos obtenidos, la carrera con mayor participación fue la de Mercadotecnia, con el 39,2 % (40 estudiantes), seguida de Agronegocios, con el 19,6 %, y Enfermería, con el 17,6 %. Por su parte, Auditoría y Turismo registraron los porcentajes más bajos, con apenas el 2,0 % y el 4,9 %, respectivamente.

En cuanto al semestre académico, se observa una mayor concentración de estudiantes en los niveles superiores, entre los que destacan el séptimo semestre (24,5 %), el sexto semestre (21,6 %) y el octavo semestre (18,6 %). Esta distribución sugiere que los estudiantes de semestres más avanzados (5.º, 6.º, 7.º y 8.º) muestran mayor disposición a participar en estudios sobre iniciativas emprendedoras, lo cual podría atribuirse a su cercanía a la inserción laboral o al desarrollo de proyectos de titulación.

Se asume que dicha participación estudiantil contribuyó a la validación del Alfa de Cronbach; sin embargo, se observa cierta inconsistencia en los resultados. El valor aceptado, de acuerdo con [George y Mallery \(2003\)](#), es de 0,70; en este sentido, se evidencia que una de las carreras no alcanza este mínimo, lo cual constituye un indicio de inconsistencia en la presente investigación.

A partir de estos resultados, se procedió a realizar un análisis general que incluyó a todas las carreras participantes, con el objetivo de identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre el emprendimiento. Para ello, las seis preguntas del instrumento fueron organizadas en



pares, en las que se establecieron relaciones directas, con el propósito de facilitar la comparación y evidenciar fortalezas y debilidades en las percepciones estudiantiles.

En la Tabla 4 se presentan los resultados de la correlación entre dos de estas preguntas: 1) las asignaturas recibidas como actividades formativas aportan, desde una perspectiva teórica y práctica, a la creación de un emprendimiento personal; 2) en qué medida dichas asignaturas se alinean con las exigencias del mercado laboral actual.

Tabla 4

Aporte formativo al emprendimiento

	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enfermería	Totalmente en desacuerdo	13	12,7	12,7
	Neutral	17	16,7	29,4
Auditoría	De acuerdo	14	13,7	43,1
Mercadotecnia	Totalmente de acuerdo	58	56,9	100,0
	Total	102	100,0	
Educación	Nada alineada	2	2,0	2,0
	Poco alineadas	5	4,9	6,9
Turismo	Moderadamente alineadas	39	38,2	45,1
	Muy alineadas	34	33,3	78,4
Agronegocios	Completamente alineadas	22	21,6	100,0
	Total	102	100,0	

Nota. Datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Con base en los resultados de la Tabla 4, se puede observar un panorama alentador en cuanto al aporte formativo de las asignaturas al desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes. El 56,9 % de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con que las asignaturas que reciben contribuyen, tanto teórica como prácticamente, a la creación de un emprendimiento personal. Este resultado constituye un punto fuerte, pues refleja una percepción positiva respecto al enfoque formativo de la malla curricular. Solo el 12,7 % expresó estar totalmente en desacuerdo, lo que representa una minoría que evidencia la existencia de espacios de mejora.

Estos resultados sugieren que las carreras con mayor énfasis en formación relacionada con el emprendimiento son Agronegocios y Mercadotecnia; posteriormente, se ubican las demás carreras en cuanto a formación y alineación con el emprendimiento. En cuanto a la alineación de estas asignaturas (Agronegocios y Mercadotecnia) con las demandas del mercado laboral, también se observa una tendencia positiva: el 33,3 % considera que están muy alineadas y el 21,6 % las percibe completamente alineadas; en suma, el 54,9 % de valoración es favorable. Además, un porcentaje significativo (38,2 %) las considera moderadamente alineadas, lo que, aunque no constituye una valoración negativa, evidencia oportunidades de mejora en la actualización y contextualización de los contenidos.



El punto débil más relevante radica en el grupo que percibe poca o ninguna alineación (6,9 %), así como en aquellos que se posicionan de forma neutral (16,7 %) frente al aporte de las asignaturas al emprendimiento (ver Tabla 5). Estas cifras, aunque menores, indican que existe un segmento estudiantil que no logra identificar una conexión clara entre su formación académica y las competencias emprendedoras requeridas en el mercado laboral actual, lo que sugiere la necesidad de reforzar la orientación práctica y contextual de la formación emprendedora en determinadas carreras o niveles de estudio.

Tabla 5

La formación académica en el proceso formativo

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Considera que emprender es la solución en su vida como profesional	Totalmente en desacuerdo	8	7,8	7,8
	Neutral	7	6,9	14,7
	De acuerdo	30	29,4	44,1
	Totalmente de acuerdo	57	55,9	100,0
	Total	102	100,0	

Nota. Datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Los resultados reflejan una percepción mayormente positiva por parte de los estudiantes en relación con la importancia del emprendimiento en su desarrollo profesional y el rol de la academia como facilitadora de herramientas para emprender. Un punto fuerte es que el 55,9 % de los encuestados está totalmente de acuerdo en que emprender representa una solución en su vida como profesional, y el 29,4 % se muestra de acuerdo, sumando así el 85,3 % que ve en el emprendimiento una salida viable y deseable para su futuro laboral. Esto señala una mentalidad emprendedora consolidada entre los estudiantes, lo cual es relevante en contextos socioeconómicos donde el empleo formal puede ser limitado.

No obstante, también se identifican puntos débiles reflejados en el 22,5 % de los participantes, quienes mantuvieron una posición neutral respecto al aporte de la academia. Lo anterior podría indicar que, si bien existe una base sólida, hay estudiantes que aún no logran identificar con claridad cómo estos elementos se traducen en capacidades reales para emprender.

Además, el 6,9 % se muestra neutral frente a la idea de que el emprendimiento es una solución profesional y el 7,8 % está totalmente en desacuerdo, lo que refleja la necesidad de reforzar estrategias que impulsen la cultura emprendedora desde etapas más tempranas de la formación. Estos indicadores sugieren diversificar los métodos de enseñanza y ofrecer experiencias más tangibles de emprendimiento dentro del entorno académico.

Por último, es necesario comparar dos momentos de los resultados: la motivación por emprender y el obstáculo que dificulta, desde su concepción, la ejecución de un emprendimiento, ya que se observan resultados preocupantes según lo expuesto en Tabla 6.

Tabla 6

Motivaciones para emprender

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
¿Qué tan motivado se siente para emprender su propio negocio después de completar sus estudios en la carrera de Agronegocios?	Poco motivado	2	2,0	2,0
	Neutral	19	18,6	20,6
	Motivado	55	53,9	74,5
	Muy motivado	26	25,5	100,0
	Total	102	100,0	
¿Cuál sería el mayor obstáculo que percibe para crear su propio emprendimiento?	Falta de acceso a financiamiento	58	56,9	56,9
	Insuficiente conocimiento práctico	8	7,8	64,7
	Escasa orientación académica	9	8,8	73,5
	Miedo al riesgo o al fracaso	20	19,6	93,1
	Ausencia de redes de apoyo o mentores	1	1,0	94,1
	Limitado conocimiento del mercado	6	5,9	100,0
	Total	102	100,0	

Nota. Datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Es importante resaltar que, en primera instancia, la motivación en los estudiantes encuestados muestra un resultado muy positivo, pues el 74,5 % declara estar apto para emprender un negocio con la formación que han recibido. Sin embargo, en la respuesta a la pregunta: cuál sería el mayor obstáculo que percibe para crear su propio emprendimiento, el 56,9 % señaló la falta de acceso a financiamiento para crear un negocio o fortalecimiento de algún emprendimiento familiar ya establecido; aunque otro factor relevante es el miedo al riesgo o al fracaso, que representó en las respuestas el 19,6 %.

Al comparar estos resultados, se puede deducir que, a pesar de existir un alto nivel de interés motivacional por parte de los estudiantes, prevalece en ellos la preocupación en la búsqueda de financiamiento para establecer el negocio o fortalecer los negocios familiares establecido en el mercado. Por lo tanto, resulta necesario implementar acciones correctivas e informativas sobre las opciones de política vigentes, disponibles a través de las agencias bancarias establecidas en el país, en relación con la acreditación de microcréditos o préstamos especializados para emprendimientos, así como con programas de *Bootstrapping* como estrategias de fortalecimiento.



Análisis y discusión

A partir del análisis de varios trabajos referentes al tema investigado, diversas investigaciones aportan a las variables del estudio, como la de [Valencia-Arias et al. \(2023\)](#), quienes en su estudio señalan que la evolución del emprendimiento universitario también está vinculada a los cambios en el entorno empresarial global. La economía del conocimiento, la tecnología digital y la globalización son factores que han transformado la forma en que se crean, operan y compiten las empresas.

Estos elementos, a su vez, pueden constituir barreras si no se integran adecuadamente en la evolución del emprendimiento universitario, debido a que están intrínsecamente ligados a la transformación del entorno empresarial global, impulsada por la economía del conocimiento, la digitalización y la globalización. Este fenómeno exige que las instituciones fomenten ecosistemas emprendedores que preparen a los estudiantes para crear, operar y competir en entornos volátiles y tecnológicos.

En la investigación de [Rojas y Chávez \(2024\)](#), se manifiesta en sus hallazgos la influencia de diversos enfoques teóricos en la formación de las percepciones de los estudiantes sobre el emprendimiento, lo que subraya la complejidad de este campo. Además, los autores sugieren la necesidad de un enfoque educativo que permita a los estudiantes desarrollar tanto habilidades prácticas empresariales como la capacidad de adaptarse y tomar decisiones oportunas en un entorno empresarial en constante cambio. También, se enfatiza que el éxito del emprendimiento universitario no depende de un solo factor, sino de la interacción entre el discernimiento del estudiante, modelado por teorías educativas y sus habilidades prácticas. En este sentido, se resalta la necesidad de un enfoque pedagógico integral que fomente la adaptación y la toma de decisiones ágiles.

Otros aportes relevantes son los realizados por [Padilla et al. \(2019\)](#), en un trabajo sobre el análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la universidad pública, con un enfoque diagnóstico y de fomento del emprendimiento como instrumento de

desarrollo. En dicho estudio, se señala que los factores más relevantes del emprendimiento incluyen variables financieras, laborales, factores de éxito y errores durante el proceso de crecimiento empresarial.

A pesar de que la Extensión Sucre ha desarrollado proyectos de vinculación, como "Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del cantón Sucre" ([Uleam, s.f.](#)), que contribuyen a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario mediante el impulso de capacidades productivas socialmente responsables en emprendimientos comunitarios, aún persisten barreras que dificultan que los estudiantes generen sus propios negocios.

En este contexto, se resalta que el éxito de los emprendimientos en el ámbito universitario no depende solo de desarrollar una idea, sino de una gestión integral que abarca la planificación financiera, la estructura laboral y la capacidad de aprender de los errores durante el crecimiento. En este sentido, para el diagnóstico en las facultades administrativas, resulta necesario analizar periódicamente los obstáculos que, desde el constructo académico-formativo, inciden en la limitada creatividad o en la escasa capacidad de identificar oportunidades para la generación de emprendimientos.

Otra contribución relevante para el presente estudio es la de [Chávez et al. \(2023\)](#), quienes abordan el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios emprendedores y señalan que las universidades ecuatorianas pueden fortalecer las carreras de pregrado mediante la investigación aplicada, enfocada en resolver problemas específicos y generar conocimiento práctico que pueda ser implementado en una empresa.

En la Extensión Sucre, es necesario atenuar las barreras existentes mediante la implementación de estrategias funcionales que integren los procesos sustantivos con las políticas gubernamentales vigentes, con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

La investigación aplicada en universidades ecuatorianas transforma la formación de

pregrado, ya que orienta el conocimiento hacia la resolución de problemas empresariales concretos y a la generación de innovación práctica. Este enfoque impulsa el emprendimiento estudiantil, gracias a que convierte la teoría en soluciones reales que impactan tanto a las comunidades como a las empresas, de esta manera, se promueve una sociedad basada en el conocimiento.

Conclusiones

Los resultados del trabajo investigativo han demostrado que existen muchas barreras para los emprendimientos juveniles, como el tiempo, la solvencia económica y la confianza, que no ayudan a visibilizar los emprendimientos. Además, la formación académica influye positivamente en el desarrollo de actitudes emprendedoras; esto se evidencia en los resultados que reflejan que la mayoría de estudiantes participantes perciben que las asignaturas relacionadas con el emprendimiento aportan conocimientos teóricos y prácticos relevantes para la creación de un emprendimiento personal. Esto confirma que la estructura curricular ha comenzado a incorporar componentes emprendedoras de manera efectiva en varias carreras.

A partir de la investigación y de otros trabajos similares, junto con el diagnóstico realizado, se puede concluir que todos los emprendimientos requieren procesos formativos, elementos emocionales y valores que contribuyan a facilitar el cumplimiento de los objetivos propuestos, para generar estrategias de diversificación en las fuentes de financiamiento, con la finalidad de brindar oportunidades para emprender y atenuar el miedo al fracaso desde una perspectiva motivacional.

Igualmente, se busca impulsar la autoformación, el desarrollo de un plan de negocio efectivo y el aprendizaje a partir de los desafíos como alternativa de superación frente al fracaso.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés que comprometa la presente publicación.

Responsabilidades éticas

Las investigaciones se realizaron en el marco académico con estudiantes de las carreras activas en la Extensión, por ello, no se consideró contar con el consentimiento informado por parte de los estudiantes participantes.

Fuentes de financiación

Los autores declaran no tener ningún apoyo financiero para este estudio.

Referencias

- Ávalos, I. (2023, 28 de junio). La ULEAM presentó 63 proyectos de vinculación y emprendimiento. <https://www.uleam.edu.ec/la-uleam-presento-63-proyectos-de-vinculacion-y-emprendimiento/>
- Bagur, S., Rosselló, M. R., Paz-Lourido, B. y Verger, S. (2021). El Enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1), art. 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Chávez, K. J., Alderete, J. J., Rosas-Prado, C. y Urbina, M. (2023). Emprendimiento peruano: factores e intervenciones que facilitan su desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(2), 483-495. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39990>
- Coleman, S., & Robb, A. (2016). Financing High-Growth Women-Owned Enterprises: Evidence from the United States. En C. Díaz-García, C. Brush, E. Gatewood y F. Welter (Eds.), *Women's Entrepreneurship in Global and Local Contexts* (pp. 183-202). <https://doi.org/10.4337/9781784717421.00016>
- Debeljuh, P., Foutel, M. y Torre Carbonel, S. (2022). Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. 360 *Revista de Ciencias de la Gestión*, 7(7), 1-27. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.005>

- Fernández-de-Castro, J. (2025). Evaluación de una metodología para la formación del emprendimiento desde la perspectiva de docentes de educación secundaria. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1454>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference. 11.0 Update* (4th ed.). Allyn & Bacon. <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1457632>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2024). *Comportamiento y actitudes emprendedoras*. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>
- Holguín, M. y Intrago, A. (2022). Informe técnico de gestión 2022. https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/files/2024/03/VINCULACION_Informe_tecnico_gestion_2022.pdf
- Lasio, V., Espinosa, M. P., Amaya, A., Sarango, P. y Mahauad, M. D. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador 2023-2024*. Espae. [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf)
- Lemoine-Quintero, F. Á., Carvajal-Zambrano, G. V., Chica-Medrandá, C.E. y Espinoza-Arauz, M. (2022). Desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad: "Los Passaos Emprenden con Historia", Ecuador. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 365-380. <https://doi.org/https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5505>
- Machaca-Huancollo, D. F., Larico-Mamani, E., Condori-Cari, L. W. Y Coila-Alcocer, A. E. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 434-449. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2859>
- Padilla, M. P., Loor, E. L. y Guamanquispe, T. M. (2019) Análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la universidad pública "Caso Facultad de Ciencias Administrativas". *Revista Electrónica Ciencia Digital* 3(2), 43-59. <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/374>
- Rojas, M. P. y Chávez Vera, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista InveCom*, 4(2), 1-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>
- Romero, J. A., Granado, I. L. y González, G. (2021). Habilidades blandas en el contexto universitario y laboral: Revisión documental. *Revista Inclusión y Desarrollo*, 8(2), 113-127. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.8.2.2021.2749>
- Samperio Casco, J. y Navarrete-Báez, F. (2023). Reflexiones sobre el contexto del futuro del emprendedor en estudiantes universitarios en un ambiente COVID-19. *Estudios de la Gestión Revista Internacional de Administración*, (15), 29-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2024.15.2>
- Stroud, L., Green, E., & Cronje, J. (2020). A Revision Process That Bridges Qualitative and Quantitative Assessment. *Psychology*, (11), 436-444. <https://doi.org/https://doi.org/10.4236/psych.2020.113029>
- Tapia, D. V., Freire, L. E. y Hallo, E. P. (2025). Aprendizaje Basado en Proyectos: un enfoque educativo innovador para una enseñanza activa. *Reincisol*, 4(7), 320-341. [https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)320-341](https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)320-341)
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam). (2020). *SAPIS fortaleza institucional*. <https://www.uleam.edu.ec/sapis-fortaleza-institucional/>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam). (2022). *Lanzamiento de la Convocatoria Gestión de la Ciencia 2023*. <https://www.uleam.edu.ec/lanzamiento-de-la-convocatoria-gestion-de-la-ciencia-2023/>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam). (s.f.). *Proyecto de vinculación y emprendimiento*. Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las de las comunidades del cantón Sucre. <https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/https-departamentos-uleam-edu-ec-vinculacion-colectividad-proyectos2022-responsabilidad-social-y-liderazgo-en-los-emprendimientos-familiares-de-las-comunidades-del-canton-sucre/>

Valencia-Arias, A., Berrío-Calle, J.-E. y Arango- Botero, D. (2023). Intención emprendedora en jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 14(39), 41-54. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.39.1528>

Zapata, M. D., Navarrete, C. M.y Jara, C. D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *PODIUM* (42), 137-150. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-1195-9618>

Contribución

Todos los autores participaron en la elaboración del manuscrito, lo leyeron y aprobaron.