

Análisis de las barreras de emprendimientos que limitan iniciativas estudiantiles de la extensión Sucre¹

Jorge Antonio Vasconez Alvarado²

Frank Ángel Lemoine Quintero³

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano⁴

Víctor Manuel Román Vélez⁵

Víctor Aurelio Mero Alcívar⁶

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artigo: Vasconez-Alvarado, J. A., Lemoine-Quintero, F. Á., Villacis-Zambrano. L. M., Román-Vélez, V. M. y Mero-Alcívar, V. A. (2026). Análisis de las barreras de emprendimientos que limitan iniciativas estudiantiles de la extensión Sucre. *Revista Criterios*, 33(1)

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las principales barreras que limitan el emprendimiento entre los estudiantes de la carrera de agronegocios de la Extensión Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de tipo descriptivo y de

¹ Artículo Resultado de Investigación.

² Estudiante, Agronegocios, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: e1309403655@live.uleam.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-7313-4316>

³ Profesor, Agronegocios, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: frank.lemoine@uleam.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

⁴ Profesora, Educación, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: lilia.villacis@uleam.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

⁵ Profesor, Mercadotecnia, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: vmanuel.roman@uleam.wdu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2455-613X>

⁶ Profesor, Agronegocios, extensión Bahía, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: victor.mero@uleam.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5878-8134>

corte transversal. El instrumento aplicado fue una encuesta con escala Likert, validada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, aplicada a una muestra de 102 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Entre los resultados, se destaca que el 85,3% de los encuestados considera que emprender es una solución viable en su vida profesional y un 72,6% percibe que las asignaturas relacionadas con el emprendimiento están alineadas en distintos niveles con las demandas del mercado laboral. Igualmente, el 65,7% reconoce que la academia, junto con la investigación y las prácticas, brinda herramientas suficientes para emprender. Se concluye que existe una actitud favorable hacia el emprendimiento y una valoración positiva de los aportes académicos; sin embargo, persisten vacíos en la percepción de aplicabilidad práctica y alineación curricular, especialmente en la carrera de Agronegocios, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer la vinculación entre teoría y práctica emprendedora

Palabras clave: agronegocios, emprendimiento, vinculación, investigación, empleabilidad

Analysis of the barriers to entrepreneurship that limit student initiatives at the Sucre Extension

Abstract

Entrepreneurship in university settings represents a key avenue for strengthening students' professional development and boosting the local economy, especially in regions where job opportunities are limited. In this regard, this study aimed to identify the main barriers to entrepreneurship among students of the Bahía Extension of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, with an emphasis on the Agribusiness program. The research was conducted using a quantitative approach, utilizing a non-experimental, descriptive, cross-sectional design. The instrument used was a Likert-scale survey, validated using Cronbach's alpha coefficient, administered to a sample of 102 students selected through non-probability convenience sampling. Among the results, it is noteworthy that 85.3% of respondents consider entrepreneurship a viable solution in their professional lives, and 72.6% perceive that entrepreneurship-related courses are aligned at various levels with labor market demands. Likewise, 65.7% acknowledge that academia, along with research and practical training, provides sufficient tools for entrepreneurship. The conclusion is that there is a favorable attitude toward entrepreneurship and a positive appreciation of

academic contributions; however, gaps persist in the perception of practical applicability and curricular alignment, especially in the Agribusiness program, which suggests the need to strengthen the link between entrepreneurial theory and practice.

Keywords: Agribusiness, entrepreneurship, bonding, research, employability

Análise das barreiras ao empreendedorismo que limitam as iniciativas estudantis na Extensão de Sucre

Resumo

O empreendedorismo em ambientes universitários representa um caminho fundamental para fortalecer o desenvolvimento profissional dos alunos e impulsionar a economia local, especialmente em regiões onde as oportunidades de emprego são limitadas. Dentre os resultados, destaca-se que 85,3% dos respondentes consideram o empreendedorismo uma solução viável em suas vidas profissionais e 72,6% percebem que os cursos relacionados ao empreendedorismo estão alinhados em vários níveis com as demandas do mercado de trabalho. Da mesma forma, 65,7% reconhecem que a academia, juntamente com a pesquisa e a formação prática, fornece ferramentas suficientes para o empreendedorismo. Conclui-se que há uma atitude favorável ao empreendedorismo e uma valorização positiva das contribuições acadêmicas; no entanto, persistem lacunas na percepção de aplicabilidade prática e alinhamento curricular, especialmente no programa de Agronegócios, o que sugere a necessidade de fortalecer a ligação entre a teoria e a prática empreendedora.

Palavras-chave: Agronegócio, empreendedorismo, bonding, pesquisa, empregabilidade

Introducción

Hoy en día suscitan varios problemas de emprendimiento, generados por muchos factores, sean estos económicos, sociales y culturales, más aún se evidencia en los emprendimientos de jóvenes que aun no repuntan dentro del proceso comercial por esta razón se ve necesario tener presente que todo emprendimiento debe basarse dentro del contexto y el entorno social, a partir de la necesidad del medio social comunitario.

Desde la óptica de Debeljuh et al.(2022) en el contexto actual, donde hay un fuerte debate acerca del futuro del trabajo, el avance tecnológico, la innovación y el conocimiento como claves para lograr una mayor competitividad, se abren enormes oportunidades para el desarrollo del emprendedorismo en áreas STEM en general, y para las mujeres en particular, que redundará en la creación de más empresas de alto impacto y permitirá avanzar hacia el objetivo del desarrollo de América Latina en el siglo XXI (p.30)

Para ello es necesario analizar el contexto del emprendimiento que se desea visualizar, el autor hace énfasis que en la nueva era digital tecnológica la innovación son ejes críticos de competitividad innovando cruciales elementos para el emprendimiento, no sólo de manera local, sino que también a nivel nacional e internacional. Sin dejar de tener presente que La innovación tecnológica se alinea con la mejora de la productividad y el desarrollo económico, social y cultural.

Otra de las barreras para empezar el emprendimiento lo conceptualiza Machaca et al. (2021), al referirse al emprendimiento universitario concluye que la motivación tiene una incidencia directa en el emprendimiento de estudiantes universitarios, ya que la mayoría de ellos poseen un alto interés en emprender el éxito de esto depende del trabajo realizado en las universidades, así como del acceso a cursos con temáticas de emprendimientos que motivan la creación de empresas durante la formación académica.

Es de vital importancia mantener la motivación para que no se conviertan en barreras los elemento y metas planificadas y potenciar la capacidad emprendedora, el autor manifestó que la motivación es indispensable para emprender, por ende, debe ser el motor que conlleve a mantener una mente emprendedora capaz de convertir los sueños en realidad desde las diversas áreas del conocimiento.

Las Universidades en lo particular del Ecuador reconocen que el emprendimiento no solo se refiere a la creación de empresas o desarrollo de una marca, sino que lo han conceptualizado un poco más amplio desde su contexto al desarrollo de competencias como la creatividad, liderazgo, innovación, resiliencia, pensamiento crítico y toma de decisiones, habilidades esenciales que no solo le aporte a la formativo sino a la búsqueda de soluciones sociales.

Ecuador destaca en la región por su alta tasa de actividad emprendedora temprana (TEA), que en 2023 alcanzó el 33,37%, posicionándolo como uno de los países con mayor porcentaje de adultos involucrados en negocios nacientes o nuevos (Lasio et al.,2024). Esta elevada participación emprendedora está impulsada, en gran medida, por la necesidad: alrededor del 90% de los emprendedores ecuatorianos manifiestan que iniciaron su negocio debido a la escasez de empleo en el país. Además, se observa que el grupo etario predominante en esta dinámica corresponde a personas entre 25 y 34 años, lo que evidencia una fuerte presencia de juventud emprendedora con potencial para transformar los sectores económicos emergentes (GEM, 2024).

Es importante resaltar que, a partir de los desafíos que enfrentan los jóvenes para emprender —como la falta de experiencia, el limitado acceso a financiamiento y las brechas en la formación práctica—, las instituciones universitarias han intensificado sus esfuerzos para desarrollar estrategias más sólidas desde los enfoques formativo, metodológico y didáctico, donde se ha visto evidenciado en colaboraciones realizadas por Fernández (2025). En este marco, la academia busca no solo transmitir conocimientos, sino también fortalecer las capacidades técnicas o duras en los estudiantes universitarios, tales como la planificación empresarial,

la gestión financiera, el análisis de mercado y el uso de herramientas digitales aplicadas al emprendimiento (Romero et al., 2021).

Acciones como estas se articulan con el propósito de transformar los entornos educativos en espacios donde los estudiantes puedan desarrollar proyectos reales, con acompañamiento docente, retroalimentación continua y vinculación con actores del entorno productivo que pueden ser desde la actividad investigativa como de la de vinculación (Lemoine-Quintero et al., 2022). Al incorporar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), como alega Tapia et al. (2025) desde un enfoque innovador alega que los estudios de caso o el aprendizaje colaborativo, las universidades fomentan un aprendizaje significativo y aplicable, que responde a los retos sociales y económicos del país. Así. Zapata et al. (2022) aportan respecto a la influencia en el desarrollo habilidades emprendedoras en la educación superior asume un rol clave no solo en la formación académica, sino también en la construcción de una cultura emprendedora con impacto social y económico sostenible. (Samperio-Casco & Navarrete-Báez, 2023, p. 35).

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) ha demostrado un compromiso sostenido con el fortalecimiento de la investigación científica, orientando sus esfuerzos hacia la generación de conocimiento aplicado que responda a las necesidades sociales y ambientales del país. En 2022, la ULEAM contaba con 137 proyectos de investigación activos, con la expectativa de incrementar este número en 2023, evidenciando una dinámica institucional enfocada en la investigación proactiva y con impacto territorial (ULEAM, 2022).

Es importante reconocer que, para optimizar la gestión de proyectos de vinculación, la ULEAM implementó el Sistema de Administración de Proyectos de Intervención Social (SAPIS), que permite una planificación, ejecución y evaluación más eficiente de las iniciativas desarrolladas por las unidades académicas. Este sistema facilita la obtención de datos estadísticos y evidencia del impacto de los proyectos en las comunidades intervenidas. Estas acciones reflejan el compromiso de la institución con la excelencia académica y su papel activo en el desarrollo sostenible de Manabí y del país (ULEAM, 2020).

Ávalos, (2023) en la experiencia colaborativa con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí comparte proyectos de vinculación y emprendimiento demostrando el compromiso sostenido con el fortalecimiento del emprendimiento a nivel comunitario, integrando esta dimensión en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. En 2022, la ULEAM presentó 63 proyectos de vinculación y emprendimiento, evidenciando su enfoque en la formación de profesionales competentes y emprendedores que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

En cambio, hay que resaltar que, la Dirección de Vinculación y Emprendimiento de la ULEAM desempeña un papel fundamental en este proceso, asesorando la gestión social, productiva, tecnológica y cultural del conocimiento a través de programas y proyectos de extensión multidisciplinarios. Estos proyectos se alinean con las políticas nacionales y metas de desarrollo del Ecuador, integrándose con las necesidades de la sociedad y permitiendo a los estudiantes desarrollar empatía y responsabilidad hacia el medio ambiente y la resolución de problemas en los territorios intervenidos estas muestas son: El Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 y el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 son las principales directrices de política pública del país. Estructurándose en ejes sociales, económicos, de seguridad integral, transición ecológica e institucionales, buscando

la reducción de la pobreza, generación de empleo, seguridad, sostenibilidad ambiental y un Estado eficiente, alineados a los ODS. (Mora L. L., 2022)

La Extensión Sucre campus de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), ubicada en Bahía de Caráquez, desempeña un papel esencial en la descentralización de la educación superior y en el impulso del desarrollo local en la provincia de Manabí. Esta extensión ofrece una variedad de carreras, incluyendo Administración de Empresas, Mercadotecnia, Hospitalidad y Hotelería, Educación Inicial, Agronegocios, Enfermería y Turismo, alineadas con las necesidades socioeconómicas de la región.

Cabe resaltar que la extensión también ha sido sede de eventos científicos que buscan difundir los avances y resultados de la investigación en docencia, investigación y vinculación con la sociedad, abordando ejes temáticos como la educación y nuevos escenarios de la formación profesional. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la ULEAM Extensión Sucre con la formación integral de sus estudiantes y su contribución al desarrollo sostenible de la región.

Una de las principales dificultades que enfrentan los estudiantes universitarios, particularmente los de la carrera de Agronegocios, para concientizar la necesidad de generar emprendimientos, radica en la persistente desconexión entre la formación teórica y las realidades del entorno productivo. A esto se suma la falta de cultura emprendedora desde etapas tempranas de la formación académica, lo que limita la visión del autoempleo como una alternativa viable.

Es importante reconocer que muchos estudiantes perciben al emprendimiento como una opción riesgosa o inalcanzable, debido a la escasa orientación práctica, la limitada disponibilidad de recursos financieros, y la ausencia de modelos cercanos de éxito en sus contextos locales. Además, en áreas como los agronegocios, el desconocimiento de las cadenas de valor, las tecnologías aplicadas al agro y las oportunidades del mercado rural, refuerza la dependencia de empleos tradicionales en lugar de incentivar la creación de iniciativas propias. Esta falta de conciencia se ve agravada por la carencia de programas de mentoría y acompañamiento continuo que vinculen la teoría con la innovación y la sostenibilidad en el sector agroproductivo.

El presente estudio tiene como objetivo analizar las principales barreras que enfrentan los estudiantes universitarios en el desarrollo de iniciativas emprendedoras, enfocándose en los factores formativos, institucionales y personales que inciden en su capacidad de emprender. En este marco, se propone identificar los factores académicos y metodológicos presentes en la formación universitaria que obstaculizan el desarrollo del pensamiento emprendedor en los estudiantes, considerando aspectos como la falta de asignaturas aplicadas, metodologías centradas en la práctica, o escasa vinculación con el entorno productivo.

En consecuencia, a lo anteriormente expuesto, se deduce como examinar las percepciones, actitudes y limitaciones personales de los estudiantes frente al emprendimiento como una alternativa profesional viable, reconociendo elementos como el miedo al fracaso, la falta de autoconfianza, o la escasa cultura emprendedora en su entorno social y académico. Estos objetivos accederán a comprender con mayor profundidad los desafíos que enfrenta la comunidad estudiantil al momento de emprender desde la universidad.

Para Coleman & Robb (2016) con foco en examinar los factores que afectan el acceso al capital para empresas de alto crecimiento propiedad de mujeres o

dirigidas por mujeres, identificó brechas de género significativas tanto en la cantidad de capital como en los niveles de endeudamiento con fuentes externas: las empresas propiedad de mujeres obtienen cantidades menores de capital para financiar sus negocios y dependen más de fuentes de financiación personales que externas.

En este análisis se debe tener en cuenta los factores que determinan el éxito de los emprendimientos para contrarrestar las barreras que encuentran los estudiantes dentro sus emprendimientos, elementos que vayan más allá del conocimiento desde las ideas emprendedoras, recursos disponibles en el contexto universitarios dando respuesta a la realidad operante del entorno.

Metodología

La metodología empleada desde el constructo investigativo fue de carácter descriptiva. Esta a su vez, desde un enfoque cuantitativo y cualitativo buscó cumplir con el objetivo propuesto, con la finalidad de abordar la indagación de manera más integral, proporcionando una comprensión profunda y holística de las barreras al emprendimiento en estudiantes universitarios. Desde el enfoque cuantitativo, se midió variables como actitudes emprendedoras, percepción de apoyo institucional y autoconfianza, lo cual facilita el análisis estadístico y la identificación de tendencias generales en una muestra representativa.

Por otro lado, el enfoque cualitativo aportó a una dimensión interpretativa valiosa al acceder explorar, mediante resultados el análisis interpretativo percepciones personales de los estudiantes, identificando factores contextuales que los limitan o motivan a emprender. Según estudios realizados por Stroud et al, (2020) y Bagur et al, (2021), el enfoque mixto “combina fortalezas de ambos métodos para profundizar la comprensión de fenómenos complejos”, lo que resulta especialmente útil cuando se investigan procesos formativos y decisiones personales como los vinculados al emprendimiento estudiantil. Esta complementariedad metodológica no solo enriquece la validez de los resultados, sino que también ofrece una base más sólida para la formulación de estrategias educativas.

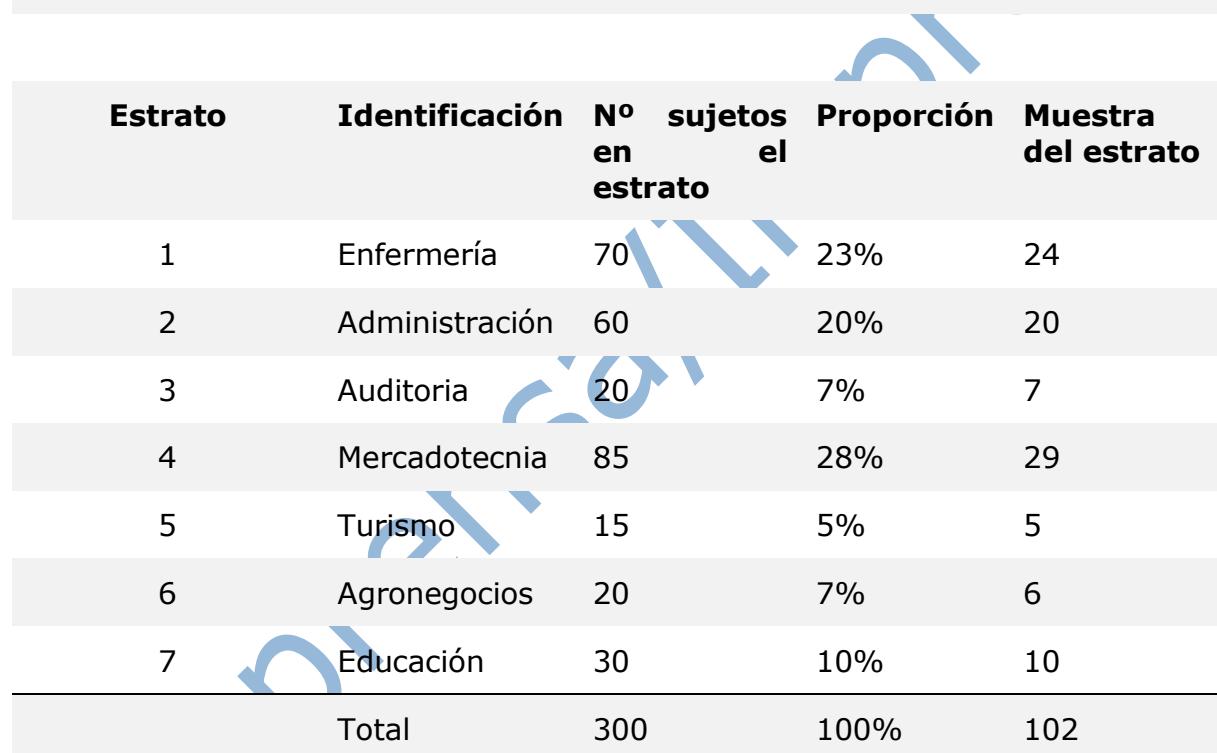
El método analítico-descriptivo facilitó a describir las características del fenómeno como descomponerlo en sus componentes esenciales para comprenderlo en profundidad. Desde un enfoque descriptivo, se buscó observar, registrar y detallar cómo se manifiestan los distintos factores que limitan la iniciativa emprendedora en los estudiantes universitarios y en particular en los estudiantes de la carrera de Agronegocios y desde el enfoque analítico ir más allá de la simple descripción al examinar e interpretar las relaciones causales o correlacionales entre los factores identificados.

La población objeto de estudio son los estudiantes de la Extensión Bahía que cursan estudios en jornada vespertina, sumando 300 estudiantes distribuidos entre las carreras de Mercadotecnia, Turismo, Enfermería, Educación, Auditoría y Agronegocios. A través del muestreo estratificado, se pretendió representar de cada una de estas carreras dentro de la muestra, dividiendo la población en estratos según la carrera a la que pertenecen. Posteriormente, se seleccionó una muestra proporcional al tamaño de cada estrato, para así obtener datos más precisos y comparables entre grupos, lo que suministró el análisis de las barreras al emprendimiento en función de las particularidades formativas y contextuales de cada carrera. Este tipo de muestreo es pertinente cuando se busca comprender un

fenómeno que podría variar según las características académicas del estudiantado cuyo resultado se expone a continuación en la tabla no 1.

Tabla 1

Muestreo estratificado

Tamaño de la población objetivo	320			
Tamaño de la muestra que se desea obtener	102			
Número de estratos a considerar	7			
Afijación simple: elegir de cada estrato	14 personas			
				
Estrato	Identificación	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	Enfermería	70	23%	24
2	Administración	60	20%	20
3	Auditoria	20	7%	7
4	Mercadotecnia	85	28%	29
5	Turismo	15	5%	5
6	Agronegocios	20	7%	6
7	Educación	30	10%	10
Total		300	100%	102

Para garantizar la representatividad de las distintas carreras en la Extensión Bahía de la ULEAM, se aplicó un muestreo estratificado proporcional sobre una población ajustada de 300 estudiantes vespertinos, distribuidos entre siete programas académicos. A partir de esta segmentación, se definió una muestra proporcional de 96 sujetos; sin embargo, con el fin de fortalecer la validez de los resultados y contar con mayor margen de análisis, se amplió el tamaño muestral a 102 estudiantes objeto estudios, respetando la proporción original establecida para cada estrato.

Esto admitió mantener una representación equitativa de carreras como Mercadotecnia (28%), Enfermería (23%) y Administración (20%), así como de programas con menor población, como Turismo, Auditoría y Agronegocios de acuerdo con el número de población de carreras vigentes o matriculados en el periodo 2025(1). Esta estrategia metodológica facilitó reducir el error muestral y

mejorar la precisión de los resultados, al reflejar con mayor fidelidad las percepciones, limitaciones y actitudes hacia el emprendimiento desde las distintas realidades académicas.

La encuesta diseñada para este estudio se estructura en dos secciones: la primera recoge información sobre el perfil del estudiante, mientras que la segunda contiene seis preguntas orientadas a la variable independiente en análisis. Esta segunda sección ha sido construida utilizando una escala tipo Likert, lo que permitirá medir el nivel de percepción y actitud de los estudiantes frente al objeto de estudio. Para validar la fiabilidad del instrumento y analizar las correlaciones entre las variables, se empleó el software estadístico SPSS versión 25. A través del alfa de Cronbach.

Resultados

La presente sección expone los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento dirigido a estudiantes vespertinos de la Extensión Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El objetivo fue identificar las principales barreras que limitan la iniciativa emprendedora, con énfasis en las carreras Enfermería, Administración, Auditoria, Mercadotecnia, Turismo, Agronegocios, Educación. No hay claridad en lo planteado) Antes del análisis de las respuestas, se evaluó la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente alfa de Cronbach, utilizando el software SPSS versión 25, a fin de comprobar la consistencia interna de los ítems.

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	6

El análisis de fiabilidad general del instrumento aplicado muestra un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,681, lo que indica un nivel aceptable de consistencia interna, aunque ligeramente por debajo del valor recomendado de 0,70 (George & Mallery, 2003). Al desagregar los resultados por carrera, se observa que la Licenciatura en Mercadotecnia obtuvo un alfa de 0,753, lo cual refleja una buena fiabilidad del instrumento, especialmente al considerar la versión estandarizada con un valor de 0,847. Esto sugiere que los ítems utilizados son coherentes y comprensibles para este grupo, posiblemente debido a su formación orientada al análisis de mercado, modelos de negocio y conceptos de emprendimiento.

A continuación, se expone un estudio del perfil demográfico de los estudiantes encuestados, pertenecientes a la jornada vespertina de la Extensión Bahía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El análisis incluye dos variables fundamentales: la carrera a la que pertenecen y el semestre que cursan. Esta información resulta clave para comprender la distribución y representatividad de los participantes, así como para interpretar los resultados del estudio sobre las barreras que limitan el emprendimiento en el contexto universitario, con énfasis en la carrera de Agronegocios, cuyos resultados se muestran en la tabla no 3.

Tabla 3*Estudio del perfil estudiantil*

Ítems		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carrera	Enfermería	18	17,6	17,6
	Administración	12	11,8	29,4
	Auditoria	2	2,0	31,4
	Mercadotecnia	40	39,2	70,6
	Turismo	5	4,9	75,5
	Agronegocios	20	19,6	95,1
	Educación	5	4,9	100,0
Total		102	100,0	
Semestre	Segundo semestre	15	14,7	14,7
	Tercero	3	2,9	17,6
	Cuarto	16	15,7	33,3
	Quinto	2	2,0	35,3
	Sexto	22	21,6	56,9
	Séptimo	25	24,5	81,4
	Octavo	19	18,6	100,0
Total		102	100,0	

Nota: datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Según los datos obtenidos, la carrera con mayor participación fue Mercadotecnia, con un 39,2% (40 estudiantes), seguida por Agronegocios con un 19,6%, y Enfermería con un 17,6%. En diferencia, Auditoría y Turismo registraron los porcentajes más bajos, con apenas un 2,0% y 4,9%, respectivamente. En cuanto al semestre académico, se observa una mayor concentración de estudiantes en los niveles superiores, destacando el séptimo semestre con un 24,5%, el sexto con 21,6%, y el octavo con 18,6%. Esta distribución sugiere que los estudiantes en semestres más avanzados (5to, 6to, 7mo y 8vo) muestran mayor disposición a participar en estudios sobre iniciativas emprendedoras, atribuido por su cercanía a la inserción laboral o a proyectos de titulación. Asumiendo que dicha participación estudiantil aportó en la validación del Alfa de Cronbach donde se aprecia

inconsistencia. El valor aceptado sería 7 de acuerdo con el autor anteriormente citado, donde una carrera no cumple con esos mínimos, lo cual sería evidencia clara de inconsistencia para la presente investigación.

A partir de los resultados anteriormente representados, se procedió a realizar un análisis general que incluyó a todas las carreras participantes, con el objetivo de identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes respecto al contexto del emprendimiento. Para ello, las seis preguntas del instrumento fueron organizadas en pares, estableciendo relaciones directas entre ellas con el fin de facilitar una comparación que permitiera evidenciar fortalezas y debilidades en las percepciones estudiantiles. En la tabla no. 4 se presentan los resultados de la correlación entre dos de estas preguntas clave: por un lado, si las asignaturas recibidas como actividades formativas aportan, desde una perspectiva teórica y práctica, a la creación de un emprendimiento personal; y por otro, en qué medida dichas asignaturas están alineadas con las exigencias del mercado laboral actual.

Tabla 4

Apporte formativo al emprendimiento

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enfermería	Totalmente desacuerdo	13	12,7	12,7
Administración	Neutral	17	16,7	29,4
Auditoria	De acuerdo	14	13,7	43,1
Mercadotecnia	Totalmente de acuerdo	58	56,9	100,0
Agronegocios				
Educación	Total	102	100,0	
Educación	Nada alineada	2	2,0	2,0
Turismo	Poco alineadas	5	4,9	6,9
Agronegocios	Moderadamente alineadas	39	38,2	45,1
Mercadotecnia	Muy alineadas	34	33,3	78,4
enfermería	Completamente alineadas	22	21,6	100,0
	Total	102	100,0	

Nota: datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Con base en los resultados presentados en la tabla no 4, se puede observar un panorama alentador en cuanto al aporte formativo de las asignaturas al desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes. Un 56,9% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con que las asignaturas que reciben les aportan, tanto teórica como prácticamente, a la creación de un emprendimiento personal. Este constituye un punto fuerte, pues refleja una percepción positiva respecto al enfoque formativo de la malla curricular. Solo un 12,7% expresó estar totalmente en desacuerdo, lo que representa una minoría crítica que sugiere espacios de mejora. Lo que demuestra que las carreras que tienen mayor formación de lo concerniente a los emprendimientos es Agronegocios y mercadotecnia, seguidamente las demás carreras en cuanto a formación y alineación a los emprendimientos

En cuanto a la alineación de estas asignaturas (agronegocios y mercadotecnia) con una demanda representativa del mercado laboral, también se destaca una tendencia positiva: el 33,3% considera que están muy alineadas y un 21,6% las percibe completamente alineadas, sumando un 54,9% de valoración favorable. Además, un valor significativo de 38,2% las considera moderadamente alineadas, lo que, aunque no es una opinión negativa, revela oportunidades para una mayor actualización o contextualización de los contenidos.

El punto débil más relevante radica en el grupo que percibe poca o ninguna alineación (6,9%), así como en aquellos que se posicionan de forma neutral (16,7%) frente al aporte de las asignaturas al emprendimiento. Estas cifras, aunque menores, indican que existe un segmento estudiantil que no logra identificar una conexión clara entre su formación académica y las competencias emprendedoras requeridas en el mercado laboral actual, lo que sugiere la necesidad de reforzar la orientación práctica y contextual de la formación emprendedora en determinadas carreras o niveles de estudio.

Tabla 5

La formación académica en el proceso formativo

Ítems		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Considera que emprender es la solución en su vida como profesional	Totalmente en desacuerdo	8	7,8	7,8
	Neutral	7	6,9	14,7
	De acuerdo	30	29,4	44,1
	Totalmente de acuerdo	57	55,9	100,0
	Total	102	100,0	

Nota: datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Los resultados reflejan una percepción mayormente positiva por parte de los estudiantes en relación con la importancia del emprendimiento en su desarrollo

profesional y el rol de la academia como facilitadora de herramientas para emprender. Un punto fuerte es que el 55,9% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que emprender representa una solución en su vida como profesional, y un 29,4% adicional se muestra de acuerdo, sumando así un 85,3% que ve en el emprendimiento una salida viable y deseable para su futuro laboral. Esto evidencia una mentalidad emprendedora consolidada entre los estudiantes, lo cual es clave en contextos socioeconómicos donde el empleo formal puede ser limitado.

Sin embargo, también se identifican puntos débiles reflejado en un 22,5% de los participantes mantuvieron una posición neutral respecto al aporte de la academia, lo que podría indicar que, si bien existe una base sólida, hay estudiantes que aún no logran identificar con claridad cómo estos elementos se traducen en capacidades reales para emprender. Además, un 6,9% se muestra neutral frente a la idea de que el emprendimiento sea una solución profesional, y un 7,8% está totalmente en desacuerdo, lo que refleja la necesidad de reforzar estrategias que impulsen la cultura emprendedora desde etapas más tempranas de la formación. Estos indicadores sugieren que es importante diversificar los métodos de enseñanza y ofrecer experiencias más tangibles de emprendimiento dentro del entorno académico.

Por último, es importante comparar dos momentos de relevancia de los resultados como la motivación por emprender y el obstáculo que dificulta desde su concepción a la acción de ejecución, donde se observan resultados preocupantes según se exponen en la tabla no 6.

Tabla 6
Motivaciones para emprender

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
¿Qué tan motivado se siente para emprender su propio negocio después de completar sus estudios en la carrera de Agronegocios?	Poco motivado	2	2,0	2,0
	Neutral	19	18,6	20,6
	Motivado	55	53,9	74,5
	Muy motivado	26	25,5	100,0
	Total	102	100,0	
¿Cuáles sería el mayor obstáculo que percibe para crear su propio emprendimiento?	Falta de acceso a financiamiento	58	56,9	56,9
	Insuficiente conocimiento práctico	8	7,8	64,7

Escasa orientación académica	9	8,8	73,5
Miedo al riesgo o al fracaso	20	19,6	93,1
Ausencias a redes de apoyo o mentores	1	1,0	94,1
Limitado conocimiento del mercado	6	5,9	100,0
Total	102	100,0	

Nota: datos del resultado del instrumento a través del SPSS v. 25

Es importante resaltar en primera instancia que la motivación en los estudiantes encuestados muestra un resultado muy positivo, pues un 74.5% declaran estar apto para emprender un negocio con la formación que han recibido, pero en la respuesta a la pregunta de cuáles sería el mayor obstáculo que percibe para crear su propio emprendimiento se denota con un 56.9% la falta de acceso a financiamiento para crear un negocio o fortalecimiento de algún emprendimiento familiar ya establecido, aunque otro factor relevante es el miedo al riesgo o al fracaso que representó en las respuestas el 19.6% de los partícipes.

Si comparamos estos resultados deducimos que a pesar de existir un alto nivel de interés motivacional por parte de los estudiantes prevalece en ellos la preocupación en la búsqueda de financiamiento para establecer el negocio o fortalecer los negocios familiares establecido en el mercado, por lo que se debe de generar acciones correctivas e informativas de las opciones políticas vigentes que existen en función de las agencias bancarias establecidas en el país en función de acreditación de microcréditos o préstamos especializados para los emprendimientos o basados en los programas de Bootstrapping como estrategias de fortalecimiento.

Análisis y discusión

A partir del análisis de varios trabajos referente al tema investigado, se han encontrado varias investigaciones que aportan a las variables como el de Valencia et al. (2023) en su estudio enmarcan que la evolución del emprendimiento universitario también está vinculada a los cambios en el entorno empresarial global. La economía del conocimiento, la tecnología digital y la globalización son factores que han transformado la forma en que se crean, operan y compiten las empresas. Las misma que a su vez pueden ser barreras si no se siguen dentro de la evolución del emprendimiento universitario, debido a que estas están intrínsecamente ligada a la transformación del entorno empresarial global, impulsada por la economía del conocimiento, la digitalización y la globalización. Este fenómeno exige que las instituciones fomenten ecosistemas emprendedores que preparen a los estudiantes para crear, operar y competir en entornos volátiles y tecnológico.

En la investigación de Rojas y Chavez (2024) con el tema de factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios manifiestan en sus hallazgos la influencia de diferentes enfoques teóricos en la formación de las percepciones de los estudiantes sobre el emprendimiento subrayando la complejidad de este campo. Además, sugiere la necesidad de un enfoque educativo que permita a los estudiantes desarrollar tanto habilidades prácticas empresariales como la capacidad de adaptarse y tomar decisiones oportunas en un entorno empresarial en constante cambio. Acentúa que el éxito del emprendimiento universitario no depende de un solo factor, sino de la interacción entre el discernimiento del estudiante modelada por teorías educativa y sus habilidades prácticas. Enfatiza la necesidad de un rumbo pedagógico integral que fomente la adaptación y la toma de decisiones rápidas.

Otros aportes para considerar son los generados por, Padilla et al. (2019, p.7) en un trabajo referente al análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la universidad pública con un enfoque al diagnóstico y las perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo, donde señala que los factores más relevantes del emprendimiento son las variables financieras, laborales, factores de éxito, y errores durante el proceso de crecimiento en la empresa. A pesar de que, la Extensión Sucre ha desarrollado proyectos de vinculación, como "Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las comunidades del cantón Sucre" (Uleam, 2022), contribuyendo a la sostenibilidad del sistema económico social y solidario mediante el impulso de capacidades productivas socialmente responsables a nivel de emprendimientos comunitarios aún subsisten barreras para que los estudiantes generen sus propios negocios.

Se resalta desde este contexto que, el éxito emprendedor en el ámbito universitario no depende solo de desarrollar una idea, sino de una gestión integral que abarca la planificación financiera, la estructura laboral y la capacidad de aprender de los errores durante el crecimiento. Es crucial para el diagnóstico en facultades administrativas analicen periódicamente obstáculos que desde el constructo académico formativo inciden en la deficiente creatividad o la observación de búsqueda de oportunidades en la generación de un emprendimiento.

Otra contribución que aporta directamente al presente es la de Chavez et al. (2023, p.7) donde aborda respecto a los estudiantes universitarios emprendedores y su desarrollo profesional acentúan que las universidades ecuatorianas pueden apoyar carreras de pregrado a través de la investigación aplicada que está enfocada a resolver problemas específicos y generar conocimiento práctico que pueda ser aplicado en una empresa. En la Extensión Sucre se tienen que atenuar las barreras vigentes a través de estrategias funcionales que integren los procesos sustantivos con las políticas vigentes gubernamentales para el logro de los objetivos propuestos.

La investigación aplicada en universidades ecuatorianas transforma el pregrado al enfocar el conocimiento en resolver problemas empresariales concretos y generar innovación práctica. Este enfoque impulsa el emprendimiento estudiantil, convirtiendo la teoría en soluciones reales que impactan comunidades y empresas, promoviendo una sociedad basada en el conocimiento.

Conclusiones

Los resultado del trabajo investigativo han demostrado que existen muchas barreras para los emprendimiento juveniles ,como el tiempo, la solvencia económica y la confianza del enrono que no ayudan a visualizar los emprendimientos, además la formación académica influye positivamente en el desarrollo de actitudes emprendedoras evidenciado en los resultados que reflejan que una mayoría significativa de estudiantes perciben que las asignaturas relacionadas con el emprendimiento aportan conocimientos teóricos y prácticos relevantes para la creación de un emprendimiento personal. Esto confirma que la estructura curricular ha comenzado a incorporar componentes emprendedoras de manera efectiva en varias carreras.

A partir de la investigación y de otros trabajos similares, junto con el diagnóstico realizado se puede concluir que todos emprendimientos necesitan proceso formativos , junto con elementos emocionales y valores que conlleven a facilitar el cumplimiento de los objetos propuestos para generar estrategias de diversificación en fuentes de financiamientos con la finalidad de otorgarle las oportunidades de emprender y atenuar el miedo al fracaso desde una perspectiva motivacional para impulsar a la auto preparación, desarrollar un plan de negocio efectivo, y aprender de los desafíos como la alternativa de superación al fracaso.

Conflictos de interés

No existen conflictos entre los participantes

Responsabilidades éticas

Las investigaciones se realizaron en el marco de académico con estudiantes de las carreras activas en la Extensión por lo que no se consideró que debe contar con el consentimiento informado debidamente diligenciado.

Fuentes de financiación

Los autores declaran no tener ningún apoyo financiero para este trabajo.

Referencias

Ávalos, I. (2023). *ULEAM*. La Uleam presentó 63 proyectos de vinculación y emprendimiento: <https://www.uleam.edu.ec/la-uleam-presento-63-proyectos-de-vinculacion-y-emprendimiento/>

Bagur, S., Rosselló, M. R., Paz-Lourido, B., & Verger, S. (2021). El Enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa*, 27(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/reieve.v27i1.21053>

Chávez, Alderete, Joel, Rosas, Carmen, & Urbina, Max. (2023). Emprendimiento peruano: Factores e intervenciones que facilitan su desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39990>

- Coleman, S. y Robb, A. (2016). Financing High-Growth Women-Owned Enterprises: Evidence from the United States, Disponible en: <https://www.benetrends.com/images/library/blog/HighGrowth-ICSColeman-Robb.pdf>
- Debeljuh, P., Foutel, M., Torre Carbonel, S. (2022) Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.005>
- Fernández-de-Castro, J. (2025). Evaluación de una metodología para la formación del emprendimiento desde la perspectiva de docentes de educación secundaria. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1454>
- GEM. (2024). *Comportamiento y actitudes emprendedoras*. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>
- George, D., & Mallory, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference. 11.0 Update (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon. <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1457632>
- Lasio, V., Espinosa, M. P., Amaya, A., Sarango, P., & Mahauad, M. D. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor*. [https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22\(1\).pdf](https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22(1).pdf)
- Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Chica-Medranda, & Espinoza-Arauz. (2022). Desarrollo metodológico del proyecto de vinculación con la sociedad: "Los Passaos Emprenden con Historia", Ecuador. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 365-380. <https://doi.org/https://maestrosysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5505>
- Machaca, D., Condori, L., Larico, E., & Coila, A. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del conocimiento*, 6(7), 434-449.
- Mora, L. L. (2022). *Informe técnico de gestión 2022*. https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/files/2024/03/VINCULACION_Informe_tecnico_gestion_2022.pdf
- Padilla M., Loor E. & Guamanquispe T. (2019) Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública" "Caso Facultad de Ciencias Administrativas. *Revista electrónica Ciencia Digital* 3(2), 43 - 59. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/374/819>
- Rojas, María Paula & Chávez, Kerwin José (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista InveCom ISSN En línea: 2739-0063*, 4(2), 1-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>

- Romero, J. A., Granado, I. L., & Gonzalez, G. (2021). Habilidades blandas en el contexto universitario y laboral: Revisión documental. *Revista Inclusión y Desarrollo*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.8.2.2021.2749>
- Samperio-Casco, & Navarrete-Báez. (2023, p. 35). Reflexiones sobre el contexto del futuro del emprendedor en estudiantes universitarios en un ambiente COVID-19. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración* (15), 29–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2024.15.2>
- Stroud, L., Green, E., & Cronje, J. (2020). Un proceso de revisión que une la evaluación cualitativa y cuantitativa. *Psicología* (11), 436-444. <https://doi.org/https://doi.org/10.4236/psych.2020.113029>
- Tapia, D. V., Freire, L. E., & Hallo, E. P. (2025). Aprendizaje Basado en Proyectos: Un enfoque educativo innovador para una enseñanza activa. *Reincisol*, 4(7), 320–341. [https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)320-341](https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)320-341)
- ULEAM. (2020). *SAPIS fortaleza institucional*. <https://www.uleam.edu.ec/sapis-fortaleza-institucional/>
- ULEAM. (2022). *Lanzamiento de la convocatoria gestión de la ciencia 2023*. <https://www.uleam.edu.ec/lanzamiento-de-la-convocatoria-gestion-de-la-ciencia-2023/>
- Uleam. (2022). *Proyecto de Vinculación y Emprendimiento*. Responsabilidad Social y liderazgo en los emprendimientos familiares de las de las comunidades del cantón Sucre: <https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/https-departamentos-uleam-edu-ec-vinculacion-colectividad-proyectos2022-responsabilidad-social-y-liderazgo-en-los-emprendimientos-familiares-de-las-comunidades-del-canton-sucre>
- UTPL. (2024). *La educación superior impulsa el emprendimiento y la innovación como pilares para la generación de empleo*. <https://noticias.utpl.edu.ec/la-educacion-superior-impulsa-el-emprendimiento-y-la-innovacion-como-pilares-para-la-generacion-de-empleo>
- Valencia-Arias, A., Berrio-Calle, J.-E., & Arango-Botero, D. (2023). Intención emprendedora en jóvenes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.39.1528>
- Zapata, M. D., Navarrete, C. M., & Jara, C. D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *PODIUM* (42), 137–150. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-1195-9618>