

Construyendo comunidad: formación en turismo sostenible para las madres de Barrios en La Cabaña Mamá Rosa

Natalia Guillermina McCarthy Azocar¹

Alfonso José Fernández²

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo: McCarthy-Azocar, N. G. y Fernández, J. A. (2025). Título del artículo. *Revista UNIMAR*, 43(2)

Resumen

La formación en turismo sostenible impulsa la conservación del entorno y genera beneficios económicos para las comunidades, promoviendo un desarrollo local. Este estudio diseñó un Plan de Formación en Turismo Sostenible y Comunitario dirigido a las Madres de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa. Se utilizó un enfoque descriptivo para analizar la formación turística y su impacto en el desarrollo sostenible. A través de una investigación de campo con 25 mujeres, se recolectaron datos mediante encuestas y observación participante para identificar las necesidades de capacitación y las fortalezas y debilidades del proyecto. Los hallazgos evidencian que estas madres carecen de la formación necesaria para trabajar en el sector turístico. Así, se propone un plan integral que fortalezca sus habilidades y empodere a las mujeres, mejorando la calidad del servicio y fomentando la sostenibilidad.

Palabras clave: desarrollo comunitario; empoderamiento; formación; género; turismo sostenible.

1 Investigadora del Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas. Gerente de Capacitación y Formación, Instituto Nacional de Turismo, Venezuela. Correo electrónico: profemccarthy4@gmail.com Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-2968-4553>

2 Profesor investigador, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela. Correo electrónico: alfjosefer@gmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Building Community: Sustainable Tourism Training for Mothers of the Neighborhoods at La Cabaña Mamá Rosa

Abstract

Training in sustainable tourism promotes environmental conservation and generates economic benefits for communities, promoting sustainable local development. This study designed a Sustainable, Community-Based and Sustainable Tourism Training Plan aimed at the Mothers of the E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa. A descriptive-correlational approach was used to analyze tourism training and its impact on sustainable development. Through field research with 25 women, data was collected through surveys and participant observation to identify training needs and the strengths and weaknesses of the project. The findings show that these mothers lack the necessary training to work in the tourism sector. Thus, a comprehensive plan is proposed to strengthen their skills and empower women, improving the quality of service and promoting sustainability.

Keywords: community development; empowerment; training; gender; sustainability, sustainable tourism; agroecological tourism

Construindo Comunidade: Capacitação em Turismo Sustentável para Mães dos Bairros de La Cabaña Mamá Rosa

Resumo

A capacitação em turismo sustentável promove a conservação ambiental e gera benefícios econômicos para as comunidades, promovendo o desenvolvimento local sustentável. Este estudo elaborou um Plano de Formação em Turismo Sustentável, Comunitário e Sustentável dirigido às Mães da E.P.S.I.C. Cabanas Mama Rosa. Foi utilizada uma abordagem descritivo-correlacional para analisar a formação em turismo e seu impacto no desenvolvimento sustentável. Por meio de pesquisa de campo com 25 mulheres, foram coletados dados por meio de pesquisas e observação participante para identificar as necessidades de treinamento e os pontos fortes e fracos do projeto. Os resultados mostram que essas mães não têm o treinamento necessário para trabalhar no setor de turismo. É proposto um plano

abrangente para fortalecer as habilidades das mulheres e empoderá-las, melhorando a qualidade do serviço e promovendo a sustentabilidade.

Palavras-chave: desenvolvimento comunitário; empoderamento; treinamento; gênero; turismo sustentável

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, el turismo sostenible se ha vuelto un tema central en el debate sobre el desarrollo. Este enfoque requiere una perspectiva interdisciplinaria y colaborativa para desarrollar soluciones innovadoras que aborden los desafíos del sector. En este sentido, la gestión para la creación intelectual promueve la construcción de conocimiento a través de la interacción entre académicos, empresarios, comunidades locales y organizaciones gubernamentales. Esta sinergia contribuye a la construcción de un futuro más justo y equitativo.

Además, el turismo sostenible y comunitario se entrelazan para un uso óptimo de los recursos ambientales, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2023), esto fomenta alternativas socioproductivas, lo que contribuye a una mejor distribución de las riquezas y a la disminución de la pobreza.

De manera similar, Saavedra et al. (2021) destacan que “el turismo no solo constituye una actividad económica de gran relevancia, sino que también actúa como un puente entre culturas, generando un intercambio valioso entre los visitantes y las comunidades locales” (p. 10). En Venezuela, el turismo comunitario representa una oportunidad única para diversificar la economía y mejorar la calidad de vida. No obstante, este potencial se ve limitado por una serie de desafíos.

En tal sentido, la formación y capacitación de las comunidades son pilares esenciales para el éxito de los proyectos turísticos comunitarios. Al implementar un nuevo modelo de gestión, se busca fortalecer las capacidades locales para diseñar, gestionar y operar iniciativas turísticas sostenibles. Esto permitirá a las comunidades tomar el control de su desarrollo y generar beneficios económicos a largo plazo.

A pesar del gran potencial del país, la falta de inversión y de políticas públicas adecuadas ha impedido que el turismo se consolide como un motor de desarrollo económico. En este escenario, la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa, una comunidad de aprendizaje conformada por un grupo multidisciplinario de madres del barrio y servidoras públicas, enfrenta dificultades para promover actividades socioproductivas y fomentar el desarrollo local.

Igualmente, la colaboración entre el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Turismo con las comunidades locales es deficiente, ocasionando que los consejos comunales no tienen las herramientas para desarrollar y promocionar productos turísticos que atraigan visitantes.

Por consiguiente, la falta de capacidades locales para gestionar iniciativas turísticas y la débil articulación institucional plantean la siguiente interrogante: ¿Cómo diseñar un plan de formación para que las Madres del Barrio de Cabañas Mamá Rosa puedan liderar iniciativas de turismo sostenible y generar un impacto positivo en su comunidad?

De esta manera, la formación en turismo sostenible y comunitario no es un simple complemento, sino una necesidad urgente para abordar esta problemática. La capacitación de la comunidad es fundamental para diseñar experiencias que minimicen el impacto ambiental negativo, fortalezcan las economías locales y respeten las tradiciones culturales.

En este sentido, un modelo turístico que favorezca tanto a los viajeros como a las comunidades anfitrionas es esencial para garantizar el bienestar socioeconómico y la preservación del patrimonio natural y cultural. Al implementar un plan de formación, se busca fortalecer las capacidades locales para diseñar, gestionar y operar iniciativas turísticas sostenibles, permitiendo que la comunidad tome el control de su propio desarrollo y genere beneficios económicos a largo plazo.

La importancia de este plan se fundamenta en el concepto de turismo comunitario, definido por Yépez et al. (2021) como una modalidad que busca generar ingresos económicos en comunidades rurales a través de la interacción directa entre visitantes y locales (p. 912). Por lo tanto, esta práctica promueve la conservación de los recursos naturales y culturales, y contribuye al desarrollo sostenible. Para que estos proyectos tengan éxito, la formación y capacitación de las comunidades son pilares fundamentales."

Al respecto, Chiavenato (2019) afirma que la formación "es importante para el éxito organizacional porque desarrolla las habilidades y destrezas del colaborador, con el propósito de incrementar la eficiencia en su puesto de trabajo" (p. 167). Finalmente, el enfoque del plan se alinea con propuestas actuales como la de Fernández (2024), que sugiere un "modelo turístico agroecológico como apoyo estratégico al impulso al turismo sostenible que promueve la interacción entre comunidades y prácticas agrícolas responsables, fomentando un desarrollo económico equilibrado y la conservación del medio ambiente" (p. 80).

De esta forma, el objetivo principal es diseñar un plan de formación en el área de turismo sostenible y comunitario para las Madres del Barrio que conforman la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa.

Metodología

En este estudio se ha trazado un camino metodológico descriptivo para explorar el estado actual de la formación turística comunitaria y su contribución al desarrollo sostenible. A través de una investigación de campo, se recolectaron datos directamente de los sujetos involucrados, permitiendo identificar y caracterizar las variables clave que influyen en este proceso.

Este enfoque, basado en las propuestas de Hernández et al. (2019) y Arias (2016), busca comprender las percepciones de la comunidad. Su objetivo es diseñar un plan de formación en turismo sostenible para las Madres del Barrio de E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa, garantizando así la naturalidad y validez de los datos.

Para identificar las necesidades de formación específicas de las Madres del Barrio, se aplicó un diagnóstico participativo mediante el análisis FODA. Este análisis permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, revelando las brechas de conocimiento y habilidades existentes. Los resultados de este estudio se

resumen en la Tabla 2, donde se detallan las acciones de mejora propuestas para fortalecer el turismo comunitario y la sostenibilidad del proyecto.

La población de este estudio está constituida por la totalidad de las 25 Madres del Barrio involucradas en el proyecto turístico comunitario Cabañas Mamá Rosa, esta se desglosa en la Unidad de Gestión Productiva, Administración, Formación y Contraloría Social. Visualizar Tabla 1.

Tabla 1

Distribución poblacional de las madres de Barrios

Cargos	Cantidad
Responsable de la Unidad de Gestión Productiva	18
Responsable de la Unidad de Administración	3
Responsable de la Unidad de Formación	3
Responsable de la Contraloría Social	1
Total	25

Para el estudio se incluyó a las 25 madres de la población, ya que su número es pequeño y finito. La mayoría, 18 de ellas, son Responsables de la Unidad de Gestión Productiva. Se decidió analizar a toda la población para asegurar la representatividad de los resultados, tal como recomiendan autores como Arias (2016) y Balestrini (2020).

Este enfoque de estudiar al 100% de la población permite una visión más completa y precisa del fenómeno. No fue necesario aplicar un muestreo, ya que la totalidad de las madres fue incluida. Esto garantiza la validez de los hallazgos y asegura que las conclusiones reflejen fielmente la realidad del grupo.

En primer lugar, en este estudio se empleó la encuesta como técnica principal, siguiendo las recomendaciones de autores como Arias (2016). Para ello, se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas, aplicado a las 25 Madres del Barrio, con el objetivo de obtener información cuantitativa sobre su percepción del proceso de capacitación en turismo comunitario. Adicionalmente, se utilizó la observación participante para enriquecer los datos recolectados.

De acuerdo con Sabino (2012), el cuestionario es un instrumento esencial para medir variables. En este caso, se elaboró un instrumento de 10 ítems, validados por expertos, para evaluar los procesos de diagnóstico, planificación, coordinación, evaluación y control asociados a la formación.

Del mismo modo, el cuestionario del presente estudio fue elaborado con una escala de tipo Likert, la cual, según Arias (2016), es un "formato diseñado por Rensis Likert para

graduar las opciones, los intereses o las actitudes, en donde generalmente se emplean cinco categorías" (p. 106).

Para analizar los datos obtenidos, se utilizó un enfoque cuantitativo, tabulando y representando gráficamente los resultados del cuestionario. Cada ítem fue analizado de manera individual, considerando las dimensiones establecidas para cada variable. Este proceso permitió identificar patrones y tendencias en las respuestas de las madres del barrio.

En segundo lugar, la validez del instrumento de recolección de datos se aseguró mediante un riguroso proceso de revisión por pares. Expertos en metodología de la investigación y gerencia turística evaluaron la claridad, coherencia y pertinencia de las preguntas. Se puso especial énfasis en adaptar el instrumento al contexto comunitario para que pudiera recopilar la información esencial y alcanzar los objetivos de la investigación.

Por otra parte, la confiabilidad del instrumento se confirmó con un Alpha de Cronbach de 0,91, lo que se considera un indicador muy alto. Este valor asegura que, si el instrumento se aplicara nuevamente, los resultados serían consistentes. De este modo, se garantiza que los datos recopilados no solo son válidos, sino también confiables para los fines de este estudio.

Resultados

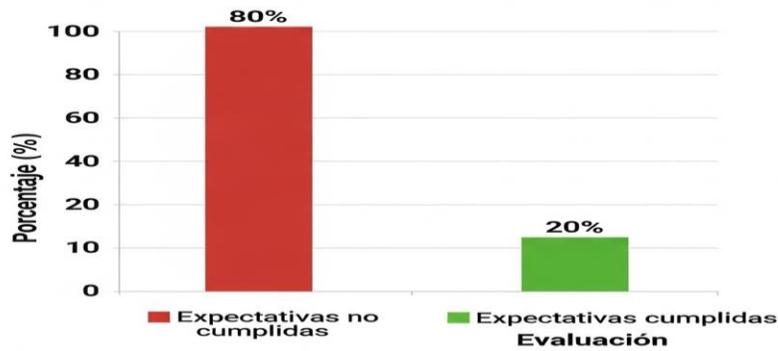
Se realizó un estudio centrado en la necesidad de un plan de formación en turismo sostenible y comunitario. A través de una encuesta aplicada a 25 mujeres de la comunidad, se recolectaron datos para identificar áreas de mejora en sus capacidades para el desarrollo turístico. La metodología empleada incluyó un diseño operacional con una muestra representativa y un cuestionario estructurado.

Además, los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente mediante tabulación y representación gráfica, lo que permitió identificar patrones y relaciones entre las variables estudiadas. Los resultados sirvieron como base para determinar la viabilidad y el contenido de un plan de formación que respondiera a las necesidades de la población.

La aplicación de la fase diagnóstica reveló hallazgos significativos en relación con el indicador programas de formación diseñados para las Madres del Barrio, evidenciando una desconexión alarmante entre las expectativas del personal y los objetivos de dichos programas. Visualizar Figura 1.

Figura 1

Evaluación de los programas de Formación para Madres del Barrio



Según los resultados de la Figura 1, el 80% de las encuestadas manifiesta que las expectativas sobre el desarrollo de habilidades y competencias no se cumplen regularmente, lo cual impacta negativamente en su productividad y la calidad del servicio. Este dato pone de relieve la ineficacia de los programas formativos, que a menudo son diseñados de manera aislada, omitiendo el análisis de las necesidades específicas del personal. En cuanto al indicador Objetivos y Metas de Programa de Formación, se visualiza en la Figura 2.

Figura 2

Frecuencia de cumplimiento de objetivos del programa

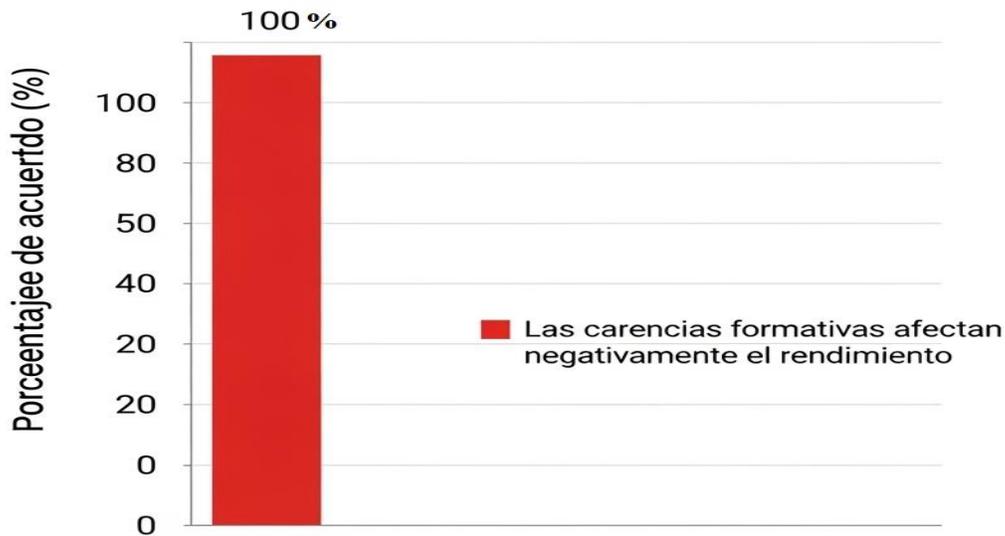


De acuerdo a la Figura 2 indica que un 60% de las encuestadas admite que los objetivos fijados son alcanzados solo ocasionalmente. Esta insatisfacción sugiere la ausencia de un sistema robusto de seguimiento y evaluación del progreso de formación, indispensable para asegurar que las capacitaciones respondan a las demandas reales de las participantes. Para revertir esta situación, se vuelve crucial implementar mecanismos de evaluación continua que permitan ajustar los programas a las necesidades de las Madres, quienes desempeñan un rol clave en la prestación de servicios turísticos.

En el indicador desempeño laboral, se visualiza en la Figura 3, muestra la incidencia de las carencias de formación en el desempeño laboral.

Figura 3

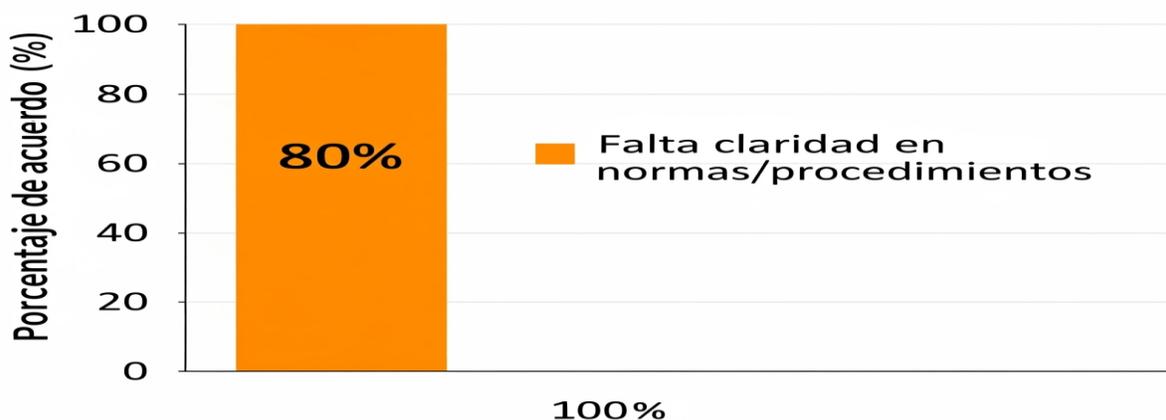
Incidencia de las carencias de formación en el desempeño laboral



En el análisis del Desempeño Laboral, indica una coincidencia del 100% en que las carencias de formación afectan negativamente el rendimiento de las Madres. Este consenso resalta la importancia de establecer programas de capacitación y entrenamiento continuos, diseñados para fortalecer las competencias de estas mujeres emprendedoras que poseen un valioso saber popular. De igual manera, las capacitaciones deberían enfocarse en metodologías prácticas que favorezcan la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos. En el indicador a las Normas, Políticas y Procedimientos, se visualiza en la Figura 4.

Figura 4.

Falta de Claridad en Normas, Políticas y Procedimientos



Asimismo, en la Figura 4 indica que el 80% de las encuestas apunta a la falta de claridad en las normas, políticas y procedimientos, lo cual dificulta la evaluación de los programas. Es esencial que las instituciones colaboren para establecer normas unificadas y realizar

reuniones informativas, garantizando que las Madres estén al tanto de los programas formativos disponibles y sus respectivas políticas.

Para comenzar, se identificó un consenso unánime sobre la necesidad de un Programa de Formación Estratégico. Este programa se enfocaría en el desarrollo de destrezas teórico-prácticas alineadas con las exigencias del servicio turístico. La mejora de la calidad del servicio se consideró vital, al igual que la pertinencia y la aplicabilidad de la capacitación a las realidades de trabajo.

De esta manera, se propuso un enfoque educativo adaptado a las necesidades específicas de la comunidad. Esto no solo garantizaría el desarrollo de competencias, sino que también fortalecería la relación entre las instituciones y las mujeres de la posada. De esta manera, se les permitiría contribuir de forma más efectiva al sector turístico.

Con respecto a la viabilidad, se realizó un exhaustivo análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para sentar las bases del diseño del plan de formación en turismo sostenible y comunitario. En este análisis, cada factor fue evaluado asignándole un valor en una escala del 1 al 5. La clasificación de cada elemento se determinó en función de su frecuencia y gravedad.

En consecuencia, se calculó un valor ponderado al multiplicar el valor asignado por un peso específico, por ejemplo, 0.2 para la priorización. Esta metodología proporcionó una comprensión clara del contexto, lo cual permitió desarrollar un plan de formación efectivo. Los resultados de este análisis pueden ser visualizados en la Tabla 2.

Tabla 2

Matriz de Viabilidad de factores interno y externo del plan de formación turismo sostenible y comunitario

Fortalezas (F)	Valor	Clasificación	Valor ponderando
1. Saber popular y experiencia en turismo comunitario	4	Alto	0.8
2. Motivación por aprender y mejorar	5	Muy Alto	1.0
3. Trabajo en equipo y colaboración grupal	4	Alto	0.8
4. Vinculación con la comunidad local	4	Alto	0.8
5. Potencial para el emprendimiento turístico	4	Alto	0.8
6. Identidad cultural y tradiciones preservadas	5	Muy Alto	1.0
7. Interés en sostenibilidad y turismo responsable	4	Alto	0.8

8. Flexibilidad para adaptarse a cambios	3	Medio	0.6
9. Apoyo mutuo entre las Madres del Barrio	4	Alto	0.8
10. Reconocimiento local de la Posada Mamá Rosa	4	Alto	0.8
Debilidades (D)	Valor	Clasificación	Valor ponderando
1. Programas de formación ineficaces	5	Muy Alto	1.0
2. Falta de claridad en normas y políticas	5	Muy Alto	1.0
3. Baja aplicación práctica de la formación recibida	4	Alto	0.8
4. Objetivos de formación poco alcanzados	4	Alto	0.8
5. Carencia de seguimiento y evaluación continua	4	Alto	0.8
6. Desconexión entre expectativas y formación	5	Muy Alto	1.0
7. Falta de metodologías prácticas en capacitaciones	4	Alto	0.8
8. Dificultad en la evaluación de programas	4	Alto	0.8
9. Baja productividad por falta de habilidades	4	Alto	0.8
10. Ausencia de un plan estratégico de formación	5	Muy Alto	1.0
Oportunidades (O)	Valor		Valor ponderando
1. Demanda creciente de turismo sostenible y comunitario		Alto	0.15
2. Apoyo de instituciones públicas o privadas para capacitación		Medio	0.10
3. Interés de las Madres del Barrio en mejorar sus habilidades		Alto	0.15
4. Potencial para fortalecer la economía local mediante el turismo		Medio	0.10

5. Oportunidad de generar alianzas con actores turísticos locales	Medio	0.10
6. Posibilidad de acceder a fondos de cooperación internacional	Bajo	0.05
7. Creciente conciencia social sobre turismo responsable	Medio	0.10
8. Oportunidad de posicionar a Cabañas Mamá Rosa como referente en turismo comunitario	Alto	0.15
9. Desarrollo de nuevas experiencias turísticas basadas en saberes locales	Medio	0.07
10. Posibilidad de replicar el modelo en otras comunidades	Bajo	0.03
Amenazas (A)	Valor	Valor ponderando
1. Falta de claridad en normas y políticas institucionales	Alto	0.20
2. Programas de formación desalineados con las necesidades reales	Alto	0.20
3. Baja retención de conocimientos por falta de seguimiento	Medio	0.15
4. Competencia de otros emprendimientos turísticos	Medio	0.10
5. Falta de recursos económicos para implementar capacitaciones	Alto	0.20
6. Posible resistencia al cambio por parte de las participantes	Bajo	0.05
7. Inestabilidad política o económica que afecte el turismo	Medio	0.05
8. Saturación del mercado turístico en la zona	Bajo	0.03
9. Dificultad para acceder a tecnología y herramientas de formación	Medio	0.07
10. Falta de coordinación entre instituciones y la comunidad	Medio	0.10

En la viabilidad del proyecto, el diagnóstico FODA (Tabla 2) muestra un valioso talento humano interno con fuerte identidad cultural y motivación. Sin embargo, las debilidades

son significativas como la ineficacia de programas de formación y la falta de un plan estratégico limitan el potencial del proyecto.

En cuanto al entorno externo, este ofrece oportunidades para la creciente demanda de turismo sostenible y el interés de las madres por mejorar sus habilidades. Sin embargo, estas se ven amenazadas por la falta de claridad en las políticas institucionales y la insuficiencia de recursos económicos, lo que podría limitar el desarrollo del potencial turístico de la comunidad.

Ante este escenario, se propone un Plan de Formación integral que busca revertir la dispersión de conocimientos y la escasez de recursos, optimizando la calidad de los procesos educativos y fortaleciendo el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad. Como señala Barrios (2024), una visión sistémica del turismo sostenible y comunitario es crucial, donde la participación comunitaria, la implementación de estrategias sostenibles y la capacidad de abordar desafíos son fundamentales para garantizar la viabilidad a largo plazo. Este enfoque es vital para empoderar a las mujeres y contribuir al crecimiento económico local.

Adicionalmente, el diagnóstico de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa subraya la necesidad de fortalecer las competencias del personal para adaptarse a los cambios del sector turístico y optimizar los procesos operativos, garantizando así la sostenibilidad del emprendimiento y la mejora de la calidad de los servicios.

De esta forma, la metodología y los contenidos del programa han sido cuidadosamente diseñados para adaptarse a las necesidades y capacidades específicas de las madres del barrio, empleando un lenguaje sencillo y ejemplos prácticos para facilitar un aprendizaje significativo y accesible.

En este sentido, Salas (2019) enfatiza la importancia de generar espacios de diálogo y cooperación entre las mujeres para su empoderamiento y la transformación de sus comunidades. Al fomentar la participación activa y la autogestión, este plan no solo busca fortalecer el tejido social, sino también impulsar un desarrollo local más equitativo y sostenible, reconociendo el valor de la pedagogía alternativa que promueve el "aprender a desaprender, aprender a aprender, a ser, crear, convivir, hacer y saber".

En última instancia, el objetivo final es que las mujeres se conviertan en agentes de cambio, liderando su propio desarrollo y construyendo un futuro más justo. La actividad emprendedora femenina en el turismo es clave para el éxito de estas iniciativas, según lo indica Fernández (2024). El empoderamiento de la mujer a través del turismo no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también desafía las normas de género y visibiliza sus diversas perspectivas.

Al fomentar su participación en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos, se promueve una distribución más equitativa de los beneficios y la creación de empleos dignos. Esto se enmarca en un escenario educativo que valora la vida, el saber y la experiencia de todos los que coexisten y participan en la comunidad.

Este Plan de Formación capacitará a las Madres del Barrio de Cabañas Mamá Rosa para gestionar su propia posada. A través de cursos prácticos y teóricos, adquieren habilidades en atención al cliente, administración y áreas técnicas. El objetivo es fortalecer su

emprendimiento, aprovechando el potencial turístico de la comunidad y promoviendo una pedagogía innovadora. Visualizar Tabla 2.

Tabla 3

Plan de Formación en turismo sostenible, y comunitario dirigido a las Madres del Barrio de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa

Componentes	Talleres	Objetivo	Sinopsis
Turismo sostenible comunitario	Introducción al turismo sostenible comunitario	Capacitar a los participantes para gestionar de manera sostenible una posada turística, promoviendo la conservación del entorno natural y cultural, y fomentando la participación activa de la comunidad local.	Este curso te enseñará a gestionar posadas ecológicas, protegiendo el ambiente y empoderando a las comunidades locales. Adquiere las herramientas para un turismo sostenible y rentable.
	Gestión de residuos		
	Eficiencia energética		
	Conservación del entorno natural		
	Cultura Local		
la Calidad de servicios	Gestión de alojamientos turísticos	Brindar a las madres del barrio los conocimientos necesarios para gestionar de manera eficiente una posada, enfocándose en aspectos como la planificación, organización y control de las operaciones.	Este curso brindará a las madres del barrio las herramientas necesarias para iniciar y administrar con éxito una posada, explorando aspectos clave como la planificación, el marketing y la gestión de calidad.
Técnico de hospitalidad	Atención al cliente en el sector turístico	Empoderar a las Madres del Barrio con las habilidades necesarias para brindar una atención al cliente excepcional. Enfocarse en la resolución efectiva de conflictos y quejas, creando una experiencia positiva para los huéspedes y fortaleciendo la imagen de la	A través de este curso, los participantes adquirirán las herramientas necesarias para mejorar su desempeño en el sector turístico, brindando una atención personalizada y satisfactoria a los
	Manejo de quejas y reclamos		

	posada.	huéspedes.	
Complementario	Gestión financiera para posadas	Capacitar a las madres del barrio en gestión financiera, marketing turístico y uso de plataformas digitales para que puedan administrar sus posadas de manera eficiente y atraer a más clientes.	En este curso, aprenderás los fundamentos de la gestión financiera para posadas, desde la elaboración de presupuestos hasta la interpretación de estados financieros. También desarrollarás habilidades de marketing turístico y manejo de plataformas digitales para promocionar tu negocio.
	Marketing turístico		
	Uso de plataformas digitales para el turismo		

Discusión

Los resultados de los análisis presentados en las Tablas 2 y 3, así como el plan de formación propuesto, convergen en la necesidad de empoderar a las Madres de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa para potenciar el turismo sostenible y comunitario. A pesar de las fortalezas internas como el saber popular y la identidad cultural, las debilidades en la formación existente y las amenazas externas, como la falta de claridad en políticas y recursos, evidencian un camino hacia el desarrollo.

De esta manera, el plan de formación se presenta como la estrategia esencial para superar estos desafíos, tal como lo respalda la visión sistémica del turismo de Barrios (2024), que enfatiza la participación comunitaria y las estrategias sostenibles para la viabilidad a largo plazo.

Así pues, el plan de formación se enfoca en un enfoque teórico-práctico y participativo. Está diseñado para fortalecer las capacidades de las madres en el desarrollo de propuestas de turismo sostenible. Como señala Bedón et al. (2024), el turismo sostenible comunitario ofrece oportunidades para comunidades con pocas actividades económicas.

Por lo tanto, el emprendimiento turístico femenino puede ser un catalizador para la innovación y la sostenibilidad, ya que las mujeres a menudo priorizan aspectos sociales y ambientales. Apoyar estas iniciativas promueve un turismo más responsable, crea empleos de calidad y contribuye a la reducción de la pobreza en la comunidad.

Por consiguiente, la formación en turismo sostenible y comunitario es crucial para preparar a profesionales que prioricen la conservación ambiental, la justicia social y el desarrollo económico, según Leira y Prada (2023). El objetivo es dotar a las mujeres de habilidades empresariales para gestionar negocios turísticos, enfocándose en hospitalidad,

servicio al cliente y finanzas, ya que las empresas lideradas por mujeres impulsan el desarrollo local, como señala Portilla (2024).

Además, el plan se complementará con talleres sobre sostenibilidad, abordando temas como la gestión de residuos y la preservación cultural. Paredes et al. (2023) subrayan que estas prácticas generan beneficios económicos para las comunidades. Mejorar las habilidades en marketing digital es crucial, pues la tecnología facilita la conexión con turistas, transformando la industria, tal como lo destaca Fernández (2023).

Finalmente, este plan de formación es una inversión estratégica en el capital humano y social de las mujeres, aprovechando sus fortalezas para superar debilidades. Al fomentar un aprendizaje significativo, se busca empoderar a estas mujeres como agentes de cambio, impulsando un desarrollo turístico sostenible que distribuya equitativamente los beneficios para un futuro más próspero y justo.

Conclusiones

Este estudio se centró en un plan de formación en turismo sostenible para las Madres del Barrio. Los resultados de una encuesta a 25 mujeres mostraron un gran desajuste entre expectativas y programas formativos, con un 80% insatisfecho y un 60% percibiendo un logro ocasional de objetivos.

Además, se identificó que la falta de formación productiva impacta negativamente al 100% de las participantes. Esto subraya la necesidad de un enfoque práctico y un marco normativo claro. Se concluye que un programa estratégico es crucial para empoderar a las madres y optimizar su contribución al sector.

Con respecto a la viabilidad, el análisis FODA reveló que los programas de capacitación existentes son insuficientes. A pesar del valor del saber popular y la motivación, la falta de recursos limita el desarrollo profesional. Por lo tanto, se propone un plan integral.

En consecuencia, se busca optimizar los procesos educativos para beneficiar a las Cabañas Mamá Rosa y empoderar a las mujeres. El objetivo es fomentar la participación comunitaria, la autogestión y el crecimiento económico local mediante estrategias sostenibles.

Por otra parte, los resultados del diagnóstico de la E.P.S.I.C. Cabañas Mamá Rosa evidencian la urgente necesidad de un plan de formación. Este capacitará a las trabajadoras en habilidades esenciales para el sector y fortalecerá la sostenibilidad del emprendimiento.

De este modo, se busca empoderar a las mujeres para que sean agentes de cambio, fomentando su participación activa y la autogestión. Esto promoverá una distribución más justa de los beneficios turísticos, desafiando las normas de género y propiciando un desarrollo local sostenible.

Conflicto de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses con respecto a la publicación de este artículo.

Fuentes de financiación

La presente investigación no contó con el apoyo financiero de ninguna entidad pública, privada o sin ánimo de lucro

Referencias

- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. 7ª ed. Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2020). Marco metodológico. Caracas. Venezuela: BL Consultores Asociados. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>
- Barros, A. Y. S. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14253>
- Bedón, M., Troya, M., y Aguilera, S. (2024). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (21), 350-360. <http://www.encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/822>
- Chiavenato, I. (2019). *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones*. Décima Edición. Editorial McGraw-Hill.
- Fernández, A. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-31. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- Fernández, A. (2024). Estrategias didácticas innovadoras basadas en Telegram para la capacitación de promotores turísticos agroecológicos. *Revista de Ingeniería y Tecnología Educativa (RITE)*, 7 (2), 63-82 <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/rite/article/view/20643>
- Fernández, A. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- Hernández, C., Fernández, R. y Baptista, P. (2019). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill. 8va Edición. México.
- Leira, F., y Prada, J. (2023). Formación en turismo sostenible: Revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 33, 255-274. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.11>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2023). *Glosario de términos de turismo*. Editorial: ONU. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos->

[turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios](#)

- Paredes, M., Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Portilla, M. (2024). Empoderamiento económico de mujeres rurales en Popayán: Un estudio de caso en tres mujeres de la Asociación Crearte (2019-2023) (Trabajo de grado). Fundación Universitaria de Popayán, Programa Académico de Trabajo Social, Facultad de Psicología y Ciencias Humanas. <https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/005a7dbf6a072edfe1ba9b653f4deca35bbc6916.pdf>
- Sabino (2012). *El proceso de investigación: una introducción teórico-práctica*. Ed. Panapo. Venezuela. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Saavedra, J., García, M., Martínez, O., y Mora, J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO. <https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/896>
- Tafur, R., e Izaguirre, M. (2022). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Alpha Editorial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3tavEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Como+hacer+un+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n&ots=QHjJ3W4V_&sig=1Ylk6WcB_Y9NDhEGqXmcTUL_qDk
- Yépez, J., Cuétara, L., y Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3415>

Contribución

McCarthy, A. N. G.: Revisión bibliográfica, propuesta metodológica general, análisis de información cuantitativa, redacción de secciones del manuscrito relacionadas con el marco teórico y la metodología, asesoría en el diseño del plan de formación en turística sostenible y comunitario, levantamiento de información, revisión y ajustes.

Fernández, A.J.: diseño de instrumentos de recolección de datos (encuestas, entrevistas), realización de trabajo de campo, análisis de datos cuantitativos, preparación de tablas y gráficos, participó en la redacción de la discusión y revisión de manuscrito.

Todos los autores participaron en la elaboración del manuscrito, lo leyeron y aprobaron.