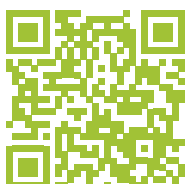


Fortalecimiento de la modalidad Comercial en el rediseño de la malla curricular de la Institución Educativa Luis Irizar Salazar

Jackeline Cortes Castillo¹
Juan David Mosquera Palacios²

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo:

Cortes Castillo, J. y Mosquera Palacios, J. D. (2024). Fortalecimiento de la modalidad Comercial en el rediseño de la malla curricular de la Institución Educativa Luis Irizar Salazar. *Revista Criterios*, 31(2), 166-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.31948/rc.v31i2.4184>



Fecha de recepción: 28 de mayo de 2024

Fecha de revisión: 28 de julio de 2024

Fecha de aprobación: 25 de septiembre de 2024

Resumen

Este artículo se fundamenta en la investigación enfocada a rediseñar la malla curricular de la Institución Educativa Luis Irizar Salazar de Barbacoas, con el objetivo de fortalecer la modalidad Comercial. Esta iniciativa busca mejorar la calidad educativa y potenciar el desarrollo de competencias laborales en los estudiantes. Por lo tanto, se empleó el paradigma cualitativo, ya que es adecuado para investigar grupos reducidos, como comunidades, escuelas y aulas. A partir de los resultados, se reconoce que los educadores desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de nuevas formas para enseñar emprendimiento y áreas financieras y comerciales; así como en la manera de pensar y actuar de los estudiantes. El docente actúa en la promoción del desarrollo de las capacidades emprendedoras de los educandos. En este sentido, la educación forja al individuo a partir de su contexto sociocultural, su condición y su voluntad para construir y transformar los procesos de enseñanza en la sociedad, todo esto de la mano del docente y con la finalidad de facilitar el condicionamiento, la superación y el desempeño de los estudiantes.

Palabras clave: calidad; investigación; educación; transformación; sistema educativo; emprendimiento



Investigación realizada en la institución educativa Luis Irizar Salazar de Barbacoas, Nariño, titulada: *Rediseño de la malla curricular para el fortalecimiento de la modalidad comercial en la Institución Educativa Luis Irizar Salazar de Barbacoas*.

¹ Maestrante en Educación. Docente de Tecnología e Informática, Institución Educativa Luis Irizar Salazar, Barbacoas, Nariño, Colombia. Correo electrónico: johi_cc@hotmail.com  

² Maestrante en Educación. Docente de Ciencias Naturales Física, Institución Educativa José de los Santos Zúñiga, Chigorodó, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: juanda3798@gmail.com  

Strengthening the commercial modality in the redesign of the curriculum of the Institución Educativa Luis Irizar Salazar

Resumen

This article is based on the research focused on the redesign of the curriculum of the Institución Educativa Luis Irizar Salazar of Barbacoas, with the objective of strengthening the commercial modality. This initiative aims to improve the quality of education and to promote the development of work competencies in students. For this purpose, the qualitative paradigm was used, which is suitable for studying small groups, such as communities, schools and classrooms. From the results, it is recognized that educators play a fundamental role in the development of new ways of teaching entrepreneurship and financial and commercial areas, as well as in the way students think and act. The teacher acts in the promotion of the development of the entrepreneurial capacities of the students. In this sense, education forges the individual from his socio-cultural context, his condition and his will to build and transform the educational processes in society, hand in hand with the teacher, with the aim of facilitating the conditioning, improvement and performance of students.

Keywords: quality; research; education; transformation; educational system; entrepreneurship

Fortalecimento da modalidade comercial na reformulação da malha curricular da Institución Educativa Luis Irizar Salazar

Resumo

Este artigo baseia-se na pesquisa focada no redesenho do currículo da Institución Educativa Luis Irizar Salazar de Barbacoas, com o objetivo de fortalecer a modalidade comercial. Essa iniciativa visa melhorar a qualidade da educação e promover o desenvolvimento de competências de trabalho nos alunos. Para tanto, foi utilizado o paradigma qualitativo, que é adequado para o estudo de pequenos grupos, como comunidades, escolas e salas de aula. A partir dos resultados, reconhece-se que os educadores desempenham um papel fundamental no desenvolvimento de novas formas de ensino do empreendedorismo e das áreas financeira e comercial, bem como na maneira como os alunos pensam e agem. O professor atua na promoção do desenvolvimento das capacidades empreendedoras dos alunos. Nesse sentido, a educação forja o indivíduo a partir de seu contexto sociocultural, de sua condição e de sua vontade de construir e transformar os processos educacionais na sociedade, de mãos dadas com o professor, com o objetivo de facilitar o condicionamento, o aprimoramento e o desempenho dos alunos.

Palavras-chave: qualidade; pesquisa; educação; transformação; sistema educacional; empreendedorismo



Introducción

Este artículo es el resultado de un proyecto de investigación de carácter institucional y comunitario, en el que la comunidad educativa de la Institución Luis Irizar Salazar y la población del municipio de Barbacoas participaron activamente. Se presenta como una invitación a fomentar una reflexión crítica entre los docentes y las instituciones sobre qué, cómo y por qué enseñar los contenidos establecidos en el currículo, los planes de estudio y otras mediaciones escolares. Es fundamental considerar que estos jóvenes forman parte de un grupo que posee derechos que les permiten exigir inclusión y calidad en su educación. Para esta investigación, se consideró la investigación cualitativa, a partir de lo mencionado por Tamayo (2003), la investigación cualitativa refiere el diseño adaptativo para incorporar la realidad con las poblaciones estudiadas de cualquier tipo. Estos modelos son conocidos bajo diversos nombres dentro de su enfoque, al incluir modalidades como las historias de vida, la metodología etnográfica, la etnociencia, la macro y microetnografía, la teoría de antecedentes y los estudios de casos cualitativos.

En este caso, se realizó un análisis de la estructura de la malla curricular actual del establecimiento educativo de las áreas de Matemáticas, Español, Joyería, Artística, Inglés, Sistemas y Ética y Valores. Cabe señalar que una malla curricular bien diseñada es esencial para un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo y para las prácticas pedagógicas que los docentes implementan en el aula. El objetivo de este análisis fue rediseñar la malla curricular, promoviendo que los docentes trabajen de manera articulada y siguiendo criterios establecidos en las diferentes áreas y asignaturas, con el fin de abordar de manera transversal el fortalecimiento de la modalidad Comercial.

Asimismo, se consideraron aquellos factores que influyen en las decisiones de los estudiantes de décimo y undécimo grado al elegir entre las modalidades Comercial o Académica. Por lo tanto, se aplicaron encuestas a los estudiantes y se realizaron entrevistas a los docentes. El objetivo final fue rediseñar la malla curricular de la Institución Educativa Luis Irizar Salazar de Barbacoas para fortalecer la modalidad

Comercial, mejorar la calidad educativa y promover la generación de competencias laborales en los estudiantes.

Basados en algunos antecedentes, como el estudio de Gómez et al. (2020), cuyo objetivo fue fortalecer el emprendimiento escolar, este trabajo se toma como modelo de gestión académica para mejorar el proceso de elaboración del currículo.

Por su parte, Aguilera-Castro et al. (2021), en su investigación, examinaron las intenciones emprendedoras de los estudiantes que estaban a punto de graduarse, de lo cual destacaron la importancia del emprendimiento como estrategia clave para el desarrollo económico y social por parte de gobiernos e instituciones.

A pesar de los lineamientos y directrices establecidos por la Ley General, así como de los esfuerzos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), las modalidades educativas en Colombia están desalineadas y desconectadas de la realidad. Los contenidos, objetivos, metodologías y planes de estudio no se ajustan a las condiciones socioeconómicas del país, lo que conduce a un sistema educativo ineficaz.

En concordancia con Dimas y Malagón (2011), la relevancia de la educación se manifiesta cuando esta capacita a los individuos para generar conocimiento que sustente la economía y mejore la calidad de vida de la población. Por ello, es necesario realizar un análisis exhaustivo de la estructura de las modalidades académicas y del sistema educativo en Colombia, donde los estudiantes deben ser los protagonistas, capaces de desarrollar proyectos de vida, adquirir competencias, conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse en el ámbito laboral.

Metodología

Para llevar a cabo el proyecto, se utilizó un paradigma de investigación cualitativa, ya que permite alcanzar los objetivos planteados, gracias a su fundamentación que conlleva la integración de los actores involucrados (estudiantes, docentes, directivos docentes).

Según Tamayo (2003), este enfoque de investigación se basa en la metodología y la epistemología descriptiva, y se orienta

a estructuras teóricas. A menudo suele confundirse con la etnografía, debido a su origen y objeto de estudio. En este tipo de investigación, se utiliza principalmente información cualitativa y descriptiva, en grupos pequeños como comunidades, escuelas y aulas.

Este estudio también se sustenta en el enfoque hermenéutico y el método de investigación etnográfica, gracias a su énfasis en la descripción e interpretación de situaciones. Esto invitó a todos los miembros del establecimiento educativo objeto de estudio a ser partícipes activos, en pro de alcanzar los objetivos planteados.

Unidad de análisis

La investigación se desarrolló en la comunidad educativa del Colegio Luis Irizar Salazar de Barbacoas. La institución cuenta con varias sedes, con un total de 1.058 estudiantes de educación primaria en los diferentes planteles asociados, que suma una población total de 1.788 estudiantes. Para el estudio, la sede principal N.º 1, que cuenta con 730 estudiantes que cursan desde sexto hasta undécimo grado, fue la unidad de análisis escogida para desarrollar la investigación. Por otro lado, la institución cuenta con 92 docentes, distribuidos entre la sede principal y las sedes asociadas.

Tabla 1

Número de participantes en la investigación

No.	Participantes	Total
1	Docentes	22
2	Directivos	2
3	Estudiantes	54
4	Padres de familia	51
5	Egresados	84
Total		213

Nota. Institución Educativa Luis Irizar Salazar, sede N.º 1 (2022).

Unidad de trabajo

En total participaron 213 personas, escogidas aleatoriamente.

Resultados

Para la descripción de los componentes de la malla curricular, se consideraron los lineamientos planteados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). Una malla curricular efectiva debe reflejar y adaptarse a la realidad que está en constante cambio, cambios que deben enfrentar los estudiantes. Esto implica no solo considerar los avances tecnológicos, sino también las necesidades sociales, culturales y económicas del momento. Al contextualizar el aprendizaje, se logra que los estudiantes se sientan más conectados con el contenido y puedan aplicar lo aprendido en su vida diaria. Así, se fomenta un proceso de enseñanza-aprendizaje más relevante y significativo.

Los componentes de una malla curricular transversal se orientan a implementar de manera holística los métodos y técnicas educativas, teniendo en cuenta el entorno social. Este enfoque busca garantizar la coherencia, consistencia, calidad y pertinencia curricular (Casanova y González, 2016). Por su parte, las instituciones educativas están buscando constantemente maneras de mejorar sus currículos, con el fin de que sean más atractivos y efectivos. Esto es fundamental para los estudiantes, quienes deben estar preparados para enfrentar el mundo actual. Por lo tanto, la educación no solo debe enfocarse en el contenido académico, sino también en desarrollar habilidades y competencias que les permitan adaptarse a nuevas realidades. Esto representa un gran desafío, porque las instituciones deben esforzarse por ofrecer una educación que prepare efectivamente a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo actual.

La Ley 1014 de 2006, en su artículo 13, establece que todos los centros educativos, tanto públicos como privados, que brinden educación formal en los niveles de la educación inicial, primaria, secundaria y media, deben cumplir con los siguientes ítems:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados «Cátedra Empresarial» que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las asociaciones de padres de familia.

Sobre el tema, en cuanto a los tres primeros puntos, se puede afirmar que la institución efectivamente cumple con ellos, pues, desde grados específicos, invitan a los estudiantes a incluirse en las diferentes modalidades, como una manera de orientaciones según sus capacidades y habilidades. No obstante, con respecto al cuarto punto, la institución debe fortalecer su malla curricular, ya que no se evidencia que la institución realice actividades enfocadas a incentivar el emprendimiento.

Lineamientos curriculares

En el ámbito de los lineamientos curriculares, para los niveles de educación preescolar, básica y media, existen regulaciones legales que orientan el quehacer de las instituciones educativas colombianas, tanto en el diseño como en el desarrollo de sus currículos. En consecuencia, el aporte más significativo de este documento radica en que contribuye a que las instituciones tomen conciencia sobre la necesidad de un cambio profundo en sus propósitos, mentalidades, actitudes y procedimientos. Además, se presenta como una propuesta de revisión y cualificación constante,

que promueve el análisis, la discusión y la proyección en favor del mejoramiento de la calidad de la educación.

Estándares básicos de competencia (EBC)

Es importante destacar que las especificaciones básicas de currículo (EBC) están organizadas por grupos de grados (1.º a 3.º, 4.º a 5.º, 6.º a 7.º, 8.º a 9.º y 10.º a 11.º). En estos grupos, se enuncian situaciones que describen lo que se espera que todos los estudiantes aprendan en cada una de las áreas a lo largo de su etapa escolar, así como el nivel de calidad al que se aspira que alcancen. Por ejemplo, en el área de Matemáticas, se espera que los estudiantes desarrollen habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico. Sin embargo, es fundamental considerar la diversidad de los estudiantes, reconociendo que cada uno tiene diferentes ritmos y estilos de aprendizaje. Por ello, la evaluación del progreso hacia estas situaciones, se lleva a cabo mediante métodos formativos y sumativos, asegurando que cada estudiante esté preparado para avanzar a los siguientes niveles educativos y enfrentar los desafíos del futuro.

Los estándares básicos de competencias (EBC) son una herramienta muy importante para asegurar que todos los niños y adolescentes, sin importar su origen o situación económica, tengan acceso a una educación de calidad. Al cerrar esas brechas, no solo se mejora el rendimiento académico, sino que también se fomenta un entorno más equitativo y justo para todos. Esto es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes y para construir una sociedad más inclusiva.

Derechos básicos de aprendizaje (DBA)

De acuerdo con la revisión documental, se puede discernir que los DBA son una propuesta con la que se busca aterrizar y poner en práctica los estándares básicos de competencias, pues, los primeros se estructuran y guardan una estrecha relación con los lineamientos curriculares y los EBC. De igual modo, su importancia reside en el planteamiento de elementos que cimentan rutas de enseñanza para favorecer la consecución de aprendizajes significativos, con el fin de que los estudiantes alcancen los EBC propuestos por cada grupo de grados.

Los DBA no son estáticos ni presentan una jerarquía u orden, es decir, su numeración no implica un orden para que sean abordados, por el contrario, es una forma de reconocerlos. Además, constituyen un conjunto de conocimientos y habilidades que se pueden movilizar de un grado a otro si el docente lo considera necesario. En cuanto a su estructura, los DBA están compuestos por tres elementos centrales: enunciado, evidencias de aprendizaje y ejemplo.

Liderazgo

En el ámbito educativo, un buen líder es aquel que destaca por su capacidad de influir e inspirar positivamente, empoderando a sus compañeros para alcanzar su máximo potencial. El líder tiene una visión clara de los objetivos educativos y direcciona para alcanzarlos, siendo responsable de crear y mantener una cultura escolar positiva, colaborativa, donde se promueva el respeto, la inclusión, la equidad y la participación de todos los miembros de la comunidad educativa.

Emprendimiento

La Ley 2234 de 2022 se enfoca en fomentar el emprendimiento social como una herramienta clave para enfrentar desafíos y optimizar procesos que benefician a las comunidades, especialmente a aquellas en situación de vulnerabilidad. Su objetivo es impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la economía local, generar oportunidades y promover el crecimiento económico, regional, social y cultural, a través de la innovación y el liderazgo.

Los emprendedores son personas que asumen riesgos, aprovechan las oportunidades, resuelven problemas, crean valor a través de la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo y trabajan arduamente para materializar sus ideas. Estas personas aprovechan las nuevas tecnologías y medios digitales para lograr sus objetivos, por ende, puede tener un impacto positivo en la sociedad, ya que, en muchas ocasiones, generan empleo, lideran procesos, fomentan el desarrollo de nuevas tecnologías y satisfacen las necesidades del mercado. Si bien es un reto para las instituciones educativas formar en liderazgo, especialmente en emprendimiento, cuentan con

leyes o iniciativas para sustentar la educación en estas áreas de los estudiantes en formación.

Por lo tanto, el Gobierno nacional debe crear planes para apoyar a emprendedores sociales que trabajan con comunidades vulnerables, asegurando la inclusión y considerando las particularidades territoriales y étnicas. Además, ofrecer a estos emprendedores nuevas estrategias para lograr estabilidad financiera. En esta perspectiva, se aborda la construcción de paz, la igualdad de género, la sostenibilidad, la reducción de desigualdades y otros temas, con un enfoque centrado en el crecimiento y la estabilidad financiera.

La formación en emprendimiento prepara a los estudiantes para ser agentes de cambio, líderes innovadores y contribuyentes activos en la sociedad. El enfoque social de un emprendedor permite abordar desafíos sociales de manera creativa y sostenible, promoviendo el bienestar de las comunidades y el desarrollo sostenible. Formar a estudiantes emprendedores es un deber fundamental en la educación actual para las escuelas, ya que les brinda habilidades, promueve la innovación, prepara para el mundo laboral, formar líderes y genera competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral; además, contribuye al crecimiento económico y promueve el cambio social.

Proyectos transversales (PPT)

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) de Colombia, estos proyectos son estrategias o iniciativas educativas que buscan integrar de manera transversal e interdisciplinar diversas áreas curriculares y promover el aprendizaje integrado y holístico. Estos proyectos se centran en abordar situaciones complejas o problemáticas sociales que requieran una comprensión multidisciplinar, y de esta manera promover valores, habilidades y actitudes en los estudiantes para su formación integral.

Por su parte, la Ley 115 del 1994, en su artículo 14, determina que los establecimientos educativos, tanto públicos como privados, están obligados a cumplir con proyectos pedagógicos transversales en:

- a) El estudio, la comprensión y la práctica de la Constitución y la instrucción cívica [...].

- b) El aprovechamiento del tiempo libre, el fomento de las diversas culturas, la práctica de la educación física, la recreación y el deporte formativo [...].
- c) La enseñanza de la protección del ambiente, la ecología y la preservación de los recursos naturales [...].
- d) La educación para la justicia, la paz, la democracia, la solidaridad, la confraternidad, el cooperativismo y, en general, la formación en los valores humanos.
- e) La educación sexual, impartida en cada caso de acuerdo con las necesidades psíquicas, físicas y afectivas de los educandos según su edad.

El desarrollo de proyectos transversales en las instituciones educativas requiere que los ejes temáticos elegidos permeabilicen todas las áreas del conocimiento que se imparten en las aulas, a través de estrategias creadas por los docentes, que les permita promover una educación de calidad y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI, además de contribuir positivamente al desarrollo sostenible de la sociedad colombiana.

La importancia de los proyectos pedagógicos transversales en las instituciones radica en su capacidad para promover una educación integral y contextualizada, que trascienda las fronteras del aula. Estos proyectos permiten abordar temas relevantes y urgentes para responder a las necesidades de la comunidad educativa, como la convivencia pacífica, la equidad de género, la economía personal, la preservación del medioambiente y la promoción de la ciudadanía activa. Asimismo, rompen las barreras entre las diferentes áreas del conocimiento y fomentan una visión holística de la educación, donde los estudiantes pueden comprender la interconexión entre los diversos aspectos de su realidad y desarrollar una conciencia social y ambiental.

Para identificar las debilidades y fortalezas de la malla curricular de la Institución Educativa Luis Irizar Salazar (IELIS), se llevó a cabo una revisión y análisis comparativo de los materiales producidos por el establecimiento.

Análisis de la malla curricular de la Institución Educativa Luis Irizar Salazar

Tabla 2

Análisis teórico de la malla curricular actual de la IE

Datos de la aplicación					
Nombre de la institución educativa (IE):		Luis Irisar Salazar			
Fecha de aplicación 1:		04 / 11 / 2022			
Fecha de aplicación 2:		28 / 11 / 2022			
Fecha de aplicación 3:		22/ 03 / 2023			
Miembros de la comisión que participaron:		Juan David Mosquera Palacios			
		Jackeline Cortes Castillo			
Documentos de la I.E. revisados					
Documentos		Tiene		Se reviso	
		Sí	No*	Sí	No
Proyecto Educativo Comunitario (PEC)		X		X	
Plan de Mejoramiento Institucional (PMI)		x		X	

Malla curricular de la institución educativa (MCIE)	x	
Proyectos pedagógicos transversales (PET)	X	X
Planes de aulas (PA)	X	x

*Si **falta** algún documento de la tabla anterior, **no** responda las preguntas relacionadas con ellos más adelante.

Después de verificar cada documento, según lo requerido por el MEN para el funcionamiento académico de la IE, se estableció el análisis pertinente. Por lo tanto, se puede decir que el Proyecto Educativo Comunitario (PEC) de la institución educativa en lo referido a la preparación de los objetivos del PEC sí contribuyen a mejorar el aprendizaje. Por otra parte, se evidencia que la institución no cuenta con una malla curricular institucional completamente definida; en consecuencia, sin un currículo efectivo, los maestros, los estudiantes, los líderes escolares y las partes interesadas de la comunidad carecerán de un plan y una estructura medibles para brindar una educación de calidad. En otras palabras, si no se cuenta con un programa de estudios que identifique los resultados de aprendizaje; los estándares básicos y las competencias que los estudiantes deben alcanzar antes de avanzar al siguiente nivel no cumplirán con las expectativas establecidas por el MEN. Esto podría resultar en desempeños deficientes en las diferentes pruebas nacionales.

La institución educativa tampoco dispone de guías de resultados esperados ni de un plan de gestión académica que facilite la implementación de planes de mejora y fortalecimiento de las modalidades comerciales. Esto es relevante, considerando la situación socioeconómica de la región y los desafíos de orden público que enfrenta. Por lo tanto, a partir de los hallazgos identificados, es necesario desarrollar planes de contingencia que permitan a docentes y directivos orientar acciones hacia una educación más efectiva. Esto contribuiría a mitigar los efectos negativos en la comunidad educativa.

Tabla 3

Cuestionario acerca de la malla curricular de la institución educativa (MCIE)

La MCIE está articulada con:			Fuentes de verificación:	Hallazgos pertinentes para la investigación
La misión, visión y valores de la institución	Sí	No X	Malla curricular de la institución educativa (MCIE) PEC	La institución educativa no cuenta con una malla curricular para aplicar
la propuesta pedagógica del PEC	Sí	No X		
los objetivos estratégicos del PEC	Sí	No X		
Las finalidades de cada modalidad	Sí	No X		

La MCIE incluye como contenido de las áreas curriculares:			Fuentes de verificación:	Hallazgos pertinentes para la investigación
La problemática y alternativas de solución de la comunidad	Sí	No	Malla curricular de la institución educativa (MCIE)	La institución educativa no cuenta con una malla curricular para aplicar
		X		
La problemática socioambiental y alternativas de solución a nivel regional	Sí	No		
		X		
Las costumbres, saberes o formas de pensar de la comunidad o región	Sí	No		
		X		
Potencialidades de la región o comunidad	Sí	No		
		X		
Problemáticas que involucren el uso de competencias en educación económica y financiera	Sí	No		
		X		

Los resultados indican que la institución carece de una malla curricular completa y bien estructurada, ya que no tiene en cuenta aspectos comerciales relevantes, entre otros aspectos. Esto dificulta el cumplimiento de los objetivos y la misión institucional, creando un entorno complicado para las directrices curriculares. Sin un contenido académico claro y lecciones bien definidas en los programas educativos, no se establece un orden académico que permita ofrecer educación de calidad. Esto afecta la capacidad de los estudiantes para practicar y dominar la información. En consecuencia, la ausencia de una malla curricular apropiada limita la posibilidad de que los estudiantes se conviertan en actores de desarrollo en la región.

En la Tabla 4, se encuentra el proceso de mejora para el establecimiento educativo.

Tabla 4

Proyectos pedagógicos transversales (PPT)

Proyectos pedagógicos transversales (PPT)				
Por favor, marque una X en la casilla correspondiente "Sí" o "No". Responda todas las alternativas				
Los PPT cuentan con criterios como:			Fuentes de verificación:	Hallazgos pertinentes para la investigación
Objetivos	Sí	No	Proyectos pedagógicos transversales (PPT)	Algunos de los proyectos pedagógicos transversales no se ejecutan en el año
	X			
Contextualización	Sí	No		
	X			
Finalidad	Sí	No		
Entorno sociocultural	X	No		
Cronograma de actividades	Sí	No		
Desempeños	X	No		

El proyecto pedagógico para la educación económica y financiera (EEF):			Fuentes de verificación:	Hallazgos pertinentes para la investigación
Responde a los fines de la modalidad comercial de la institución	Sí X	No	Proyectos pedagógicos transversales (PPT)	Nace de la necesidad de brindarles a los jóvenes de la institución herramientas, convenios con el sector comercial del municipio de Barbacoas, que les puedan servir de práctica y así prepararse para el mundo laboral
El proyecto pedagógico para la educación económica y financiera (EEF):			Fuentes de verificación:	Hallazgos pertinentes para la investigación
Desarrolla en los estudiantes competencias laborales	Sí X	No	Proyectos pedagógicos transversales (PPT)	No se logra desarrollar competencias laborales, cuya finalidad es la promoción del liderazgo, la participación, el trabajo en equipo
El PPT cuenta con unos lineamientos establecidos en los proyectos educativos a nivel nacional, regional o local			Fuentes de verificación:	Hallazgos pertinentes para la investigación
No se ha considerado los lineamientos en ninguna de las propuestas	Sí X	No	Proyecto Educativo Comunitario (PPT)	Para la creación de algunos de los PPT, se han tenido en cuenta lineamientos establecidos por el MEN
Se han considerado de manera declarativa en una parte del documento sin evidenciar articulación	Sí	No X		
Solo en una propuesta	Sí X	No		

A pesar de que la institución cuenta con proyectos pedagógicos transversales, estos carecen de articulación con la malla curricular, debido a que no existe el segundo componente académico en la institución. Lo anterior dificulta la implementación adecuada de una enseñanza orientada a descomponer la complejidad del proyecto general, que permita la creación y articulación de diferentes objetivos individuales en un objetivo común. Además, la mayoría de los proyectos se quedan solo en el papel, ya que durante el año lectivo no se logran ejecutar.

En conclusión, al revisar de manera detallada y responsable la malla curricular de la institución, se identificaron tanto falencias como aciertos. Estas observaciones pueden generar vacíos en la educación o, por el contrario, abrir oportunidades de reconocimiento para la institución. En cuanto a la planeación para abordar estas deficiencias, la respuesta de la institución fue que están implementando estrategias para corregirlas. Esto refleja el compromiso de la institución por mejorar y garantizar la calidad educativa que merecen todos los actores involucrados.

Las opiniones de los padres de familia, estudiantes, docentes, directivos y egresados acerca del segundo objetivo representan las voces de los principales actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este enfoque inclusivo no solo valida las experiencias y perspectivas de

cada grupo, sino que también enriquece el análisis crítico de la situación actual del establecimiento educativo. Al considerar estas opiniones, se abre un espacio para la reflexión profunda sobre diversos aspectos clave, como el currículo, la calidad educativa, la infraestructura, la convivencia escolar, la metodología, la didáctica y la pedagogía.

Desde una perspectiva positiva, este proceso de recolección de opiniones fomenta un sentido de comunidad y colaboración entre todos los actores educativos. La participación activa de los padres y estudiantes, por ejemplo, puede llevar a una mayor alineación entre las expectativas familiares y los objetivos educativos, lo que a su vez puede mejorar la motivación y el rendimiento académico. Asimismo, la inclusión de las voces de los docentes y directivos permite identificar áreas de mejora y fortalezas en la práctica pedagógica, promoviendo un ambiente de aprendizaje más dinámico y adaptado a las necesidades de los estudiantes.

Además, este enfoque participativo puede contribuir a la creación de un entorno escolar más inclusivo y respetuoso, donde se valoren las opiniones y se fomente la convivencia pacífica. La reflexión sobre la infraestructura y los recursos disponibles también puede llevar a la identificación de necesidades específicas que, al ser atendidas, mejoren la calidad del entorno educativo. En resumen, la consideración de las opiniones de todos los actores involucrados no solo enriquece el proceso educativo, sino que también sienta las bases para un desarrollo continuo y sostenible en la institución.

Así, los intereses en torno a la importancia de la modalidad Comercial respecto a cada actor participante se pueden observar en la Tabla 5.

Tabla 5

Intereses sobre la modalidad Comercial

Actores	Intereses	Necesidades
Docentes	Trabajar en la actualización de la malla curricular, enfatizando la modalidad Comercial	Trabajar en equipo para revisar detalladamente la malla curricular
	Conservar la modalidad Comercial como enfoque distintivo de la institución, a pesar de las falencias presentadas	Proponer alternativas de solución que den respuesta a las necesidades reales de los estudiantes en cuanto a la apropiación correcta de la parte comercial
Directivos docentes	Realizar trabajo unificado al momento de enseñar y aprender, reconociendo la necesidad de reestructurar la malla curricular	Establecer convenios interinstitucionales para complementar académica y laboralmente a los estudiantes de la modalidad Comercial
	Posicionar a la institución como un establecimiento integral en la modalidad Comercial	Incentivar, motivar y focalizar a los estudiantes mediante cursos tempranos para que incursionen con disposición a la modalidad Comercial



Egresados	Procurar que la institución no pierda el sentido de la modalidad Comercial
	Reconocer la importancia de la modalidad Comercial dentro de la institución y fuera de ella, así como con los estudiantes
	Transmitir a futuras generaciones la influencia positiva de la modalidad Comercial para sus vidas
Estudiantes	Potencializar metas y objetivos personales
	Prepararse para la contextualizar sus realidades y adquirir las habilidades necesarias para enfrentar un mundo competitivo
Padres de familia	Asegurar que sus hijos e hijas continúen estudiando
	Motivar a sus hijos para que cursen la modalidad Comercial

Lo anterior es fundamental para la diversidad geográfica, social, cultural y económica en la adecuación del proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de evitar dificultades para los estudiantes y maestros, puesto que esto limita, en cierta medida, la aplicación de metodologías que no tengan en cuenta los procesos de aprendizaje y el contexto de cada estudiante, lo cual impediría aprovechar el potencial de los educandos.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 72,5 % de los padres de familia considera que los estudiantes graduados de la modalidad Comercial tienen una ventaja a la hora de entrar al mundo laboral, frente a los estudiantes graduados como bachiller académico; por el contrario, el 9,8 % considera que los estudiantes de la modalidad Comercial no tienen ventajas a la hora de entrar al mundo laboral; mientras que el 17,6 % considera que tal vez los estudiantes graduados en la modalidad Comercial tienen una ventaja a la hora de entrar al mundo laboral.

Resultados

Encuestas docentes y directivos

Desde la experiencia de los docentes, el 40,9 % considera que las competencias adquiridas en el área Comercial no benefician a los estudiantes que presentan pruebas externas; mientras que el 36,4 % creen que tal vez las competencias adquiridas en la modalidad Comercial sí benefician a los estudiantes en pruebas externas. El 22,7 % cree que las competencias adquiridas en el área Comercial sí benefician a los estudiantes en pruebas externas. Estos resultados señalan que los docentes consideran que las competencias adquiridas en el área Comercial no benefician a los estudiantes al momento de presentar pruebas externas.

El 58,5 % de los docentes considera que las metodologías empleadas no favorecen el desarrollo de competencias laborales; mientras que el 28,6 % de los docentes considera que las metodologías empleadas sí favorecen el desarrollo de dichas competencias. Esto señala una preocupación significativa sobre la forma en la que los docentes están abordando las metodologías, los contenidos

y las estrategias educativas con relación a las competencias requeridas en el mundo laboral. Por lo tanto, los docentes deben replantear esas metodologías y aplicar nuevas estrategias que realmente favorezcan el desarrollo de competencias laborales.

Encuestas estudiantes

El 72,2 % de los estudiantes encuestados cursan la modalidad Académica, y el 27,8 %, la modalidad Comercial. Esto evidencia la preferencia de los estudiantes por la modalidad Académica.

Estos resultados, aunque son aceptables al comparar las percepciones de los docentes sobre la motivación de los estudiantes para elegir entre las dos modalidades, señalan que los docentes deben brindar un mayor acompañamiento y orientación para guiar a los estudiantes en su proceso de elección.

Encuesta egresados

En este caso, a pesar de que no todos los egresados de la institución cuentan con la posibilidad de continuar con sus estudios superiores, se observa que el 65,5 % considera que la modalidad en la que se graduaron sí influyó en la decisión para elegir una carrera; en comparación con el 34,5 % que considera que no influyó en su decisión.

La mitad de los encuestados (50 %) cree que los estudiantes graduados en la modalidad Comercial tienen ventaja a la hora de entrar al mundo laboral, frente a los estudiantes graduados en bachiller académico. El 14,3 % considera que graduarse de la modalidad Comercial no representa ninguna ventaja a la hora de entrar al mundo laboral. Finalmente, 35,7 % cree que tal vez graduarse de la modalidad Comercial sí presenta una ventaja a la hora de entrar al mundo laboral. Esto indica que los estudiantes que se gradúan de la modalidad Comercial sí cuentan con ventaja con respecto a los estudiantes graduados del bachiller académico, ya que a estos estudiantes se los prepara en conocimientos técnicos y en el desarrollo de competencias laborales.

Se podría concluir que en la actualidad no existe una forma clara de conceptualizar lo que significa ser «emprendedor» en el contexto de la enseñanza. En el desarrollo de la investigación, se consultó otras investigaciones sobre la orientación empresarial (OE), especialmente acerca de las características o actitudes individuales que debe tener una persona para aumentar su predisposición a desarrollar actividades empresariales con éxito.

De igual forma, en la aplicación de currículos orientados a la modalidad Comercial, se establece una combinación de rasgos, características, actitudes y factores ambientales individuales del emprendedor. En investigaciones previas sobre rasgos y actitudes emprendedoras, especifican, en particular, la innovación, la asunción de riesgos y la proactividad, las cuales se convierten en las dimensiones centrales de la orientación emprendedora.

Para el último objetivo, se propuso una malla curricular transversal para el fortalecimiento de la modalidad Comercial en la Institución Educativa Luis Irizar Salazar.

Tabla 6

Propuesta de malla curricular para la institución

Área: Emprendimiento		Grado sexto hasta grado undécimo	
Docentes del área:			
Objetivos para el área: Establecer los conceptos de banca, emprendimiento y finanzas, generando habilidades como la toma de decisiones y el liderazgo en diferentes situaciones de la vida diaria			
Competencias	Componentes	Objetivos de aprendizaje	
• Pensamiento crítico • Trabajo en equipo • Visión de futuro • Motivación • Iniciativa • Responsabilidad • Autonomía • Comunicación interpersonal • Creatividad • Autoconfianza	• Autonomía • Axiológico • Relaciones intra e interpersonal • Pensamiento crítico reflexivo • Creatividad • Sociales y ciudadanas	Reconocer los elementos financieros en situaciones cotidianas	
Estándares		DBA	
Reconozco que pertenezco a diversos grupos (familia, colegio, barrio, región, país, etc.) y entiendo que eso hace parte de mi identidad		Transfiere creativamente una alternativa o forma de innovación orientada al desarrollo del emprendimiento	
Temática	Concepciones teóricas	Recursos	Tiempo
• Necesidades humanas • La planeación • El dinero y el presupuesto • La responsabilidad	• Necesidades básicas de los seres humanos • La planeación • El dinero y el presupuesto	https://www.youtube.com/watch?v=XCCgEaAXv1Y	2 horas semana
		https://www.youtube.com/watch?v=hGl7ShlXMd0	2 horas semana
		https://www.youtube.com/watch?v=8zfdm7YNF_U	
Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	
Manejo de la parte teórica y práctica de manera correcta	Exposición, estand empresarial y evidencia de todo el proceso	Reconoce las características de las responsabilidades y habilidades a la hora de establecer las necesidades humanas y el presupuesto para satisfacerlas	



Conclusiones

El liderazgo juvenil es esencial para el desarrollo de sociedades inclusivas y sostenibles. Los jóvenes poseen la energía, la creatividad y la pasión para generar cambios significativos en sus comunidades y en el mundo. Al permitir que los jóvenes asuman roles de liderazgo, se fomenta la innovación, se promueve la diversidad de ideas y se garantiza que las voces de los jóvenes estén representadas en el proceso de toma de decisiones.

Por ello, la importancia de formar a estudiantes líderes desde la escuela radica en preparar a las futuras generaciones con habilidades de liderazgo, que les permitan enfrentarse a los desafíos del mundo actual. Este enfoque promueve el desarrollo de habilidades como la comunicación efectiva, la toma de decisiones, el trabajo cooperativo y la resolución de problemas, permitiéndoles convertirse en agentes de cambio positivo en sus regiones y en la sociedad en general. Estas experiencias y habilidades son altamente valoradas en el mercado laboral y en la vida cotidiana.

Finalmente, la formación en liderazgo proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para ser ciudadanos comprometidos, responsables, capaces de desenvolverse y liderar en cualquier ámbito de la sociedad.

La aplicación de currículos orientados a la modalidad Comercial permite una combinación de rasgos, características, actitudes y factores ambientales individuales del emprendedor. Las investigaciones previas sobre rasgos y actitudes emprendedoras especifican que la asunción de riesgos, la innovación y la proactividad son las dimensiones centrales de la orientación emprendedora.

Para que la institución pueda cumplir con su misión de brindar una educación de calidad y formar estudiantes competentes y preparados para enfrentar los desafíos del entorno, es fundamental desarrollar y formalizar una malla curricular integral y coherente. Esta malla debe articularse con los proyectos pedagógicos transversales existentes y alinearse con los estándares y lineamientos nacionales. Además, se debe establecer un plan de mejoramiento institucional que incluya

indicadores claros de resultados esperados y planes de contingencia para mitigar los desafíos socioeconómicos y de orden público de la región. Solo así se podrá garantizar una educación efectiva y de calidad que permita a los estudiantes convertirse en agentes de cambio y desarrollo en su comunidad.

El diagnóstico de los intereses y necesidades de los estudiantes, padres de familia, egresados, docentes y directivos en relación con la importancia de la modalidad Comercial en la Institución Educativa Luis Irizar Salazar revela una serie de hallazgos que destacan la relevancia y los desafíos asociados con esta modalidad. Existe un interés significativo por parte de los estudiantes en adquirir habilidades y competencias comerciales que les permitan alcanzar metas personales y enfrentar el mundo competitivo actual.

Es evidente que la modalidad Comercial es valorada por todos los actores educativos, gracias a su potencial para preparar a los estudiantes para el mundo laboral. No obstante, se subrayan la necesidad de actualizar y reestructurar la malla curricular para que esté alineada con las demandas del mercado y las necesidades reales de los estudiantes.

Conflicto de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses sobre el trabajo presentado.

Responsabilidades éticas

Los autores trabajaron con responsabilidad, teniendo en cuenta los derechos humanos y la Declaración Universal sobre Ética.

Referencias

- Aguilera-Castro, A., Benavides-Pupiales, L. E. y Ibarra-Jaramillo, F. J. (2021). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias*, 22(2), 213-238. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174>
- Casanova Romero, I. y González, A. I. (2016). Integración curricular del perfil por competencias a partir de un ordenamiento transversal. *Opción*, 32(13), 411-434. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/1447>

Dimas Sánchez, P. y Malagón Plata, L. A. (2011). Pertinencia de la educación media técnica en Colombia. *Perspectivas Educativas*, 4, 51-65. <https://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/702>

Gómez Marín, N. R., Pinzón Gómez, J. A., Ruiz Serano, S. A. M. y Vesga Pérez, E. D. (2020). *Propuesta de modelo de gestión académica para promover el emprendimiento escolar en la Institución Educativa Rafael León Amaya de Coromoro* [Tesis de maestría, Universidad Libre]. Repositorio Institucional Unilibre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19226?show=full>

Ley 1014 de 2006. (2006, 26 de enero). Congreso de Colombia. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Ley 115 de 1994. (1994, 8 de febrero). Congreso de Colombia. Diario Oficial No. 41.214. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html

Ley 2234 de 2022. (2022, 8 de julio). Congreso de Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4.ª ed.). Limusa Noriega Editores.

Contribución

Los autores participaron en la elaboración del manuscrito, lo leyeron y aprobaron.