

Turismo como alternativa económica en el municipio de Belén de los Andaquíes (Caquetá)

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo: Tovar-Cardozo, G; Sánchez-Castillo, V. y Gómez-Cano, C. A. (2020). Turismo como alternativa económica en el municipio de Belén de los Andaquíes (Caquetá). *Revista Criterios*, 27(1), 173-188. DOI: <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/27.1-art8>

Fecha de recepción: 12/12/2019
Fecha de revisión: 21/01/2020
Fecha de aprobación: 18/02/2020



** Contadora Pública, Universidad de la Amazonia. Especialista en Pedagogía, Universidad de la Amazonia. Magíster en Ciencias de la Educación, Universidad de la Amazonia. Directora del Consultorio Contables y Tributario de la Universidad de Amazonia.

*** Ingeniera Agroecóloga, Universidad de la Amazonia. Magíster en Estudios Regionales en Medio Ambiente y Desarrollo, Universidad Iberoamericana de Puebla. Doctora en Antropología, Universidad del Cauca. Docente e Investigadora de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Amazonia. Líder del Grupo de Investigación en Agroecología y Desarrollo Rural – GIADER.

[Google Scholar](#)

**** Contador Público, Universidad de la Amazonia. Especialista en Gestión Pública, Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Magíster en Gestión y Evaluación de Proyectos, Universidad Externado de Colombia. Docente e Investigador de Facultad de Ciencias Contables de la Universidad de la Amazonia. Líder del Colectivo de Investigación en Educación, Naturaleza, Cultura e Innovación para la Amazonia.

[Google Scholar](#) [ORCID](#)

Ginna Tovar-Cardozo**
Verenice Sánchez-Castillo***
Carlos Alberto Gómez-Cano****

Resumen

El exponencial crecimiento del turismo ha captado la atención de muchas economías emergentes, viendo en esta actividad, una oportunidad para generar fluidas dinámicas económicas en los territorios. En el caso colombiano, dicha tendencia ha logrado ocupar un papel protagónico en los planes de desarrollo, al punto de ser considerada como ‘el nuevo petróleo’, haciendo alusión a su potencialidad. Así las cosas, el presente manuscrito, con enfoque carácter mixto – pues involucra herramientas cualitativas y cuantitativas –, presenta las percepciones e imaginarios de los habitantes y autoridades de Belén de los Andaquíes en torno al turismo, como actividad económica. Los hallazgos permiten evidenciar que las realidades documentales (planes de desarrollo) distan de los contextos sociales; así mismo, opiniones encontradas, temores e incertidumbres en el territorio, las cuales deben ser intervenidas de manera efectiva a través de procesos educativos.

Palabras clave: turismo; economía; desarrollo; turismo sostenible; trabajo comunitario.

Tourism as an economic alternative in the municipality of Belén de los Andaquies (Caquetá)

Abstract

The exponential growth of tourism has captured the attention of many emerging economies, seeing in this activity, an opportunity to generate dynamic economic fluids in the territories. In the Colombian case, this trend has achieved to occupy a leading role in development plans, to the point of being considered 'the new oil', referring to its potential. Thus, the present manuscript, with a mixed character approach - because it involves qualitative and quantitative tools -, presents the perceptions and imaginations of the inhabitants and authorities of Belén de los Andaquies about tourism, as an economic activity. The findings show that documentary realities (development plans) are far from social contexts, as well as opinions found, fears and uncertainties in the territory, which must be effectively intervened through educational processes.

Keywords: tourism; economy; development; sustainable tourism; community work.

Turismo como alternativa econômica no município de Belén de los Andaquies (Caquetá)

Resumo

O crescimento exponencial do turismo chamou a atenção de muitas economias emergentes, vendo nesta atividade uma oportunidade de gerar fluidos econômicos dinâmicos nos territórios. No caso colombiano, essa tendência conseguiu ocupar um papel de liderança nos planos de desenvolvimento, a ponto de ser considerada 'o novo petróleo', referente ao seu potencial. Assim, o presente manuscrito, com caráter misto - por envolver ferramentas qualitativas e quantitativas -, apresenta as percepções e imaginações dos habitantes e autoridades de Belén de los Andaquies sobre o turismo como atividade econômica. Os resultados mostram que as realidades documentais (planos de desenvolvimento) estão longe de contextos sociais, com opiniões encontradas, medos e incertezas no território, que devem ser efetivamente auditadas por meio de processos educacionais.

Palavras-chave: turismo; economía; desenvolvimento; turismo sustentável; trabalho comunitário.

1. Introducción

La actividad turística es una de las apuestas comunes a nivel mundial, pues sus efectos sobre la economía son evidentes, toda vez que, además de dinamizar la prestación de servicio de transporte, hospedaje y alimentación – donde se ocupa una cantidad representativa de mano de obra e insumos –, activa los emprendimientos locales (Nieto, Román, Bonillo y Paulova, 2016). Añaden los autores que su evolución ha sido vertiginosa, pues sus indicadores muestran que, en 1950 hubo un registro de 25 millones de turistas en el mundo; en 2000, alcanzó 678 millones; es decir, 27 veces más; y, según las proyecciones el año 2030 superará los 1800 millones de turistas; esto es un aumento proyectado de más de 250 %. Es por todo esto que Sousa (2002), lo ha clasificado como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX” (p. 28).

En el caso colombiano, esta tendencia no ha sido contraria; de ahí que el naciente plan de desarrollo 2018-2022 ha considerado al turismo como ‘el nuevo petróleo’ (Departamento Nacional de Planeación, 2018), haciendo alusión a la potencialidad de dicha actividad económica, especialmente en zonas de alta riqueza natural, donde hasta hace algunos años su acceso era impensable, a cuenta de los grupos alzados en armas. Este escenario configura una oportunidad única para el país, pues, tal y como afirma la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) “Además del impacto socio-económico del turismo, el sector, si se gestiona de forma sostenible, puede ser un factor de preservación ambiental, promoción y valorización cultural y entendimiento entre los pueblos” (p. 1), una punta de lanza muy atrayente hacia el segundo país más biodiverso del mundo.

Desde lo local, en el departamento del Caquetá también existen generosas apuestas en torno al turismo, pues la Gobernación y las Alcaldías han incluido esta actividad como parte de sus apuestas productivas, toda vez que el atractivo natural que rodea a la región es cautivador por excelencia, tanto de nacionales como de extranjeros. Sin embargo, la activación de la economía en torno al tema, más allá de una simple ratificación documental, demanda todo un proceso de interacción y cooperación entre los diferentes sectores que hacen presencia en el territorio, especialmente sobre la población, pues son ellos los que finalmente deben transformar sus imaginarios y apuestas productivas para materializar las nuevas apuestas económicas y productivas del municipio.

Bajo este entendimiento, el presente manuscrito, fruto de un ejercicio de investigación de enfoque mixto, recoge las percepciones alrededor del turismo como alternativa económica en el municipio de Belén de los Andaquíes (Caquetá), condensando dos grandes capítulos, a saber: los imaginarios en

torno a la potencialidad turística, los cuales resultan de una encuesta aplicada a la población; y, la percepción del ecoturismo como alternativa económica lícita, resultante de entrevistas a profundidad realizadas a actores estratégicos del sector en el municipio, con lo que se consolidó información relevante sobre las condiciones actuales, retos, desafíos y posibles derroteros del municipio para la consolidación del turismo como una alternativa económica.

2. Metodología

El presente ejercicio de investigación es de enfoque mixto, pues utiliza herramientas de tipo cuantitativo y cualitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El paradigma que orienta el proceso es el Crítico-Social, pues existe especial interés en generar información útil para el cambio y la transformación social (Gutiérrez, 2014). Bajo este paradigma, la investigación se convierte en un agente motor del cambio donde, a través de los resultados y hallazgos obtenidos, se genera nuevas dinámicas en la sociedad.

Localización y área de influencia

El estudio se desarrolló en el municipio de Belén de los Andaqués, en el departamento del Caquetá, el cual, según Sánchez, Gómez, Coronado y Valenzuela (2017):

se encuentra localizado al sur del país a 1°24'59" latitud Norte y 75°52'21" longitud Oeste, con una altura promedio de 312 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente a 43 kilómetros de la ciudad de Florencia, capital del departamento. Su cabecera está localizada en el piedemonte de la cordillera oriental a la margen derecha del río Pescado; tiene un área aproximada de 1111 kilómetros cuadrados, que hace parte de la cuenca Amazónica. (p. 129).

Población y Muestra

Para el componente cualitativo, que dio vida al acápite denominado **Percepción del ecoturismo como alternativa económica lícita**, se hizo entrevistas a profundidad a funcionarios de la Alcaldía, agentes de cooperación internacional presentes en el territorio y emprendedores en el área del turismo. Después, siguiendo el protocolo establecido por Sánchez, Gómez y Obregón (2017), “las entrevistas [fueron transcritas] en texto plano y [procesadas] en el software de procesamiento de datos cualitativos Atlas TI, donde se estableció códigos y familias de categorías de análisis, que posteriormente se discutió y trianguló” (p. 217). Esta información permitió una lectura detallada de las actuales condiciones del territorio y los desafíos que se debe enfrentar en materia económica, política y social, amén de consolidar al turismo como una alternativa real.

En cuanto a la fase cuantitativa, la cual permitió consolidar el capítulo denominado **Imaginario en torno a la potencialidad turística del municipio**, se aplicó 370 encuestas, según resultado de la fórmula que se presenta a continuación, donde se consideró una población de 11.081 habitantes, según el último censo, un margen de error del 5 % y un nivel de confianza del 95 %, así:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Como base para la formulación del cuestionario, se consideró el informe realizado por el Consultorio Contable y Tributario de la Universidad de la Amazonía, denominado ‘Consideraciones para el Turismo en Belén de los Andes’, donde se enlista algunos esfuerzos para consolidar dicha actividad en el territorio. Los datos resultantes, siguiendo el protocolo de Sánchez, Gómez y Forero (2016), fueron consignados en una hoja de Excel para su consolidación y, posteriormente, divididos en los tres subcapítulos que se presenta en el respectivo apartado.

3. Resultados y Discusión

Imaginario en torno a la potencialidad turística del municipio

En el presente apartado se evidencia el resultado de las 370 encuestas aplicadas, de las cuales el 62,14 % corresponde a hombres y, el restante, 37,84 % a mujeres. En cuanto a la permanencia en el municipio, el 49 % reside hace más de 20 años; el 17 % entre 16 y 20 años; el 12 % entre 11 a 15 años; y el restante 22 % cuenta con menos de diez años de permanencia. En torno a los niveles de formación, el 13 % no posee grado de escolaridad alguno; un 21 % tiene estudios de primaria; 34 % de bachillerato y, el 32 % posee educación de nivel universitario. Como se abordó en la metodología, la fase cuantitativa de la investigación se compuso de tres variables: a) Acciones e intencionalidades en torno al turismo, b) Condiciones y capacidades del municipio y, c) Efectos del turismo en las dinámicas sociales del municipio.

Acciones e intencionalidades en torno al turismo

Al indagar sobre las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal para la consolidación del sector turístico en el territorio, el 62 % consideró que eran suficientes; sin embargo, el restante 38 % respondió de manera negativa, al creer que los esfuerzos son insuficientes o nulos; éste es un porcentaje bastante

representativo, si se piensa que el turismo, especialmente el ecológico, es un pilar estratégico del municipio, al punto de ser incluido dentro de la visión 2045 con un factor diferenciador.

Paradójicamente, al indagar sobre la participación en algún escenario de discusión (taller, reunión, encuentro, asamblea) sobre el tema ecoturístico, el 70 % de la población afirmó que en el último año no ha participado de ninguna actividad, lo que se configura como una debilidad, pues según Palomino, Gasca y López (2016), la participación activa de las comunidades es vital para el afianzamiento del turismo, especialmente el relacionado con entornos paisajísticos naturales y patrimonio cultural.

Respecto a las potencialidades económicas del turismo, el 82 % de los encuestados considera que puede ser una buena fuente de ingresos para la región; no obstante, el 35 % de dicha población piensa que la actividad turística no podrá ser más rentable que la ganadería, lo que encuentra explicación en el actual modelo económico del departamento, donde esta actividad aporta el 14 % del Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MCIT, 2018a). Este sesgo denota que existen limitantes respecto a la visión del ecoturismo en el municipio, desconociendo sus potencialidades sobre el uso eficiente de recursos humanos, culturales, naturales y físicos (Muñoz, Fuentes y Fayos-Solá, 2012).

Consecuentemente, el 83 % de la población expresó disponibilidad para vincularse a proyectos relacionados con el ecoturismo, siempre y cuando exista un acompañamiento por parte de las diversas organizaciones, especialmente en lo relacionado con financiación. Para el 79 % de los encuestados, la actividad turística podría representar una estrategia para la consolidación de la comunidad, pero, tan solo el 30 % consideró que podría dedicarse de manera exclusiva a dicho negocio, pues, para el restante 70 %, al menos en la fase inicial, el turismo es una actividad adicional asociada a fines de semana, descartando la posibilidad de proyectarlo como su fuente primaria de ingresos.

Finalmente, respecto al reconocimiento interno, pese a que en el municipio existen once emprendimientos relacionados con el ecoturismo, los cuales son ampliamente publicitados, el 74 % de los encuestados afirmó no conocer iniciativas relacionadas con esta actividad, lo que se configura como una nueva limitante, toda vez que, tal y como lo expresa López (2017) “es la identidad territorial la que da sustento y consistencia a las políticas de innovación local y diferenciación turística” (p. 732), ratificando entonces la debilidad existente en los canales de comunicación de las autoridades competentes.

Condiciones y capacidades del municipio

Según el MCIT (2018b), la competitividad de los sistemas turísticos del país se ve limitada por temas relacionados con las vías de acceso, el manejo hídrico, sanitario y ambiental, así como la infraestructura hotelera. Al indagar sobre dichas variables, el 62 % de los encuestados afirmó que no existe una infraestructura hotelera suficiente para la prestación de un servicio de calidad en el municipio; y el 72 % consideró que la oferta actual de restaurantes es escasa y de baja calidad para temas turísticos.

Referente al capital humano, el 80 % de los encuestados opinó que en el municipio no existe personal con formación y experiencia en el tema turístico para liderar y fortalecer dicha actividad económica, lo que tipifica una nueva limitante, pues “el capital humano se constituye como un factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad en las organizaciones turísticas. El crecimiento económico del sector turístico viene determinado en gran medida por el desarrollo de sus recursos humanos” (Lillo, Ramón y Sevilla, 2006, p. 45).

Al indagar sobre la voluntad política del gobierno municipal para el fortalecimiento del sector turístico, el 63 % reflexionó que, pese a existir algunos lineamientos y documentos, no hay una estrategia plenamente definida, configurando entonces una debilidad en la planeación y organización de la actividad turística (Mendoza, 2012). En lo concerniente a los espacios de formación académica, el 48 % de los encuestados consideró que no existen escenarios para la cualificación de los habitantes del municipio.

Respecto a las condiciones de seguridad, el 45 % de los encuestados expresó que no existen condiciones óptimas para la actividad turística, lo que denota que, pese al acuerdo del Teatro Colón, el fantasma del conflicto armado en el Caquetá está aún presente en la población. En cuanto a los puntos de información, el 80 % de la población manifestó que el municipio no cuenta con la infraestructura necesaria para orientar a los turistas. Al indagar sobre el rol potencial que desempeñarían dentro del negocio del turismo, hubo diversidad de posiciones, como se evidencia en la Tabla 1:

Tabla 1. Roles potenciales en el Turismo

Rol	%
Vendedor ambulante	8 %
Servicio de Transporte	8 %
Servicios hoteleros	9 %
Guía Turístico	13 %

Servicio de Restaurante	16 %
Cliente – Usuario	34 %
Ninguna	12 %

Fuente: Elaboración propia.

Sobre los resultados, llama la atención que cerca del 50 % de los encuestados no se proyectó dentro del ciclo productivo de las actividades turísticas, dejando en evidencia que el turismo no posee una posición significativa en los imaginarios económicos de la población, situación que resulta contradictoria con el ideal del negocio, pues, según Sánchez (2009), una actividad turística eficiente demanda la participación activa de la comunidad receptora; es decir, su involucramiento en todos los eslabones.

Efectos del turismo en las dinámicas del municipio

Al indagar sobre las modificaciones que generaría el incremento del sector turístico en el municipio, el 51 % de los entrevistados expresó su preocupación, considerando que la presencia masiva de turistas traería consigo una serie de transformaciones en la dinámica social del territorio. Por ejemplo, el 64 % consideró que se puede generar daños ambientales, especialmente relacionados con las fuentes hídricas y la flora del municipio. Sobre el asunto, Reyes, Torres, Villarraga y Meza (2017) expresan que, “para garantizar un ecoturismo sostenible, es importante reconocer los recursos naturales que se tiene e interpretarlos, para así llevar un mensaje de conservación y respeto a los visitantes” (p. 191), configurándose entonces un nuevo reto para el municipio.

Aunado a lo anterior, el 52 % considera que el costo de vida puede aumentar significativamente, creando dificultades, especialmente para las familias con menores ingresos, las cuales constituyen cerca del 80 % de los habitantes del municipio. Con relación a ello, Buades, Cañada y Gascón (2012) sostienen que el aumento repentino en la demanda de productos genera un efecto inflacionario y con ello, “una presión sobre el precio de los productos de alimentación disponibles en el mercado local para la población autóctona, con el consiguiente encarecimiento de la canasta básica y la pérdida de poder adquisitivo” (p. 169).

Respecto a la sana convivencia, el 72 % considera que la llegada de turistas dispararía la presencia de delincuencia común y, finalmente, un 62 % expresa su preocupación por el fomento de establecimientos nocturnos, venta de drogas y actividades de prostitución, pues relacionan el incremento de la llegada de turistas con dichos flagelos. Para Cañada y Gascón (2007), además de los impactos sobre los preceptos culturales, el auge de la prostitución genera

riesgos sanitarios y físicos, dada su práctica poco regulada, configurando un alto riesgo para la población residente.

Percepción del ecoturismo como alternativa económica lícita

El relato de los entrevistados permitió identificar la actualidad del turismo en el municipio de Belén de los Andaqués, los posibles aliados para el posicionamiento de esta actividad económica y la exploración de próximos pasos para ello.

Condiciones actuales del municipio

La lectura que le dan los lugareños a la actualidad turística de su municipio está relacionada con los avances en esta materia, pero también con el contexto socio económico y político que la antecedió. Así las cosas, fueron reiterativas categorías como la **violencia**, la cual hace referencia a todo el proceso de disputa por el territorio y el negocio del narcotráfico que se vivió entre los años 2000 a 2005 entre la guerrilla y los paramilitares, siendo esta situación determinante en las condiciones de **atraso** del municipio, tal y como lo enuncia uno de los entrevistados: “el comercio se acabó, la gente migró, hubo muchos desplazados, el pueblo se acabó”.

Dicho flagelo agravó la situación de **desempleo**, pues los establecimientos de comercio eran cada vez más pocos; fincas enteras fueron desocupadas y los propietarios, despojados de sus bienes y desterrados, ratificando lo expuesto por Martínez (2001) quien manifiesta que, “con respecto al capital físico, el conflicto puede destruirlo o impedir su formación, mediante la reducción de la capacidad de la sociedad para absorber la tecnología, o debido a la incertidumbre de los agentes” (p. 163). Sin embargo, con el pasar del tiempo, paulatinamente se ha ido recuperando la confianza en el lugar; muchas familias han retornado, se ha abierto nuevos lugares y negocios, lo que se traduce en una **ilusión** por estar mejor, por una recuperación económica, no fácil ni rápida, pero sí como alternativa a lo tradicional.

La representativa área del Parque Nacional Natural Indiwasi-PNN AFIW que pertenece al municipio de Belén ha hecho que la preocupación de sus habitantes por la conservación de los recursos naturales crezca; así, conscientes de la importancia de los corredores de conectividad ecológica, los belemnitas impulsaron un primer proyecto que permitió la creación del Ecoparque Las Lajas, cuyo objetivo es que los predios que yacen entre éste y el PNN-AFIW puedan adherirse luego al ecoparque y lograr así una conectividad mayor, haciendo que las especies del parque puedan tener un espacio más amplio para transitar y cuenten con una mayor oferta de comida.

Esta estrategia, además del interés ecológico, tiene un **interés** económico, pues lo que se busca es una actividad que pueda dinamizar la economía del municipio a través del **ecoturismo**. En este orden, las últimas administraciones municipales han querido trabajar para convertir a Belén en un municipio verde y han logrado atraer algunos turistas. Aun así, el ejercicio amerita una mayor **inversión**, pues las **vías** de acceso a los lugares se hallan en pésimas condiciones, no se cuenta con un sistema ordenado de **transporte** y tampoco hay **infraestructura** tanto para ver las atracciones en lo rural, como para el hospedaje y la alimentación en el casco urbano.

Los lugareños consideran que, si bien el **turismo** puede ser una alternativa económica para el municipio, es preciso iniciar por corregir estas falencias y obtener mayor conocimiento de la actividad y tener asesorías con **operadores turísticos** (Figura 1):

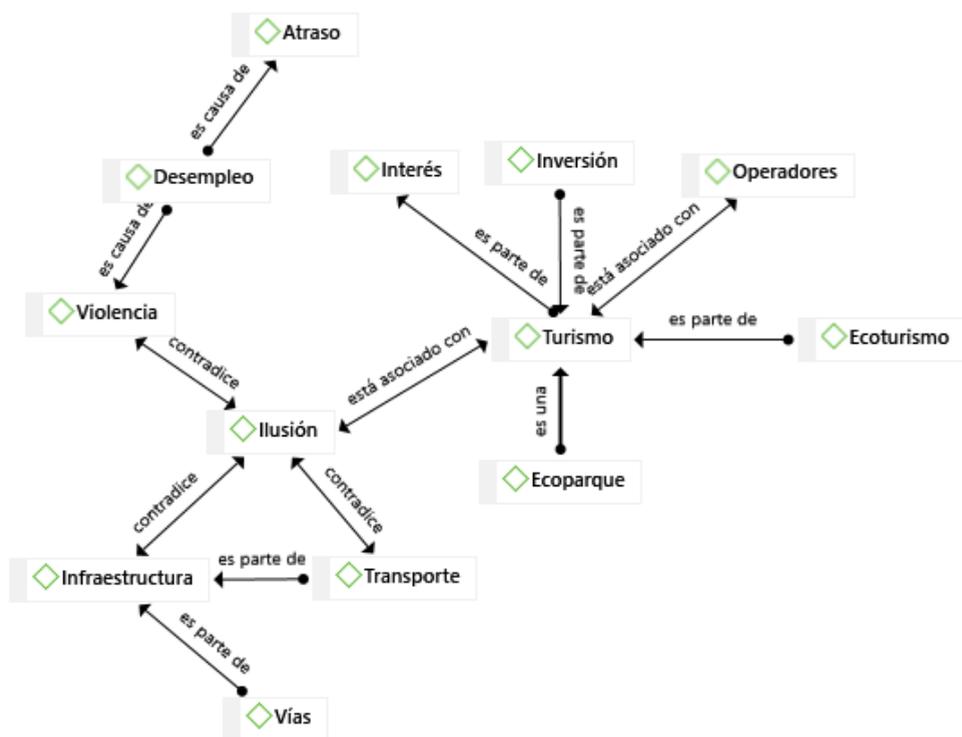


Figura 1. Ruta de obstáculos y posibles soluciones.

Consideraciones a futuro

Para avanzar en la consolidación del turismo como alternativa económica para el municipio de Belén, los entrevistados suponen que lo prioritario es el eje de formación-educación, lo cual debe iniciar con un riguroso trabajo de

sensibilización a la población, tanto a posibles prestadores del servicio en el área rural, como urbana; de igual forma, a toda la comunidad del municipio, para que interiorice la importancia de la actividad y el trato con los visitantes, determinante de la calidad en el servicio. Una vez sensibilizados, se debe continuar con la enseñanza y aprendizaje de fundamentos para la prestación del servicio y la práctica del turismo como actividad económica; para ello se debe realizar sucesivas **capacitaciones** a operadores, guías y prestadores rurales.

Así las cosas, con sensibilización y capacitación se podrá avanzar en un proceso de **formación** y **educación**, elementos que asegurarán la calidad de la oferta y la prestación del servicio. Sin embargo, esto no será posible de materializar, sin oficializarlo en los **Planes Municipales de Desarrollo (PDM)**, que son la parte política del asunto; solo a partir de que la actividad turística sea reconocida como un renglón de la economía del municipio a través de su PDM, los requerimientos para posicionarla tendrán recursos y el apoyo necesarios para cumplirla, así como la **seguridad** que se les debe brindar a los visitantes.

Posterior a que se demuestre el interés de la administración municipal y de la población en general por el desarrollo de la actividad, se sugiere invitar a los entes **privados** para que hagan sus **inversiones**, incentivando una publicidad de la **imagen** del municipio, ratificando lo expuesto por Palomino (2017):

Dadas las bondades de la industria para el crecimiento y el desarrollo económico, los gobiernos deben tener en su agenda, el abanico de políticas que impulsen el sector y procurar que dichas políticas se mantengan para su desenvolvimiento de largo plazo. (p. 155).

Según la percepción de los entrevistados, es preciso advertir sobre los riesgos del ecoturismo, pues el área pensada para tal fin está en un buen nivel de **conservación** y el ingreso de turistas y visitantes sin un plan de manejo ambiental y una debida concientización, incrementaría los riesgos de **contaminación** y deterioro de los recursos, sobre todo porque en la zona existe una gran diversidad de **aves** que son susceptibles al ruido y, la presencia de muchas personas podría ocasionar que se alejen o migren.

Finalmente, antes de hacer una oferta o el lanzamiento de una campaña agresiva publicitaria para el conocimiento de la existencia de estos lugares promocionando el ecoturismo en el municipio, se sugiere iniciar con la implementación de una **infraestructura** adecuada tanto para el avistamiento de **aves** como para actividades con gran potencial como el **canotaje**, que aunque ya se practica, solo se hace de manera rudimentaria. Para ser ofertada al público, toda su infraestructura debe realizar su debido plan de **mejoramiento**.

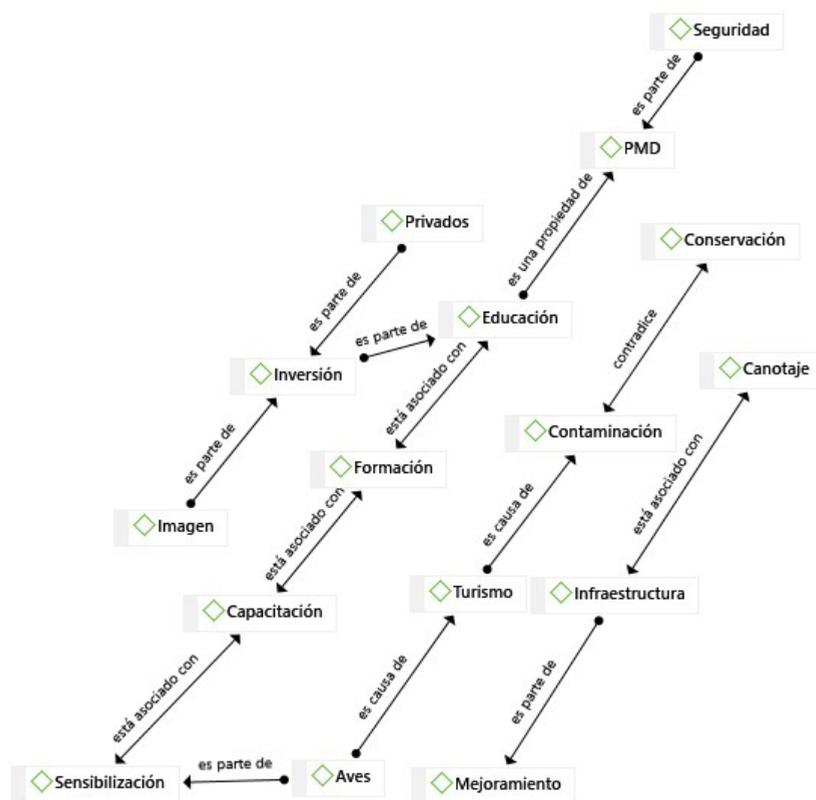


Figura 2. Pasos a seguir.

Aliados estratégicos para el turismo

Para que el **ecoturismo** de los belemnitas sea una apuesta económica para el municipio, se necesita de la convergencia de diferentes actores, entre ellos la **alcaldía**, que ya inició priorizando en su plan de desarrollo la construcción de un **malecón** a orillas del río Pescado. De igual forma, se debe vincular los **campesinos**, quienes son los propietarios de los predios donde se hallan los atractivos naturales y la oferta turística. Así mismo, se recalca la importancia de que el **comercio** en el casco urbano se prepare para brindar un buen servicio. En términos de inversión se considera que, si bien el papel de los entes **privados** debe ser representativo, también deben serlo, los diferentes órganos de cooperación internacional como **USAID** y **ONG** que han llegado a la región y que desarrollan proyectos en el municipio, dado su interés en fortalecer esta actividad lícita (Figura 3):



Figura 3. Aliados del proceso.

4. Conclusiones

El potencial turístico del municipio de Belén de los Andes es inminente, especialmente en temas ambientales, elemento que podría representar una oportunidad significativa para la economía local, lo cual tendría plena sintonía con los diferentes planes de desarrollo y las apuestas productivas del país. Empero, la transición hacia dicho negocio debe estar acompañada de unos procesos de reingeniería social y económica, si se persigue como propósito superior, la generación de beneficios sin afectar a ningún sector, evitando realidades como las descritas por Zielinski y Botero (2011), quienes afirman que “la comunidad de Taganga todavía percibe el turismo como una actividad beneficiosa, tomando los impactos negativos como un costo necesario para lograr el bienestar que tiene el turismo en su calidad de vida” (p. 1387); es decir, que las afectaciones sociales se ‘normalizan’ en pro de los beneficios económicos generados por la actividad turística. Así las cosas, sobre la actividad turística en el municipio,

la mirada debe ser integral, sostenible y satisfacer a los turistas desde lo que oferta la comunidad, lo que es ella, las propias necesidades y potencialidades comunitarias e involucrarse en su autodesarrollo, económico y social, dar sus mejores servicios y atenciones. (De Oliveira, Alfonso y Hernández, 2018, p. 9).

En tal sentido, para que esta actividad tenga un verdadero efecto catalizador en el mejoramiento de las condiciones del territorio, existen varios retos para las

autoridades; por ejemplo, la generación de un turismo solidario con el patrimonio ambiental del municipio; el empoderamiento de la ciudadanía en el tema, lo que demanda el establecimiento de mecanismos efectivos de comunicación, procesos de formación académica y cultural, así como la transformación de los imaginarios productivos, permitiendo que el turismo logre ser visto como una alternativa sólida al mismo nivel e, incluso superior, de la ganadería; seguridad jurídica y económica que asegure el bienestar de los habitantes y que blinde al municipio de procesos inflacionarios, amén de proteger a la población residente; y, por último, es indispensable la consecución de recursos para la germinación y fortalecimiento de empresas locales que respondan a las dinámicas propias del turismo, para lo cual el gobierno local podría apoyarse de la cooperación internacional y de bolsas concursables como el Fondo Emprender.

5. Conflicto de intereses

La autora de este artículo declara no tener ningún tipo de conflicto de intereses sobre el trabajo presentado.

Referencias

- Buades, J., Cañada, E. y Gascón, J. (2012). *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Madrid: Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario, Picu Rabicu y Espacio por un Comercio Justo. Recuperado de http://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-293_es.html
- Cañada, E. y Gascón, J. (2007). *Turismo y Desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Managua: Fundación Luciérnaga - Acción por un Turismo Responsable. Recuperado de <http://www.albasud.org/downloads/142.pdf>
- De Oliveira, A., Alfonso, A. y Hernández, R. (2018). Turismo comunitario en el desarrollo de la provincia de Namibe, República de Angola. *Universidad y Sociedad*, 10(4), 7-11.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”*. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional de Colombia.
- Gutiérrez, M.L. (2014). *Investigación cualitativa aplicada a las Ciencias Políticas*. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). Santa Fe, México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lillo, A., Ramón, A. y Sevilla, M. (2006). Un marco de análisis del capital humano en turismo. *Papers de Turisme*, 39, 45-59.

- López, M. (2017). Las valoraciones y significados sociales en la renovación del territorio turístico: el caso de Necochea, Argentina. *El Periplo Sustentable*, 33, 723-759.
- Martínez, A. (2001). Análisis económico de la violencia en Colombia: una nota sobre la literatura. *Cuadernos de Economía*, 20(34), 157-168.
- Mendoza, G. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad* (Trabajo de Grado). Universidad del Rosario, Bogotá (Colombia). Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3662?show=full>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2018a). Información: Perfiles Económicos Departamentales. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=77508&name=Perfil_departamento_de_Caqueta.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT). (2018b). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Muñoz, A., Fuentes, L. y Fayos-Solá. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 438-449.
- Nieto, J., Román, I., Bonillo, D. y Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 129-144.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30, 6-37.
- Palomino, M. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: una revisión al estado del arte. *Revista Estudios de Políticas Públicas*, 3(1), 139-156.
- Reyes, A., Torres, J., Villarraga, L. y Meza, C. (2017). Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 26(2), 177-194. DOI: 10.15445/rcdg.v26n2.61088.
- Sánchez, L. (2009). Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 19(54), 79-101.

- Sánchez, V., Gómez, C. y Forero, A. (2016). Descripción de los perfiles ocupacionales de la población vulnerable: caso Villa Gloria y La Bocana. *Revista UNIMAR*, 34(1), 201-217.
- Sánchez, V., Gómez, C., Coronado, C. y Valenzuela, W. (2017). Imaginarios ambientales y de educación ambiental de los estudiantes y docentes de la Institución Educativa Agrotécnico Mixto, municipio de Belén de los Andaquíes (Caquetá). *Revista Educación y Humanismo*, 19(32), 126-144.
- Sánchez, V., Gómez, C. y Obregón, K. (2017). Sistematización de la experiencia de la estrategia De Cero a Siempre en los centros de desarrollo integral en Solita, Caquetá. *Equidad y Desarrollo*, (27), 213-232.
- Sousa, R. (2002). *Análisis de la creación de valor en las agencias de viaje en España* (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/4770/>
- Universidad de la Amazonía. (2013). Consultorio Contable y Tributario. Recuperado de <https://www.uniamazonia.edu.co/inicio/index.php/investigacion/unidades-de-apoyo-a-la-investigacion/69-consultorio-contable-tributario/157-consultorio-contable-tributario.html>.
- Zielinski, S. y Botero, C. (2011). Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino. Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(6), 1366-1388.