

# Teleconferencia Contabilidad de Gestión y su Aplicabilidad Práctica en las Empresas Industriales de Pasto

José Luis Villarreal

Docente Programa Contaduría Pública  
Universidad Mariana



Docentes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Mariana.

**E**n el marco de conmemoración del día del contador público colombiano, se presentó la teleconferencia sobre “Contabilidad de gestión y su aplicación en empresas industriales de Pasto”, la cual se dividió en dos momentos, la primera parte, fue realizada desde la Universidad de Valencia, España, por parte del docente investigador Carlos Arbey Castillo M., quien actualmente realiza estudios de doctorado en Contabilidad en dicha universidad europea.

El tema tratado en la teleconferencia hizo referencia a los fundamentos conceptuales de la contabilidad de gestión, manejo presupuestal y el proceso de toma de decisiones; finalizó su análisis con el estudio de los principales representantes y artículos publicados sobre contabilidad de gestión en el país ibérico.

En la segunda parte, intervino el magíster José Luis Villarreal, quien hizo referencia al tema de gestión contable

y la toma de decisiones, aspectos derivados del proyecto de investigación de tipo interinstitucional, en convenio con la Cámara de Comercio de Pasto, sobre los sistemas de información contable y la toma de decisiones en empresas industriales de Pasto.

En un contexto de globalización, empresarios, directivos y academia deben interesarse cada vez más por la gestión empresarial y el direccionamiento estratégico, de manera particular en las pymes industriales de la ciudad de Pasto, Colombia. Los propietarios y/o directivos deben innovar sus estilos administrativos, sistemas y procesos organizativos; con lo cual, se dan cambios que, de ser apropiadamente incorporados, pueden generar valor empresarial.

Estudios recientes realizados a nivel internacional, intentan demostrar por qué los ejecutivos de las organizaciones brindan prioridad a la gestión de la estrategia

más que a sus operaciones (Kaplan-Norton, 2012). Esto significa contar con un sistema formal para el diseño y ejecución de la estrategia, que permita alcanzar con mayor probabilidad las metas propuestas. También, se debe tener claro que tanto estrategias y operaciones deben ser alineadas acertadamente, este hecho no es fácil de llevar a la práctica, sin embargo es esencial para alcanzar mejores resultados.

La conferencia finalizó con reflexiones en torno a la importancia de alinear lo administrativo -misión, visión, estrategia del negocio- y lo contable -tecnología, medición y representación en los estados financieros confiables y pertinentes-. El primero enfocado a la estrategia y el segundo como sistema de información cuantitativo y cualitativo, para medir, representar y analizar los resultados alcanzados. Esta integración será el sustento de la ventaja competitiva.