

# Importancia de la toma de la mamografía en población vulnerable

**Carina Bastidas Pantoja**

Docente Programa de Radiodiagnóstico y Radioterapia



Campaña de promoción y prevención del cáncer de mama.

**E**l cáncer de mama es una enfermedad compleja que afecta a un sin número de mujeres, razón por la cual hoy en día se trabaja mucho en su prevención y detección temprana, con formas efectivas como el autoexamen, el examen clínico y la mamografía, siendo la información, el primer paso para la prevención.

En periodos pasados se tuvo la oportunidad de brindar educación relacionada con la mamografía, el autoexamen y el cáncer de mama en la comuna 10, una de las comunas de mayor vulnerabilidad dentro de la ciudad de Pasto, donde la Universidad Mariana ha tenido implicaciones a nivel de proyección social. Se hizo un acercamiento que tuvo como objeto informar y sensibilizar a la comunidad sobre el problema del cáncer de mama y los mecanismos de prevención, dentro de los cuales se encuentra el autoexamen, práctica de gran importancia que responsabiliza a la mujer sobre su salud, ya que se trata de una alternativa que puede conducir a la detección de cáncer en una fase inicial.

Se evidenció un desconocimiento sobre la sintomatología que presenta el cáncer de mama, así como sus factores de riesgo, las edades recomendadas para realizar la primera mamografía y la frecuencia con que se debe realizar la autoexploración. De ahí la importancia del trabajo que ha venido desarrollando la Universidad Mariana a través de los escenarios de Proyección Social, educando a las poblaciones de mayor vulnerabilidad en temáticas que aportan a prevenir y tratar tempranamente este tipo de enfermedades.

El cáncer de mama es la primera causa de muerte por cáncer en la mujer a nivel mundial; para ello, uno de los propósitos que tuvo esta campaña fue lograr que las mujeres conocieran los diferentes factores de riesgo: genéticos, ambientales y el estilo de vida, los cuales influyen significativamente en la aparición de esta enfermedad, que en ocasiones es difícil de detectar. Se logró también que tomaran conciencia frente a la importancia del autoexamen, siendo éste un mecanismo de detección precoz de tumores cancerígenos, de tal manera que sea posible brindar un tratamiento a tiempo.

En la realización de esta campaña se ofreció además una charla educativa sobre la relevancia de llevar a cabo la mamografía a partir de los 40 años, enfatizando que se trata de otra forma efectiva de detección de esta enfermedad, utilizando un sistema de dosis baja de Rayos X para examinar las mamas en un equipo llamado mamógrafo, prueba efectuada por un tecnólogo especializado, quien realiza la toma de dos radiografías en cada uno de los senos, comprimiéndolos gradualmente, de tal manera que se facilite la visualización del tejido que compone la glándula mamaria.

En conclusión, con el desarrollo de esta campaña sobre mamografía, autoexamen y cáncer de mama ofrecida a mujeres en situación de riesgo, se logró capacitar en la realización de la autoexploración mamaria e informar, sensibilizar y, sobre todo, concientizar sobre el cuidado de la salud, así como las implicaciones de esta enfermedad, los factores de riesgo y los mecanismos de mayor importancia para su detección y prevención, teniendo en cuenta que el cáncer de mama en sus etapas iniciales no arroja ningún tipo de sintomatología.