

Aprendizaje y los polos de desarrollo del país, visita empresarial costa caribe

Franco Hernán Guerrero C.

Coordinador Visita Académica Empresarial - Caribe 2014

Administración de Negocios Internacionales



Sociedad portuaria de Santa Marta.

El contacto directo con las actividades de organizaciones empresariales de tipo internacional, reconceptúan y clarifican la seriedad de las definiciones de administración, creación de empresas y negocios internacionales que imparte la academia. Éstas son las experiencias:

En el programa curricular de Administración de Negocios Internacionales se ha fijado metas ambiciosas en la búsqueda por alcanzar una formación profesional de calidad para los educandos, planeando cursos precisos con temáticas, actividades y prácticas de orden académico que generen a futuro la conciencia responsable del desempeño que debe tener un administrador en el campo profesional.

Por esta razón, el diseño del Programa curricular y sus prácticas formativas empresariales están enfocadas a solucionar las necesidades reales de conocimiento que tiene el estudiante de Administración de Negocios Internacionales, siendo congruentes con las políticas nacionales de formación para la educación superior, que pretende no sólo llenar a los estudiantes con definiciones y conocimientos aprendidos de las experiencias de otros, sino que busca confrontar la academia con la realidad del trabajo empresarial, para que de manera evidenciada conozcan, fijen, tomen y repotencialicen las competencias necesarias que les permitirán actuar con la seriedad que exige el papel de un profesional al servicio de la sociedad.

Esta situación se hace manifiesta con la visita a los polos de desarrollo nacional en la costa caribe de Colombia, la cual se viene realizando desde hace un año y que ha permitido de manera pronta que los estudiantes conozcan la geografía nacional, las culturas sociales y empresariales de la región, la arquitectura, la situación socioeconómica y ambiental, el grado de desarrollo y de inversión, así como las estrategias y técnicas que han impulsado a este sector geográfico en el mercado extranjero y que hoy lo hacen significativo en los índices de crecimiento nacional.

Las dos visitas empresariales que se ha realizado a la costa caribe colombiana han logrado que se conozca las estructuras y el trabajo organizacional responsa-

ble que requieren las empresas de proyección internacional, en lo relacionado con el compromiso y formación de los trabajadores que vinculan, quienes de acuerdo con el cargo que desempeñan, cumplen con las políticas que permiten fijar estándares de competitividad internacional, como el caso de las empresas Postobón S.A. y Alfacer S.A., las cuales demostraron cómo los procesos administrativos son la clave de su éxito productivo y comercial, además de dar a conocer la cadena productiva que les ha permitido desarrollar su capacidad de exportación con volúmenes de mercancías y ventas que superan dos billones y medio de pesos en promedio anual, según lo expresaron funcionarios que orientaron la visita y que hoy los ubica como monopolios en bebidas carbonatadas y fabricación de cerámica, respectivamente, a nivel nacional, y como fuertes competidores en el mercado internacional.

En lo que se refiere a la visita a la Zona franca La Cayena, los estudiantes evidenciaron las condiciones legales, la estructura, los componentes organizacionales, las actividades que desarrollan y los beneficios que obtienen las empresas que participan del régimen franco, así como el aporte que éstas generan para el entorno económico y social de las regiones, algo que contrasta demasiado con las zonas francas existentes en Nariño.

La visita a Barranquilla permitió igualmente resaltar la diferencia existente con San Juan de Pasto desde el punto de vista social, ambiental, urbano y cultural, que rescata mucho de los valores que tiene ésta última en cuanto a lo académico, laboral y urbanístico.

La visita a Cartagena de Indias, capital del departamento de Bolívar, a través de una charla orientada por la Cámara de Comercio de Cartagena, permitió evidenciar la especialización y el compromiso que tienen los sectores productivos en lo referente al comercio turístico, como principal eje de su economía, en

donde las empresas que surgen a diario siempre cuentan con formación previa en atención y servicio al cliente como política regional, lo que les permite acceder a un ingreso promedio de 120 millones de dólares anuales por turismo, a lo cual se suma el aporte del Parque Industrial de Mamonal en el mismo municipio, en el que están ubicadas empresas como Petroquímica de Colombia, Argos S.A. y Azembla S.A., entre otras; ésta última accedió que el grupo de estudiantes de Administración de Negocios Internacionales UNIMAR visitara sus instalaciones para conocer el innovador proceso de construcción de viviendas en PVC que permite construir casas completas de 80 mts² en tres días, ya que sus partes son creadas en su totalidad y ensambladas como un "lego".

Visitando el departamento del Magdalena y llegando a su capital Santa Marta, se hizo el paso por Ciénega Grande, el complejo lagunar más grande de Colombia y uno de los más estratégicos para la vida en el planeta; santuario conformado por las acumulaciones progresivas de sedimentos provenientes del Río Magdalena, por bosques de manglar, ciénagas, ríos, caños y áreas pantanosas; se pudo ver cómo la cultura del pescador hace de su vida una situación de aparente pobreza, dado que no demuestra progreso o calidad de vida en su vivienda o bienestar, pero la realidad guardada es que estas personas pueden acceder económicamente a unos ingresos superiores a los dos millones y medio mensuales, que superan el ingreso promedio de un trabajador en Colombia y que les permitiría vivir en otras condiciones a las observadas. Ellos aluden que sus ingresos les permiten vivir y disfrutar el momento presente y por tanto no ven la necesidad de ser previsivos con el futuro, ya que los ingresos son fáciles de conseguir gracias a la pesca y las faenas que realizan individualmente cada 3 días, las cuales les representan en promedio \$300.000.00 pesos por la venta de su pesca.

En lo referente a empresas se visitó la Sociedad Portuaria de Santa Marta la que posibilitó conocer la operatividad y los beneficios que generan los puertos marítimos en favor del desarrollo de las regiones, lugar en el cual confluye toda la logística empresarial internacional desde la adecuación de las mercancías, la manipulación, el embarque, la acomodación y los trámites aduaneros, bien sea para importaciones o exportaciones.

En el puerto los estudiantes se informaron sobre las actividades portuarias marítimas y la incidencia de la adecuación de estos espacios como alternativa de progreso y desarrollo empresarial para la región.

En conclusión, las experiencias aprendidas, la interacción con otras culturas del país, la organización empresarial, las estrategias para llevar al mercado extranjero los productos y el espíritu emprendedor de los inversionistas, enseñan y hacen notar a los educandos que en el departamento de Nariño existe demasiado potencial para ser también Polo de Desarrollo, porque se cuenta con gente disciplinada y responsable con los compromisos que adquiere; existen recursos que pueden ser explotados; se tiene una ubicación geoestacionaria favorable en comparación con otras regiones; es frontera internacional al sur de Colombia y desde la universidad se está formando en contextos reales para que el profesional nariñense de ANI forme nuevos conceptos desde la realidad y pueda esclarecer dudas con respecto a las actividades vistas y compartidas desde el trabajo de campo adelantado, gracias a la gestión de la dirección del programa y a la decanatura de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, que promueven este tipo de eventos en procura de cumplir con la misión de formar profesionales con valores íntegros desde el contexto, con sentido crítico y con capacidad de aplicar competencias en favor del desarrollo empresarial de la región.