

Lecciones aprendidas en la marcha del proceso de articulación de la educación media con la superior

Gladys Andrea Montenegro Vallejos

Aura Rosa Rosero Mojica

Adriana María Pita Satizabal

Investigadoras grupo de investigación INDAGAR

Maestría en Pedagogía, Facultad de Posgrados y Relaciones Internacionales



Estudiantes Fondo FEM – Universidad Mariana.

Fuente: Proyecto articulación UNIMAR.

En el marco del proyecto de articulación de la educación media con la educación superior liderado por el Fondo de Fomento a la Educación Media del Ministerio de Educación Nacional, la Secretaría de Educación de Pasto, la Secretaría de Educación de Nariño y la Universidad Mariana, a través del programa de Mercadeo y la Maestría en Pedagogía, cumplen 10 meses del proceso que ha

permitido que 470 estudiantes de grado décimo de instituciones de educación media oficiales, puedan adelantar el primer semestre del programa Técnico en Mercadeo.

Entre los avances del desarrollo del proyecto, se destaca los siguientes aspectos:

Aspectos académicos para el desarrollo del proyecto

Aspecto o criterio	Productos
Estrategia para el desarrollo de la articulación	<p>Las competencias básicas son fortalecidas a través del trabajo del desarrollo de cada una de las competencias que estructuran el componente específico del programa Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas; se hace énfasis, fundamentalmente, en el desarrollo de la competencia lectoescritora y del pensamiento matemático. Se considera que la formación de los docentes de las instituciones de educación media en diseño curricular por competencias, motiva su participación en los procesos mencionados.</p> <p>Se ha llegado a acuerdos con los docentes de las instituciones de educación media para la implementación del proceso de articulación; en ello ha sido decisivo el papel de los directivos en el aprestamiento de las condiciones, pero especialmente del poder de convocatoria y motivación en la comunidad educativa.</p>

Ambientes de aprendizaje para el desarrollo del proyecto	La Universidad ha hecho un gran esfuerzo por ofrecer las mismas condiciones a los estudiantes del fondo FEM, como las que se ofrece a un estudiante regular, programando para ello actividades académicas y de bienestar en sus instalaciones. Los ambientes de aprendizaje de las IEM son acordes con las necesidades del proyecto.
Coordinación y seguimiento al proceso IES - IEM	Las relaciones de comunicación entre las diferentes instancias responsables del proyecto han sido positivas; la comunicación ha sido asertiva, permitiendo siempre solucionar los problemas presentados en la marcha.
Propuesta de evaluación del aprendizaje	El proyecto aplica diferentes estrategias de evaluación de forma permanente al interior de cada uno de los cursos del programa de Técnico en Mercadeo, para lo cual, se lleva un registro individual del desempeño de cada estudiante. Además del sistema de registro del desempeño, realiza un proceso de seguimiento y acompañamiento a los estudiantes que presentan algún tipo de dificultad.

Aspectos operativos para el desarrollo del proyecto

Los estudiantes beneficiados por el proyecto Fondo FEM deben estar acompañados de diferentes estrategias para la construcción de su proyecto de vida, que busquen que el programa de formación en el cual están vinculados, tenga coherencia con sus requerimientos y expectativas.

a. Estrategias de acompañamiento y promoción de la retención

	%	Causas	Acciones de prevención desarrolladas
Deserción	7%	Retiro del estudiante de la Institución de Educación Media (IEM)	Visitas de seguimiento a las instituciones de educación media para detectar los casos de ausentismo y confrontar con los docentes, directivos y estudiantes las causas de deserción.
		Inasistencia definitiva a las clases del proyecto de articulación	
Repitencia	20%	No cumplimiento de las actividades académicas	Realización de reuniones periódicas con los docentes de la universidad a cargo del proyecto FEM, para hacer monitoreo a los casos particulares de los estudiantes.
		Inasistencia esporádica a las clases del proyecto de articulación	Acciones para la motivación y nivelación académica tanto para estudiantes que han faltado a clases, como para aquellos que no han cumplido con su derrotero académico.

b. Bienestar Estudiantil

Actividad desarrollada	Resultados obtenidos
Acceso a las instalaciones de la Institución de Educación Superior (IES).	Los estudiantes del proceso de articulación, al estar matriculados al programa de Mercadeo de la Universidad Mariana, tienen acceso a las instalaciones y servicios que la Universidad ofrece; así, los estudiantes de los cuatro grupos pertenecientes a las dos instituciones de educación media de la ciudad de Pasto, han tenido acceso permanente a las instalaciones ya que reciben el 80% de las clases en la planta física de la Universidad; adicionalmente se ha realizado actividades de recreación, deporte y manejo adecuado del tiempo libre por parte de los funcionarios de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario en el campus deportivo de Alvernia.
Charlas motivacionales y de orientación profesional por parte de los docentes universitarios, responsables de las clases.	Los estudiantes, paulatinamente, han mostrado mayor interés frente al proyecto, lo cual se manifiesta en su responsabilidad y deseo de aprender.
Seguimiento permanente por parte de la coordinación del proyecto para recoger expectativas, dificultades y sugerencias de los estudiantes frente al proceso de formación universitario.	Se ha logrado realizar acciones de mejoramiento en los procesos pedagógicos y operativos en favor de las necesidades e intereses de los estudiantes.

1er Encuentro de Estudiantes Fondo FEM Universidad Mariana (27 de septiembre de 2014). Realización de actividades de bienestar universitario: Charla Programa S.O.S la U., Actividades recreativas y culturales (participación en el Séptimo festival universitario de danza).

El 1er Encuentro de Estudiantes Fondo FEM Universidad Mariana fue una excelente oportunidad para que todos los estudiantes que hacen parte del proyecto de articulación compartieran en un solo espacio sus expectativas, intereses y necesidades frente al proyecto, pero también permitió que los estudiantes vivenciaran parte de la Universidad, que sintieran que ésta está a su alcance y que tiene las puertas abiertas para disfrutar de todos los servicios que ella ofrece.

Lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto

Ítem	Aprendizajes y/o ganancias	Dificultades
En los aspectos administrativos (Acompañamiento de las SEM)	Trabajo en equipo interinstitucional, comunicación asertiva.	El cambio de personal en las instituciones dificulta la continuidad de los procesos administrativos.
En los aspectos académicos (con las IEM participantes)	Compartir diferentes experiencias frente a los procesos pedagógicos y necesidades propias de cada contexto de las IEM.	No siempre se encuentra disposición por parte de los docentes y especialmente de los directivos de las IEM frente al proceso de articulación, convirtiéndose en un factor de desmotivación para los estudiantes.
En las estrategias de acompañamiento y seguimiento	Cultura de la autoevaluación, que permite realizar acciones de mejoramiento continuo frente a las actividades académicas, pedagógicas, administrativas y de bienestar.	Lograr que coincidan los tiempos de las diferentes instituciones para realizar las acciones de seguimiento.
En cuanto a los procesos de articulación	Aprender a superar las barreras de la educación media con la superior, a partir del diálogo pedagógico en favor de los intereses y necesidades de los estudiantes.	El desconocimiento frente a la manera cómo opera el proceso de articulación entre algunos miembros de la comunidad educativa.
En cuanto a la gestión directiva	Al ser una experiencia nueva para la Universidad, se hizo necesario generar un nuevo componente organizacional frente al proceso de articulación de la educación, puesto que la política institucional estaba diseñada para estudiantes regulares. Se realizó gestiones para movilizar recursos tanto humanos como financieros, destinados a atender algunas necesidades particulares en la ejecución del proyecto y en el desplazamiento de los estudiantes a la Universidad.	El desconocimiento por parte de los directivos de las IEM frente a los procesos de articulación y la dimensión que ellos tienen en el futuro de formación de los estudiantes de educación media.
En cuanto a la gestión académica	El mayor logro académico es la construcción de estrategias pedagógicas para el desarrollo del proyecto por parte de los docentes que forman el programa de Mercadeo. La realización de acciones de planificación académica de los cursos diseñados para el proyecto, logrando acuerdos entre la Universidad y las IEM. Consolidar el seguimiento académico al proceso de formación.	La débil participación de los docentes de las IEM en las acciones de gestión académica que se lleva a cabo para la ejecución del proyecto.
En cuanto a la gestión administrativa y financiera	Tanto la universidad como las instituciones de educación media han realizado acciones de administración frente a la planta física y de los servicios requeridos para llevar a cabo el proyecto de articulación. A nivel de la Universidad se ha realizado un proceso financiero y contable muy juicioso frente a la administración de los recursos destinados al proyecto.	En algunas de las IEM se dificulta el acceso y uso de aulas y, especialmente, de equipos para el desarrollo del proyecto. El retraso en el desembolso de los recursos obstaculiza el pago a los docentes contratados para el proyecto, y otros gastos de tipo operativo.
En cuanto a la gestión con la comunidad	Participación de los padres de familia en sus compromisos, en el inicio del proceso de formación.	Débiles canales de comunicación desde las IEM con los padres de familia.