

Conversatorio Marketing Talk's "Marketing y deporte en acción: un éxito inspirador"

Andrés Fernando Andrade Santander

Profesor de Mercadeo

Universidad Mariana

El campus de la Universidad Mariana rebotó energía y conocimiento con la reciente celebración del conversatorio 'Marketing Talk's: Marketing y deporte en acción'. La actividad, organizada por el programa de Mercadeo, sirvió como un momento de enriquecimiento e interacción, donde los estudiantes y la comunidad universitaria pudieron enlazarse con la realidad del emprendimiento femenino en el vertiginoso sector deportivo.

El propósito principal del conversatorio era motivar y aportar al proceso de formación profesional de los futuros mercadólogos, dándoles la oportunidad de contar con una mirada real y esperanzadora. Para ello, nos honramos con la presencia de tres empresarias excepcionales que han convertido su propia pasión en modelos de negocio exitosos:

- **Jessica Legarda**, CEO de 'Kapital Running y Swim'; su visión y liderazgo la han puesto en una posición protagónica en la industria de artículos deportivos.
- **Gabriela Quiroz**, CEO de 'Giquiu Ropa de Ciclismo', una innovadora que ha sabido fluir en diseño y funcionalidad con el vestuario ciclista.
- **Stefanny Lasso**, CEO de 'Garage Bike Tienda de Artículos para Ciclismo y Running': precursora en el ofrecimiento de productos especializados para deportistas.

Las líderes compartieron sus preciosas experiencias, aprendizajes y estrategias de mercadeo, que han implementado para afianzar sus empresas. Los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar de primera mano los desafíos superados, las decisiones clave tomadas y las innovaciones implementadas para destacar en un mercado competitivo. Sus relatos no solo fueron una clase magistral sobre branding, estrategias de comunicación y conexión con el cliente, sino un testimonio inspirador de perseverancia, creatividad y empoderamiento femenino.

Un puente entre la universidad y la empresa

El programa de Mercadeo de la Universidad Mariana considera crucial facilitar el proceso de educación de nuestros estudiantes mediante la realización de eventos como este conversatorio, que permiten a los estudiantes:

- Aplicar conocimientos teóricos: ver cómo se manifiestan los conceptos de márketing en estrategias de empresa.

- Recibir inspiración en primera persona. Conocer la historia de éxito de mujeres que desde su ejercicio empresarial aportan al desarrollo económico y social.
- Ampliar su red de contactos. Ponerse en contacto con líderes de la actividad y conseguir potenciales mentores.

La generosidad de Jessica, Gabriela y Stefanny al traer y compartir sus trayectorias fue incalculable. Su participación significó no solo una mejora dentro de la formación académica, sino también la posibilidad de mostrar a los estudiantes, de una forma clara y evidente, cuáles son las oportunidades y los problemas que pueden encontrar en su carrera profesional.

Mirando hacia el futuro

La Universidad Mariana agradece a todos los participantes y organizadores el haber conseguido un evento inolvidable como el presente. Seguramente, continuaremos creando

espacios que conecten a nuestros estudiantes con la realidad, para que puedan ser líderes innovadores, éticos y socialmente responsables. ¡Manténganse atentos a nuestros próximos eventos!

Instituciones visitadas

Figura 1

Kapital Running y Swim



Figura 2

Garage Bike



Figura 3

Giquiu



Figura 4

Giquiu Lab



Figura 5

Participación de estudiantes



El impacto académico fue evidente: los estudiantes confrontaron la teoría aprendida en clase, con escenarios reales; fortalecieron su pensamiento crítico y ampliaron su visión del *marketing* y el emprendimiento en entornos diversos. El conversatorio también favoreció el crecimiento personal, al brindar contacto con realidades empresariales distintas y, fomentar la reflexión sobre el papel del mercadeo y el emprendimiento en la transformación social.