

# Emprendiendo con pasión: la historia detrás de 15-37. Un conversatorio inspirador sobre emprendimiento real

José Fernando Araujo López

Profesor de Mercadeo  
Universidad Mariana

El pasado jueves 20 de marzo de 2025 se llevó a cabo en el Auditorio San José de la Universidad Mariana de Pasto, el evento Emprendiendo con pasión: la historia detrás de 15-37, un conversatorio enriquecedor dirigido especialmente a los semilleros de investigación del programa de Mercadeo y a toda la comunidad académica interesada en el emprendimiento y la innovación.

Figura 1

Pieza gráfica de divulgación



Este evento contó con la participación especial de Lina Delgado, reconocida emprendedora y cofundadora del restaurante-bar 15-37, quien compartió su experiencia en la creación y consolidación de una marca que hoy se posiciona como un referente de innovación gastronómica, identidad visual y diferenciación en el sector de servicios en la ciudad de Pasto.

Durante el encuentro, Lina relató los orígenes de 15-37, los desafíos que enfrentó como emprendedora, las estrategias de posicionamiento de marca y el valor de emprender con propósito. Su historia sirvió como fuente de motivación para los asistentes, resaltando la importancia de la perseverancia, la pasión y la visión estratégica para llevar una idea a la realidad empresarial.

**Figura 2**

*Auditorio San José, Universidad Mariana*



El conversatorio fue una iniciativa del programa de Mercadeo de la Universidad Mariana, en articulación con los semilleros de investigación. Contó con la participación activa de profesores y estudiantes de la Universidad de Nariño, específicamente de los programas de Mercadeo y Comercio Internacional, fortaleciendo así los lazos interinstitucionales y el intercambio académico.

La jornada dejó valiosas reflexiones sobre la importancia de emprender desde contextos reales, posicionando a los semilleros como escenarios clave para el desarrollo de ideas de negocio con impacto social y económico. La interacción con una emprendedora local como Lina Delgado reforzó el compromiso institucional con la formación integral y práctica, preparando a los estudiantes para liderar transformaciones desde la innovación y el emprendimiento.

**Figura 3**

*Participación de invitados*



Este evento marca un nuevo hito en la agenda académica del programa de Mercadeo, como una estrategia motivadora para seguir promoviendo la creación de empresa y el desarrollo de proyectos que respondan a las necesidades del entorno.

**Figura 4**

*Líder de evento, invitada especial y estudiantes moderadores del conversatorio*



Sin duda, Emprendiendo con pasión fue más que un conversatorio: fue una invitación a soñar, actuar y creer en el poder de las ideas. Espacios como este reafirman el compromiso del programa de Mercadeo con la formación de líderes capaces de transformar su entorno a través del emprendimiento con propósito.