

Emprendiendo con pasión: la historia detrás de 15-37. Un conversatorio inspirador sobre emprendimiento real

José Fernando Araujo López

Profesor de Mercadeo
Universidad Mariana

El pasado jueves 20 de marzo de 2025 se llevó a cabo en el Auditorio San José de la Universidad Mariana de Pasto, el evento Emprendiendo con pasión: la historia detrás de 15-37, un conversatorio enriquecedor dirigido especialmente a los semilleros de investigación del programa de Mercadeo y a toda la comunidad académica interesada en el emprendimiento y la innovación.

Figura 1

Pieza gráfica de divulgación



Este evento contó con la participación especial de Lina Delgado, reconocida emprendedora y cofundadora del restaurante-bar 15-37, quien compartió su experiencia en la creación y consolidación de una marca que hoy se posiciona como un referente de innovación gastronómica, identidad visual y diferenciación en el sector de servicios en la ciudad de Pasto.

Durante el encuentro, Lina relató los orígenes de 15-37, los desafíos que enfrentó como emprendedora, las estrategias de posicionamiento de marca y el valor de emprender con propósito. Su historia sirvió como fuente de motivación para los asistentes, resaltando la importancia de la perseverancia, la pasión y la visión estratégica para llevar una idea a la realidad empresarial.

Figura 2

Auditorio San José, Universidad Mariana



El conversatorio fue una iniciativa del programa de Mercadeo de la Universidad Mariana, en articulación con los semilleros de investigación. Contó con la participación activa de profesores y estudiantes de la Universidad de Nariño, específicamente de los programas de Mercadeo y Comercio Internacional, fortaleciendo así los lazos interinstitucionales y el intercambio académico.

La jornada dejó valiosas reflexiones sobre la importancia de emprender desde contextos reales, posicionando a los semilleros como escenarios clave para el desarrollo de ideas de negocio con impacto social y económico. La interacción con una emprendedora local como Lina Delgado reforzó el compromiso institucional con la formación integral y práctica, preparando a los estudiantes para liderar transformaciones desde la innovación y el emprendimiento.

Figura 3

Participación de invitados



Este evento marca un nuevo hito en la agenda académica del programa de Mercadeo, como una estrategia motivadora para seguir promoviendo la creación de empresa y el desarrollo de proyectos que respondan a las necesidades del entorno.

Figura 4

Líder de evento, invitada especial y estudiantes moderadores del conversatorio



Sin duda, Emprendiendo con pasión fue más que un conversatorio: fue una invitación a soñar, actuar y creer en el poder de las ideas. Espacios como este reafirman el compromiso del programa de Mercadeo con la formación de líderes capaces de transformar su entorno a través del emprendimiento con propósito.