

Calentándonos con el planeta

Jessica Andrea Bejarano Chamorro

Docente Departamento de Humanidades
Universidad Mariana



Puesta en escena de la campaña por el bienestar del planeta Tierra.

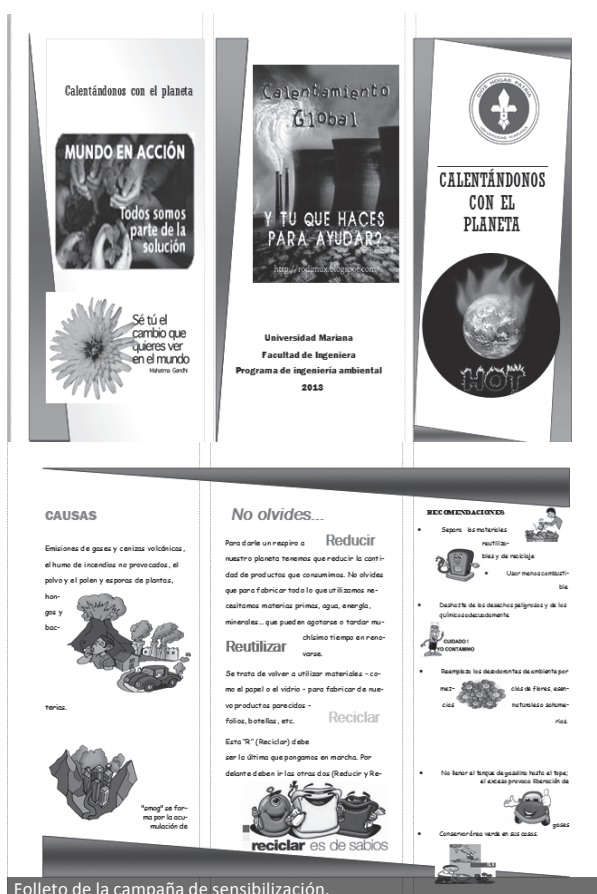
Este documento recoge los resultados que se obtuvieron a partir de la campaña de sensibilización que realizaron los estudiantes de Ingeniería Ambiental (quinto semestre) y Radiodiagnóstico y Radioterapia (segundo semestre) de la Universidad Mariana, en el espacio académico de Epistemología General.

Esta campaña consistió en informar a la comunidad educativa acerca de los daños que hemos ocasionado al medio ambiente, como es el calentamiento global, sus causas y efectos, el deterioro de la capa de ozono, la contaminación ambiental, la radiación solar y el uso de los residuos sólidos, aspectos que han generado graves impactos no sólo al ambiente sino también a la salud de los seres humanos, animales y plantas, ya que todos estamos expuestos a los rayos del sol y al no poder evitarlos, porque son necesarios para la vida en el planeta, por lo tanto, se debe seguir ciertas recomendaciones para evitar consecuencias.

El objetivo de la campaña es minimizar el impacto ambiental que sufre la capa de

ozono, creando conciencia de cómo nuestras acciones están causando tanto daño al medio ambiente. La intervención de los estudiantes de quinto semestre de Ingeniería Ambiental y segundo semestre de Radiodiagnóstico y Radioterapia, invitaron a la comunidad a proteger la capa de ozono por medio de hábitos que dejan huella ecológica en nuestro ecosistema, y que llevan a la disminución del uso de productos que son perjudiciales para la atmósfera, al cambiarlos por nuevos productos eco-amigables que pueden controlar y reducir la contaminación; para ello, es necesario iniciar procesos educativos y pedagógicos que permitan la conservación y reforestación ambiental.

A través de la campaña se hizo énfasis en una de las soluciones que podemos empezar a trabajar unidos por mantener a nuestro planeta Tierra con vida a través del uso de las tres R: **reducir**, para darle un respiro a nuestro planeta tenemos que disminuir la cantidad de productos que consumimos; **reutilizar**, se trata de volver a utilizar materiales como papel o vidrios para fabricar nuevos productos parecidos, folios, botellas; y **reciclar**, cuyo objetivo es convertir materiales en nuevos productos. De igual manera, se llevó a cabo una exposición de manualidades elaboradas con productos y objetos que usualmente botamos y no les damos ningún valor, esto se realizó con el fin de aplicar las 3 R, que como ya se mencionó, consiste en reducir, reciclar y reutilizar.



Folleto de la campaña de sensibilización.