

Ecografía de mama y examen clínico mamario

Janneth Carina Bastidas Pantoja

Profesora del Programa de Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia
Universidad Mariana

Tatiana Rodríguez

Camila Zambrano

Yeison Guerrero

Stefania Rosero

Julieth Montenegro

Estudiantes del Programa de Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia
Universidad Mariana

El pasado 8 de marzo en las instalaciones de la Universidad Mariana, se llevó a cabo la campaña para la prevención del cáncer de mama, día en el que se conmemoraba el Día de la Mujer, por lo cual se consideró de gran relevancia sensibilizar a la población respecto a la detección temprana del cáncer de mama y los métodos utilizados.

La educación y la sensibilización se orientaron en diferentes temas: factores de riesgo, importancia del autoexamen, detección temprana, estilo de vida saludable y los métodos de detección temprana. Los puntos más importantes que se abordaron fue precisamente la ecografía y el examen clínico.

Durante el desarrollo de la campaña, se explicó sobre los signos de alarma, cambios físicos que se puedan presentar y por los cuales se debe consultar al médico de manera prioritaria; además, se enfatizó en la importancia de realizar el autoexamen de manera mensual, método que busca detectar cambios en la apariencia del tejido mamario.

Otro tema tratado de gran importancia como apoyo diagnóstico para la detección de patologías fue la ecografía o ultrasonido mamario, se trata de una prueba diagnóstica no invasiva que detecta lesiones o tumores y que en ningún caso sustituye a la mamografía de chequeo, sino que se presenta como un examen que complementa la mamografía. Por lo tanto, la ecografía es una prueba útil para analizar la evolución de las enfermedades en la glándula mamaria. Finalmente, se educó sobre la realización del examen clínico, el cual es realizado por el médico para verificar la presencia de bultos o cambios físicos que se puedan presentar, a través de la palpación de la glándula mamaria y la región axilar.

Figura 1

Desarrollo de campaña



Nota. Archivo fotográfico de Carina Bastidas P.

Para la realización de la campaña, se plantearon algunos objetivos:

1. Creando conciencia: se informó a la comunidad educativa en general sobre la importancia de la detección temprana y la prevención del cáncer de mama, destacando la importancia de la autoexploración mamaria, los exámenes clínicos regulares y las mamografías periódicas.
2. Educación sobre factores de riesgo: se educó sobre los factores de riesgo asociados al cáncer de mama, como la edad, antecedentes familiares, estilo de vida, obesidad, consumo de alcohol, entre otros. También, se orientó acerca de cómo reducir estos riesgos.
3. Informar sobre los servicios de detección: se brindó información sobre los servicios de detección del cáncer de mama, como mamografías, exámenes clínicos de mama y realización de ecografía. Además, se incentivó la adopción de estilos de vida saludables: dieta equilibrada, actividad física regular, abstención del tabaco y moderación en el consumo de alcohol, ya que estos factores pueden reducir el riesgo de desarrollar cáncer de mama.
4. Promover la detección temprana: se animó a las mujeres a realizarse el autoexamen de manera periódica, con el objetivo de detectar cualquier anomalía en una etapa temprana, cuando el tratamiento es más efectivo y las tasas de supervivencia son más altas.
5. Reducir el estigma y el miedo: se trató de combatir el estigma asociado con el cáncer de mama y promover un ambiente de apoyo y comprensión para las personas afectadas por la enfermedad, alentando la apertura y el diálogo sobre el tema.

En cuanto a la ecografía mamaria, se sensibilizó sobre la realización antes de los 40 años de edad, como método diagnóstico. A continuación, se dará a conocer los temas que se abarcaron con la población.

Ecografía o Ultrasonido de mama

El cáncer de mama es un problema importante de salud pública a nivel mundial. Es la neoplasia maligna más común en mujeres, la incidencia se ha duplicado en los últimos 20 años, así se observa mundialmente una tendencia ascendente en su incidencia. [...]. En nuestro país es la primera causa en incidencia y mortalidad de cáncer en mujeres. (Díaz y Huerto, 2007, p. 7)

La mamografía es el examen de screening para el diagnóstico de cáncer de mama por más de dos décadas, sin embargo, adolece de limitaciones sustanciales. Se reporta que un 10 a 20 % de cánceres de mama palpables no son visibles por mamografía, lo

cual se debe a diversos factores como edad, densidad mamaria entre otros. La sobre densidad mamaria es una de las principales causas de falta de visibilidad del cáncer de mama en la mamografía. Hasta hace unos años la evaluación ecográfica de la mama era principalmente para determinar masas encontradas en la mamografía o al examen clínico, determinar si es de tipo quístico o sólido. (pp. 7-8)

El ultrasonido (US) de mama es un examen complementario en aquellas anomalías detectadas en la mamografía y es muy confiable en pacientes con mamas densas. De hecho, la ecografía es el método más efectivo para el diagnóstico de tumores en mujeres con mamas densas. Además, es la modalidad primaria para la evaluación de masas palpables en mujeres menores de 30 años. (p. 8)

La ecografía mamaria mejora la especificidad de la mamografía en la caracterización de las masas, sirve de guía para las biopsias percutáneas y es la imagen de elección en los procedimientos percutáneos biopsicos. (p. 8).

La ecografía mamaria usa el ultrasonido en la evaluación de las mamas, permitiendo caracterizar las lesiones sólidas y quísticas, y es particularmente útil en mujeres jóvenes o con mamas densas; además, es una técnica esencial para el diagnóstico y seguimiento de los tumores benignos de la mama. (Bonilla-Sepúlveda, 2021, p. 507)

Es decir, la ecografía es un método importante para evaluar las mamas, a través del cual se obtiene imágenes a fin de encontrar lesiones, tumores o enfermedades y así aclarar los síntomas del paciente. En este estudio, se evalúa el tejido mamario o glandular, el tejido graso subyacente a la piel, la piel, los planos musculares retromamarios y la región axilar. En referencia al examen clínico, se recomendó acudir al médico tratante, quien realizará esta exploración.

El examen clínico

El examen clínico de mama es una técnica muy valiosa que se debe tener en cuenta para la búsqueda de un tumor sospechoso y la detección oportuna del cáncer de mama. Por lo tanto, es importante realizar este examen con una buena técnica, ya que este puede revelar cambios sutiles o evidentes a través de la palpación completa de la mama.

El examen de mama se realiza en dos secciones: inspección y palpación. La inspección se realiza visualmente; la paciente debe estar sentada y descubrir el pecho, los brazos deben estar detrás de la cintura o sobre la cabeza; también, se debe contar con una buena iluminación.

Después de la inspección, se realiza la palpación con la yema de los dedos 2, 3 y 4 (índice, corazón y anular), realizando círculos a diferentes profundidades para detectar lesiones en las mamas, axilas y zona claviclar (Sánchez et al.,2017).

Figura 2

Campaña



Nota. Archivo fotográfico de Carina Bastidas P.

Referencias

- Bonilla-Sepúlveda, Ó. A. (2021). Frecuencia de la mamografía, ecografía, examen clínico y autoexamen de mama en población general. *Medicina y Laboratorio*, 25(2), 501–511. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medlab/myl-2021/myl212d.pdf>
- Díaz, H. y Huerto, I. (2007). Rol actual de la ecografía en el diagnóstico del cáncer de mama. *Horizonte Médico*, 7(1), 7-15. <https://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/206>
- Sánchez, M. P., Álvarez-Díaz, C. J. y Durán, C. (2018). La técnica correcta para la exploración de mama. *Revista de La Facultad de Medicina*, 61(2), 44–50. <https://www.medigraphic.com/pdfs/facmed/un-2018/un182i.pdf>

