

Semillero MIND: descubre el poder del conocimiento para dominar el arte de la investigación

Jobss Esteban Fajardo Mideros
Hernán Darío Huertas Moreno
Profesores del Programa de Mercadeo
Universidad Mariana

En el dinámico y exigente campo de la investigación en Mercado, la adquisición y el fortalecimiento de habilidades específicas son imperativos para el éxito académico y profesional. Conscientes de esta premisa, el programa de Mercadeo de la Universidad Mariana ha concebido una estrategia educativa innovadora para potenciar el desarrollo integral de los semilleros del programa.

A continuación, se presentan los resultados de esta iniciativa, en la cual se han llevado a cabo una serie de cursos cortos especializados, diseñados para abordar áreas críticas tanto de la investigación como del desempeño profesional en el campo del mercadeo. En este boletín informativo, se explica en detalle la planificación, implementación y los impactos de estos cursos, destacando la relevancia y el valor agregado que han aportado a la formación de nuestros estudiantes.

En este sentido, estos cursos fueron creados para potenciar las capacidades investigativas y profesionales de los participantes del Semillero de Investigación MIND. Además, fueron concebidos como pilares fundamentales para el desarrollo de habilidades esenciales en el ámbito de la investigación en mercado, estructurados cuidadosamente y dirigidos por docentes expertos en cada área de conocimiento.

El primer curso, “Formulación del problema de investigación y metodologías de investigación”, a cargo del Mag. Hernán Darío Huertas Moreno, ofreció una inmersión profunda en el proceso crítico de identificación, articulación y delimitación de problemas de investigación en el contexto del mercado contemporáneo. Los participantes fueron guiados a través de metodologías para la conceptualización precisa de interrogantes investigativos, estableciendo así una base sólida para el desarrollo de propuestas de investigación.

Figura 1

Banner del curso “Formulación del problema de investigación y metodologías de investigación”



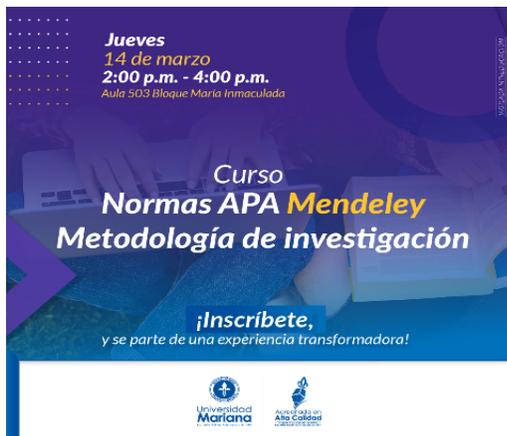
Nota. Archivo institucional Universidad Mariana, dependencia Mercadeo y Comunicaciones (2024).



Seguidamente, el curso “Normas APA y Mendeley”, liderado por la Mag. Loreyn Gabriela Erazo Rodríguez, ofreció una capacitación exhaustiva en las normativas de estilo y la gestión eficiente de referencias bibliográficas, indispensables para la producción académica y científica en el campo de mercadeo. Los semilleros adquirieron competencias técnicas para la elaboración de trabajos científicos conforme con los estándares internacionales, asegurando la integridad y coherencia de sus investigaciones.

Figura 2

Banner del curso “Normas APA y Mendeley”



Nota. Archivo institucional Universidad Mariana, dependencia Mercadeo y Comunicaciones (2024).

Finalmente, con la colaboración especial del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se llevó a cabo con éxito el curso “Capacitación en fuentes de financiación”. Durante este programa formativo, los participantes adquirieron herramientas estratégicas fundamentales para acceder a recursos financieros y llevar a cabo la materialización de sus proyectos de investigación, enfocados tanto en la modalidad de idea de negocio como en la elaboración de planes de negocio.

Además, dentro del marco del curso, el SENA tuvo el honor de contar con la participación de una emprendedora invitada, quien compartió su experiencia motivadora. Esta emprendedora destacó su vinculación directa con el programa de Fondo Emprender, auspiciado por el SENA, y cómo su emprendimiento ha experimentado un crecimiento significativo desde entonces, logrando posicionarse de manera sólida en el mercado local y con una visión clara de expansión.

La experiencia y conocimientos aportados por el SENA, junto con el testimonio inspirador de la emprendedora invitada, enriquecieron significativamente este curso. Gracias a esta colaboración integral, se han ampliado las

oportunidades de financiamiento y se ha fortalecido la viabilidad de las propuestas investigativas que desarrollan los semilleros. Se aprecia profundamente el compromiso y la contribución del SENA en este importante esfuerzo por impulsar el desarrollo y la realización de proyectos innovadores. Se espera continuar trabajando juntos en iniciativas que promuevan el crecimiento y la excelencia en la comunidad.

Figura 3

Participantes del curso



El programa de Mercadeo de la Universidad Mariana se complace en destacar el éxito de los cursos ofrecidos, los cuales han representado una experiencia educativa integral y transformadora para los semilleros. Más allá de la mera adquisición de conocimientos teóricos, los participantes han experimentado un crecimiento significativo en sus competencias investigativas, preparándose así para afrontar con éxito los desafíos tanto del ámbito académico como del laboral dentro del campo de mercadeo.

El rotundo éxito de este programa de capacitación se debe al compromiso y dedicación de todos los involucrados. Se extienden sinceros agradecimientos a los docentes que lideraron los cursos: el Mag. Hernán Darío Huertas y la Mag. Loreyn Gabriela Erazo Rodríguez, así como al SENA, por su valiosa contribución como invitado especial. Se reconoce también el incansable esfuerzo del líder de semilleros el Mag. Jobss Esteban Fajardo Mideros, cuya gestión ha sido fundamental para la realización de esta iniciativa. Por último, se agradece a la directora del programa la Mag. Angélica Isabel Pantoja Muñoz, por su constante apoyo a los procesos de investigación estudiantil y su compromiso con la excelencia académica.

El programa de Mercadeo de la Universidad Mariana reitera su compromiso con el crecimiento y desarrollo de sus estudiantes, y se compromete a seguir buscando nuevas oportunidades para fortalecer sus habilidades, preparándolos así para enfrentar los desafíos del mundo profesional con confianza y éxito.