

Fortaleciendo vínculos: estrategias de conexión con egresados del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia

Karina Elizabeth Guerrero Mora

Profesora del Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia
Universidad Mariana

El programa de Tecnología en Regencia de Farmacia (TRF), alineado con las políticas institucionales de la Universidad Mariana y su oficina de Egresados, ha desarrollado diversas estrategias con el propósito de establecer un vínculo duradero con sus graduados. Estas iniciativas buscan fomentar una relación mutuamente beneficiosa, promoviendo la divulgación, la socialización y una interacción positiva entre ambas partes.

Entre los servicios ofrecidos por la oficina de Egresados se encuentran:

- Establecimiento de redes y alianzas con empresas e instituciones.
- Facilitación del intercambio de experiencias laborales.
- Suministro de información actualizada sobre oportunidades de empleo.
- Difusión de programas de formación continua y apoyo a iniciativas emprendedoras.

Con el respaldo del equipo interdisciplinario del programa y otras dependencias universitarias, se han implementado diversas actividades a lo largo del año 2023. Con el objetivo de fortalecer la relación con los egresados, se implementaron las siguientes estrategias:

- 1- **Café con sabor a Cristo:** es un espacio de escucha integral dirigido a todas las personas de la comunidad universitaria, que posibilita dar una respuesta temprana a sus demandas y necesidades desde una intervención psicosocial y espiritual, teniendo en cuenta la centralidad en Jesús. Esta actividad es dirigida por Pastoral Universitario con enfoque del servicio profesional de los tecnólogos en Regencia de Farmacia. Se realizaron dos encuentros: el primero, el día 8 de marzo, y segundo, el día 24 de octubre de 2023, en dos jornadas (mañana y tarde), en los cuales se contó con la participación de 44 egresados.
- 2- **Torneo relámpago fútbol sala:** este encuentro brindó la oportunidad de compartir de manera deportiva entre egresados y sus familias, así como con estudiantes de diferentes semestres, la dirección del programa, docentes, personal de Bienestar Universitario y otros miembros de la comunidad universitaria. Fue un momento placentero, lleno de emoción y diversión. La actividad tuvo lugar el sábado 18 de marzo de 2023 en la jornada de la tarde, con la participación de 9 egresados, quienes se destacaron como los ganadores del torneo.
- 3- **Participación del egresado en el aula de clase:** es una estrategia efectiva para fomentar el intercambio de experiencias laborales; consiste en invitar a egresados a diversos espacios académicos para compartir sus roles como regentes de farmacia, basándose en su experiencia laboral. Esto brinda a los estudiantes la oportunidad de formular preguntas sobre el campo laboral, proporcionando un análisis y aportes valiosos para su desarrollo profesional. Esta actividad se llevó a cabo a lo largo de los dos semestres del año 2023, con la participación de 14 egresados, quienes fueron reconocidos con constancias de voluntariado mariano.
- 4- **Un brindis para compartir la vida laboral con nuestros egresados:** El 5 de mayo y el 30 de noviembre de 2023 se realizaron las actividades académico-culturales en las que participaron 48 egresados. Estos eventos fueron muy agradables e incluyeron charlas de distintos profesionales que ofrecieron importantes recomendaciones para la vida profesional. Hubo un intercambio de experiencias significativas que fortalecieron el rol profesional de los tecnólogos en Regencia de Farmacia. Finalmente, el evento cerró con broche de oro con una intervención musical.

5- **Ferías y campamentos de emprendimiento e innovación:** se participó en la Feria de Colegios en la Universidad Mariana, en el V Campamento de Emprendimiento e Innovación en la Fundación Universitaria Católica del Sur, y en la XVI Muestra de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Mariana. A estos eventos asistieron cinco egresados del programa, quienes divulgaron y socializaron sus emprendimientos como gerentes de droguerías, venta de productos cosméticos, manejo y distribución de dispositivos médicos, entre otros. Esto permitió la divulgación de las diferentes empresas que se puede implementar en el sector farmacéutico-cosmético, generando gran acogida y expectativa entre los espectadores.

6- **Evento de clausura:** es liderado por la oficina de Egresados de la Universidad Mariana; consiste en realizar una eucaristía en acción de gracias por los estudios culminados, la imposición de escudos y un compartir entre Rectoría, docentes, futuros graduados y sus familias. En estos espacios se celebra la dicha y la alegría de haber culminado los estudios académicos correspondientes y estar a portas de recibir su grado. Este evento se llevó a cabo el 24 de noviembre de 2023, con la participación de 18 futuros graduados del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia.

7- **Cursos para egresados-educación continua:** A través de distintos canales de comunicación con los egresados del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia y alineados con las políticas institucionales, se ofrecen distintos cursos de educación continua. Esta estrategia, interesante e innovadora, abarca varias temáticas que han tenido buena acogida, destacando el excelente trabajo en equipo entre los integrantes del programa, la Facultad Ciencias de la Salud, la oficina de Egresados, Mercadeo y Comunicaciones, y otros actores de la comunidad universitaria. Gracias a estos esfuerzos, los cursos han ganado cada vez más aceptación, con 69 beneficiarios durante al año 2023.

8- **Actualización política de graduados:** el 21 de septiembre de 2023 se realizó la reunión con los líderes de egresados a nivel institucional, en la cual se contó con la participación de egresados de cada programa, con el fin de evaluar la Política de Graduados de la Universidad Mariana. En esta reunión participó una egresada del programa TRF.

9- **Vincular egresados en proyectos de investigación:** actualmente el programa TRF cuenta con un proyecto de investigación en curso titulado: *Procesos de formación continua y emprendimiento para los egresados de Tecnología en Regencia de Farmacia de*

la Universidad Mariana a partir de las demandas del contexto, en el cual participa una egresada. Esta participación es de gran importancia para el programa en cuanto al quehacer profesional del tecnólogo en Regencia de Farmacia.

10- **Actualización base de datos:** se realizaron diferentes encuestas, a cargo de la oficina de Egresados, a saber: a los próximos graduados (Mo), a los que se graduaron hace un año (M1) y los que llevan 5 años de egresados (M5). Además, el diligenciamiento de encuestas del Observatorio Laboral de Educación (OLE), llamadas, mensajes y correos electrónicos para actualizar la base de datos del programa, de lo cual se obtuvo una actualización para el año 2023 de 50 egresados y una información valiosa acerca del estado laboral de los regentes, como tipo de salarios, emprendimientos, entre otros aspectos.

11- **Redes sociales – divulgación de información:** en el programa de Tecnología en Regencia de Farmacia se cuenta con un grupo de WhatsApp, Facebook, página de egresados de la universidad; a través de estos medios de comunicación, se logra realizar difusión de las diversas actividades programadas tanto de la universidad como del programa; también, se comparte información de cursos, diplomados, congresos, ofertas laborales, y demás temas de interés para los egresados.

12- **Actividades académicas:** se contó con la participación de un egresado en el Comité Curricular del programa, en la evaluación de la Política de Egresados y en la postulación de voceros de egresados ante Consejo de Facultad, lo cual es un gran aporte en temas académicos y curriculares del programa.

13- **Reconocimientos:** en el año 2023, se realizaron 3 reconocimientos destacados para los egresados del programa. Estos incluyeron: reconocimiento por 15 años de servicio en la Universidad Mariana; reconocimiento en la categoría cargo público-privado, y reconocimiento en la categoría educación y/o docencia.

En conclusión, el programa de Tecnología en Regencia de Farmacia refleja un compromiso continuo con el desarrollo profesional y con la comunidad académica al fortalecer los vínculos con sus egresados. Estas iniciativas van más allá de simplemente mantener contacto con los graduados; buscan crear un ambiente de apoyo y colaboración que beneficie tanto a los egresados como a la institución. Desde eventos sociales y deportivos hasta programas de formación continua y participación en proyectos de investigación, el programa demuestra una

comprensión profunda de las necesidades y aspiraciones de sus egresados. Esta relación no solo fortalece el prestigio y la reputación del programa y la universidad, sino que también contribuye a la formación de una red profesional sólida, dinámica y en constante crecimiento.

Figura 1

Actividades realizadas con los egresados en el año 2023

