

Cultura emprendedora en el programa de Tecnología en Regencia de Farmacia

Angie Daniela Linares Ricaurte

Dayana Alexandra Romo Rivas

Gabriela Alejandra Cabrera Villota

Nathaly Silvana Zambrano Cuastumal

Sirley Marizol Rodríguez Getial

Estudiantes del Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia

Universidad Mariana

Milton Fabián Campaña Bastidas

Profesor del Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia

Universidad Mariana

Actualmente, se está llevando a cabo la investigación estudiantil denominada “Nivel de emprendimiento farmacéutico en estudiantes del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia de la Universidad Mariana, Pasto”. Esta investigación comenzó durante el periodo 2023-2, en este momento se encuentra en la fase de recolección y análisis de la información. Es importante resaltar los avances y descubrimientos preliminares obtenidos hasta la fecha.

Este estudio representa un esfuerzo conjunto entre las estudiantes autoras de la investigación y el profesor asesor. Su objetivo principal es comprender mejor cómo fomentar y fortalecer el espíritu emprendedor dentro de la comunidad educativa.

El informe Mundial GEM 2017 (Global Entrepreneurship Monitor) [...] destaca que el emprendimiento crece en todo el mundo y que predominan las iniciativas impulsadas por oportunidades del mercado.

Según el informe, las economías con mayor desarrollo reportan niveles más altos de iniciativa emprendedora impulsada por oportunidades y, a su vez, mayores índices de innovación y de perspectivas de creación de empleo. A nivel regional, América del Norte se sitúa a la cabeza con un 82 % de emprendedores motivados por oportunidades, seguida de Europa (75 %) y Asia y Oceanía (74 %). En España este índice se ha estabilizado en torno al 70 %. (Red GEM España, s.f., párr. 1/3)

El emprendimiento en el campo de la salud y la farmacia no solo implica la creación de nuevas empresas, sino también la capacidad de innovar, adaptarse a los cambios

del mercado y liderar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad. Reconociendo la importancia de estas habilidades, se propuso explorar el grado de predisposición hacia el emprendimiento entre los estudiantes e identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan al incursionar en el ámbito empresarial.

Los resultados preliminares de la investigación son alentadores, pues se encontró que una proporción significativa de estudiantes y egresados manifiestan un interés genuino en emprender dentro del campo farmacéutico. Este interés se ve respaldado por una combinación de factores, incluida la pasión por la innovación, la búsqueda de autonomía laboral y el deseo de contribuir al avance de la salud pública.

Con el fin de potenciar estos intereses, es crucial reconocer que los estudiantes del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia manifiestan un conocimiento regular en cuanto a su entendimiento general sobre el emprendimiento farmacéutico, la identificación de oportunidades de negocio, las regulaciones y requisitos para emprender, así como la planificación y gestión financiera en este ámbito. A pesar de esto, una de las

fortalezas identificadas en el programa es la sólida formación técnica y científica que se proporciona a los estudiantes. Esta base de conocimientos tiene como objetivo desarrollar la confianza y la capacidad para abordar desafíos complejos y encontrar soluciones creativas en el contexto empresarial. Además, las prácticas profesionales y los proyectos de investigación ofrecen oportunidades invaluableles para aplicar estos conocimientos en situaciones prácticas y desarrollar habilidades de liderazgo y gestión.

Según Quiroz y Ballén (2023), la formación de emprendedores no solo consiste en enseñar a crear o administrar un negocio, sino fomentar el pensamiento innovador y creativo, además de promover un sentido de pertenencia, realización personal para desarrollar una evaluación constante del rendimiento del emprendedor. Ahora bien, esta formación se basa en un currículo de competencias que se centran en el desarrollo de valores, aptitudes y conocimientos. Sin embargo, también se ha identificado áreas de mejora, por ejemplo, se observa una brecha en la capacitación específica en emprendimiento dentro del currículo del programa. Para abordar esta deficiencia, se explorará la posibilidad de integrar cursos electivos o talleres especializados en emprendimiento farmacéutico, que brinden a los estudiantes herramientas y recursos necesarios para convertir sus ideas en empresas viables.

Además, se reconoce la importancia de establecer vínculos sólidos con la industria farmacéutica y el sector empresarial para ofrecer oportunidades de mentorías, visitas empresariales y colaboraciones, que enriquezcan la experiencia educativa de los estudiantes y fomenten el desarrollo de redes profesionales.

En conclusión, esta investigación subraya la importancia de cultivar una cultura emprendedora en el programa de Tecnología en Regencia de Farmacia. A través de la colaboración entre estudiantes, profesores y la comunidad universitaria en su conjunto, el compromiso en continuar fortaleciendo el ecosistema emprendedor y preparando a la próxima generación de líderes innovadores en el campo de la farmacia.

Esta investigación ha llevado a reflexionar sobre el papel fundamental que desempeña el fomento del espíritu emprendedor en la formación integral de los estudiantes. Más allá de dotarlos con conocimientos técnicos y científicos, es crucial equiparlos con las habilidades y la mentalidad necesaria para identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y transformar ideas en proyectos concretos. En un mundo en constante evolución, donde

la innovación y la adaptabilidad son clave, el compromiso con el desarrollo de emprendimiento en el ámbito farmacéutico se vuelve aún más relevante y urgente.

Como comunidad educativa, se debe seguir trabajando en estrecha colaboración con la industria, el gobierno y otras instituciones, con el fin de crear un entorno propicio para el surgimiento y el crecimiento de empresas lideradas por los mismos estudiantes y egresados. Al proporcionarles las herramientas, los recursos y el apoyo necesario, no solo se impulsa su éxito individual, sino también se contribuye al desarrollo económico y social en su conjunto. Finalmente, se dará continuidad a esta investigación y se compartirá los hallazgos con la comunidad académica.

Referencias

- Quiroz, J. A. y Ballén, N. C. (2023). *Percepción de la importancia de la enseñanza del emprendimiento, creatividad e innovación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad de La Salle, desde la perspectiva de algunos actores* [Tesis de pregrado, Universidad de la Salle]. Ciencia Unisalle. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/3154/
- Red GEM España. (s.f.). El 74 % de los emprendedores comienzan sus negocios por oportunidad. <https://www.gem-spain.com/el-74-de-los-emprendedores-comienzan-sus-negocios-por-oportunidad/>

