

¡Humanízate!

Jessica Andrea Bejarano Chamorro
Docente Departamento de Humanidades
Universidad Mariana

Soy humanista y lo confieso. Es el mejor estado que puede haber para un ser humano
Alex Vasallo Alonso

Este documento recoge los resultados que se obtuvieron a partir de la campaña de humanización que realizaron los estudiantes de Fisioterapia de primer semestre de la Universidad Mariana, en el espacio académico de pensamiento filosófico.

La campaña tuvo como objetivo concientizar a la comunidad universitaria, estudiantes, docentes, y profesionales de ciencias de la salud acerca de una problemática que hoy en día afecta a todo el territorio nacional como lo es la deshumanización, ese trato inhumano, decadente y hostil que se hace cada vez más común en las entidades prestadoras del servicio de salud.

Por consiguiente, el ideal de la campaña es atacar la raíz de este problema, y es aquí en el campus universitario donde se debe concientizar a los futuros y futuras profesionales acerca del trato adecuado y la aplicación contextual de la otredad, la ética humana y la vocación dentro de la profesión que es, finalmente, donde se ve los verdaderos valores y ética adquirida desde la infancia.

En la campaña se intervino a la comunidad universitaria mediante los eslogan: “Humanízate con el Paciente”, “Ponte en mi lugar”, “Tu vida está en tus manos protégela”, “¿La salud un derecho o un negocio?”, “Todos somos iguales” y “Déjalo vivir”, de esta manera, la campaña “Humanízate” informó y sensibilizó por medio de las siguientes temáticas: aborto, sexualidad, drogadicción, ética humana con el paciente, igualdad, y la salud como derecho.

Es así como en la realización de la campaña se llevaron a cabo:



Estudiantes de Fisioterapia acompañados de la docente Jessica Andrea Bejarano Chamorro.

- Charlas educativas.
- Dinámicas.
- Pendones informativos.
- Imágenes del tema.
- Encuestas.

En conclusión, con la campaña se logró potencializar las actitudes y aptitudes de los estudiantes en las competencias básicas: interpretación de la realidad, argumentación y propuesta, el desarrollo crítico, creativo y el manejo del discurso para despertar en el público interés y motivación por la temática que se quería explicar, y también, se pudo intervenir a la comunidad universitaria por medio de un espacio ameno que brindó la oportunidad de ser más humanos y mejores profesionales en el campo de la salud.



Estudiantes participantes de la actividad.



Puesta en escena de la actividad.