

“Prácticas en laboratorio, una estrategia para motivar y emprender”

Karina Elizabeth Guerrero Mora

Profesora de Tecnología en Regencia de Farmacia
Universidad Mariana

La motivación y el emprendimiento son dos conceptos poderosos que, al combinarlos en una mezcla homogénea, constituyen la fórmula perfecta para alcanzar metas específicas. En el artículo titulado: “La motivación, motor de aprendizaje”, Ospina (2006) menciona que la motivación es esa chispa que permite encender e incentivar el desarrollo del proceso, ayudando al estudiante a aplicar sus conceptos teóricos en la práctica.

Para Woolfolk (como se citó en Cortez et al., 2020), la motivación se define comúnmente como algo que energiza y dirige la conducta, convirtiéndose así en un elemento activo en el actuar del estudiante.

En cuanto al emprendimiento, para Prendes et al. (2020), es clave esencial para que los alumnos asuman riesgos, sean independientes y tengan confianza en su futuro laboral.

Por lo tanto, en el programa de Tecnología en Regencia de Farmacia, se ha adoptado un enfoque innovador en la materia de Química Farmacéutica, profundizando en el área de cosméticos. Esto ha motivado a los estudiantes, a través del laboratorio químico, para realizar la simulación de la elaboración de productos cosméticos como labiales y champú de romero. Lo anterior se convierte en una opción de emprendimiento para su vida profesional.

Figura 1

Elaboración de labiales, práctica realizada el día viernes 14 de abril de 2023



La experiencia en el laboratorio ha permitido que los estudiantes puedan observar, probar, experimentar, analizar e investigar, aumentando así su curiosidad. Esto se logra cuando se permite una clase práctica, en este caso, los estudiantes mezclan los componentes de manera diferente, fortaleciendo, de esta manera, su proceso de aprendizaje. Por ejemplo, en la elaboración de labiales, los estudiantes pudieron crear varios tonos, aplicar distintas fragancias y obtener diversas presentaciones como producto final. En la preparación del champú de romero, lograron experimentar con diferentes texturas, aplicar distintos colorantes, realizar la medición del pH, entre otras actividades.

Todas estas prácticas han motivado a los estudiantes, ya que las clases son amenas, constructivas y altamente motivadoras para emprender. Al aplicar la teoría en la práctica y combinar los componentes de diversas maneras, los estudiantes obtuvieron diversos resultados, abriendo la puerta a una variedad de productos. Este proceso les permitió agregar su toque de exclusividad y autenticidad en cada elaboración, generando un impacto positivo en el grupo.

Figura 2

Elaboración champú de romero, práctica realizada el viernes 26 de mayo de 2023



A continuación, se describe algunos comentarios que expresaron los estudiantes en sus informes de laboratorio, a saber:

“Descubrimos cosas nuevas para desempeñarnos en la vida laboral” (comunicación personal).

“Nos permitió manipular varios instrumentos en el laboratorio y algo fundamental e importante es trabajar en equipo” (comunicación personal).

“La importancia de éstas prácticas es que son herramientas para la vida, una forma de hacer emprendimiento y, de este modo, salir adelante” (comunicación personal).

“El laboratorio nos insta a realizar labores de producción y emprendimiento” (comunicación personal).

“Como futuros regentes de farmacia, no sólo manejamos medicamentos, sino otras líneas como los cosméticos que también los podemos elaborar y comercializar, de acuerdo a las normas técnicas” (comunicación personal).

“Esta práctica contribuye a nivel profesional para reconocer campos de conocimiento y campos laborales que no teníamos presentes” (comunicación personal).

“Me pareció muy interesante conocer acerca de otros campos que hay en la Regencia de Farmacia, porque aparte de los medicamentos, también los cosméticos son muy importantes en la vida cotidiana de las personas para su cuidado” (comunicación personal).

“Lo aprendido en el laboratorio podemos realizarlo en casa para nuestros familiares o amigos, de mi parte me pareció genial todo” (comunicación personal).

“Este ejercicio resalta el papel del regente de farmacia dentro del campo de la cosmética y motiva al estudiante a seguir con su proceso académico” (comunicación personal).

“No solo el regente de farmacia se encarga de dispensar medicamentos, sino que nos mostró otro campo laboral como son los productos cosméticos, crear empresa para lograr emprender con innovación en el campo de los cosméticos” (comunicación personal).

“A través de esta práctica, se logró aprender habilidades y técnicas para la creación de productos cosméticos, incluyendo la selección de los ingredientes, la medición y mezcla de componentes, como también la creación de diferentes tonos y texturas” (comunicación personal).

La práctica se la toma positivamente porque esto nos puede ayudar para la vida, podemos emprender desde los cosméticos, muy importante a la hora de despertar la curiosidad y el interés de los estudiantes, desarrollar su pensamiento crítico y creativo, mejorar su capacidad de razonamiento y promover una actitud de apertura mental y objetividad; ayudándonos, además, a resolver problemas, a explicar y comprender los fenómenos con los cuales

interactúan en su cotidianidad. Hacer una vida exitosa; si se tiene iniciativa y constancia, se podría construir una empresa, debatir los conocimientos previos teóricos adquiridos en el aula de clase y verificarlos con la realidad. (Comunicación personal)

“La práctica llama la atención para desempeñarse en algo que está de moda en la actualidad, que es muy rentable económicamente para nuestros futuros negocios, como los son los productos de belleza” (comunicación personal).

Una excelente experiencia, lo cual me ayuda a fortalecer y motivar mi formación como regente de farmacia, aunque con mi compañera tuvimos inconvenientes en la realización de baño maría, esto nos sirvió para apoyarnos más como equipo, ya que tuvimos que volver a iniciar con el procedimiento y ser más cuidadosas, tuvimos que agilizar el trabajo porque nos encontrábamos en desventajas con los otros compañeros, eso me generó un poco de angustia, pero la meta era obtener el producto, así fue como mantuve la calma, pude avanzar superar el inconveniente y cumplir con lo solicitado. (Comunicación personal).

Explicación: por accidente se quebró el beaker con el producto en proceso, fue un error de manipulación de las pinzas al tomar el producto caliente.

Varios comentarios importantes surgieron durante las actividades en el laboratorio, donde queda claro que la práctica efectivamente fortalece el proceso de aprendizaje del estudiante. Además, se incorporan valores añadidos como la motivación, la innovación y el espíritu emprendedor, contribuyendo a forjar, en los futuros profesionales, un concepto diferente sobre la vida laboral.

Para concluir, la expresión que la mayoría de los estudiantes de quinto semestre del Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia, durante el periodo académico 2023-I, compartieron fue de “caras de felicidad”. Reflejaron en sus miradas la idea de “soñar con sus empresas”, “crear sin miedo” y “el poder hacer con responsabilidad”. Es realmente satisfactorio contribuir hacia el futuro con profesionales innovadores que puedan ofrecer a la sociedad un abanico de posibilidades para servir a la comunidad.

Figura 3

Elaboración de labiales, práctica realizada el viernes 14 de abril de 2023



Referencias

- Cortez, W. C., Vargas, M. F. y Vargas, R. (2020). Factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de Trabajo Social. *Educación Superior*, 7(2), 73-84. http://www.scielo.org.bo/pdf/especies/v7n2/v7n2_a10.pdf
- Ospina, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4(2), 158-160. <https://www.redalyc.org/pdf/562/56209917.pdf>
- Prendes, M., Solano, I., González, J. y Cerdán, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Bordón: Revista de pedagogía*, 72(2), 153-172. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.67626>