Creación de un centro de innovación y productividad: Construyendo región con INVESUNIMAR 2022-2023

Alejandra Zuleta Medina
Docente de Ingeniería de Sistemas
Universidad Mariana

Angela Sofía Parra Paz
Docente de Ingeniería de Procesos
Universidad Mariana

Fabio Camilo Gómez Meneses
Docente de Ingeniería Mecatrónica
Universidad Mariana

Mirian Quitiaquez Yépez
Docente de Mercadeo
Universidad Mariana

Eunice Yarce Pinzón
Docente de Terapia Ocupacional
Universidad Mariana

El proyecto de investigación titulado "Creación de un centro de innovación y productividad que promueva la competitividad, el crecimiento, la innovación empresarial y sostenibilidad del sector productivo en el municipio de Pasto", inscrito en la categoría Innovación y Desarrollo Tecnológico, fue presentado por los profesores: Ph. D. Alejandra Zuleta Medina (Ingeniería de Sistemas), Mg. Angela Sofía Parra Paz (posgrados de Ingeniería), Mg. Fabio Camilo Gómez Meneses (Ingeniería Mecatrónica), Mg. Mirian Quitiaquez Yépez (Mercadeo), Mg. Eunice Yarce Pinzón (Terapia Ocupacional) y la profesional María Eugenia Zarama (coinvestigadora externa, representante de la Federación Nacional de Comerciantes –FENALCO–), en la convocatoria interna INVESUNIMAR "Construyendo región", vigencia 2022-2023, con aprobación para su financiación.

El proyecto surge de la inquietud de los investigadores sobre la necesidad de fortalecer el desarrollo agroindustrial, comercial y de servicios, para hacer de la ciudad de San Juan de Pasto un centro de desarrollo económico más competitivo. Ante dicha situación, la investigación pretende determinar la viabilidad técnica, administrativa y financiera para la creación de un Centro de Innovación y Productividad –CIP–, que permita impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación, y así obtener mejores niveles de productividad y competitividad en microempresas y pymes de la ciudad de San Juan de Pasto. Esto será abordado a partir de la caracterización del sector productivo de la ciudad, la determinación de la viabilidad técnica, administrativa y financiera de la Universidad Mariana para la creación del Centro de Innovación y Productividad y, posteriormente, el diseño de un plan de negocios para sostenibilidad de dicho Centro.

En este sentido, la Universidad Mariana orienta estratégicamente sus capacidades, recursos e insumos hacia la búsqueda de la excelencia, con el propósito de satisfacer las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad en general y del entorno circundante en particular. Los fines referidos se sincronizan estratégicamente con los intereses manifestados durante el proceso de visita de Apreciación de Condiciones Iniciales a la Universidad, realizada por los comisionados del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), durante el año 2021, a partir de la cual se concluyó

que la institución reúne las condiciones iniciales para dar comienzo al proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional.

Complementado lo descrito, las empresas que hacen parte de la Red de Confianza de Nariño han identificado la creación del Centro de Innovación y Productividad como una gran oportunidad para mejorar las capacidades en CTeI (Ciencia, Tecnología e Innovación), el desarrollo de bienes y servicios novedosos, la comercialización de portafolios e internacionalización, la continuidad de sus estrategias de innovación tan necesarias para el impulso de las organizaciones (Red de Confianza de Nariño, 2021).

La Universidad Mariana lideraría dicha creación articulada con las empresas de la región, mejorando las características productivas y competitivas en los siguientes aspectos:

I) El servicio de consultoría incluirá un programa de formación para desarrollar competencias del talento humano de las empresas, que garanticen la implementación de las soluciones recomendadas con la consultoría.

II) El uso de las TIC como mediador, flexibilizar el servicio de formación a los requerimientos y disponibilidad de tiempo de la empresa; por otra parte, le permitirá al empresario y al equipo asesorado efectuar consultas remotas online susceptibles de ser atendidas por sus consultores, reduciendo costos e incrementando la eficacia y oportunidad en la prestación del servicio.

III) La innovación incluye la posibilidad de llevar a la empresa el conocimiento y experticia de docentes consultores, investigadores de la Universidad Mariana y pares empresariales, con la posibilidad de enlazar los servicios de formación y consulta empresarial especializada con la mediación del uso de las TIC.

IV) Gestión para atraer capitales de inversión locales, nacionales e internacionales de ámbito público y privado, que generen una base que impulse procesos empresariales, industriales, socialmente sostenibles en la región.

Adicionalmente, el Centro de Innovación y Productividad impulsará el emprendimiento y la formalización como estrategias de reactivación, dinamización e innovación económica, aportando para la creación y consolidación de un tejido empresarial formal, sólido y competitivo, a partir de espacios de generación de emprendimientos, visibilidad y capacidad de asociatividad.

Por otra parte, un Centro de Innovación y productividad en Pasto permitirá capitalizar los emprendimientos y/o consolidar MIPYMES existentes, con miras a generar innovación, orientada hacia un potencial mercado internacional, ante lo que es evidente la necesidad de generar procesos de certificación de calidad. Finalmente, la propuesta de creación del centro de productividad cuenta con todos los requerimientos para consolidarse como una propuesta innovadora y democrática desde la alianza estratégica entre universidad, empresa, Estado y sociedad.