

La especialización en Gerencia Tributaria relatada a través de historietas

María Alejandra Mora Muñoz

Docente de la Especialización en Gerencia Tributaria
Universidad Mariana

El año 2020 se convirtió en un año atípico para la enseñanza y aprendizaje de los diferentes módulos impartidos en la Especialización en Gerencia Tributaria. Los estudiantes de la misma no solamente tuvieron que recibir clases de manera virtual, sino también, desarrollar habilidades para el manejo de diferentes herramientas y aplicaciones digitales, con el fin de cumplir con las actividades planteadas por los diferentes docentes.

Pero el cambio no solamente ocurrió en las entidades educativas; la ‘reinención’ ocurrió igualmente a nivel empresarial, haciendo más evidente la transformación que debe darse en la profesión, relacionada con las habilidades blandas que ha de tener el experto contable y entre las que se menciona la comunicación y divulgación.

Los impuestos y el asesoramiento son disciplinas intelectualmente rigurosas en las que la lógica es esencial y los profesionales tributarios deben ser concisos y eficaces a la hora de elaborar correos electrónicos, cartas, herramientas de comunicación visual y presentaciones, para garantizar de esta manera que la información llegue a las personas adecuadas y éstas tomen las decisiones correctas en beneficio de la organización.

Se observa entonces la necesidad de que el Especialista en Gerencia Tributaria haga uso de mecanismos de divulgación científica, que le permita un vínculo efectivo con los interesados tributarios. En ese sentido, las historietas se convierten en una herramienta excepcional; su finalidad es contar “historias que emocionen, que despierten la curiosidad o que causen inquietud. Los cómics han vuelto a sus orígenes, relacionados más con la ciencia, pero con un objetivo distinto: que ésta llegue a todo el mundo” (Campillo, 2019, p. 1).

Por esta razón, en el módulo de Laboratorio Tributario se propuso a los estudiantes del segundo ciclo en el semestre B de 2020, la participación en el proyecto de aula denominado: *La Gerencia Tributaria contada a través de historietas*, cuya finalidad fue la elaboración de comics que expliquen diferentes temáticas tributarias que hayan sido estudiadas en alguno de los módulos revisados hasta el momento, pero además, que sean publicadas en el Boletín Informativo CEI de

la Universidad Mariana, al cual tienen acceso todos los integrantes de la comunidad educativa.

La elaboración de la historieta se realizó en las etapas que se describe a continuación:

1. Revisión de la temática y toma de apuntes. Los videos de las clases se convirtieron en la fuente primaria de información. Éstos fueron subidos a la herramienta web VideoAnt, la cual permite poner anotaciones o comentarios dentro del video seleccionado.
2. Selección del número de viñetas; éstas hacen referencia a los recuadros que conforman la historieta. En esta etapa los estudiantes determinaron el número de viñetas y su diseño.
3. Definición del título. El título escogido se hizo de acuerdo con la temática seleccionada y debería terminarse con las palabras: en comic.
4. Elección de la aplicación digital, de libre acceso, para la elaboración de la historieta. Los estudiantes escogieron Power point, Comic Life (Windows) y Canva.

5. Elección de figuras o imágenes y determinación de protagonistas a aparecer en la historieta. Los protagonistas, que en todas las historietas fueron los docentes de los diferentes módulos, fueron creados con aplicaciones digitales como: Avatoon y Bitmoji.
6. Escogencia del texto a incluir en la historieta. De los apuntes en VideoAnt se tomó el texto que se trasladaría a la historieta.
7. Elaboración de la Historieta, para la cual se debe tener los requisitos enumerados a continuación: a) contar una historia; b) ser secuenciado; es decir, una serie de viñetas ordenadas para el entendimiento del lector; c) incluir las imágenes y el texto; d) contener personajes y lugares reconocibles dentro de la narración y, f) distribuirse mediante un medio de comunicación (Ayala, 2017).
8. Publicación de la historieta en el Boletín Informativo CEI.

La experiencia en el aula fue enriquecedora; los estudiantes estuvieron activos en la construcción de las historietas y concluyeron, además que, en palabras textuales de Romá (2019, citado por Campillo, 2019):

Una viñeta permite no solo describir una acción, sino hablar del personaje que la realiza, contextualizar su escenario y, además, tiene potencial para generar segundos e incluso terceros niveles de interpretación

[...]; el peso de una comunicación tan compleja se reparte entre el dibujo y el texto, que puede entonces reducirse sustancialmente. (p. 1)

La docente y los estudiantes no son expertos diseñadores ni graficadores ni dibujantes, pero se arriesgaron a crear el comic referente a la Especialidad en la que se están formando. Conviene señalar que las historietas fueron revisadas y editadas por la profesora del módulo de Laboratorio Tributario.

Referencias

- Ayala, P. (2017). La historieta como herramienta educativa en la iniciación artística de niños y niñas de comunidades rurales. *Revista de investigación y análisis: estudio sobre las culturas contemporáneas*, 23(45), 143-165.
- Campillo, S. (2019). Comics y ciencia: la divulgación científica con héroes y villanos de papel. <https://www.xataka.com/investigacion/comics-ciencia-divulgacion-cientifica-heroes-villanos-papel>.

