

Experiencias digitales, docentes de posgrados en administración

María Alejandra Mora Muñoz

Rosa Ángela Lasso Guerrero

Claudia Villota Urbano

Docentes Investigadoras

Posgrados en Administración

Universidad Mariana

A mediados del primer semestre del 2020, las prácticas pedagógicas, los procesos de enseñanza–aprendizaje y la interacción docente–estudiante, en los programas de posgrado y pregrado, debieron ser mediados por las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Este cambio fue procesual, la reflexión de las actividades a llevarse a cabo y de los medios tecnológicos a usarse fueron respuesta a los interrogantes ¿Cómo auxiliar mediante herramientas TIC el proceso emergente de educación para los estudiantes?; y así mismo ¿cuáles de ellas permitirán al docente mantener y mejorar la calidad del servicio educativo?, ya que el reto es mantener la esencia de la preespecialidad que va más allá de la configuración del aula. Como docentes esto significó seguir acompañando el proceso de manera oportuna y pertinente sin perder el vínculo de orientadores.

Al hacer el balance del semestre 2020-1 de las prácticas educativas de los docentes de los programas de Posgrado en Administración, bajo la dirección de la Mg. Lorena Arteaga, se encontró que las experiencias de enseñanza mediada con instrumentos digitales fueron valiosas y se

hicieron acercamientos a algunas de las múltiples opciones que existen en el ciberespacio. Sin embargo, primó el reconocimiento sobre lo importante e incluso innovador en cursos de posgrado y pregrado, acerca de hacer uso de aquellas herramientas a las que “todos” podrían acceder y que permitieron a los participantes del proceso incorporar éstas en el ambiente laboral, mejorar la práctica profesional orientada hacia la excelencia estratégica, táctica u operativa y, principalmente, contribuir en la reinención de la forma de relacionarse, de realizar un aporte mediante el trabajo y de ejercitar la gestión del cambio con visión de evolución individual y colectiva.

Las docentes de los programas de posgrados en Administración: Mg. Rosa Ángela Lasso Guerrero, Mg. María Alejandra Mora Muñoz, y Mg. Claudia Villota Urbano, diseñaron los módulos y cursos a su cargo para impartirse a través de plataformas tecnológicas y los resultados de sus experiencias se documentaron para el XXIX seminario de planeación y cualificación pedagógica en el foro de experiencias significativas en el marco de la pandemia.

En el presente artículo se presentan las experiencias digitales de las docentes.



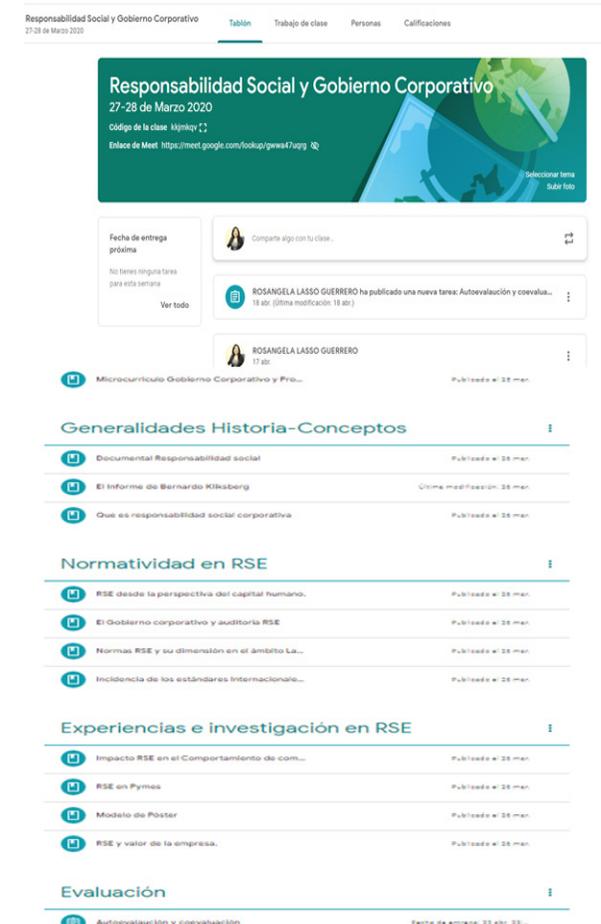
Fuente: Freepik.com

Módulo: Responsabilidad social y gobierno corporativo

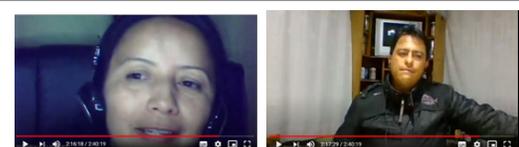
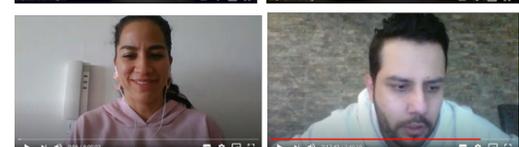
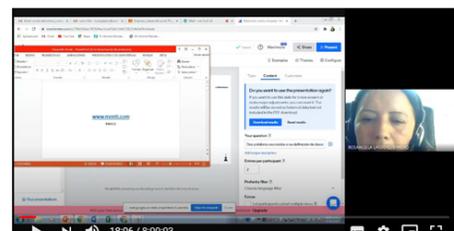
Rosa Ángela Lasso

Maestría en Administración

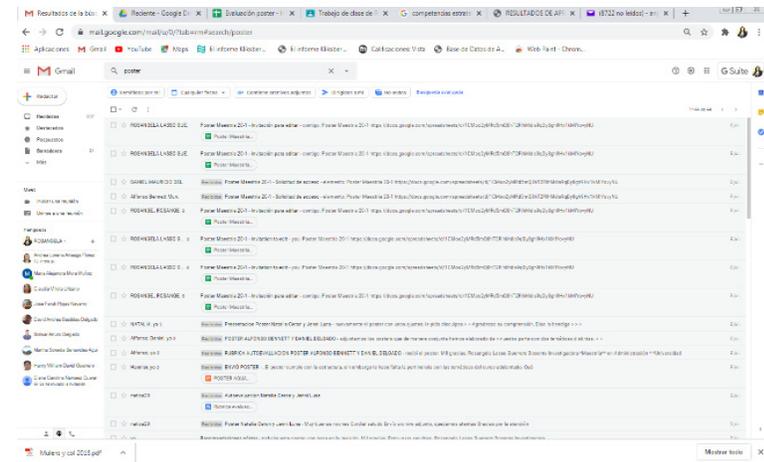
1. ¿Qué estrategias pedagógicas y tecnológicas utilizó durante la contingencia para el desarrollo de sus clases?

Estrategias de aprendizaje profundo		
Pedagógicas	Tecnológicas	
Comprender lo que se está aprendiendo a través de la interrelación de ideas y lectura comprensiva	Bases de datos –Classroom - correo electrónico - WhatsApp	
Relacionar los datos con las conclusiones	AAS, elaboración de póster académico -rúbrica de evaluación-asesoría personalizada	
Lógica de la argumentación	Foro interactivo -Ponencia- Autoevaluación- Coevaluación	

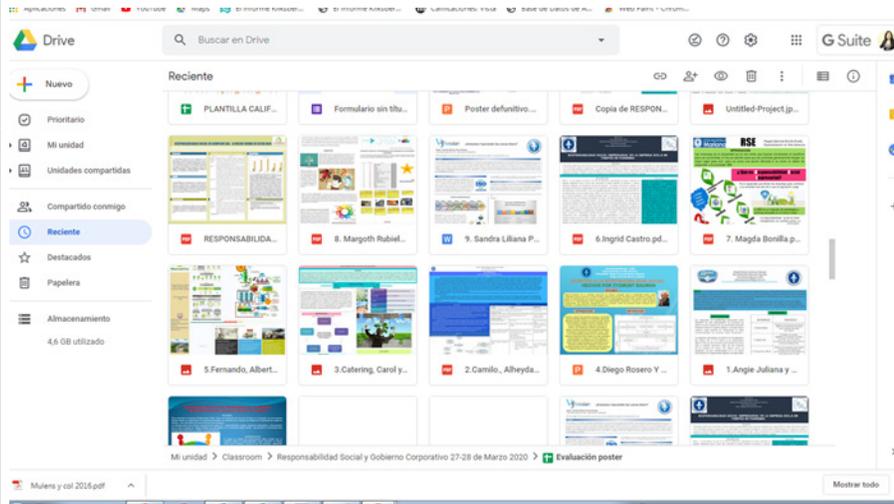
Herramientas Tecnológicas de Interacción

Meet	
Mentimeter	
Relacionar los datos con las conclusiones	

3. ¿Qué tan recurrentes fueron los procesos de retroalimentación en su clase?

Recurrencia en la Interacción	
Alta	
100 % de los participantes hicieron aportes mínimo en 4 ocasiones por espacio mínimo de 5 minutos c/u	
Rol del docente de moderador hacia el debate - tanto en el foro como en las ponencias	

4. ¿Cuáles fueron las técnicas e instrumentos que utilizó en su clase para evaluar los aprendizajes de los estudiantes?

Evaluación orientada al aprendizaje	
Saber hacer Saber conocer Saber ser	
Autoevaluación-Coevaluación	
Rúbrica	

Módulo: Fundamentación Epistemológica y metodológica
Especialización en Gerencia Tributaria

Curso: Procesos investigativos I
Contaduría Pública

1. ¿Cuál fue el valor agregado que generó al interior de sus clases?

Empoderamiento del proceso de aprendizaje

- Aportar a la capacidad que poseen las personas para reconocer sus fortalezas, habilidades y el poder personal (Mulens et al., 2016)
- Promover la gestión de cambio hacia la evolución individual y colectiva.



Cuarta cohorte estudiantes de Maestría en Administración- Finalizaron plan de estudios 2020-1

María Alejandra Mora Muñoz

1. ¿Qué estrategias pedagógicas y tecnológicas utilizó durante la contingencia para el desarrollo de sus clases?

Posgrado

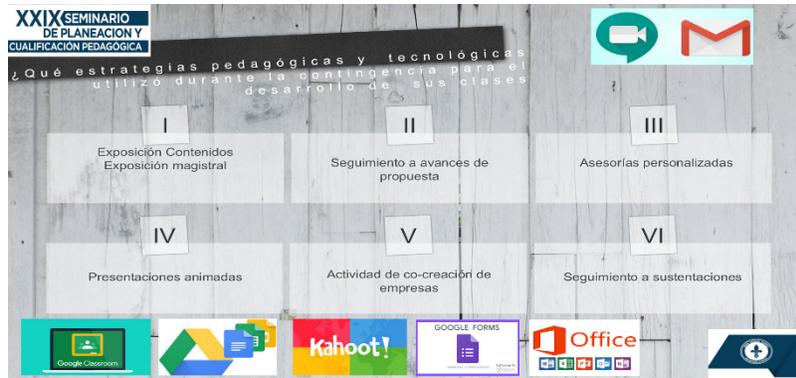
- Exposiciones magistrales de microcurrículo y contenidos temáticos
- Talleres de clase
- Seguimiento a contenidos temáticos
- Foros y plenarias

Pregrado

- Exposiciones contenidos temáticos Meet
- Seguimiento a avances de propuestas de investigación
- Presentaciones con diapositivas animadas
- Seguimiento a sustentaciones
- Taller de Co-creación planes de negocio

Posgrado

Pregrado



2. ¿Qué herramientas tecnológicas utilizó en el desarrollo de sus clases para promover la interacción con sus estudiantes?

Posgrado

- Meet, correo electrónico, Classroom, WhatsApp, biblioteca virtual, Google calendar, Facebook live, YouTube

Pregrado

Meet, diapositivas animadas, Classroom, WhatsApp, biblioteca virtual, Google calendar, Facebook live, YouTube

Posgrado



Pregrado

XXIX SEMINARIO DE PLANEACION Y CUALIFICACION PEDAGOGICA

¿Qué herramientas tecnológicas utilizó en el desarrollo de sus clases para promover la interacción con sus estudiantes?

MEET
Clases, asesorías, sustentaciones
Grabaciones de clases

Diapositivas animadas
En Power point

Classroom
Recepción de avances de propuesta y final retroalimentación.
Almacenamiento de material de apoyo

WhatsApp
Respuesta a preguntas y organización de asesorías

XXIX SEMINARIO DE PLANEACION Y CUALIFICACION PEDAGOGICA

¿Qué herramientas tecnológicas utilizó en el desarrollo de sus clases para promover la interacción con sus estudiantes?

BIBLIOTECA VIRTUAL
Bases de datos

GOOGLE CALENDAR
Agenda de sesiones de clase y envío de link de

FACEBOOK LIVE
WEBINAR –Foro tributario internacional

YOUTUBE
Material de apoyo

3. ¿Qué tan recurrentes fueron los procesos de retroalimentación en su clase?

Posgrado: Semanales:

- Revisión de trabajos escritos en Word, retroalimentación en Classroom y correo electrónico.
- Retroalimentación sincrónica mediante foros, plenarios a través de Meet

Pregrado: Semanales

- Revisión de avances de propuesta en Word, retroalimentación en Classroom,
- Asesorías de avance de propuesta de investigación.
- Revisión de propuesta final.

Posgrado y pregrado

XXIX SEMINARIO DE PLANEACION Y CUALIFICACION PEDAGOGICA

¿Qué tan recurrentes fueron los procesos de retroalimentación en su clase?

SEMANAL

4. ¿Cuáles fueron las técnicas e instrumentos que utilizó en su clase para evaluar los aprendizajes de los estudiantes?

Posgrado

- Talleres en clase e independientes y socialización de los mismos
- Consecución de información para el desarrollo del caso
- Informe final del caso analizado

Pregrado

- Avances de propuestas
- Propuesta definitiva
- Sustentaciones de avance y final
- Elaboración de póster y videos

Posgrado



Pregrado



5. ¿Cuál fue el valor agregado que generó al interior de sus clases?

Posgrado y pregrado

- Uso de herramientas tecnológicas
- Mejora en el microcurrículo
- El profesor se convierte en un guía
- Conexiones internacionales
- Manejo del tiempo en sustentaciones (pregrado)



Módulo: Gerencia de *marketing* y ventas

Claudia Villota Urbano

Especialización en Alta Gerencia

1. ¿Qué estrategias pedagógicas y tecnológicas utilizó durante la contingencia para el desarrollo de sus clases?

- Desarrollo y diseño del curso utilizando la plataforma MOODLE
- Bases de datos de la biblioteca virtual de la universidad
- Elaboración de infografías académicas utilizando la herramienta *online* CANVA – GENIALLY - POWTOON
- Asesoría personalizada a través de medios sincrónicos y asincrónicos
- Foros de reflexión interactivos



Rediseño del microcurrículo, donde el estudiante encuentra claramente definida la competencia, la caracterización del curso, la justificación del por qué y para qué se ofrece este curso, junto con los resultados de aprendizaje que el estudiante debe lograr para alcanzar la competencia; así como también encuentra los saberes, métodos y estrategias – asincrónicas y sincrónicas, la evaluación de desempeños con sus evidencias y los criterios de evaluación; y la bibliografía, utilizando bases de datos de la biblioteca virtual de la universidad.



Estimados Participantes
Cordial Saludo,
Bienvenidos a la unidad uno denominada *El papel crítico que juega la mercadotecnia en las organizaciones y la sociedad*, dentro de los contenidos podemos encontrar lecturas y videos explicativos, los cuales nos ayudarán a entender y comprender el marketing y ponerlo en práctica en el aula de clase.
Para iniciar pueden seleccionar el primer contenido digital que se despliega de la pestaña "Temas". Es conveniente revisar "Los recursos extra", para el desarrollo de su respectiva actividad.
Recuerden que cualquier duda o inquietud será atendida en el chat del curso a través de Skype o enviar un mensaje a su tutor por el correo institucional.

2. ¿Qué herramientas tecnológicas utilizó en el desarrollo de sus clases para promover la interacción con sus estudiantes?

- Dentro de la plataforma MOODLE hay espacios de interacción denominados:
 - Documentos: donde el estudiante encuentra el material bibliográfico de la unidad de estudio
 - Actividades: espacio donde reposa la guía de actividades y la rúbrica de evaluación
 - Comunidad: Encuentra el foro de presentación y el foro de reflexión, donde el 100 % de los participantes interactuaron de manera activa, generando nuevo conocimiento
 - Recursos extra: Se comparten videos tutoriales y demás material tecnopedagógico para fortalecer el proceso de aprendizaje del estudiante
- Atención sincrónica a través de Meet. Estas sesiones se graban en vídeo y se envían vía correo electrónico a los participantes
- Encuentros sincrónicos a través de Skype y WhatasApp para resolver preguntas e inquietudes académicas sobre el desarrollo de las guías de actividades y temas disciplinares

- Meet
- Skype
- Genially
- Canva
- WhatsApp
- Powtoon

XXIX SEMINARIO DE PLANEACION Y CUALIFICACION PEDAGOGICA

Acompañamiento y seguimiento permanente a través de Skype y Meet

Apreciado estudiante

ATENCIÓN SINCRÓNICA

¿Tienes dudas e inquietudes en tu curso Gerencia de Marketing y Ventas?

Ingresar al chat del curso:
<https://join.skype.com/Q5QirS9Dep3>



Se graban en video los encuentros a través de Skype y Meet y se comparten vía correo electrónico, como material de apoyo



Activar Web y a Compasac



3. ¿Qué tan recurrentes fueron los procesos de retroalimentación en su clase?

Las retroalimentaciones se realizan semanalmente de acuerdo a la rúbrica de evaluación que contiene cada guía de actividades. Sin embargo, el Feedback es permanente a través de medios sincrónicos como Skype y Whatasaap

Docente orientador en el proceso de aprendizaje, resolviendo dudas e inquietudes de orden académico



4. ¿Cuáles fueron las técnicas e instrumentos que utilizó en su clase para evaluar los aprendizajes de los estudiantes?

Se realizan las retroalimentaciones de manera oportuna y permanente sobre los saberes específicos: Saber conocer, saber hacer y saber ser. Para valorar cada actividad se tiene en cuenta el formato de la rúbrica de evaluación para una evaluación orientada al aprendizaje.

XXIX SEMINARIO DE PLANEACION Y CUALIFICACION PEDAGOGICA

Las retroalimentaciones se realizan de acuerdo a la rúbrica de evaluación de cada guía de actividades, en la última columna se describen los aspectos a mejorar, si el estudiante no alcanza la máxima calificación

Cordial saludo Estimado Participante,

Una vez revisadas las actividades presentadas en la Unidad Uno del curso Gerencia de Marketing y Ventas, los resultados obtenidos son los siguientes:

Valoración de la Actividad: Para valorar la actividad se tendrá en cuenta una Rúbrica de Evaluación, como se describe a continuación:

RUBRICA DE EVALUACIÓN ACTIVIDAD No. 1					
Saber Especifico	Criterios de Competencia	Desempeño Esperado	% en la Calificación o valor máximo	Calificación obtenida	Observaciones de mejora (Retroalimentación)
Saber Conocer	Análisis y síntesis de los contenidos propuestos	El trabajo entregado por el estudiante responde a lo solicitado por el Docente en la guía de Actividad No. 1	10% (0.5)	0.5	
Saber Hacer	Apropiación de la temática	El contenido del trabajo presentado refleja apropiación y dominio de la temática y/o se presentan nuevas ideas o aportes sobre la misma.	30% (1.5)	1.5	
	Investigación y creatividad	Apoya el contenido de su trabajo en otras fuentes de información, imágenes, gráficos, cuadros, audios o videos. Expresando su creatividad en la forma de presentación de los contenidos del mismo.	40% (2.0)	2.0	
Saber Ser	Cumplimiento y compromiso con la actividad.	Hace uso apropiado de los tiempos estipulados para la realización y entrega de las actividades propuestas por parte del docente y respeta los derechos de autor en los contenidos presentados.	10% (0.5)	0.4	
	Trabajo Colaborativo	Participa activamente en el foro de reflexión personal propuesto para esta actividad, compartiendo y contribuyendo en la construcción de nuevos conocimientos, generando debate e intercambiando opiniones y reflexiones con sus compañeros.	10% (0.5)	0.2	
TOTAL			100% (5.0)	4.6	

5. ¿Cuál fue el valor agregado que generó al interior de sus clases?

Generación de nuevo conocimiento por parte de los participantes, adquiriendo habilidades en el manejo de plataformas virtuales y herramientas *online*, que antes eran totalmente desconocidas para ellos, y mediante las cuales encontraron utilidad en el uso de las Tic a situaciones propias de su empresa y/o a su ejercicio laboral del día a día.

El uso de la tecnología y plataformas virtuales permiten la innovación en la transmisión de saberes nuevos a los estudiantes, las Tic han transformado el entorno de aprendizaje y el docente se convierte en una guía o conductor del aprendizaje y, lo más importante, el estudiante ha pasado de ser un receptor pasivo de información a un elemento que participa activa en su propio aprendizaje.

El primer semestre del 2020 presentó lecciones aprendidas en el proceso enseñanza-aprendizaje, aspectos que fueron positivos y de los que se rescata la efectiva adaptación al cambio por parte de los docentes y estudiantes. Así mismo, se identificaron oportunidades de mejora en las prácticas educativas futuras, que requieren el compromiso de los docentes, planificadores, directivos y administrativos de la universidad, con el fin de garantizar la alta calidad en la prestación del servicio educativo, promesa sobre la cual se inscriben los estudiantes en los diferentes programas de pre y posgrado.