

La difusión después de la publicación: un aspecto clave

Luz Elida Vera Hernández

Directora Editorial UNIMAR

Universidad Mariana



Luz Elida Vera Hernández
Directora Editorial UNIMAR

La publicación de un artículo, libro o capítulo de libro implica grandes esfuerzos, tanto académicos, intelectuales, como económicos; los investigadores dedican gran parte de su tiempo a este tipo de publicaciones, que propenden por la generación de nuevo conocimiento, yendo en concordancia con la dinámica de la academia, que va más allá de la reproducción, y se involucra en la ardua tarea de generar nuevos contenidos (Rojas, 2008).

Con una determinada publicación, el investigador, convertido en autor, permite que una comunidad científica, académica o social discuta y valide sus aportes (Rojas, 2008), así como también, se inicia el camino hacia la transferencia del conocimiento y, por supuesto, se fortalezca la cultura de investigación que debe existir en cada área específica del conocimiento y de la comunidad universitaria, “expresada en términos de calidad de procesos y productos” (Rojas, 2008, p. 121).

En términos generales, es importante contar con publicaciones de libre acceso, que le permitan al investigador mostrar su publicación sin ningún tipo de restricciones y es importante que, una vez se realice la publicación, se idee una estrategia de difusión, que permita que ese contenido pueda llegar a un público más amplio, así su trabajo será conocido y valorado por la comunidad académica y científica; para ello, se aconseja difundir y distribuir el material con colegas que investiguen sobre el tema, puede hacer uso de repositorios donde pueda ser depositado este nuevo contenido que ha sido generado, adicionalmente, puede ser subido a un sitio web personal o del grupo de investigación, el único requisito a cumplir, es en primer lugar, identificar que su publicación sea de libre acceso, es decir, que la entidad editora o la revista que ha realizado la publicación no haya generado una publicación comercializable; lo siguiente que debe tener en cuenta es compartir la publicación en el mismo formato que se haya generado, por lo general PDF. Adicionalmente, se puede tener en cuenta las siguientes estrategias de difusión:

- Incluya su publicación en repositorios de libre acceso.
- Asista a conferencias y hable sobre su publicación en eventos. Destaque su artículo o libro.
- Haga menciones sobre su publicación en redes sociales: Facebook, Twitter, Flickr, YouTube.
- Comparta su publicación en redes profesionales: LinkedIn, SlideShare.
- Comparta su publicación en redes Académicas: ResearchGate y Academia.edu
- Use gestores de referencias convertidos en redes sociales: Zotero, CiteULike, Mendeley.
- Email: Agregue un enlace a su firma de correo electrónico y solicite a sus coautores que hagan lo mismo.

- Actualice sus perfiles en línea para incluir un enlace a su artículo o libro.
- Familiarícese con las métricas del artículo o libro, verifique las citas y la atención que recibe su publicación.

Ahora bien, teniendo en cuenta que las publicaciones de nuestros investigadores requieren ser promocionadas y difundidas a través de diferentes estrategias de divulgación, se recomienda y, así mismo, se propenderá por la generación de contenidos multimedia, videos promocionales cortos o entrevistas, que harán parte de

las estrategias de comunicación, las cuales la diversidad temática y la relevancia del conocimiento académico, las mismas que serán ancladas a las redes sociales, académicas y profesionales con las que cuenta la Universidad, la Editorial y el investigador.

Referencia

Rojas, L. R. (2008). ¿Por qué publicar artículos científicos? *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 10(4), 120-137.

