Identificación de negocios derivados del

Carnaval de Negros y Blancos
para incentivar el Turismo

Elsa Rosario Díaz
Víctor Hugo López
Docentes Programa de Administración de Negocios Internacionales
Universidad Mariana

Daniela Andrea Rosales
Joven Investigadora
Universidad Mariana

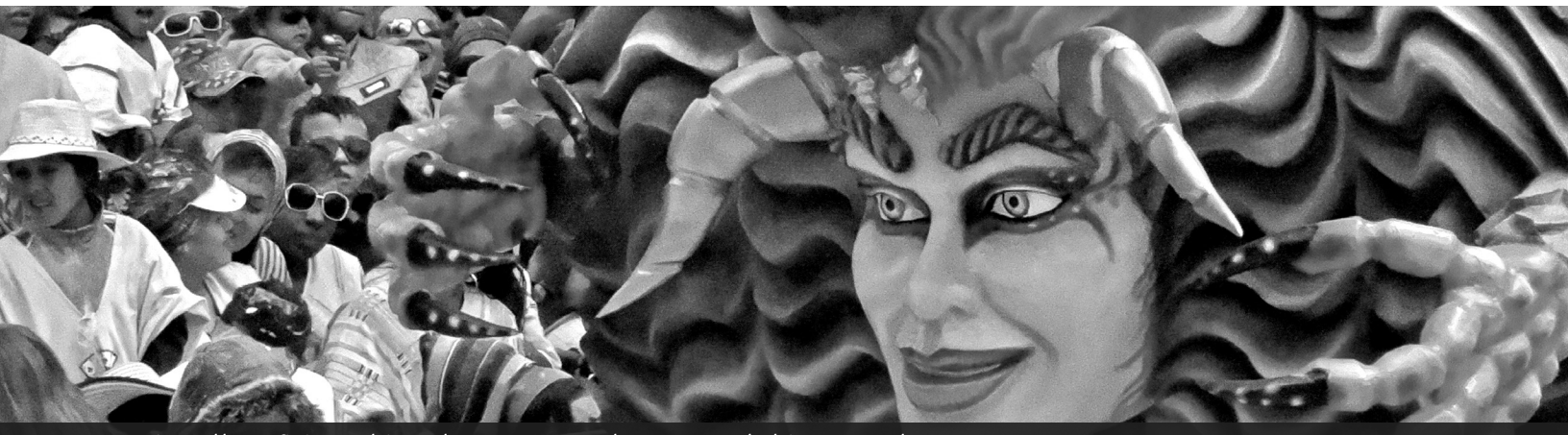
El Carnaval de Negros y Blancos es un evento que ha sido declarado por la UNESCO como patrimonio intangible de la humanidad; cada año atrae a turistas de diferentes partes del mundo durante los primeros días de enero. Sin embargo, este evento tan importante para los nariñenses y al que se destina considerables recursos públicos, no ha sido aprovechado en toda su magnitud y a lo largo del año se deja en el olvido; esta afirmación se hace en el sentido de que alrededor de él, no se ha generado posibilidades de negocios que le permita a los artesanos involucrados en su realización, vivir de la prestación de servicios y/o productos que representen la cultura nariñense, visibilizada en el carnaval, generando así, un espacio en el cual los visitantes que llegan a la ciudad por salud o trabajo puedan conocer más sobre el carnaval, sin necesidad de que estén presentes en los días de realización del mismo.

Bajo este panorama, fue necesario estructurar un proceso investigativo que permitiera identificar los negocios potenciales que se pueden generar alrededor del Carnaval de Negros y Blancos, el cual explora las oportunidades comerciales que pueden derivarse de este evento, fomentar las tradiciones regionales durante todo el año, y generar fuentes de trabajo para mejorar los ingresos de quienes hacen parte del desarrollo del carnaval, y por ende, contribuir al desarrollo económico y turístico de la región. Bajo estas consideraciones, el grupo de investigación Elite Empresarial, avaló el proyecto de investigación denominado: Identificación de negocios potenciales derivados del Carnaval de Negros y Blancos para incentivar el turismo, realizada por la profesional Daniela Andrea Rosales, quien aplicó a la convocatoria: "Fortalecimiento de capacidades regionales en investigación, desarrollo tecnológico, e innovación en el departamento de Nariño", financiada por la Gobernación de Nariño y la Fundación CEIBA, de la cual fue beneficiada para adelantar su investigación.

Este estudio tiene sustento en el Plan de Desarrollo Municipal, el cual tiene como indicador: "Número de empresas con emprendimientos, proyectos o programas a desarrollarse dentro del carnaval que no rivalicen con la esencia del carnaval y su manifestaciones artísticas" (Alcaldía de Pasto, 2012); esto permite considerar al carnaval no solo como una celebración anual y efímera, sino como representación de orgullo, cultura, tradiciones e ingresos para los habitantes de la región, pero especialmente, le da la posibilidad a visitantes y turistas de conocer un certamen con reconocimiento internacional, que les proporcione entretenimiento a través de servicios y productos que puedan comprar como recuerdos de este evento.

Bibliografía

Alcaldía de Pasto. (2012). Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015. Pasto Transformación Productiva.



Fuente: https://www.flickr.com/photos/129322823@N08/16201285186/in/photostream/