



Zonas de Orientación Universitaria: Una posibilidad para tejer relaciones

Sonia Janeth Portilla Velasco

Estudiante Programa de Psicología
Universidad Mariana

Las dinámicas del consumo de sustancias psicoactivas (SPA, por sus siglas en inglés) pueden ser presentadas en diferentes escenarios cotidianos y de esparcimiento, afectando de manera directa o indirecta a la comunidad en general. La decisión que toma la persona de consumirlas se ha convertido en un problema complejo, dado que la mirada no debe centrarse en la sustancia como tal, sino en el individuo y las diferentes variables que lo llevan a tomar esa decisión. Los vacíos emocionales, la familia, las pautas de gobierno, los valores que se genera hoy en día, las dinámicas de salud y por qué no, la discriminación y el estigma, son determinantes que influyen para sumergirse en esta problemática.

A raíz de esta reflexión surge la necesidad de promover estrategias que, a partir de modelos alternativos y comunitarios, permitan abordar problemas socialmente relevantes frente al consumo de SPA. Desde el marco de la política nacional para la reducción del consumo y su impacto, en el año 2007 se plantea la estrategia de las Zonas de Orientación Universitaria (ZOU) como una estrategia de trabajo en red desde la inclusión social y participativa de los diversos actores en comunidades universitarias, para generar espacios de escucha y apoyo, ante la creciente demanda de respuestas efectivas, basadas en el conocimiento de la realidad, en la evidencia de la investigación y la evaluación sistemática de las acciones (Organización Panamericana de la Salud, Consentidos, Ministerio de Salud y Protección Social, y Prosperidad para Todos, s.f.).

En Nariño, específicamente en Pasto y desde el año 2013, con la ayuda del Ministerio de Salud y Protección Social (MinSalud), se comenzó la implementación de la estrategia ZOU, desde la cual se ha venido realizando un trabajo colectivo, en alianza con las

diferentes instituciones de educación superior: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Institución Universitaria CESMAG, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de Nariño, teniendo como operador a la Universidad Mariana, quienes en conjunto han tomado el reto de ser pioneros en la construcción y desarrollo de experiencias particulares que han permitido el fortalecimiento y sostenimiento de la estrategia a lo largo del tiempo.

En el ámbito comunitario, ZOU empieza a configurarse a partir de la movilización de los actores que quieren modificar la situación percibida como problemática, identificando una construcción mental sobre ésta y sus posibles soluciones. La estrategia, a través de la construcción colectiva del conocimiento y a partir del diagnóstico participativo de las herramientas propias del modelo de Epistemología de la Complejidad, Ética y Comunitaria (ECO 2), busca que los actores de una comunidad, no se preocupen únicamente por la problemática que genera el consumo de SPA, sino más bien, que a través de sus fortalezas y potencialidades, se ocupen de brindar atención oportuna e integral, de tal manera que no se discrimine, estigmatice ni excluya a las personas que están relacionadas con su consumo.

Es así como desde ZOU se ha propendido por la transformación de las representaciones sociales sobre SPA que generan exclusión, estigmatización y prácticas de riesgo, invitando a la sociedad a optar por una postura de inclusión social y de empoderamiento comunitario, ofreciendo servicios que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida y la mitigación de riesgos y daños asociados a su uso.

Aunque el consumo de SPA existe desde hace mucho tiempo, en la actualidad los problemas asociados a la producción, tráfico y consumo, afectan la calidad de vida de la población, y están

ligados a formas de exclusión social y debilidad institucional, y generan mayor violencia e inseguridad.

La alta disponibilidad de SPA hoy en día enfrenta a las personas a aprender a convivir con ellas, tomando decisiones sobre su consumo o abstinencia. Así pues, el proceso de socialización con la familia, amigos, escuelas, universidades, entidades de salud, gobierno, medios de comunicación, entre otros, se convierte en un factor importante para enfrentar esta problemática, y que se trate el tema abiertamente, con un conocimiento más amplio, para generar alternativas de intervención a través de la misma comunidad de la que hace parte la persona, dejando de lado los tabúes que existen respecto a su consumo.

El proceso de prevención y mitigación sobre consumo de SPA que se genera a partir de ZOU, se ejerce en función de reducir las consecuencias adversas que las sustancias tienen en el individuo que decide consumirlas, y desde luego en sus familias y comunidades.

No es posible negar que el consumo de sustancias legales e ilegales forma parte de nuestro mundo; por tanto, ZOU escoge trabajar por minimizar los efectos dañinos, en lugar de simplemente ignorarlos y condenar a quien las usa, comprendiendo esta problemática como un fenómeno complejo y multidimensional que abarca un continuo de conductas que van desde el abuso grave hasta la total abstinencia, y entiende que algunas formas de consumir SPA son más seguras que otras, no con el ánimo de favorecer su consumo, sino de reducir los riesgos, en procura de una calidad de vida y de bienestar del individuo y su comunidad (Milanese, 2015).

Metodología

ZOU es una estrategia desde la perspectiva de la Atención Primaria en Salud, con una mirada incluyente y cercana a la realidad del contexto, que reconoce el valor protagónico de los actores sociales, quienes no necesariamente cuentan con una experticia como especialistas y técnicos sabedores, sino que se ubican desde la parte humana, cercana, acogedora y propositiva (Universidad Mariana, s.f.).

La implementación de la estrategia requiere, en primera instancia, sensibilizar e informar a la comunidad en general acerca del consumo de SPA y, junto con un trabajo colectivo, encontrar respuestas al dinamismo de un mundo vulnerable frente a este hecho, donde la inadecuada manera de abordaje ha generado daños sociales, los cuales deben ser reparados, partiendo de razonar y entender desde otra perspectiva el consumo. Para esto se ha venido realizando debates y cuestionamientos de la antigua representación social, para poder construir actos que se acerquen al fortalecimiento de las personas, las comunidades y los procesos.

Así pues, el objetivo de ZOU, es que sean las mismas personas quienes busquen alternativas de solución a través de ejemplos o realidades pasadas que permitan mitigar el impacto generado por las SPA en quienes las consumen. Esto se pretende realizar con el trabajo, la voluntad y la disposición de los agentes comunitarios, hacia la labor social como deber cívico y como plataforma de crecimiento personal y humano, que ha estado abierta a la participación de estudiantes, docentes, personal administrativo, personal de servicios generales, directivos, padres de familia, en búsqueda de una articulación constante para la construcción de acciones de prevención y mitigación al consumo de SPA, desde la-

bores cotidianas, en donde se propicie la escucha activa, el acompañamiento a los procesos de cambio y la motivación para los mismos (Universidad Mariana, s.f.).

Dichas labores deberán ser apoyadas por diferentes redes de profesionales, que involucren diversas disciplinas e instituciones, con miras a obtener un abordaje más completo e integral, para dar respuesta a cada una de las necesidades de salud pública y salud mental en el contexto regional.

Este proyecto, pionero en el departamento de Nariño, busca modificar la vulnerabilidad, el estigma y la exclusión social de personas en situaciones relacionadas con el consumo de SPA y que las redes sociales de apoyo estén encabezadas primordialmente por jóvenes, para crear un proceso que forme y entrene, buscando la construcción de nuevas experiencias.

Según el Modelo de Zonas de Orientación Escolar (ZOE) (Ministerio de la Protección Social, República de Colombia, UNODC, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, RAISS Colombia y Corporación VIVIENDO, 2009), las redes sociales son un modo de definir la realidad relacional de las personas; hacen referencia a los vínculos que establecen los individuos y que permiten potenciar habilidades y estrategias para afrontar diversas situaciones y exigencias de la vida social, y tienen finalidades de orden material, afectivo e informativo.

Desde el año 2010 se ha venido realizando un trabajo encabezado por MinSalud, que involucra a diversas instituciones y comunidades, quienes han aportado desde sus experiencias particulares a desarrollar ZOU en todo el país, el cual se conoce como experiencia piloto, definido como estrategia comunitaria para abordar el uso y abuso del consumo de SPA en el contexto universitario, teniendo como punto de partida la idea de una comunidad local -que para el caso del departamento de Nariño, sería la ciudad de Pasto-, que permite tener cierto tipo de características en cuanto a territorio y variedad de personas que interactúan y manejan una visión particular de la problemática que vive la comunidad, y el deseo de crear y desarrollar propuestas y alternativas de solución que hagan frente a este tipo de problemas. En otras palabras, se busca que sean los mismos actores involucrados, los que modifiquen la situación que se percibe como problema, y puedan identificar su construcción mental y sus posibles soluciones.

De esta manera, lo que se busca es generar una inclusión social que resulte de las interacciones de los diferentes agentes de una comunidad, para poder generar procesos que acojan a las personas a las redes sociales de la zona donde viven, trabajan, estudian y pasan la mayor parte de su tiempo. Así pues, se requiere una integración de todos los actores, tanto de los que producen exclusión, como los que se han organizado para atenderla, y los que la sufren, generando una propuesta de construcción de comunidades y redes de inclusión, donde se fomente la movilización, la participación de diversos actores sociales y la articulación de los recursos y servicios públicos, privados y comunitarios, que permitan el acceso de las personas en situación o riesgo de exclusión social por uso de SPA, a los derechos, bienes y servicios que les corresponden como ciudadanos (Ministerio de la Protección Social y Fundación Procrear, 2007).

Todos somos vulnerables al consumo de SPA, y su prevención puede entenderse como un conjunto de estrategias y acciones

que reducen el consumo tanto en individuos, como en grupos y comunidades de diferentes sectores.

Propender por una reducción de la vulnerabilidad supone contar con la oportunidad de elegir, la capacidad de sacar el mejor provecho de lo que se elige y además ser capaz de prever, resistir, enfrentar y recuperarse del efecto de eventos o circunstancias, que como el consumo de SPA, pueden significar la pérdida de activos inmateriales o materiales. (Angulo, 2005, citado por Mejía, 2007, p. 11).

Finalmente, es necesario aclarar que las redes sociales deben permitir interconectar cada vez a más personas interesadas en el tema, para -a través del tiempo- ir identificando a los líderes de opinión y poder generar una dinámica de acción y de claridad frente a los objetivos que se requiere cumplir en cuanto a la estrategia ZOU.

Resultados

Los resultados que se ha obtenido hasta el momento con la aplicación de ZOU y con la ayuda de varias universidades, han sido generados a través de personas motivadas por modificar la vulnerabilidad, el estigma y la exclusión social que causa el consumo de SPA, quienes han convocado, formado, capacitado e iniciado procesos de organización comunitaria para establecer redes operativas, junto con la ayuda de redes de servicios, redes subjetivas, minorías activas, líderes de opinión y de esta manera, crear una base sólida de sostenibilidad de las acciones, basándose en un diagnóstico participativo, guiado por lineamientos propios del modelo: redes sociales, complejidad y sufrimiento social, denominado Eco2, el cual reconoce las particularidades de cada territorio, que permitió identificar las fortalezas y potencialidades que tiene cada uno de ellos, para hacer el cuerpo de trabajo y crear una gran capacidad de respuesta autónoma, co-participativa y efectiva que pueda prevenir, reducir daños y construir opciones de intervención al consumo de SPA y a situaciones relacionadas con el acontecer humano en su complejidad.

ZOU en Nariño, específicamente en la ciudad de Pasto, responde al modelo de inclusión social a partir de acciones que vinculan a actores, incluso que se encuentran en consumo de SPA, pero que gracias al proceso de inclusión social generado, hoy se sienten parte de un grupo. La estrategia ha brindado formación y entrenamiento no solamente a los actores universitarios, sino a aquellos del sector externo que hacen parte de fundaciones, congregaciones, comunas de la ciudad, líderes comunitarios, estudiantes e incluso profesionales, a través de la implementación de un curso gratuito de mitigación como forma de inclusión social, dirigido por la Institución Universitaria CESMAG y la Universidad Mariana, con el afán de desarrollar y fortalecer la capacidad de respuesta, seguido de escuchar y acoger a quien consume SPA.

Otra actividad que ha favorecido la inclusión social, es la vinculación con otras culturas, como la afrodescendiente, lo que ha permitido que se rescate el legado de su herencia a través del respeto por sus derechos como seres humanos y la no discriminación de su raza, que de alguna manera permite entretener redes que favorecen la inclusión social.

También es importante resaltar que ZOU ha brindado accionar procesos de prácticas profesionales en las cuales se valida la experiencia de sentir, conocer y generar praxis, que brindan herramientas para el desarrollo de competencias en el abordaje de la

compleja situación de consumo de SPA y situaciones asociadas, para generar prácticas de promoción de la salud, prevención y mitigación, mediante conceptos claves como la autorregulación, la gestión del riesgo y la reducción del daño, a través de la integración de las personas en la vida universitaria, el fortalecimiento de las redes, el desarrollo de actitudes y prácticas inclusivas que promuevan estilos de vida saludables y mejoren la calidad de vida de la comunidad universitaria. Finalmente, como campo de práctica, la estrategia deja un aprendizaje que se adquiere a partir de esta experiencia, permite ver la necesidad de trabajo articulado a las redes y la búsqueda de estrategias, para reducir las barreras que se forman a partir de la exclusión social entre actores consumidores y no consumidores a través de herramientas de escucha activa, detección temprana, entrevista motivacional, tamizajes e intervenciones breves, generando una evidencia de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Además, con el proceso que se ha llevado a cabo, se ha podido generar un acercamiento hacia los diferentes actores sociales dentro de las comunidades educativas, para iniciar un proceso de diagnóstico, detectar las vivencias del contexto e identificar a personas interesadas en integrar la labor ZOU, para empezar el proceso de formación y entrenamiento que permita el abordaje adecuado de situaciones relacionadas con el consumo de SPA.

Desde la estrategia ZOU, el reto es continuar trabajando en los procesos que se ha emprendido, para fortalecer y ampliar las redes externas de apoyo a las comunidades locales de prevención ya formadas, y que éstas a su vez puedan activar las rutas de atención creadas internamente, en articulación con la ruta de atención municipal y departamental, para que las personas sepan a dónde y a quién recurrir, además de hacer valer sus derechos y cumplir sus deberes, aportándose como fortaleza en los planes territoriales para la reducción del consumo de SPA.

De esta manera se ve la necesidad de seguir abordando la problemática compleja del consumo de SPA, para hacer un seguimiento preciso y constante a todas las labores que emprenden las comunidades locales de prevención, con todo lo referente a las acciones de atención individual y colectiva, y acompañar también los procesos propuestos con acciones afirmativas.

Discusión

Hablar del consumo de SPA, es hablar de investigaciones realizadas por diversas entidades, instituciones y profesionales de diferentes áreas acerca del tema, considerado por demás, como muy complejo. El incremento del uso inmoderado de SPA a escala mundial entre los jóvenes, se ha transformado en tema de preocupación tanto para las instituciones de educación, como para las de salud y de seguridad pública.

En el II Estudio Epidemiológico Andino sobre Consumo de Drogas en la Población Universitaria en el año 2012 (Comunidad Andina, Proyecto PRADICAN, Unión Europea, 2013), al comparar el uso de SPA entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, se concluye que éste es bastante heterogéneo. Entre estos 4 países, Colombia ocupa el primer lugar en la prevalecia de consumo en el último año, o consumo reciente de "cualquier" sustancia ilegal o de uso indebido. Según este panorama, el contacto, acceso y consumo de diferentes sustancias ha tenido un gran alcance, porque no solamente involucra a partes específicas del mundo, sino que se ha convertido en una problemática global.

Por otro lado, las investigaciones realizadas específicamente en Colombia por el gobierno nacional en los años 2008, 2009 y 2011, muestran que cerca de la mitad de la población colombiana utiliza frecuentemente sustancias legales como el cigarrillo o el alcohol, que no menos de la quinta parte se encuentra en situación de riesgo o con problemas asociados al abuso, y que los principales factores relacionados con el abuso y dependencia a las drogas son: la edad, trastornos parentales (padres poco involucrados y/o con problemas de alcohol u otras drogas) y la influencia de los pares (amigos cercanos que consumen sustancias). Se constata además casos de inicios muy tempranos de consumo de sustancias tanto legales como ilegales. La situación en cuanto a consumo de SPA en nuestro país es bastante preocupante y plantea un gran reto para las universidades en esta materia, pues la apertura de nuevas redes sociales y nuevos conocimientos amerita una observación de las necesidades de apoyo que se debe brindar a los jóvenes, con quienes en lo posible, se debe prevenir y mitigar el consumo de SPA.

Según Camacho (2005) los resultados de algunas investigaciones que pretenden evaluar los factores que más se asocian con el consumo de SPA en adolescentes, son las estructuras familiares poco sólidas (padres solteros, padres separados, viudos). En el estudio realizado por Mariño, González-Forteza y Medina-Mora (1999) con el objetivo de conocer el número de adolescentes con problemas en el área de las relaciones familiares en un grupo de estudiantes y otro de adolescentes consumidores de drogas, se analizó las relaciones familiares en aspectos como la organización, patrones de comunicación y comprensión dentro del sistema familiar, encontrando que el número de casos detectados de adolescentes con problemas en el área de relaciones familiares es muy elevado, lo cual conlleva a buscar un aliciente con el consumo de SPA.

Ahora bien, lo realmente importante en este caso es encontrar rutas que se encaminen a buscar alternativas de solución ante este problema que involucra no sólo a las personas consumidoras, sino a su entorno familiar, amigos, vecinos, instituciones, etc.

Esta preocupación ha dado paso a muchas investigaciones, proyectos y estrategias como las ZOU, las cuales se ha venido implementando en universidades del país como: Universidad de Caldas, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Antioquia y en la ciudad de Pasto, en la Universidad Mariana, con el apoyo de otras instituciones de educación superior como El SENA, la I.U. CESMAG, Universidad Cooperativa y la Universidad de Nariño.

A pesar de que la ZOU ha sido poco implementada en el contexto nacional, las universidades y comunidades que lo han hecho, resaltan los buenos resultados, como por ejemplo el lanzamiento que tuvo la Universidad de Caldas en el 2011, donde se hizo un diagnóstico estratégico para lograr un acercamiento con la comunidad, el cual tuvo mucho acogimiento. Es necesario resaltar que la Universidad ya cuenta con un Comité interdisciplinario de prevención del uso y abuso del consumo de sustancias psicoactivas, liderado por la Jefe de la Oficina de Bienestar Universitario, como coordinadora del Comité, lo que se traduce como una buena respuesta frente a la estrategia.

En la Universidad Autónoma de Manizales, las ZOU están conformadas por estudiantes de varios programas académicos, quienes tienen como objetivo, apoyar a sus pares en las diferentes problemáticas que se les presenten en su vida universitaria, como: las relaciones de pareja, las dificultades académicas, el consumo de SPA, entre otras.

En la Universidad de Antioquia, las ZOU propician la transformación de las personas que consumen SPA, -quienes están asociadas a diferentes prácticas que generan exclusión y discriminación por parte de la comunidad en general-, mediante prácticas de promoción de la salud, prevención del consumo, mitigación y autorregulación de los consumos, a través del fortalecimiento de grupos focales y prácticas inclusivas que promueven estilos de vida saludables y mejoran la calidad de vida de la comunidad universitaria. Así mismo, esta universidad ha vinculado a la comunidad a través de una red operativa, en donde se lidera un plan de trabajo para prevenir el consumo y reducir riesgos entre la población vulnerable, para extender y socializar la oferta institucional entre la comunidad académica consumidora, como alternativa al consumo de drogas.

Finalmente en la estrategia ZOU de Pasto, conocida como “ZOU Nariño”, integrada por varias universidades, con el apoyo de MinSalud, el Instituto Departamental de Salud en Nariño (IDSN) y profesionales de alta calidad, se vio una forma diferente de abordar la complejidad humana, para poder ayudar a las personas que han sido excluidas y discriminadas por consumir SPA.

Además, se hace necesario mencionar, como lo expresa Quiroz (2014), coordinadora estratégica de ZOU en Nariño, que:

...la estrategia ZOU se empezó a implementar luego de una investigación de Dx de consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA), liderado por la IU CESMAG, en cabeza de Vicerrectoría de Bienestar Universitario, y la Universidad Mariana, en especial con el Programa de Psicología, el cual develó la convivencia entre población consumidora y no consumidora y la inexistencia de un proceso orientado a la mitigación del consumo de SPA y otros dilemas humanos.

Las acciones que generadas por la estrategia ZOU en Pasto han trascendido de escenario, puesto que se ha podido dar a conocer a toda la comunidad a través de campañas de sensibilización e información, procesos de formación y entrenamiento a diversos actores y su movilización, la consolidación de redes operativas y diferentes actividades académicas de gran impacto, que han generado la vinculación del sector externo y de las diferentes entidades municipales, para propender por la transformación de las representaciones sociales frente al consumo de SPA.

Conclusiones

El consumo de SPA se traduce como un problema que afecta muchas áreas en la vida de las personas que la consumen, como por ejemplo, en lo académico, la convivencia familiar, la convivencia con la sociedad, etc., razón por la cual ha surgido la preocupación de crear estrategias para minimizar su consumo, involucrando a jóvenes, para que sean ellos mismos quienes propongan alternativas de solución, con el apoyo de su comunidad.

El consumo de SPA no solamente es un problema de salud pública, sino de la familia, de la cultura, de la iglesia, del Estado, de

las universidades e instituciones educativas y de toda la sociedad. Todos somos vulnerables frente a su consumo, por lo tanto se debe trabajar por atribuirle a esta problemática, la importancia que se debe.

Las ZOU son una estrategia que busca respuestas positivas de la sociedad frente al consumo de SPA, que no excluyen ni discriminan a la persona inmersa en esta problemática, sino que, por el contrario, favorecen el respeto por la dignidad humana y sus derechos.

La estrategia ZOU propicia la transformación de las representaciones sociales en torno al consumo de SPA, para que éste sea abordado de forma integral e integrada.

Es importante realizar un diagnóstico participativo dentro de una comunidad, puesto que a través de éste se identifica fortalezas y debilidades que permiten desarrollar estrategias efectivas de acuerdo con sus necesidades.

Las ZOU no se limitan a un lugar u oficina de intervención y tampoco son una manera de validar el consumo; son una oportunidad que nace y se hace del contacto real y directo con situaciones de alta vulnerabilidad que favorecen el consumo de SPA.

El problema del consumo de SPA ha existido, existe y seguirá existiendo; son las formas de abordaje las que deben ser transformadas.

El espacio de práctica generado desde la estrategia ZOU permitió un enriquecimiento, primero como ser humano, como ciudadana y como profesional.

Referencias

Camacho, I. (2005). Consumo de alcohol en universitarios: relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Acta Colombiana de Psicología* 8(1), 91-120.

Comunidad Andina, Proyecto PRADICAN y Unión Europea. (2013). *II Estudio Epidemiológico Andino sobre Consumo de Drogas en la Población Universitaria. Informe Colombia, 2012*. Perú. Recuperado de <http://www.odc.gov.co/Portals/1/modPublicaciones/pdf/CO03542012-ii-estudio-epidemiologico-andino-sobre-consumo-drogas-poblacion-universitaria-informe-colombia-2012-.pdf>

Mariño, M., González-Forteza, C. y Medina-Mora, M. (1999). Relaciones familiares en adolescentes: resultados en estudiantes y consumidores de drogas. *Psicología Conductual* 7(3), 461-470.

Mejía, I. (2007). Política nacional para la reducción del consumo de sustancias psicoactivas y su impacto. Recuperado de http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Consumo/PNReduccion_Consumo_%20Resumen%20Ejecutivo%20DEF%20REVISADO%20ESTILO.pdf

Milanese, E. (2015). Modelo de Reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivas. Recuperado de <http://reciprocamente.eurosocial-ii.eu/rec-wp/wp-content/uploads/2015/02/Modelo-de-Reduccion-de-Da%C3%B1os-09-02-15.pdf>

Ministerio de la Protección Social, República de Colombia, UNO-

DC, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, RAISS Colombia y Corporación VIVIENDO. (2009). Modelo de Zonas de Orientación Escolar (ZOE). Recuperado de <http://www.siamisderechos.org/banco/todo/ATT1312848266.pdf>

Ministerio de la Protección Social y Fundación Procrear (2007). Hacia un modelo de inclusión social para personas consumidoras de sustancias psicoactivas. Recuperado de <http://www.descentralizadrogas.gov.co/wp-content/uploads/2015/02/Modelo-inclusion-social-para-personas-consumidoras.pdf>

Organización Panamericana de la Salud, Consentidos, Ministerio de Salud y Protección Social y Prosperidad para todos. (s.f.). Documento de Lineamientos para Zonas de Orientación Universitaria ZOU. Recuperado de <http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/recursos/CO031052012-Documen%20de%20lineamientos%20para%20zonas.pdf>

Quiroz, S. (2014). Estrategia Zonas de Orientación Universitaria (ZOU). *Boletín Informativo CEI* 1(1), 17-18.

Universidad Mariana. (s.f.). ZOU - Zonas de Orientación Universitaria. Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/zou.html>



Fuente: pixabay.