

Experiencia en el aula

sobre reflexiones de la responsabilidad social en Pymes

José Luis Villarreal

Docente del Programa de Contaduría Pública
Universidad Mariana

Mayerli Jurado

Elena López Z.

Daniela Romo R.

Erika Torres B.

Estudiantes del Programa de Contaduría Pública
Universidad Mariana



Figura 1. Estudiantes de décimo semestre de Contaduría Pública, Universidad Mariana.

En el espacio académico “Gobierno Corporativo” desarrollado con estudiantes del noveno semestre de Contaduría Pública de la Universidad Mariana, se trabajó la temática sobre Responsabilidad Social Empresarial, vinculada a los objetivos de desarrollo sostenible y compromiso desde la empresa con un mundo más justo y bienestar colectivo.

Para tal efecto, los estudiantes presentaron un trabajo escrito y exposición sobre el tema, para el desarrollo de competencias tanto de lectoescritura, trabajo en equipo y exposición ante el público. Sobre esta experiencia en el aula se presentan los siguientes argumentos estudiados:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), cada vez toma importancia a nivel mundial, debido, en buena medida, a la globalización económica que genera cambios y presenta retos, no solo de tipo financiero, sino también desde el compromiso de la empresa con el bienestar, lo social y cuidado de los recursos naturales, es decir, se plantea un nuevo escenario para avanzar, aunque con dificultades en el amanecer de un sistema capitalista con enfoque social y sostenible.

En este sentido, como afirma el Centro Colombiano de Responsabilidad Social – CREE- (2004):

La RSE es fundamental para el avance y desarrollo en las industrias colombianas. La mayoría de las empresas en Colombia están conformadas por pequeñas y medianas empresas (Pymes), que representan la mayor parte de su economía. Es relevante insertar un modelo de RSE en las pymes colombianas para aumentar su competitividad y su sostenibilidad, que haga posible mantener y mejorar su productividad y estabilidad. (p.15).

En el contexto internacional, en el proyecto impulsa RSE–PYME de la autora De Miguel (2011), se establecen siete áreas sobre las cuales se pueden llevar a cabo buenas prácticas de responsabilidad social, para beneficio propio y de los diferentes grupos de interés en las pymes, así:

- **Gobernabilidad:** Es la dirección de la empresa, basada en la transparencia, equidad corporativa, rendición de cuentas y aspectos económicos, sociales y ambientales.
- **Público Interno:** Es el capital humano de la empresa, el cual debe ser motivado con políticas y prácticas responsables, fomentando condiciones de trabajo favorables que generen productividad, competitividad y bienestar familiar.
- **Proveedores:** Es la construcción de relaciones transparentes y duraderas con quienes proporcionan productos y/o servicios; basada en la cooperación, transferencia de conocimiento y trato justo.

- **Mercadeo Responsable:** Es el desarrollo de una relación de confianza entre la empresa y sus clientes, basada en integridad, justicia, honestidad y respeto a la libre competencia.
- **Medio Ambiente:** Es el compromiso de la empresa para mantener equilibrio entre sus operaciones, el uso de los recursos naturales y el impacto al medio ambiente.
- **Comunidad:** Corresponsabilidad de la empresa hacia el desarrollo local, en materia económica, social y ambiental, que involucre a las comunidades cercanas o grupos vinculados a su actividad productiva.
- **Política Pública:** Es el alineamiento entre el interés empresarial y el interés público para propiciar el desarrollo económico, social y ambiental del país donde opera la empresa.

Tabla 1. Principales beneficios de las prácticas de RSE en las pymes

A Nivel Interno	A Nivel Externo
Mejora de la fidelidad, compromiso y motivación de los trabajadores.	Ayuda a fidelizar a los clientes actuales y a captar nuevos clientes.
La captación y retención del talento.	Mejora la relación con el entorno social.
Mejora el clima laboral, lo que incrementa la productividad y la calidad.	Mejora la imagen y reputación de la empresa.
Permite reducir costes de operación.	Contribuye a un mejor posicionamiento y diferenciación de marca.
Permite obtener desgravaciones fiscales.	Incrementa la notoriedad.
Mejora la comunicación interna y la cohesión de los equipos.	Mejora las relaciones con los sindicatos y la administración.
Fomenta una cultura corporativa definida.	Ventajas competitivas para atraer las mejores entidades y empresas proveedoras.
Reducción del absentismo.	Mejora de las relaciones con las partes interesadas externas.

Fuente: De Miguel Corrales, 2011.

Entonces, la RSE en las **pymes**, debe ir más allá de ser una imagen o estrategia publicitaria, requiere de un mayor conocimiento y compromiso por parte de la alta dirección de la empresa y del equipo de trabajo que la dirige, en donde el profesional contable como garante de la fe pública puede participar activamente, al promover informes financieros, tributarios y de control, acompañado de un enfoque integrador sobre los impactos sociales y ambientales de la empresa en el entorno, para propiciar pequeños cambios en el camino hacia la sostenibilidad, manejo responsable de recursos y la protección del interés público.

A estas iniciativas académicas también deben vincularse las organizaciones del sector real de la economía, como lo afirman Villarreal y Córdoba (2018), "No obstante, es claro que hoy las empresas tienen la obligación moral y ética de ser responsables con la sociedad y el cuidado del medio ambiente" (p. 1.957).

En este contexto universitario, se motivó a estudiantes y futuros profesionales de la contaduría a continuar profundizando sobre responsabilidad social para impulsar la transformación social y aportar al desarrollo a escala humana.

Referencias

De Miguel, M. (2011). La responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa. Guía de buenas prácticas. Proyecto Impulsa RSE-PYME. Recuperado de <http://www.foroempresarias.com/userfiles/archivos/Documentaci%C3%B3n/Gu%C3%ADa%20RSE%20PYME%20DEFINITIVA.pdf>

Centro Colombiano de Responsabilidad Social (CCRE). (2004). Construyendo Confianza: ¿Que es Responsabilidad Social Empresarial? Recuperado de <http://www.ccre.org.co>

Villarreal, J. y Córdoba, X. (2018) Funcionamiento articulado de módulos de la guía colombiana de gobierno corporativo en una pyme de la ciudad de Pasto. En *Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2017*. Universidad Externado de Colombia